



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותח הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי "חודי" • למיצי המחשוב באופן מדויק

והפעם... איך להוזיל את התקשורת ?

ליצירת קשר אישי

מסר אישי

עורך ראשי - קובי שפיבק B.Sc., MBA
 עמית לוי - עורך
 תחקיר וכתובה - עדי סער
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121
 E-Mail - editor@pcon.co.il

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

לכבוד קומרקטינג בע"מ

פקס 03-9660310
 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

_____ כן אני רוצה להיות מנוי שנתי של PC און. אני מצרף סך בשקלים של \$516 + מע"מ, לפקודת קומרקטינג בע"מ ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____
 ארגון _____
 תפקיד בארגון _____
 כתובת _____ מיקוד _____
 טלפון _____ פקס _____
 תאריך _____ חתימה _____
 הערות _____

בתגובה להעלאות מחירים של ספקי הסלולאר, שהיו לאחרונה, נאמר ממשוד התקשורת שהדבר אינו נובע מצורך רגולטורי או אחר, אלא רק משיקולי רווחיות. מתברר, שההוצאה השוטפת לתקשורת היא מרכיב מרכזי בעלויות התפעול השוטף, כשחלק גדול מהעלות בגין צרכים נוספים ניתן לקיזוז, על ידי מעקב שיטתי וניצול ההזדמנויות שהולכות ומתרחבות. כך למשל, רבים לא מודעים לכך, ששיחה בין טלפונים סולאריים, יקרה משיחה מטלפון קווי לסלולארי. מחיר זה יוסיף ויפחת, בעקבות הפחתת דמי הקישוריות של שיחות בזק לרשתות הסלולר. התקשורת לטווח קצר, מו"מ חכם מול הספקים, מעבר ל-IP ושימוש מוגבר ב-SMS כתחליף לשיחה, הן חלק מהפעולות שיוכלו לחסוך לכל ארגון, כסף רב.

מה קורה כרגע בעולם התקשורת ומה צופן העתיד? כיצד יכול הארגון שלך להרוויח מהשינויים ולחסוך בעלויות התקשורת? על כך ועוד טיפים מעשיים, בתחקיר שלפניך.

תמצית החדשות בעולם המחשוב טור

- חדשות בקצרה 3
- הכרזות בכותרות 3
- חידושים באינטרנט 4
- תמורות בסלולאר 4

תוכן התדרוך השבועי טור

- להתמקד בעיקר
- מה קורה בשטח? 5
- המפה החדשה 5
- הדרכים לחסוך 6
- תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש
- כמה זה עולה לנו? 7
- לשירותך 7
- המיוחד ביישומי מחשב בישראל
- דעת מומחים 9
- טיפים לחסכון 9
- בעולם הסלולאר 10
- להעמיק בנושאי מפתח
- התרומה של אינטרנט 11
- התועלת בניידות המספרים 11
- השווה ברשת 12

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 3 - תמצית החדשות בעולם המחשוב - 4 -

13.08 - חידושים באינטרנט

שבוע של חידושים רבים מעניינים בכל הקשור לאינטרנט:

- רעיון בן 10 שנים להעברת ה-desktop אל הווב צובר תאוצה. האם יגיע היום בו נוכל להתייחס לווב כאל מערכת הפעלה (ובכך להוריד התלות בחלונות של מיקרוסופט)? חברות כמו Salesforce.com ו-YouOS (www.youos.com) וגם מיקרוסופט, מרימות עכשיו את הכפפה.
- האינטרנט, ככלי חופשי ופתוח לכולם, כולל גם תופעות לא נעימות, כמו הוצאת דיבה, רכילות ואלומות מילוליות. טים אוריילי, אשר טבע המונח Web 2.0, וגיימי ויילס מויקיפדיה, מציעים כעת שורת הנחיות לתרבות שיחה, וקוראים לבלוגרים להחרים גולשים המשתמשים בשפה לא-נקייה. האם מדובר ברעיון מבורך או בפגיעה בחופש הדיבור?
- גובר החיפוש מצד חברות רבות אחר פתרון חלופי להאזנה להודעות קוליות. טכנולוגיית הזיהוי הקולי צפויה לאפשר העברת ההודעות הקוליות לפורמט טקסט קריא (ב-SMS או בדוא"ל). דוגמא לשני פתרונות קיימים המשתמשים בשיטת Voice-to-Text, הן SimulScribe (www.simulscribe.com), ו-SpinVox (www.spinvox.com).
- עקב העלייה הפופולאריות ה-Web 2.0, מציעים במוזילה אב-טיפוס חדש, בשם The Coop, אשר יוסיף כלי שיתופיות ומאפייני רשת חברתית לדפדפן Firefox. ה-Coop ישתלב בשירותי ווב קיימים - wiki.mozilla.org/Labs/The_Coop
- לפי Verisign, צפויה עלייה במחירי הסימנות net.com, עקב הגידול בשימוש והתקפות על שרתים. מחיר דומיין com יעלה \$6.42 לשנה, ודומיין net יעלה \$3.85 לשנה (עלייה של 7%-10%, בהתאמה).

14.08 - תמורות בסלולאר

לקט חדשות מעולם הטלפונים הניידים:

- לפי מריל לינץ', צפוי שוק הסלולאר לגדול ב-16% ב-2007. יחסי נתחי השוק בין חברות הסלולאר בישראל צפויים להישמר, כאשר גם ב-2008, צפויה להמשיך מגמת ההאטה בגידול המנויים.
- מספר וירוסים כבר התגלו בטלפונים הסלולאריים, והשימוש הגדל בבלוטותי ו-Wi-Fi עלול להביא לנוספים. לפי Juniper Research, מוצרי אבטחה לטלפונים סלולאריים יותקנו על גבי 247 מיליון טלפונים, עד 2011.
- ומעניין לעניין באותו עניין: בכדי לאתר פרצות בתקשורת בלוטותי, יש צורך להשתמש בתוכנות Sniffer בעלות שבסביבות ה-\$10,000. לאחרונה הדגימו חוקרי אבטחה מ-remote-exploit.org, אב-טיפוס של Sniffer מובנה המותקן בזיכרון USB, במחיר \$30. ראה - remote-exploit.org/research.html
- חברת Gemalto יישמה בחברת סלולאר בלגית, פתרון ייחודי שמאפשר תשלום מאובטח מהסלולאר, על ידי שליחת SMS, בכל מקום ובכל זמן - www.gemalto.com/php/pr_view.php?id=166
- חברת I-Com Mobile מציעה כעת העלאת סרטוני וידאו אשר צולמו בטלפונים סלולאריים, לאתרי שיתוף כמו YouTube. מדובר ביישום הפועל ברקע, כך שאין צורך להפעילו, והתוכנה יודעת להבדיל בין צילום וידאו לסטילס, ולהציע תפריט אפשרויות בהתאם. ☎ 09-7440303

11.08 - חדשות בקצרה

- לפי Gartner, עד 2011 צפוי שוק החבילות לניהול תהליכים עסקיים (BPMs) להיות בין התחומים בעלי שיעור הצמיחה המהירים ביותר, עם שיעור צמיחה שנתי מורכב (CAGR) של 24%, בתקופה שבין 2006 ל-2011. הגורמים העיקריים לצמיחה הם הגלובליזציה, העלייה בחשיבות הצרכן, והתעצמות רשת האינטרנט, המובילים להתעניינות מחודשת בתחום, כאשר ארגונים יחפשו תוכנות מסייעות. ב-Gartner צופים עלייה חדה בביקוש ל-BPMs ב-2007, במקביל לשילוב ההוצאות על יוזמות SOA עם תוכניות BPM, מאחר וניהול התהליכים העסקיים מהווה סיבה מרכזית לפנייה ל-SOA.
- לפי מעבדות McAfee, בעיות האבטחה יהפכו מסוכנות יותר במהלך 2007, והאקרים ימשיכו לחפש אחר דרכים חדשות לנצל מחשבים ומידע אישי, בחיפושם אחר כסף קל. כפי שהיה ב-2006, החיפוש אחר רווחים בקרב האקרים וכותבי קודים זדוניים ימשיך להיות גורם לבעיות אבטחה בשנה הקרובה, מלובב בתמיכת כנופיות פשע מסביב לעולם, אשר יעזרו להאקרים להגיע לפאתי הארגונים במהירות. מטרה נוספת השנה, תהיה טלפונים חכמים.

- פתרון חדש נגד Rootkits מגיע מבית Grisoft. החברה המציעה אנט-וירוס חנימני, ה-AVG, מציעה כעת AVG anti-rootkits, אשר אמור לענות על חלק מבעיות גניבה וניצול מידע אישי, אשר היו שכיחות לאחרונה. התוכנה מוצעת להורדה בחינם מאתר החברה - free.grisoft.com

12.08 - הכרזות בכותרות

לקט מתוך הכרזות השבוע המעניינות:

- אורקל הכריזה על זמינות חבילת הניהול העדכנית, ה-Oracle Enterprise Manager 10g Release 3 (ה-OEM R3). החבילה כוללת יכולת ניהול משופרת לחבילות יישומים, ליישומי SOA ול-Oracle Fusion Middleware. חבילות ה-OEM זמינות גם עבור Oracle ERP, Oracle PeopleSoft ו-CRM ו-Oracle Siebel CRM ☎ 09-9273627
- נובל הודיעה כי SUSE LINUX Enterprise Desktop 10 תהיה זמינה מעתה מסאן, גם על תחנות עבודה סאן אולטרה. ההתאמה בין תחנות העבודה שמציעה סאן לבין SUSE LINUX Enterprise Desktop 10 מתמקדת במהירות, אמינות וערך עבור לקוחות קצה, ליישומים הנדסיים עתירי מחשוב או משימות משרדיות שגרתיות. ☎ 09-7429955
- בעקבות הודעת המפקח על הבנקים, הכריזה דיינסק על מודול באזל II לניהול סיכונים תפעוליים. המערכת "מתלבשת" כמודול נוסף על הפלטפורמה, כחלק ממגוון הפתרונות שמציעה החברה. ☎ 04-9597686
- 3Com השיקה מתג המספק ניהול מרכזי לרשתות חוטיות ואלחוטיות, בממשק בודד. 3Com Unified Gigabit Wireless PoE Switch 24 מציע לארגונים עם 20-250 משתמשים, הצורכים 3-2 נקודות גישה, מכשיר אחד המאגד מגוון תועלות טכנולוגיות. הוא מספק ניהול מרכזי לארגונים הנמצאים בצמיחה ומחפשים מענה לתהליכי שדרוג עתידיים.
- IBM הרחיבה את משפחת מוצרי האבטחה Proventia Network IPS, והוסיפה פתרון להגנת רכיבים מרוחקים של הרשת הארגונית. מערכת Proventia Network IPS GX3002 מספקת הגנה מבעוד מועד לסניפים מרוחקים, קיוסקי מידע, כספומטים, קופות ממוחשבות ועוד, עם הגנה על כל רכיב בודד ברשת, במהירות של עד 10Mbps. ☎ 1-800-600-888

בין חברות הסלולארי.

- **מחשוב ואיחוד תשתיות** - עד לאחרונה ראינו בעיקר תקשורת נתונים, כעת קיים שילוב של תקשורת נתונים עם תקשורת קול. מחשוב ואיחוד תשתיות תקשורת שמים את המנמ"ר במרכז ניהול התקשורת בארגון.
- **VoIP בכל מקום** - היום ניתן לדבר בעזרת תוכנת VoIP בכל מקום, מכל מחשב. הפופולריות שלהן מעודדת אף היא תחרות, המתבטאת בהוזלת מחירים. כעת, מציעות ספקיות ה-VoIP ניהול שיחות גם ללא חיבור למחשב, בעזרת טלפון אלחוטי בעל פונקציית **אינטרנט אלחוטי (Wi-Fi)**, בעזרת נקודות חמות.
- **תוכנות מסרים מידיים** - התבססו והפכו לאלטרנטיבה נוחה, פשוטה וזולה מאוד, לתקשורת ארגונית בזמן אמת.
- **SMS** - עוד טכנולוגיה מבוססת, זולה ופשוטה למימוש, שמאפשרת הוזלת תשורת, כשמדובר בהעברת מסרים קצרים.
- **ניידות מספרים** - בשנה הקרובה צפוי **משרד התקשורת** לאפשר ניידות מספרים. אפשרות זו תגדיל את כוח המיקוח ותגביר תחרות בין ספקיות השירות. ראה עוד בידיעה [811.52](#).
- **פתיחת שוק התקשורת לתחרות VoB** - מגמה חשובה בתקשורת המקומית, שמבטיחה הוזלות נוספות גם בעתיד.

811.23 – הדרכים לחסוך

כמה אפשרויות גישה לחיסכון בתקשורת:

- **אימוץ אסטרטגיה** - קיצוץ בעלויות דורש גישה אסטרטגית חדשה, המתחילה בהערכת עלות התקשורת הכוללת.
- **קיצוץ דרך איחוד?** - אפשרות אחת, היא איחוד כל דרישות התקשורת (טלפונים קווים וסלולאריים, פס רחב וכיו" תחת ספקית שירות תקשורת אחת. איחוד מוביל לעיתים לקבלת הנחות משמעותיות מספק התקשורת.
- **בדיקת ה-VoIP** - הזדמנות חשובה נוספת היא המעבר ל-VoIP. לפי Gartner, בעוד שהשקעות ב-VoIP דורשות השקעה התחלתית, הרי שהן מובילות לחיסכון ארוך-טווח בעלויות התקשורת. מעבר ל-VoIP מאפשר גם שיפור רמת התקשורת הפנים-ארגונית וקידום פרודוקטיביות. התועלת העיקרית של ה-VoIP, היא ביטול התלות בספקיות התקשורת השונות.
- **שלב ובחר** - כדאי לנסות שילוב כמה טכניקות, **כאינטרנט ו-VPN**, במקום קווים ייעודיים, בנוסף על שירותי VoIP. שילוב כזה, עשוי להוריד את הצורך במספר רב של ספקיות שירותי תקשורת, לספקית אחת או שתיים. כדאי לקחת את הזמן לבחון את מצב התקשורת בארגון. ארגונים יכולים לקצץ בעלויות העברת מידע על ידי שינוי צינורות העברת המידע המסורתיים, כמו קווי T1 ייעודיים ו-ISDN, **באינטרנט, אתרנט** וחיבורים מהירים אחרים.
- **הצעות נפרדות** - כדאי תמיד לבקש הצעות נפרדות ולקבל לפחות שלוש הצעות מחברות שונות, על בסיס חשבונות של 3-6 החודשים האחרונים, ולזכור להתאים פתרון למצב הארגון.
- **לטווח קצר** - יש חברות סלולאר שקושרות אליהן לקוחות, באמצעות הצעת טלפונים סלולאריים לשלוש שנים או הטבות דומות לתקופה זאת. למרות זאת, לא כדאי להתקשר לטווח ארוך, אלא להשאיר זאת כאופציה לא מחייבת.
- **מיקור חוץ של התקשורת** - יתרונות מיקור החוץ, מתבטאים כיום גם בתחום התקשורת, דרך ספקים דוגמת **תדיראן תקשורת ☎ 03-9262000**.
- **מצד שני, חשוב להתייחס גם לבעיות קיימות, כמו:**
- **מחיר מול אמינות?** - הפתרון הזול ביותר, אינו תמיד הפתרון הטוב ביותר.
- **עלות בנזקי פרודוקטיביות** - הימנעות בהשקעה במערכת תקשורת יעילה, עשויה להביא להפסדים, עקב פגיעה בפרודוקטיביות.
- **אתגרים מיוחדים ל-VoIP** - דוגמת נפילות באיכות הקו וסיכוני אבטחה מיוחדים, כנגיבת שיחות ותוכנות נזוקה.

811.21 – מה קורה בשטח?

תקשורת ותקשורת ממוחשבת, הם מרכיבי הוצאה שוטפת שהולכים וגדלים והם תופסים מקום מרכזי יותר ויותר בחיי הארגון - תקשורת עם סניפים מרוחקים וועידות וידאו ועבודה מהבית, רק מוסיפים להוצאה. לכן, חשוב לחסוך ככל הניתן, בהוצאות אלה. האינטרנט מאפשרת היום לספק שירותי טלפון במחיר נמוך ביותר, אם כי **משרד התקשורת מטיל עדיין מגבלות המפריעות להוזלה דרמטית, בנימוק שהוזלת מחירים מצד **בזק**, תקשה על כניסת מתחרים חדשים. גם הפופולריות העולה של ה-VoIP ושל מיזוג (Convergence) הקול, הוידאו והמידע, מובילה להזדמנות לארגונים, להוזלה מתמדת.**

מצד שני, **משרד התקשורת** פועל לקידום התחרות בשוק התקשורת, מעבר לתחרות הקיימת בתקשורת הנייחת, בין **בזק, HOT** וחברות חדשות שנכנסות לתחום. שר התקשורת, **אריאל אטיאס**, הודיע כי יוציא מסמך מדיניות למתן רשויות להפעלת VoIP, במטרה לאפשר לצרכנים ליהנות מאפשרויות טלפונית נייחת במחירים אטרקטיביים. בהקשר זה, נזכיר את כניסת **HOT ו-012** לשוק ה-VoB. עוד אמורה לצאת לפועל השנה, תוכנית ניוד המספרים, אשר תאפשר לעבור מחברת תקשורת אחת לשניה ללא שינוי המספר. צעד מסייע נוסף לחסכון, שנקט **משרד התקשורת** לאחרונה, היה ביטול החיוב על הפנייה אוטומטית, אם לא הושארה הודעה.

במקביל, שורת מיזוגים משנה את מפת התקשורת: מיזוג **גלובקול עם ברק-נטוויז'ן (מקבוצת סלקום)**. מיזוג אחר, בין **בזק בינלאומי לבזקל** יצר גוף חדש השולט ב-65% משוק פתרונית התקשורת העסקיים. גם המיזוג בין **קווי זהב ואינטרנט זהב** קיבל אישור לאחרונה. המגמה העולה משורת המיזוגים, היא יצירת ספקיות תקשורת שיהיו מסוגלות להציע קשת פתרונות רחבה במקום אחד. עוד מגמות משמעותיות הן, תופעה של פריחת חברות הייעוץ להוזלה בתקשורת והופעת שרותי תקשורת במיקור חוץ. כמו כן, רואים יותר אנשים שעובדים מהבית ומחפשים אחר פתרונות זולים, איחוד סוגי התקשורת השונים או מציאת מסלול מתאים.

שוק הטלקומוניקציה נמצא במגמת גידול שצפויה להימשך; עד 2010 צפוי גידול בחיבורי הטלפוניה הסלולארית בעולם בכ-1.5 מיליארד דולר, וגידול של כ-84 מיליון קווים בטלפוניה הקווית. השורה התחתונה היא, שעלויות התקשורת יורדות באופן עקבי והן צפויות להמשיך ולרדת בשנים הבאות. שורה של גורמים כמו **VoIP, Skype, SMS**, זמינות **אינטרנט** בכל מקום, התחרות בין הספקים, **WiMAX** שעומד באופק ואפשר מרחב גדול יותר של תקשורת אלחוטית, ניידות מספרים, **Quadro Play** - כל אלה יזילו את המחירים בהתמדה. המסר העולה הוא, שהתחייבות לזמן ארוך אינה רעיון טוב היום.

לסיכום - לא כדאי כיום להתחייב בתקשורת לטווח ארוך, שכן צפוי כי כל שנה כמעט, נראה הוזלה משמעותית. לכן מומלץ לעקוב אחר ההתפתחויות - להתעדכן, לעדכן ולחסוך.

811.22 – המפה החדשה

אלו החידושים והמגמות המשפיעים על ענף התקשורת:

- **חשיבות עולה** - תקשורת, בעיקר ממוחשבת, תופסת מקום מרכזי יותר בחיי הארגון. הדבר מוביל לחיפוש פתרונות מתקדמים וזולים מחד, ופיתוח פתרונות חדשים, מאידך.
- **פתרונות חדשים צצים במהירות** - חברות התקשורת השונות וספקיות פתרונות ה-VoIP מציעות פתרונות חדשים כחלק מהתחרות ביניהן על הלקוח.
- **הוזלה מתמדת** - התחרות על ליבו (וכיסו) של הצרכן מובילה לתחרות, המתבטאת מצד אחד במציאת פתרונות חדשים, ומצד שני בהוזלת מחירים מתמדת. התחרות מופיעה בעיקר

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 8 -

תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- 7 -

811.31 - כמה זה עולה לנו?

הוצאות התקשורת בארגון ממוצע, עשויות לנוע בין 7,000 ש"ח ל-12,000 ש"ח בשנה לעובד. כך לפי איתן לומברד, מנכ"ל סנסקום. הוצאות אלה כוללות עלויות טלפונים קוויים וסלולאריים, אחזקת קוויים, שיחות בינלאומיות, קישוריות לאינטרנט ועוד. מדובר בהוצאה משמעותית. לפי Gartner, עסקים יכולים לחסוך עד 10% מעלויות הטלפון שלהם, עם חיסכון ראשוני של כ-30%, פשוט על ידי משא ומתן מחדש על חוזה, מיקוח חכם דרך מכרזים (request for proposals או RFP), הטמעת תוכניות הערכה והרחבת שירותי תקשורת במטרה להשיג תועלות ארוכות טווח.

בזק מציעה דקת שיחה, בעלות של 10.3 אג' בין קווי בזק, בשעות 07:00 - 19:00 ו-4.9 אג' בשעות הערב ובסופי שבוע (אמנם פחות רלבנטי לרוב הארגונים, אבל הזדמנות חשובה לארגון שעובד מסביב לשעון ובזמנים בלתי רגילים מול חו"ל). עוד מוצעים מחירים שונים, לפי מסלול, מבזק לסלולארי; חברות הסלולארי מתחרות ביניהן על הזלת מחירים לדקה. מעבר לרמות שמתחילות אפילו מ-10 אג' לדקת שיחה למגזרים מיוחדים או לקוחות ענק, בעלי כושר מיקוח. ראה עוד בידיעה [811.43](#) עם העלייה בפופולריות של ה-VoIP, ייתכן ונראה בעתיד מחיר אחיד, שטוח, בכל החברות.

תוכנות ה-VoIP השונות מציעות מגוון מחירים מוזלים והן "שדה קרב" מתמיד בין הספקים, לחידושים, מבצעים והוזלות. Skype, כדוגמה בולטת ופופולארית, מציעה שיחות חינם באינטרנט בין משתמשיה, SkypeOut לשיחה מה-PC לטלפונים (\$0.021 לדקה לארה"ב) ו-SkypeIn לקבלת שיחות קוויים וסלולאריות לקו וירטואלי באינטרנט, במחיר כ-39\$ לשנה. הגרסה העסקית של Skype 3.0 מדגימה את הגמישות והתכונות המתקדמות שמספק ה-VoIP (שמתבטאות גם הן בחסכון ורווח), דוגמת שיחות ועידה והעברת שיחות נכנסות ל-Skype, אל הקו הסלולארי שלך. כמו כן, תוכנות מסרים מידיים מציעות תקשורת מיידית פשוטה, באמצעות ציט סקסטואל.

שינוי נוסף הוא המעבר לארכיטקטורה מוכוונת-שירותים (SOA). מה יהיה על הטלפון בעולם העתיד? מאחר וגישת ה-SOA מדגישה חשיבות ממשקים מוגדרים ושיתופיים, נראה כי ארכיטקטורת העתיד של יישומי IT היא שירותי ווב ו-SOA, הרי שחלקים מהטלפון (למשל אוזניות) יהפכו להיות מתקן פיזי בלבד המחובר למחשב, רק לשם נוחיות. מבחינת עלויות, ייתכן ונראה העלמות של הצורך בטלפון. לסיום, נזכיר כי לחסכון בתקשורת יש גם אספקט או זווית אחרים - חסכון באמצעות ההתייעלות, שאמצעי התקשורת המודרניים מספקים בעצמם.

811.32 - לשירותך

אלה כמה מוצרים שיסייעו לך לחסוך בתקשורת. נזכיר, כי המחירים המפורטים הינם רק נקודות מוצא ומיקוח חכם לארגון גדול, יכול להביא לחסכון משמעותי.

• **012** - מציעה את "אתה קובע כמה תשלם" לאינטרנט לפי חבילות מותאמות; סלי דקות שיחה לחו"ל; "012 מקוצר": 20% הנחה על שיחות, ללקוחות עסקיים. ☎ 072-200-1000.

• **013 ברק** - מציעה את "one stop shop": קישור בינלאומי ומקומי לאינטרנט, תשתיות אחסון וניטור קווי הגישה; שיחות

בינלאומיות לפי תוכניות מותאמות ללקוח. ☎ 1800-013-013.

• **אקספון** - מציעה שיחות מוזלות לחו"ל. שירות Xfone מאפשר לחייג מטלפון (קווי או סלולארי) ל-36 יעדים בעולם, בעלות סלולארית מקומית דרך רשת מירס (החיוג מתבצע לטלפון 057-4444111 ברשת מירס). העלות לפי המסלול, החל מ-39 אג' לדקת שיחה. ☎ 018-018-1700.

• **אדר** - ניתוח והוזלת הוצאות תקשורת, תוך גביית תשלום לפי חלק יחסי מההוזלה. ☎ 08-9493332.

• **אינטגרל** - מציעה פתרונות לניהול ובקרת התקשורת בארגון, כולל תוכנת העזר BillGate, שרות לניהול ובקרת תקשורת במיקור חוץ, חבילות בקרת עלויות תקשורת מותאמות ללקוח במודל לשכת שרות וליווי וביצוע פרויקטים, בנושא חיסכון וייעול התקשורת הארגונית. ☎ 08-9785500.

• **בזק** - בזק עסקים מציעה את **בזקביל עסקי** - מערכת מתקדמת המאפשרת לצפות בחשבונות הטלפון ובפירוט השיחות ולבצע ניתוחים והשוואות לאורך זמן. ☎ 1800-800-800. **בזק כל**, העוסקת בתקשורת לעסקים, מציעה בין השאר פתרונות הוזלה לשיחות לרשת סלולארית, באמצעות מתאמים סלולאריים שונים -

www.bezeq-call.co.il/products/metaem.html

• **גלובקול** - מציעה שרותי תקשורת מנוהלים וכן תקשורת פנים ארצית בקידומת 073 ברשת ה-VoIP של **גלובקול**. במסגרתה, מקבל הלקוח שיחות חינם ברשת זו והוזלה של עשרות אחוזים (על פי החברה) בעלויות התקשורת. ☎ 073-7777.

• **הוט** - מציעה את "לא דיברת - לא שילמת", ללא עלות אחזקת קו; "דבר חופשי", עד 2,000 דקות שיחה, במחיר 59 ש"ח לחודש; ופתרונות מותאמים אישית. ☎ 1800-077-077.

• **BoomeRing Communication** - מציעה פתרונות חסכון בתחום הסלולאר, בשיחות מקומיות וגם תוך כדי Roaming בחו"ל. **BoomeRing** מציעה לארגונים לקרב עלויות תקשורת סלולאר לרמת עלויות התקשורת הקוויית, לצד יתרונות טכנולוגיים ה-VoIP. על פי החברה, ה-ROI ליישום שרותיה, עשוי להיות פחות מ-6 חודשים. ☎ 09-8851505.

• **חבילות VoIP** - חבילות רבות מוצעות בתחום: Skype, JAJAH Web (שירותי ישראל), 2.5 סנט לארה"ב וקנדה - www.jajah.com, NetPhone www.nikkom.com, www.msmnetphone.com.

• **Vonage** (www.vonage.com) ועוד. שיחות דרך מחשב ניתן לקיים גם מבלי להיות ליד מחשב: בעזרת מתאם USB או מתאם לחיבור הרמקולים ניתן לדבר מהטלפון; מתאם **אתרנט**, מתחבר למודם ולטלפון וחוסך צורך במחשב קווי. **קולאפ נט** (CallUp Net) מפתחת ומשווקת פתרונות Messaging, ומשלבת בין מערכות טלפוניה ואינטרנט. הפתרונות כוללים מערכת מסרים מאוחדים, תאים קוליים ושירותי SMS. One1. ☎ 03-7677900.

עוד תמצא, שרותי מיקור חוץ לתקשורת, מספקים כנס טכנולוגיות (☎ 03-7666800) ותדיראן תקשורת (☎ 03-9262000).

חברות הסלולאר - סלקום, פלאפון, מירס ואורנג', מציעות מסלולים שונים ו"חבילות משתלמות", המותאמות ללקוח, ו/או לפי דקות השיחה המתבצעות בחודש. ראה ידיעה [811.43](#).

חברות ייעוץ - מוצעות לעסקים המעוניינים להוזיל הוצאות תקשורת וניהול. לדוגמה: **אבי וייס פתרונות תקשורת** (☎ 04-9989431), **חצי-חשבון** (☎ 08-1700-55-56), **סנסקום** (☎ 08-9785542) Talk4Less (☎ 08-9411109).

- גדול זה לא בהכרח טוב - ארגונים רבים נוטים להסתמך לעיתים קרובות על ספקיות שירותי תקשורת גדולות, מתוך האמונה שהן אמינות יותר. לעיתים חברות קטנות מציעות מבצעים והוזלות שאינם באים על חשבון אמינות. כדאי לבדוק.
- **בדיקת חשבונות** - לפי דו"ח Gartner, טעויות בחשבונות הן כמעט תמיד לטובת ספקית השירות. הדו"ח מצא חיסכון של 5%-8%, רק מתיקון טעויות חשבון. כדאי להשתמש בתוכנה לניהול מחירי טלקום (TEM - telecomms expense management), אשר תודיע על סיומי חוזים ותשווה בין חשבונות תקשורת הארגון לחשבונות ששולחת ספקית השירות.
- **החלפת SIM בחו"ל** - לצמצום הוצאות התשלום על שיחות סלולאריות בחו"ל, מומלץ לבדוק את אפשרויות החלפת כרטיס ה-SIM, לכרטיס בינלאומי או מקומי (של מדינת היעד).
- **ביטול תא קולי** - בעזרת "שיחה מזוהה" ניתן לדעת מי התקשר אליך. כך ניתן לבטל את התא קולי ללא צורך למשוך הודעות בעלות של שיחה.

811.43 - בעולם הסלולאר

- **ארבע חברות מציעות בארץ טלפונים ושירותים סלולאריים: פלאפון, סלקום, אורנג' ומירס.** בין החברות יש תחרות מתמדת, בחדשנות מכשירים, בגובה התשלום החודשי, במחיר דקות שיחה, בחבילות ובמבצעים. בנוסף, חברות הטלפון הסלולארי מעניקות זיכויים בדקות שיחה על חשבון מחיר מכשיר הטלפון כחלק מהשימוש בו, וזו במטרה לשמר לקוחות לתקופות זמן ארוכות.
- **אורנג'** מציעה תכניות עסקיות בהתאמת תעריפים אישית לכל עובד ועובד, לתקשורת פנים וחוץ-ארגונית, ומאפשרת לבחור עבור כל עובד 10 מספרים בתעריף מוזל. ☎ 1800-054-054.
- **מירס** מציעה ארבעה מסלולים בהתאם להיקף התקשורת בארגון, עם הטבות שונות, כשיחות ללא הגבלה בין מכשירי הלקוח, בנק דקות המותאם לשימוש חודשי משתנה, שימוש בווקי טוקי ללא הגבלה ו-GPS חניס. ☎ 1800-606-060.
- **סלקום** מציעה מגוון שרותים העשויים לסייע בחסכון בתקשורת, כשרות גלישה ממחשב נייד בחו"ל. החברה מציעה גם שרותי תקשורת קווית, לארגונים עם 50 עובדים ומעלה ובעלי מרכזיה פרטית. ☎ 1800-052-052.
- **פלאפון** מציעה "חבילות משתלמות" לפי דקות השיחה בחודש ומגוון פתרונות לעסקים: שירות העברת הודעות פקס ישירות לאימייל, חיבור ישיר ממכשיר הפלאפון ל-Outlook, Mail2SMS, שליחת SMS ישירות מפנקס הכתובות של ה-Outlook ועוד. ☎ 1800-050-050.
- ניתן להשוות מסלולים ומחיר מכשירים באתרים של החברות עצמן, וגם באתרים המציעים השוואה זו. ראה קישורים בידעיה [811.53](#).
- **בינואר** השנה, פנתה חברת הכבלים הממוזגת בבקשה לקבלת רשיון סלולארי והודיעה כי אם הדבר יאושר, היא תזויל מיידית מחירי דקת שיחה סלולארית בכ-30%! דגש נוסף, יהיה על משתמשים המחפשים שימוש בשיחות בלבד ולא מעוניינים בתכונות מתקדמות (ומייקרות), כשרותי ערך מוסף ודור שלישי.

811.41 - דעת מומחים

- **כך שמענו, מכמה מומחים בתחום התקשורת:**
ד"ר אסף כהן, סמנכ"ל בכיר לכלכלה, **משרד התקשורת** ☎ 02-6706340, אומר כי תכנית ניידות המספרים תקל על הארגונים להחליף ספקי טלפניה (נייחים וניידים), ובכך תגדיל את כושר המיקוח שלהם, למול הספקים. בנוסף, מהפכת ה-VoIP תשפיע בכיוון של הוזלת עלויות. **משרד התקשורת** מתכוון לנקוט במגוון צעדים, לקידום התחרות וכוח המיקוח של צרכני התקשורת, כמו קידום ניידות מספרים, קידום ה-VOB (Voice Over Broadband), טיפול באספקטים שונים בתחום ה-Roaming, בחינת ההשפעה והצורך בהתערבות רגולטורית בתכניות המעגלות את מקטעי החיוב בשיחות סלולאר לדקה שלמה וכן בעניין הזיקה בין עסקת רכישת ציוד קצה ובין מתן הטבות. שאלנו את **ד"ר כהן**, לגבי כמה צעדים של **משרד התקשורת**, שנראים דווקא כהולכים נגד האינטרס הציבורי, כאיסור על חברת **אקספון** להציע שיחות טלפון מוזלות לחו"ל ואיסור על ספקים לקשר בין תשלום על מכשיר הסלולאר לבין הטבות זמן אוויר. לדבריו, לפעילותה של **אקספון** השפעה מבורכת על התחרות בתחום השיחות לחו"ל, ובוודאי שהמשרד אינו אוסר עליה להציע שיחות מוזלות לחו"ל. עם זאת, פעילות מסויימת של **אקספון** בשיתוף **מירס** נעשתה באופן שאינו תקין מבחינה משפטית ועל כן הופסקה. לגבי המקרה השני, הכוונה איננה למנוע מחברות הסלולאר להציע לרוכשי המכשירים הנחות בגין צריכת זמן אוויר, אלא לחייבן להציע הנחות אלו גם למנויים אשר לא רכשו מהן את ציוד הקצה. לכך שתי מטרות: האחת, להקל על מעבר מנויים שרכשו ציוד קצה ברשת א' אל רשת ב'. השניה, לסייע להתפתחות התחרות בתחום ציוד הקצה.
- **דוד עשת**, מנכ"ל CallUp Net מקבוצת One1 ☎ 03-7677900, מתייחס למגמה של ירידה במחירי השימוש בשיחות VoIP על ידי מפעילים שונים. מוצרים חדשים ישתלבו ברשתות הסלולאר תוך שימוש בתשתיות הקיימות. **עשת** מציע לארגונים לעבור ל-VoIP, במטרה לחסוך בעלויות התקשורת של הארגון. עם זאת, לדעתו לא כדאי לעבור דווקא ל-Skype, אלא לחברות אחרות מוגנות יותר, שאינן חושפות את הארגון לפריצות.

811.42 - טיפים לחסכון

- **מספר טיפים לחיסכון בתקשורת:**
- **הערכה לעיתים קרובות** - כדאי לבצע הערכות לגבי חיסכון כל שנה - שנתיים או כל פעם ששינוי גדול מתרחש. הזדמנויות בתחום מופיעות חדשות לבקרים וכדאי לנצל אותן. כדאי לסרב לחידושים אוטומטיים ולבחון חוזים כל 3-6 חודשים. חשוב להתייחס בהקשר זה להטמעת טכנולוגיות חדשות. חוזים אמורים לכלול סעיף רענון טכנולוגיות שיאפשר מעבר ל-VoIP או מעבר מטלפון קווי לסלולארי.
- **לא להתחייב** - כדאי להשאיר אופציות פתוחות, בכך שלא מתחייבים מול ספקי התקשורת לטווח הארוך.
- **עידוד שימוש ב-SMS** - קידום השימוש ב-SMS בארגון, יחסוך זמן וכסף.
- **תשלום לפי החוזה** - חשוב לבדוק אם החוזים לא עולים יותר משהוסכם. עקב ההוזלות הרבות בתחום, כדאי לא להתחייב לתקופות ארוכות. תוכניות יציאה חייבות גם הן להיכלל בחוזה, ולכלול תנאי סיום חוזה, השפעה על הארגון במקרה של סיום מוקדם של החוזה, ואלטרנטיבות.

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 12 -

להעמיק בנושאי מפתח

- 11 -

המנוי, ללא צורך להודיע לספק הנטש. עם זאת, חשוב לפני ביצוע המעבר לבדוק שמכשיר הטלפון תומך בכך, ושהוא מתאים למוצרי הספק החדש, כאשר רוב הטלפונים צפויים לתמוך בשינוי.

דגש - אחזקת קווים

מדי פעם, ארגונים משלמים על קווים בהם הם לא משתמשים או משתמשים לעתים נדירות בלבד. לעיתים מדובר בקו ללא שיחות יוצאות, ולעיתים מדובר בקווים ששכחנו על קיומם, עליהם אנו משלמים עדיין את עלות אחזקת הקו. בכל הקשור לקווים ללא שיחות יוצאות, חשוב לזכור כי גם במצב זה התשלום החודשי לבזק עומד על כ-50 ש"ח. מסלול "קו קל" של בזק מאפשר לך לשלם היום 25 ש"ח בלבד לחודש. תשלום על קווים ששכחנו מקיומם בעייתי מעט יותר; כדאי לבדוק עם החברות השונות האם קיימים קווים ששייכים לארגון, ומומלץ לבחון חשבונות אשראי והוראות קבע בצורה מדוקדקת - המלצה גורפת שכדאי ליישם בכל תחום.

811.53 - השווה ברשת

כמה קישורים שעשויים לסיע לך להזיל עלויות:

- **כמה זה?** - מנוע חיפוש להשוואת מחירי תקשורת בישראל. משווה בין מסלולים שונים במכשיר הסלולארי, באינטרנט, בשיחות לחו"ל ובטלפון קווי, בנוסף על סקירת מבצעים - www.kamaze.co.il
- **2good** - אתר ישראלי נוסף המספק השוואות בין מחירי ספקי האינטרנט, מחירי שיחות לחו"ל, מסלולים שמציעות החברות הסלולאריות, וגם מאמרים בנושאי תקשורת - www.2good.co.il
- **VoIP News** - מאגר משאבים, חדשות ומאמרים, בנושא VoIP - www.voip-news.com
- **רשימת נקודות חמות** - אתרים רבים מציעים רשימה של נקודות חמות לשירותך. הנה אחד מהם - my.vnet.co.il/hotspots/default.asp
- **TCM** - מציעה חיסכון בעלויות התקשורת. אתר החברה מציע גם מחשבון לחישוב החיסכון לפי התשלומים והקווים שברשותך - www.tcm.co.il/calculator.asp
- **חיסכון** - התארגנות ישראלית לחיסכון של 20%-40% בהוצאות התקשורת - www.hisahon.co.il
- **כתוב את זה** - בשיחה משלמים גם כאשר מופנים לתא קולי, וכל דקת שיחה עולה גם אם לא נוצלה במלואה. לכן SMS עדיף. שירות Call Back מאפשר לנוסעים לחו"ל לשלוח SMS למספר שהוגדר בארץ. המערכת מתקשרת חזרה לשולח. Mobalex מציעה שירות SMS Call, שיחה בינלאומית מוזלת מטלפון סלולארי על ידי שליחת SMS - www.mobalex.com
- **באמת חינם** - לחברות רבות יש מספר 1800, אשר שיחה אליו היא חינם לחלוטין. ניתן להשתמש באתר הבא לאיתור מספרי 1800 - www.madrach2.com

811.51 - התרומה של אינטרנט

התקשורת באינטרנט מציעה היום מגוון פתרונות חדשים שיובילו להזלה משמעותית:

- **תקשורת IP** - מגמת ה-Convergence מאפשרת הרצת תקשורת קול ומידע על אותה רשת IP. תועלות החיסכון ברורות: יש צורך ברשת אחת בלבד, מה גם שאיחוד בין שתי רשתות נפרדות זול מהשקעה בשתייהן בנפרד.
- **Triple Play** - שירות הכולל בתוכו שלושה שירותים נפרדים: **אינטרנט** במהירות גבוהה, טלוויזיה וטלפון. כיום כבר מוצע הדור הבא: **Quadruple Play**, משלב קול, וידאו, Data וסלולאר.
- **HotSpot** - אזור בו קיימת גישה אלחוטית לאינטרנט. הגידול המתמיד בתפוצתו, מרחיב בהדרגה את הנגישות לאינטרנט מכל מקום, באמצעות התקני מחשב ניידים.
- **Wi-Fi** - תקנים לציווד רשת אלחוטית במרחב, המאפשרים פריסת רשת תקשורת אלחוטית שבה משודרות חבילות נתונים של IP בין צרכנים שונים. היתרון הוא חיבור ציוד פשוט, ללא צורך בכבלים או הגדרות פרוטוקול, ועלותו הנמוכה.
- **WiMAX** (או **Worldwide Interoperability for Microwave Access**) - עתיד ה-Wi-Fi, אשר יספק חיבור אלחוטית מרחק של עד 112.6 ק"מ (במקום מאות המטרים של שמספק היום ה-Wi-Fi), למרות שכרגע ניסויים מראים על טווח שנע בסביבות 15 ק"מ בפועל, כתלות בתנאי הסביבה. שתי גרסאות עיקריות מתוכננות ל-WiMAX: גרסה אחת אשר תפעל בתדרים אלחוטיים של מעל 10Ghz, וגרסה אחת שתפעל בתדרים בין 2-10 Ghz. ב-2007 ייתבטאו בעיקר גרסאות WiMAX נייחות ומ-2008 יתחילו הגרסאות הניידות.

811.52 - התועלת בניידות המספרים

ניידות מספרים מאפשרת למנוי לעבור מחברת תקשורת אחת לאחרת, ללא שינוי מספרו (כולל הקידומת). יישום ניידות מספרים יביא תועלת לצרכנים ויתרום לקידום התחרות בענף התקשורת. בטווח הארוך, יוביל הניוד לאובדן המשמעות של הקידומות השונות.

תהליך ניוד המספרים אמור להוביל לייצוב מספר הטלפון, כלומר "מספר לכל החיים". מצב זה יאפשר צמצום בהוצאות המעבר מספק לספק, ובהוצאות אחרות כמו שינוי כרטיסי ביקור וכד'. חופש הבחירה יגדל, ואיתו יכולת המיקוח של הצרכן, עקב קידום התחרות והפחתת חסמי המעבר. התחרות בין החברות תוביל, בתורה, לעלייה ברמת השירותים, עקב הרצון של חברות התקשורת לשמור על לקוחותיהן. גם מנויים שלא ינצלו את ניידות המספרים יפיקו תועלת, מאחר ועצם האפשרות תשפר את כוח המיקוח כלפי ספק השירות. ניידות המספרים צפויה להיות מופעלת בטלפונים סלולאריים.

איך תוכל לדעת לאיזה ספק מנוי האדם אליו אתה מתקשר? גם לכך פתרון: מנוי היוזם שיחה למנוי אחר שמספרו מתחיל באותה קידומת יוכל לדעת מראש אם המנוי האחר נטש את הרשת של היוזם (ולפיכך תעריך השיחה עלול להיות גבוה יותר), באמצעות השמעת התראה קולית.

לפי הקבוע בחוק, הצרכן לא ישלם עבור הניוד. עם זאת, יישום ניידות המספרים הוא הוצאה משמעותית עבור חברות התקשורת, והגברת התחרות בין החברות תגרום להורדת תעריפים, כלומר עוד הפסד לחברות התקשורת. לכן, לא ניתן לצפות מראש את התנהגות החברות בנוגע לתעריפיהן. עם זאת, ניסיון קודם במדינות אחרות מראה שהתועלת הצרכנית רבה על החסרונות.

כל תהליך המעבר, יבוצע על ידי הספק החדש אליו עובר