



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

חדוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי ייחודי • למיצי המחשוב באופן מדויק

והפעם... יועצים ל-IT בישראל

ליצירת קשר אישי

מסר אישי

עורך ראשי - קובי שפיבק B.Sc., MBA
 עורך - ערן דרור
 תחקיר וכתובה - גיא קוניק
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121
 E-Mail - editor@pcon.co.il

במחצית הראשונה של שנת 2003, נרכשו PriceWaterhouseCoopers על ידי IBM, גיגה אינפורמיישן גרופ על ידי חברת המחקר פורסטר, ומותגים חדשים הוצגו וטרם ביססו את מעמדם בעולם הייעוץ. בעולם טכנולוגיות המידע, ידע ומומחיות הפכו כבר מזמן למצרך מבוקש וחיוני ביותר. בתחקיר שלפניך בדקנו את נושא הייעוץ הארגוני/טכנולוגי, ואנו מביאים לך תמונה עדכנית. מה מציע עולם הייעוץ בארץ? מיהם השחקנים הבולטים ומה הם מציעים? מדוע זקוק הארגון לייעוץ, ומה ההבדל בין חברת ייעוץ גדולה ליועץ עצמאי?

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

תמצית החדשות בעולם המחשוב טור

- חדשות בקצרה..... 3
- קווי הגנה חדשים..... 3
- עדכונים מאינטרנט..... 4
- הסלולרי הבא..... 4

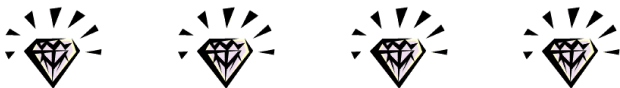
טור תוכן התדרוך השבועי

להתמקד בעיקר

- העצה הטובה..... 5
- חדר מיון..... 5
- מה אתה מקבל ? 6
- תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש
- עלות הידע..... 7
- לפי התחומים..... 8
- המיוחד ביישומי מחשב בישראל
- ומה בפניהם ? 9
- ייעוץ ומחקר בישראל..... 9
- מתייעצים לפני שחותמים..... 10
- להעמיק בנושאי מפתח
- מנהלים ידע ומידע..... 11
- עצמאי בשטח..... 11
- יועצים ברשת..... 12

נספח לרכש מוצלח

כל יום העיקר בחדשות למנהיגי ה-IT



www.PCON.co.il

התעדכן במסלול יומי של 2-4 דקות בלבד!

- [כותרת היום - מעבד אלחוטי](#)
 - [ההכרזה המועילה - חינוך בטוח](#)
 - [האתר הנבחר - תיירות ישראלית](#)
 - [נפסל לפרסום - חתונה מעורבת](#)
- למידע נוסף, ראה www.PCON.co.il למעלה משמאל

[סייר 3 דקות](#)

וקבל **מייד** **חינם!**

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

3 - המצית החדשות בעולם המחשוב - 4

631.01 - חדשות בקצרה

סקר חדש ומדאיג חושף: כרבע ממשתמשי הדואר האלקטרוני צמצמו את השימוש בו בעקבות הספאם! בסקר של חברת Pew Internet האמריקאית השיבו 25% מתוך 1380 הנשאלים כי צמצמו את השימוש בדואר אלקטרוני בעקבות התגברות מכת דואר הזבל. 52% השיבו כי הם בוטחים פחות באינטרנט בגלל דואר הזבל. למרות הכל - דואר הזבל כנראה ממשיך להיות משתלם: באותו סקר השיבו 7% מהנשאלים כי קנו מוצר כלשהו, דרך קישור בהודעת Spam.

מיקרוסופט חשפה בשבוע שעבר את גרסת חלונות הבאה, המכונה Longhorn, בכנס מפתחים בלוס-אנג'לס. מערכת ההפעלה, הצפויה לצאת רק ב-2006, תכלול בין השאר: מערכת קבצים חדשה לגמרי (WinFS) המאפשרת חיפוש מתקדם חוצה-יישומים (למשל הצגת אי-מיילים, מסמכים ואתרי אינטרנט הנוגעים לנושא מסויים), מודל תכנות חדש בשם WinFX שאמור לפשט את הפיתוח לחלונות, ממשק תלת-ממדי בשם הקוד Aero, יכולות Workflow, ופלטפורמה חדשה ל-Web Services.

עיתון האינטרנט DailyMaily מדווח על ירידה של 5.6% בשכר עובדי IT ברבעון השני של השנה לעומת השנה שעברה. השכר - 14,538 ש"ח לחודש בממוצע. בכל ענפי התעשייה, לעומת זאת, חלה ירידה של 3.3% בלבד ברמת השכר. השכר הגבוה ביותר בממוצע, משולם בענף ציוד תקשורת אלקטרוניקה - 16,854 ש"ח לחודש.

631.02 - קווי הגנה חדשים

כמה חידושים בולטים בתחום ההגנה:
 חברת פנדה הכריזה על חבילת ההגנה Panda Titanium 2004 הכוללת הגנת אנטי-וירוס פרו-אקטיבית מתקדמת, ויכולות איתור והגנה על פרצות ביישומי המחשב. התוכנה מבצעת אבחון עצמי ומגינה על עצמה מפני שינויים והתקפות ישירות של וירוסים. כמו כן הכריזה החברה לאחרונה על Panda Platinum 7 Firewall והגנה מפני פורצים, ו-Panda Platinum Internet Security הכוללת גם הגנה מפני ספאם. ☎ 09-8859611.
Trend Micro הכריזה על ScanMail 6.2 - מוצר הגנה על שרת הדואר התומך ב-Microsoft Exchange Server 2003. המוצר מאפשר סריקה מתקדמת ברמת ה-Gateway גם של הדואר היוצא. לפרטים נוספים, **חילן טק** ☎ 03-6383356.
סימנטק הכריזה על Gateway Security 5400, סדרת התקני פיירוול המספקת פתרון רשת מלא ומוכן לפריסה. החבילה משלבת פיירוול, כלים לגילוי ומניעת פריצות, אנטי-וירוס, סינון תוכן, VPN וטכנולוגיית אנטי-ספאם. ☎ 03-9180404.
חברת Network Associates יצרנית האנטי-וירוס **מקאפי** הכריזה על Netasyst Network Analyzer, תוכנה המיועדת להתקנה על מחשבים ניידים ומאפשרת ללקוחות קטנים ובינוניים יכולת התמודדות טובה יותר עם בעיות אבטחה, איתור וטיפול בעיות, ואמינות בעבודה עם רשתות LAN ואלחוט. לפרטים ☎ 09-7643585.

631.03 - עדכונים מאינטרנט

עוד חדשות בעלות עניין, מהרשת:

• וירוס Sober.A מתפשט בימים אלה ברשת והדביק כבר אלפי משתמשים. רמת האיום נחשבת בינונית עד גבוהה. הוירוס מגיע עם מגוון כותרות באנגלית ובגרמנית, ועם הכותרת "יש לך וירוס תולעת במחשב" בשפות אנגלית וגרמנית. בגוף הידיעה נכתב "קרא את המסמך המצורף לפני שתיבת הדואר שלי תתפוצץ, אני מקבל ממך המון הודעות שמכילות וירוס. תקן את זה". להודעה מצורף קובץ ההפעלה של הוירוס בשם anti_virusdoc.pif.

• המס על האינטרנט יעמוד שוב בקרוב להצבעה בארה"ב לאחר דחייתו על ידי הסנאט לתקופה של חמש שנים. בין התומכות במיסוי רווחי האינטרנט נמצאות ממשלות המדינות בארה"ב - שרואות במס הכנסה נוספת. מרבית חברי הסנאט, לעומת זאת, נוטים דווקא, לפי ההערכות, להפוך את הפטור ממס באינטרנט לקבוע.

• בית משפט צרפתי הטיל קנס של 75,000 יורו על חברת גוגל בעקבות "הפרת סימן רשום" במנגנון הפרסום מבוסס מילות המפתח שלה. המנגנון, המציג גם פרסומות של מתחרים בעקבות חיפוש שם חברה מסויימת, הפר לטענת בית המשפט את זכויותיה של החברה צרפתית.

• חנות הספרים המקוונת אמזון השיקה שירות חדשני: חיפוש טקסטואלי בתוכן הספרים שבחנות, החיפוש יאפשר איתור ספר לא רק לפי שם מחבר או כותרת, אלא לפי התוכן שבתוכו! בשירות נכללים כרגע 120,000 כותרים, ותוצאת החיפוש מאפשרת לקרוא את העמוד המדוייק, 2 העמודים שלפניו ושני העמודים שאחריו.

• תוכנת חילוף הקבצים נאפסטר חוזרת במבנה מחודש, "כשר למהדרין". מנויים יוכלו להוריד קבצי מוסיקה באופן חוקי, תמורת תשלום דולר אחד לשיר, באמצעות כרטיס מגנטי דמוי כרטיס אשראי. לפרטים - www.napster.com

• השקת הגרסה תואמת חלונות של iTunes, חנות המוסיקה המקוונת של Apple, היא הצלחה יוצאת דופן! מסתבר כי בניגוד להערכות, משתמשים רבים מוכנים לשלם \$1 עבור הורדת שיר - ומעל מיליון רכישות כבר התבצעו מאז ההשקה לפני כשבועיים. הכתובת - www.apple.com/itunes

631.04 - הסלולרי הבא

בחודשים הקרובים אנו עתידים לראות "המראה" בתחום הסלולרים החכמים בארץ: הספקים כבר מתכוונים להביא מכשירים עם טכנולוגיות שלא נראו עדיין. המכשירים שייתמכו בתקשורת Edge וברשתות בלוטות' מהירות, יכללו שיפורים רבים, בהם צגי צבע איכותיים, סביבות הרצת יישומים מבוססות J2ME או Brew, זיכרון מובנה של עד עשרות מגה-בייט, טכנולוגיות MMS (Multimedia Message Service) ואף מצלמות רשת מובנות. פרוטוקול WAP הישן יוחלף בגרסת WAP 2.0.

בין השאר צפויה חברת נוקיה להציג ב-2004-2005 מכשיר סלולרי חדש שכולל מקלט טלוויזיה ורדיו: המשתמשים בו יוכלו לצפות בטלוויזיה על גבי צג צבעוני המובנה במכשיר. עוד באותו נושא - הממונה על ההגבלים העסקיים, עו"ד דורו שטרומ, אסר על חברות הסלולר להקים חברת בת לצורך מתן שירותי הדור השלישי. ההחלטה נתקבלה לאחר שהתברר כי מבין חברות הסלולר רק חברת פרטנר מתכוונת להשקיע בהקמת רשת דור שלישי. ואכן, מתברר כי פרטנר כבר הודיעה, לפי עיתון הרשת YNET, שביוני 2004 יוכלו מנויי החברה להנות משירותי הדור השלישי על גבי הרשת החדשה שתתחיל החברה לפרוס בתחילת 2004.

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 6 -

להתמקד בעיקר

- 5 -

או הסדר אחר.

• **חברות ייעוץ קטנות ומתמחות** - בקטגוריה זו נמצאות חברות פרויקטים קטנות יותר או כאלה המתמחות בייעוץ בתחום מסויים: אסטרטגיה, אבטחה, אחסון, רשתות או שימושיות. למשל, **שטראוס אסטרטגיה**, **אלעד מערכות תוכנה** או **סלע**, כדוגמה לחברות קטנות או **We! Group** כדוגמה לחברה המתמחה בתחום האסטרטגיה.

• **יועצים פרטיים** - יועצים פרטיים הם אנשי IT בעברם או כאלה המגיעים מתחומים משיקים כמו מנהל וכלכלה, המציעים את שירותיהם כגורם עצמאי או במסגרת חברה קטנה שהקימו.

• **יועצי מוצר** - יועצי מוצר הם נציגי חברות התוכנה, המתמחים ב"תפירת" חבילת מוצרים לצרכי הארגון. יועצים מסוג זה קיימים בתחומי מערכות ההפעלה והשרתים, דוגמת **מיקרוסופט**, **נובל וסאן**, ומפיצי חומרה גדולים דוגמת **Dell** או **HP**. תחת גג זה נמצא גם את היועצים החיצוניים שהתמחו בקו מוצרים מסויים של חברות ה-**ERP** וה-**CRM** דוגמת **SAP**, **PeopleSoft** או **Baan**. לכן חשוב להפריד בין ספקי מוצר המציעים גם ייעוץ, לחברות שעיקר עסקן הוא ייעוץ.



631.23 - מה אתה מקבל ?

לשירותי הייעוץ תועלות רבות שלעיתים נסתרות מעיני המנהלים בארגון. הנה כמה נקודות שכאלה:

• **מומחיות** - לרשות היועצים עומדת העובדה שהם ראו מספר רב של פרויקטים, הרבה יותר מאלה המתבצעים בו זמנית בארגון בודד. הדבר מתרגם לניסיון ומומחיות רבים יותר מאשר איש פנימי של הארגון. ביטוי נוסף למומחיותם הוא ההתעדכנות המתמדת והמעמיקה בחידושים בתחום עיסוקם. הדבר נכון במיוחד ליועצים המתמחים בתחום בודד.

• **שבירת מסגרות מחשבתיות** - בשל נקודת המבט החיצונית, יכול היועץ לשבור קיבעון מחשבתי ולתת זווית הסתכלות חדשה וגישות חדשות לפתרון בעיות.

• **הסתמכות על נתונים ומחקרים** - בניגוד למנמ"ר, אשר נאלץ לעיתים לקבל החלטות על סמך "תחושת בטן", ליועץ תהיה לרוב גישה למחקרים, ומקורות מידע נוספים, והוא יכול להציע דרכי פעולה.

• **שיפור קבלת החלטות** - חוות דעת נוספת, ודאי כזו שמלומדת, מציעה אפשרויות נוספות, ומכאן - יוצרת שיפור בקבלת החלטות.

• **ליווי פרויקטים** - יועץ אשר נשכר כדי ללוות פרויקט, יקדיש לו את עיקר זמנו, מרצו, ותשומת ליבו דבר שלעיתים לא מתאפשר למנמ"ר או למנהל ה-IT. היועץ במקרה זה ישמש לו "פה" עיניים ואוזניים.

• **חיסכון בהוצאות וקיצור זמנים** - לא רק ייעול תהליכי העבודה אלא גם שיפור נקודתי של פרויקט או קיצור זמן ביצועו, בזכות יעוץ נכון - הם "רווח נקי".

• **סיוע בבחירת מוצרים ושירותים לארגון** - יועץ טוב יכיר מגוון גדול של מוצרים, ויכול להתאים לארגון סל מוצרים ושירותים לפי מידותיו. ההפרש עשוי להגיע לעשרות אלפי דולרים, לעיתים מאות!

• **פתרון בעיות ספציפיות** - כשם שמנהל האחזקה יזמין מדביר מומחה להשמיד "גיוקים", כך יזמין מנהל ה-IT יועץ כדי להשמיד "באגים" מסוג אחר, "לסתום חורים" באבטחת המידע בארגון או לסייע בבחירת מערכת ארגונית מסוימת.



631.21 - העצה הטובה

מה קורה בשוק הייעוץ בארץ? נדמה כי יותר ויותר חברות החלו מבינות את ערכם של היועצים - ובעוד תהפוכות השוק מביאות להקטנת מספר השחקנים - בישראל הן דווקא מגדילות את היצע השירותים. החל מייעוץ אסטרטגי ומידע מחקרי, ועד ייעוץ ספציפי בענייני חומרה, רשתות, אבטחה, מערכות תוכנה, עיצוב ממשק ושורה של נושאים משיקים או משלימים כמו ניהול, שיווק, יעוץ ארגוני וחיסכון.

היועצים יסייעו בהובלת פרויקטים, ישפרו את תהליכי ואיכות קבלת ההחלטות, יסייעו לחסוך בהוצאות ולקצר זמנים, ויסייעו בפתרון שפע בעיות ספציפיות (כגון אבטחת האתר, או עיצוב ממשק שימושי) שבהם ידע מצטבר שנאגר על פני זמן ומארגונים שונים, הופך לזמין ומוכן לשימוש מיידי עבור ארגון שעושה צעדים ראשוניים בתחום לא מוכר.

על פי חברת המחקר **פורסטור**, השוק כיום הוא "שוק של קונים". ישנם יותר ספקי ייעוץ מהדרישה אליהם. מאידך, חשוב לשים לב ולבדוק מספר נקודות, כמו מי היועץ? מי החברה שעומדת מאחוריו? במידה והוא עצמאי - מהו נסיונו והמלצותיו? מהן המתודולוגיות בהן הוא משתמש? האם הן מתאימות לארגון ולצרכיו? מה מטען הידע שלו? מה מידת ההיכרות שלו עם מחקרים וכלים בשוק? כל אלה, כמו גם היבטים משפטיים, יש לבדוק היטב בטרם חותמים על חוזה שירות עם הגורם המייעץ. חשוב גם להסתכל על תווית המחיר - כיון שזהו "שוק של קונים" - ניתן להתמקח.

גם הארגון עצמו צריך להיערך לקראת כניסת היועץ ותחילת עבודתו, על מנת שקליטתו תהיה מהירה, חלקה ומעוטת חיכוכים, וכדי שמטען הידע שהוא מספק לארגון - ישמר גם לאחר תום החוזה.

לסיכום - שירותי הייעוץ בארץ שופעים מתמיד, ומציעים שפע אפשרויות חדשות להתאמה אישית, עבודה משותפת ושיתוף ידע. לכן אנו ממליצים לצאת לדרך, ולמצוא את היועצים המתאימים ביותר עבורך. הצעד הראשון הוא קריאת התחקיר שלפניך.



631.22 - חדר מיון

אילו סוגי ייעוץ טכנולוגי בולטים כיום?

• **חברות המחקר** - חלק מחברות המחקר העצמאיות, לא כולן, מספקות שירותי ייעוץ לארגונים בכל תחומי ההתעסקות שלהן. בארץ מספקות את השירות **גרטנר, מטה-גרופ ופורסטור** (לשעבר **גיגה**). הייעוץ יכול לבוא בצורה בסיסית של אספקת נתונים ומידע, מחקרים וכדומה, דרך מחקרים מוזמנים לצרכי הארגון וכלה בייעוץ אישי בתוך הארגון עצמו. כמוכן, המחיר מושפע מסוג הפעילות.

• **חברות השמה ופרוייקטים** - בישראל מספר חברות פרויקטי IT גדולות דוגמת **נס**, **One** ו-**Matrix**. אלה נבדלות מהחברות שמשווקות מוצרים ספציפיים, בהיכרות עם מגוון כלים ומוצרים, דבר שמאפשר ליועצים מטעמן גמישות גדולה יותר בהתאמת הפתרון לארגון. יועצים ועובדים שלהן לרוב לוו את הפרוייקט למשך מרבית חייו, באמצעות מיקור חוץ

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 7 - חועלות, הזדמנויות והיבטי רכש - 8 -

ייעוץ בנפרד. Matrix (☎ 09-9598888) מציעה שירותי ייעוץ מגוונים. מתמחים ב- Data Warehouse, מערכות מידע למנהלים, יישומי שרת/לקוח. EDS (☎ 09-9708111) - מעסיקים צוות ייעוץ גדול הכולל אנשי DBA, יועצים ארגוניים ויועצי ERP. IBM Business Consulting Services (☎ 888-800-600-1) - המחלקה שהוקמה בעקבות רכישת PwC. על פיהם, מתמחים בבעיות הייחודיות של מגזרים עסקיים שונים. מציעים פתרונות מבוססי mySAP ולניהול ידע.

• **יועצי אסטרטגיה** - יועצי אסטרטגיה כאמור, עוסקים בתכנון לטווח ארוך ובהשפעות עמוקות, הן בן הטכנולוגי והן בן העסקי. ישנם יועצים העוסקים בכל אחד מהצדדים בנפרד ויש כאלה המספקים ייעוץ אינטגרטיבי לשני התחומים. We! Group (☎ 09-9718200), **שטראוס אסטרטגיה** (☎ 03-9794655), **נפקא מינה** (☎ 03-7313015), HMS - **הלפרין שירותי ניהול** (☎ 03-9794655).

• **יועצי תקשורת ורשתות** - יועצים בתחום זה מתמחים בניהול ותכנון רשתות וכל הקשור בהן. בין השחקנים הבולטים בתחום זה: **בינת** (☎ 03-6458080), **נטקום** (☎ 09-7756844), **סיסקו** (☎ 09-8927001).

• **יועצי אבטחה** - יועצי אבטחה מתמחים ב"סתימת פרוצדורות" בקיר האש הארגוני ובדיקת אמצעי אבטחת המידע בארגון. בסיום הבדיקה, יוגש למנמ"ר דו"ח המלצות כיצד לשפר את אבטחת המידע הארגוני. לחברות ישראליות שם טוב בתחום, ואך לאחרונה הודיעה **סאן** כי תשווק את מוצרי האבטחה של **סאנקטום**. **קומסק** (☎ 03-9234646), **דטה-סק** (☎ 09-775771), **סאנקטום** (☎ 09-9586077).

• **יועצי אינטרנט** - חברות העוסקות בבניית אתרים ופיתוח מערכות מבוססות Web מציעות את שירותיהן גם בתחום הייעוץ, אם מדובר בשילוב מערכות Legacy עם מערכות Web ואם מדובר בשיפור מראה אתר קיים או ייעוץ לגבי עיצוב מערכת **אינטרה-נט**. חלק מהשירותים ניתנים חינם. eWave (☎ 09-9543040), **NetPosition** (☎ 03-5503855), NIA (☎ 03-9200124).

• **יועצים ארגוניים** - שירותים שבאים לקדם רווחיות עסקית ואפקטיביות של ארגונים. תחת גג זה נכנסים מספר תת תחומים: החל משיפור אסטרטגיה וכלה בסוגיות תגמול לכוח אדם, מערכי אנוש והדרכה. **מכון מנהיגות** (☎ 03-5406171), **סקר יועצים** (☎ 09-8922444), **פילת** (☎ 03-7679222).

• **יועצי בדיקות** - יועצי בדיקות אחראים לבדיקת מערכות תוכנה לפני צאתן לשוק או למשתמשים באמצעות כלים יעודיים. סילוק באגים, שיפור ביצועים וליווי הפרוייקט לפתרון בעיות המתעוררות במהלכו הם השירותים המסופקים. **RadView** (☎ 03-7650555), **Mercury** (☎ 03-5399999), **Tescom** (☎ 03-5311311) **טסנת** (☎ 03-7659580).

• **יועצים משפטיים** - יועצים אלו יתמחו באספקטים המשפטיים של עולם הטכנולוגיה, משמירה על זכויות יוצרים, דרך שמירה על פרטיות ועד חווי SLA. יועצים בולטים בתחום הם **עו"ד צפרייר נוימן** (☎ 054-522577), **עו"ד חיים רביה** (☎ 03-5660808), **עו"ד נעמי אסיא** (☎ 03-5408264), **עו"ד גדי אופנהיימר** (☎ 03-6042323).

• **יועצי שימושיות** - עוסקים באופן שיטתי ומלומד בממשק שבין אדם למכונה, בשיפורו והגברת יעילותו. החל מבניית עצי המידע ועד עיצוב הממשק. תחום זה אינו זוכה לתהודה רבה בארץ, וחבל - מדובר בתחום חשוב מאין כמותו. **Addwise** (☎ 03-9799790), **Tzur Consulting** (☎ 09-9583990), **UDI** (☎ 03-6197195).

631.31 - עלות הידע

שירותי הייעוץ עולים לעיתים כסף רב, לכן כדאי להכיר את המודלים מקובלים בענף ולבחור במתאים ביותר:

• **לפי שעה** - היועץ מתוגמל על פי שעות עבודתו בפועל. לפי מפתח זה, התמורה אומנם ניתנת במדויק - אך המחיר עשוי להרקיע שחקים אם הפרוייקט מתגלה כמורכב. חשוב להגדיר מראש את מטרות הפרוייקט ולקבל מן היועץ הערכת שעות. מומלץ גם לקבוע תקרה. שעת עבודה של יועץ פרטי נעה בין \$30 ל-\$100 והיא מותנת במומחיות ייחודית, ניסיון והתחרות בשוק.

• **לפי פרוייקט** - מה שמכונה גם בעגה המקצועית, Fixed Price. מדובר בתגמול שנקבע מראש, שאינו תלוי בכמות הזמן שישקיע היועץ אלא בסיום הפרוייקט ובביצוע היעדים שהוסכמו בין הצדדים. באופן גס, פרוייקט נקודתי של שיפור הקיים ינוע סביב \$5000 - \$10,000; פרוייקט רחב היקף יתחיל מ-\$10,000 ויכול להאמיר ל-\$500,000 או אף יותר מכך.

• **מנוי שנתי** - שיטה זו, שמחירה עשוי לנוע בין אלפי דולרים בודדים לעשרות, על פי סוג השירות הניתן, מקובלת בעיקר בקרב מכוני המחקר הגדולות. מכוני המחקר מספקים תמורת המנוי שירותי ייעוץ וגישה למחקריהם.

• **ליווי לאורך זמן** - חברות ההשמה מספקות אפשרות זו - הקובעת פרק זמן לאורכו תלווה החברה את הארגון, בתחום מסויים או כמה תחומים, ותספק שירותי ייעוץ שוטפים.

• **אחוזים מן הרווח** - שיטת ה"אחוזים מן הרווח" ישימה בעיקר ליועצים מתחום האסטרטגיה והייעוץ הארגוני, שאמורים להפיק שיפור מדיד ברווחיות הארגון. ברם, שיטה זו אינה שכיחה, כיון שהיא מחייבת את היועץ להיכנס לקרבי הארגון על מנת להפיק את הרווח המגיע לו, ורוב היועצים מבכרים שלא להתעסק בכך.

נקודה לסיום - ניתן לעיתים להתמקח ולהוריד אחוז ניכר מן המחירים שצינינו כאן. אך גם לתעריפים הגבוהים יותר יש לעתים צידוק, ועל כך תוכלו לקרוא בהמשך.

דגש - כיצד לבחור?

פורסטר מציעה מספר נקודות לבדיקה בבחירת יועץ:

- עד כמה הם רחבי ידע או לחילופין מתמחים בנושא מסויים?
- עד כמה המתודולוגיות המוכרות להם תואמות את צרכי הארגון?
- עד כמה עשירה סביבת ניהול הידע שלהם? האם הידע שלהם נצבר בצורה מסודרת ויעמוד לרשותך?
- כיצד הם מתחילים לעבוד? האם ברשותם מרשמי פתרון בדוקים או שמא הם צריכים ללמוד את הנושא?

631.32 - לפי התחומים

אלה תחומי הייעוץ והספקים הבולטים:

• **חברות המחקר** - חברות אלו מציעות מחקרים ונתונים המבוססים על מחקרים כלליים. חלקן גם מציעות שירותי ייעוץ פרטיים ושירותים נוספים. בין השחקנים: **גרטנר**, **IDC**, **פורסטר**, **מטה-גרופ**. עוד על תחום זה קרה בידיעה **631.42**.

• **ייעוץ כחלק מהאינטגרציה** - מרבית חברות ההשמה והפרוייקטים הגדולות בישראל מספקות גם שירותי ייעוץ כחלק מאינטגרציה, כולל אפשרות, אצל חלק מהחברות, לרכוש

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 9 - המיוחד ביישומי מחשב בישראל - 10 -

בניהול פרויקטים. חשוב להסתכל גם על החברה ששלחה אותו - איזה עומק היא מספקת לארגון? אותו עומק שקיים אצל חברות גדולות, נותן ליועץ יכולת לספק תשובות גם לבעיות שטרם צצו.

631.42 - יעוץ ומחקר בישראל

חברות המחקר מציעות תשואה נאה עבור המנוי השנתי. ריכוזו בתמציתיות את השירותים הניתנים בתחום המחקר העסקי בישראל. עלויות של מנויים אצל חברות המחקר נעות לרוב בין אלפי דולרים בודדים למאות אלפים - בתלות למספר וסוג השירותים הנבחר. להלן רשימת השירותים הנפוצים של חברות המחקר:

• **מחקרים** - גישה לא מוגבלת למחקרים שהתבצעו בחברה (על פי סוג המנוי), אפשרות לקבלת מחקרים בנושאים ספציפיים על פי הזמנה, סקרים, תחזיות והצעות כיצד ליישם את המידע.

• **כנסים** - חברות המחקר עורכות מספר פעמים בשנה כנסים בנושאים שונים, כמו גם הרצאות מיוחדות למינויים, שיחות וועידות עם אנליסטים. חלק מהאירועים זמינים למנויים ללא תשלום נוסף, חלק פתוחים לציבור וחלק מחייבים תשלום גם למנויים.

• **סיוע ברכש** - מכוני המחקר עורכים מחקרים שוטפים בנושאי רכש שונים והשוואות - ומעניקים שירותי ייעוץ לפני רכישה למינויים.

• **עדכונים וספרייה** - מעבר לספריית המחקרים העומדת לרשות המינויים באופן חופשי, נשלחים עדכונים בנושאים שונים, דרך האינטרנט או בדוא"ל.

שירותים נוספים הם כלי תוכנה ומדידה ייחודיים, מדידת ביצועים וכמובן - ביצוע שאילתות.

לכל מכוני מחקר מאפיינים המבדילים אותו מעמיתיו:

• **גרטר** - מהחברות הגדולות והוותיקות בתחום. מתמחים במיוחד במחקרים בנושאים ייחודיים. מקיימים מספר כנסים בשנה. ☎ 03-6484114

• **מטה גרופ** - עובדים בעיקר ישירות מול המשתמשים, ומציעים שירות ייעוץ מותאם אישית המתבסס על מחקרים מקיפים בארץ ובעולם. הם מתגאים בעובדה שלא יותר מ-15% מהכנסותיהם מגיעות מהספקים. ☎ 09-7444474

• **IDC** - מתמקדים בתחום ה-IT, ומדגישים כי כל המידע נאסף ומנותח על ידם. IDC מציעים גישה ישירה ובלתי אמצעית לאנליסטים. ☎ 03-5611660

• **גיגה** - רכישה של גיגה על ידי פורסטר לאחרונה, תגדיל את מגוון המחקרים וטווח הראייה שבהם עסקה, וכיום גיגה במסגרת פורסטר תוכל להציע מגוון שירותים רחב יותר. ☎ 03-9245524

631.43 - מת'יעצים לפני שחותמים

עו"ד צפירי נוימן (☎ 054-522577) המתמחה בתחום ה-IT, נתן כמה דגשים אליהם יש לשים לב בעת חתימת חוזה עם יועץ על מנת להימנע מתביעות:

1. הבהרה שאין בהתקשרות משום יחסי עובד-מעביד.
2. יש לפרט בדיוק רב את התמורה הניתנת ליועץ.
3. חשוב ביותר - נושא הקניין הרוחני ושמירת סודיות.
4. יש לתחום את תקופת ההתקשרות אך להשאיר פתח לסיום חד צדדי של ההתקשרות על ידי החברה.
5. יש לקבוע חובות דיווח.
6. הצהרה מהיועץ כי אינו נמצא במצב של ניגוד עניינים.
7. ולבסוף, חשוב להחיל על ההסכם את חוקי המדינה ואת סמכות השיפוט במחוז המתאים.

631.41 - ומה בניהם ?

שמענו מספר נציגים מובהקים של חברות הייעוץ:

גימי שוורצקופף מנכ"ל מטה-גרופ ישראל, ושרי גרין-אלגביש, עוזרת מחקר ומנהלת קשרי לקוחות (☎ 09-7444474), ממליצים לבחור יועץ שמרגישים איתו בנוח, אולם לא יועץ שאומר מה שמצפים ממנו להגיד - אלא אחד בעל דיעות עצמאיות, גם אם הן סותרות את דעת ההנהלה. הם מדגישים כי דווקא בתקופה זו, כשהתקציב מוגבל והחלוקה הנכונה היא קריטית - חשוב לפנות ליועצים שיסייעו בארגון הקדימויות, בהשגת תעריפים טובים יותר מהספקים, ובהשגת התשואה הגבוהה ביותר על פעילויות ה-IT בארגון. השוק בישראל הפך, מניסיונם, צמא יותר לשירותי ייעוץ. ובמיוחד לשירותי Measurement and Benchmarking, המשווים את הוצאות החברה על IT ואת עלות החלופות כדי לדרג את ביצועיה. המגמה היא להוציא יותר ויותר תהליכים עסקיים החוצה, ולכן גם הייעוץ יילך ויתמקד, להערכתכם, ב-Outsourcing, תכנון SLAs, עבודה מול קבלנים חיצוניים וכדומה.

מרלין שחם, מנכ"ל פורסטר ישראל (☎ 03-9245524), מספרת כי בבחירת יועץ, חשוב לקחת בחשבון את תחום ההתמחות של היועץ. השוק הישראלי, לטענתה, הוא קטן וקשה לצבור בו מספיק ניסיון וידע הדרושים לייעוץ בפרויקטים אסטרטגיים גדולים. כמו כן חשוב להקפיד על קשר שוטף ובלתי אמצעי בין היועץ לארגון. בתשובה לשאלתנו כיצד ישתנו השירותים בארץ בעקבות רכישת גיגה משיבה **מרלין** כי בעוד שחברת פורסטר מנתחת מגמות בתחום הטכנולוגיה ואת השפעתן על ארגונים - גיגה, שהיא כיום חטיבה בתוכה, מכסה לעומק את הפן הטכנולוגי, עם מגמות שוק, ניתוח מוצרים ושירותים, וכדומה. רכישה על ידי פורסטר תרחיב את סל השירותים המסופק כיום ללקוחות בארץ, כולל שירותים ייעודיים לשווקים הוורטיקליים, סקרי שוק כמותיים רחבי היקף, ותמיכת-על לארגונים בכל הקשור לקבלת החלטות אסטרטגיות.

אבנר שטראוס, מנכ"ל שטראוס אסטרטגיה (☎ 03-9794655), ממליץ, כשבאים לבחור יועץ, להבין את הרקע ממנו מגיע היועץ ולוודא שהוא בעל ניסיון אמיתי בהובלת פרויקטים, שיהיה רב-תחומי מספיק כדי שידע לייעץ לא רק ברמה הנקודתית של טכנולוגיה מסוימת, שידע לשלב תובנות מגורמים רבים, אך גם להיות קשוב ורגיש לצרכי הארגון, שיהיה בעל יחסי אנוש מעולים וכמובן שיהיה אובייקטיבי ולא "חשוד" בניגוד עניינים. **אבנר** מתאר שלוש אפשרויות בחירה העומדות בפני ארגון המחפש ייעוץ: פנייה לאנליסטים בחברות המחקר - שבידיהם נתונים והבנה של המגמות אך לרוב מעט ניסיון "בשטח", פניה ל-System Integrators - שמתמצאים ביישום בשטח ובנושאים הטכניים אבל חסרים לעתים קרובות ראייה כללית של התחום, המגמות והאלטרנטיבות - ובמידה והם מציעים גם שירותי ייעוץ הרי שהם "חשודים" בניגוד אינטרסים (אינטרס למכור עוד שירותי אינטגרציה במקום לייעץ לפי האינטרסים של הלקוח בלבד). האפשרות השלישית היא פנייה לפירמות יועצים המשלבות גם ראייה כללית וגם הבנה וניסיון בטכנולוגיות וביישום - ובלתי ניגוד אינטרסים.

אמיר גיל, מנהל השיווק של חברת פרויקטי הבדיקות **טסקום** (☎ 03-5311311), מספק לנו נתון מעניין למחשבה: לפי מחקר של מכוני התקנים האמריקאי, NIST, השוק האמריקאי מאבד כל שנה מיליארד דולרים בגלל תשתיות תוכנה לקויות. מאידך, הוא רואה ב-3 השנים האחרונות שיפור משמעותי בהבנת תהליכים בשוק הישראלי. הדבר מתבטא בהוצאת מכרזים נפרדים לבקרת איכות, במספר הולך וגדל של ארגונים. **אמיר** טוען כי מממ"ר מעוניין לקבל לא רק את עושר הניסיון של היועץ אלא גם מצפה שיתמחה

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 12 -

להעמיק בנושאי מפתח

- 11 -

להיות מעוגנים בתפיסת עולם מוסדרת, הבאה מתוך היכרות מעמיקה עם תפישות שונות ובחירת זו המתאימה ביותר לארגון ולצרכיו.

ולבסוף, סוגיית המחר. שירותיהם של היועצים העצמאיים עלולים להיות יקרים יותר משירותי החברות הגדולות. אך יש לשקול היטב את עניין התמורה - היועצים העצמאיים הם לרוב אנשים מומחים בתחומם, אם מתוך ניסיון רב שנים או שהקדישו שנים ארוכות לרכישת מטען ידע תיאורטי נרחב, קרי דוקטורט או לימודים אחרים.

דגש - יועץ מכאן ויועץ משם

בדומה ליועצים העצמאיים בארץ, ישנם יועצים שהם ברי-סמכא לנושאים שונים מחו"ל, אשר מוכנים להקדיש מכשורונם ומרצם בכל פינה ברחבי הגלובוס. האם הבאתם של 'קליברים' שכאלה מחו"ל כדאית? מדובר בעלות גבוהה מאוד. יועצים שכאלה דורשים החל מ-\$500 ועד \$3000 ליום עבודה. למרבית הארגונים בארץ מדובר בהוצאה כבדה, אך יש מקרים בהם הדבר משתלם: במיוחד לארגונים בעלי אוריינטציה בינלאומית, הזקוקים ליועץ בתחום ייחודי, דוגמת הטלקום, הצופים תועלת רבה מהיועץ.

631.53 - יועצים ברשת

לפעמים, העצות הכי טובות ניתנות בחינם. כמה מקורות איכותיים בנושא:

- Focus Magazine - מבית היועצים Cap, Gemini, Ernest & Young. מגזין ייעוץ בנושאים שונים - כוח אדם, טכנולוגיה, שו"ת וביקורת ספרות-

community.cgey.com/focus

- מכוני המחקר - כמעט כל מכוני המחקר מציעים קטעים מתוך מחקריהם האחרונים לעיון חופשי ולהפנות שאלות לאנליסטים -

www.gartner.co.il

www.idc.co.il

www.bdi.co.il/I_Bdi.asp

www.gigaweb.com/homepage

- רשימת מקורות בנושאי ייעוץ-

[cgi.botbot.com/dir/\\$/Business/Industries/InformationTechnology/](http://cgi.botbot.com/dir/$/Business/Industries/InformationTechnology/)

- עוד רשימת יועצים -

[cgi.botbot.com/dir/\\$/Business/Industries/InformationTechnology/Consultants/](http://cgi.botbot.com/dir/$/Business/Industries/InformationTechnology/Consultants/)

- יועצים בנושאי אבטחה -

[cgi.botbot.com/dir/\\$/Business/Industries/Security/Consultants](http://cgi.botbot.com/dir/$/Business/Industries/Security/Consultants)

631.51 - מנהלים ידע ומידע

ניהול ידע ומידע מתגלים במלוא חשיבותם כאשר מנסים לשמר את הידע הייעוצי שנצבר בתוך הארגון, או כאשר מגיע יועץ להטמיע תהליכים שכאלה בחברה. כיצד נדרש הארגון להתכונן לקראת מהלך כזה? כיצד יש להתייחס ליועץ הבא מבחוץ ומשנה את המערכת?

אוריאל מוסל (☎ 03-9412278), מנהל אתר **מנהיגים ברשת** (www.leadersnet.co.il), מסביר היכן לשים את הדגש, והיכן הן אבני הנגף: "יועץ צריך להיות מלווה בהסכמה ותמיכה של הנהלת החברה, אחרת הייעוץ יעלה על בריקדות". יש עניין של שותפות ולא מאבק כוחות. ליועץ יש את יתרון הידע שלו, ויתרון של משהו שמסתכל מבחוץ, והוא יכול לסייע לארגון להגיע אל מטרותיו. שכן, העובדים הפנימיים לא תמיד מסוגלים לבחון נושאים מבחוץ, בשל מעורבותם".

לפי מאמר באתר **מנהיגים ברשת**, הרכיב הראשון הנדרש להטמעה מוצלחת של הליכי ניהול ידע הוא הכנת תוכנית לניהול הידע ולמידה ארגונית בארגון.

לאחר מכן יש למנות **מנהל ידע** בארגון, שתפקידו הבלעדי יהיה "לתרגם" ליועץ את שפת הארגון ורזיו, ומאוחר יותר לדאוג באופן שוטף לניהול הידע בארגון.

מנהל הידע יהיה גם מקדם התהליכים בארגון ויקשר בין היועץ החיצוני ומנהלי הארגון. במקביל, תתכנס מספר פעמים בשנה "ועדת היגוי" אשר תסייע בקידום התוכנית. את המאמר המלא ניתן לקרוא, לאחר הרשמה, בכתובת -

www.leadersnet.co.il/scripts/docs/doc.asp?commid=1&doc=1162&sct=95&open=40

631.52 - עצמאי בשטח

כיצד לבחור יועץ עצמאי? כמה תובנות:

יעקב קופרברג, נשיא לשכת היועצים העסקיים ibca@netvision.net.il, מכיר אומנם בעובדה שליועץ פרטי קשה להתמחות ולהכיר את כל הדיסיפלינות. אך זהו גם מקור כוחו - ההתמחות. בעת שבחרים יועץ פרטי יש לשים לב למספר דברים: המלצות. כיון שיעוץ אינו מוצר שרואים בעין, קשה להעריך את איכותו. צריך לתת חשיבות רבה לקבלת המלצות מלקוחות קודמים, ורצוי באותו תחום העיסוק של הארגון. חייבת להיות כימיה ואמון בין המנהל ליועץ. "אם לא תהיה לך הרגשה שאתה יכול לסמוך עליו, לא תישים את מה שהוא מייצע. יש דמיון בין יועץ ארגוני לפסיכולוג - הוא נכנס לנבכי הפעילות, לעיתים אומר דברים קשים או קשים לביצוע, וללא כימיה יש סיכוי לא קטן שהשירות יהיה ברכה לבטלה", מסכם **יעקב**.

נקודה חשובה נוספת שאותה יש לבדוק היא נושא המתודולוגיה והראייה הרחבה - שירותי הייעוץ חייבים

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 14 -

נספח לרכש מוצלח

- 13 -

631.63 - המחירים עולים ?

ממורקס, אחת מיצרניות המדיות ל-CD ו-CD-RW המובילות, הודיעה כי מחירי מוצרים אלה מתוצרתה, יעלו ב-15%-10%. המחירים יעלו החל מינואר 2004 ועל פי החברה, מגמה זו לא צפויה להשתנות בקרוב. צעד מפתיע זה נוגד את המגמה לה הורגלנו של ירידת מחירים מתמדת במדיות אלה. הוא נובע מכך שהיצרנים מתקשים לספק את הביקוש, עקב התמקדות הספקים בתחום ה-DVD. גורמים נוספים שחברו למגמת הייקור הם תשלומים לפטנטים, מחירי חומרי גלם ועלויות משלוח. עקב כך, על פי החברה, עלו מחירי הייצור ב-35% ובניגוד לעבר, בו ספגה החברה עלויות אלה, היא נאלצת כעת להעבירן ללקוח הסופי.

למדיית ה-DVD יתרונות העושים אותה אטרקטיבית יותר, ובעיקר נפחים הנמצאים בתחום הגיגות, לעומת נפחי מאות המגות של עולם ה-CD וה-CD-RW. יתרון זה משמעותי בארגונים, עם צרכי גיבוי, בנפחים הגדלים בהתמדה. על פי נתונים שמצטט DigiTimes, מחירי ייצור מדיית X4 DVD ירדו עד 40% במהלך ארבעת החודשים האחרונים, עקב תחרות עזה והצגת סטנדרטים מהירים ומשופרים. בארץ, נכון לכתיבת שורות אלה, מחירי מדיית DVD עדיין מתחילים מ-8 ש"ח ליחידה, לעומת מחירי מדיית CD המתחילים בשקלים בודדים. גם עם עליית מחירי מדיית CD ו-CD-RW וירידת מחירי מדיות DVD, הראשונים הם עדיין אמצעי גיבוי זול יחסית, שמוטב עדיין לא לנטוש, מה גם שבמעבר מדובר על רכישת כוננים מתאימים שמחירים עדיין גבוה יחסית לעומת כונני ה-CD.

631.64 - מדד PC און - 79.99%

מדד PC און ירד באוקטובר ב-0.44% והגיע -79.99% ממחירי דצמבר 2002. מדד התחנה הבסיסית עומד כיום על 85.69%, מדד התחנה המתקדמת עומד על 70.02%, מדד השרת המחלקתי על 89.28% ומדד השרת הארגוני עומד על 74.99%.

מחירי הדיסקים עלו ב-0.34% והגיעו ל-64.33% ממחיריהם בדצמבר 2002. מחירי הזכרון לסוגיו ירדו בממוצע ב-5.13% והגיעו ל-\$0.21 - \$0.53 ל-1MB. טווח המחירים הממוצע למחשבים הנותנים את התמורה המרבית לשקל, בהתאם לקונפיגורציות המפורטות במחירון PC און (ראה כתובת בידיעה 631.62), עמד באוקטובר 2003 על:

- תחנה בסיסית (פנטיום 4 1.8 GHz) - \$815 - \$885
- תחנה מתקדמת (פנטיום 4 2.4 GHz) - \$1365 - \$1450
- שרת מחלקתי (Intel Xeon 2.4GHz) - \$2785 - \$3045
- שרת ארגוני (2 x Intel Xeon 2.4GHz) - \$4770 - \$5830
- מחירי הדיסקים עמדו בממוצע על: \$73 ל-60GB, \$109 ל-120GB ו-\$195 ל-180GB.

631.61 - לקראת החגים

לכבוד חגי הנוצרים הקרבים ובאים, מורידות אינטל ו-AMD מחירים במספר מעבדים. אינטל, על פי חדשות C|NET, הוזילה את מחירי מעבדי פנטיום 4 שלה ב-7% עד 35% - כשהמעבדים היקרים ביותר הוזלו באחוזים הגבוהים ביותר. פנטיום 4 3.2Mhz הוזל מ-\$637 בקנייה סיטונאית ל-\$417 (הוזלה של 35%).

AMD הוזילה גם היא את מעבדי Athlon שלה באחוזים ניכרים: Athlon 3200+ ירד מ-\$433 ל-\$325, לדוגמה. החברה לא הוזילה את מעבדי ה-64 ביט שלה. ההוזלות התבטאו גם בתחום הניידים, כשאינטל מוזילה את מעבד פנטיום 4 3.2Mhz למחשבים ניידים מ-\$653 ל-\$433 (כ-34%).

631.62 - מה כדאי לקנות ?

ככלל אצבע, תצורות אלו יניבו את התמורה המרבית לשקל (הפריטים הם דוגמה טיפוסית ומקביליהם מיצרנים אחרים מומלצים בעקרון במידה שווה):

פריט \ תצורה	תחנה בסיסית	תחנה מתקדמת	שרת רשת
לוח אם	Asus P4BGL VML	Gigabyte GA-8IG1000 Pro	Intel Clearwater 2 533Mhz
מעבד	Intel Pentium 4 2.4GHz	Intel Pentium 4 2.53GHz	Intel Xeon 2.4GHz 533MHz Bus
זיכרון	MB256 DDR	DDR 512MB PC3200	MB512 DDR ECC Registered
דיסק	GB60 rpm7200	Maxtor 120GB SATA 8MB Buffer	GB72 Seagate SCSI 10000rpm
כונן אופטי	CD-ROM ASUS x 52	CD-RW LG 52x24x52	CD-ROM X52 LG
מתאם מסך	Leadtek GeForce FX 5200 64MB	Leadtek GeForce FX 5200 128MB TV Out	Innovision Riva TNT 32MB
מסך	MAG 786PF 17	HYUNDAI P-910 19"	Proview KX 772 17"
מערכת הפעלה	Win XP Home	Windows XP Pro OEM	Win 2000 Server + 5 Clients

לתצורה יש להוסיף מארז ATX, מקלדת, עכבר, כונן דיסקטים, כרטיס קול ורמקולים. המלצות מפורטות תמצא במחירון של PC און ב-

www.pcon.co.il/smartmanager3/Procu_pl.asp