



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - [www.pcon.co.il/v5/103.asp](http://www.pcon.co.il/v5/103.asp)).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- [www.pcon.co.il/promo](http://www.pcon.co.il/promo) טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

**קובי שפיבק**  
העורך הראשי של PCאון

**נ.ב.** על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



## מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
  - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
  - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
  - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
  - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר [www.pCon.co.il/promo](http://www.pCon.co.il/promo) לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

# PC און

חדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי ייחודי • למיציגי המחשוב באופן מדויק

## והפעם... לעצב אתר מושך

### ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - קובי שפיבק B.Sc., MBA  
 עורך - ערן דרור  
 תחקיר וכתובה - עמית לוי  
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310  
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121  
 E-Mail - [editor@pcon.co.il](mailto:editor@pcon.co.il)

### לתשומת לבך

• כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ ©. אין צלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.  
 • אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.  
 • שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.  
 • ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.  
 • לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

### לכבוד קומרקטינג בע"מ

פקס 03-9660310

ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

\_\_\_\_\_ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12/6/3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$129 / \$239 / \$449 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג בע"מ ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא \_\_\_\_\_

ארגון \_\_\_\_\_

תפקיד בארגון \_\_\_\_\_

כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

הערות \_\_\_\_\_

### מסר אישי

לקוח שגייע למשרדי ארגונך יקבע, במידה רבה, את דעתו, בהתאם לשטחים והחללים הפנויים, העיצוב הארכיטקטוני, סוג הריהוט ואיכותו, הצבעים השולטים. באופן דומה, עיצוב אתר ה-WEB ישפיע על תדמית הארגון, על נוחות השימוש בו, ועל מספר המשתמשים שיישארו ויחזרו אליו.

לתחושתנו, באתרים רבים בארץ היבט העיצוב חסר או שאינו זוכה לתשומת לב מספיקה. לכן, בהמשך לתחקיר 614 - "מייעצים למקומי אתרים" ולאור העניין הגואה בתחום זה, אנו מרכזים הפעם שורה של עקרונות, טיפים, והצעות ליישום, בתחומי העיצוב.

### תמצית החדשות בעולם המחשוב

- חדשות בקצרה.....3
- מי יעצור אותם ? .....3
- בולטת באחסון .....4
- אינטרנט משנה פניה .....4

### תוכן התדרוך השבועי

- להתמקד בעיקר
- לעצב את עתיד האתר.....5
- הבסיס הנכון.....5
- מצליחים ב-7 צעדים.....6

### תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- שיקולי בחירות.....7
- מברשת ומכחול.....7
- מעצבים בשבילך.....8

### המיוחד ביישומי מחשב בישראל

- עיצוב בעין מקצועית.....9
- טוב לדעת.....9
- דולים פנינים ברשת.....10

### להעמיק בנושאי מפתח

- המדריך לעיצוב גרוע.....11
- איך לחלק את הדף ? .....11
- גלוש ולמד.....12
- משחקים עם הזמן.....12

נספח לרכש מוצלח

# PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 3 - תמצית החדשות בעולם המחשוב - 4 -

## 622.11 - חדשות בקצרה

**Sobig.F הוכרז כ"הוירוס הנפוץ בהיסטוריה".** זאת "בזכות" תפוצה חסרת תקדים בכמות ובמהירות - עד שבשיאה היו למעלה ממיליון עותקים שלו, כלומר 1 מתוך כל 17 הודעות E-Mail (MessageLabs) ומעל 145,000 הדבקות (TrendMicro). נדגיש כי גם בארץ סבלו במיוחד, עם כמות של מאות הודעות נגועות שהתקבלו בכל יום! (ראה גם ב-622.12)

• מומחים מזהירים כי זכרון Flash מציב סכנות אבטחה חמורות, בגלל היכולת להעביר ממנו ואליו מידע ארגוני דרך כניסת USB, ללא פיקוח מספיק. הנפח הגדול של התקנים אלה מאפשר "לסחוב" בקלות קבצים גדולים. הדבר ייתכן במסגרת רשת הארגון וגם במערכות הפעלה **כחלונות**, שגם גרסותיה המתקדמות אינן מטפלות בסוג אחסון זה בזהירות הדרושה.

• במסגרת כנס TechNet על המים שנערך בשבוע שעבר, הציג **ליאור צורף**, מנהל קבוצת תקשורת שיווקית וקהילות, את חידושי **מיקרוסופט** לשנה הקרובה. ביניהם יבלוט גל מוצרים סביב Windows Server 2003 ובמיוחד גירסה 2.0 של SharePoint שתכלול עברית מלאה, ו-Exchange 2003 שתכלול תמיכה ב-Outlook Web Access. Yukon - הדור הבא של SQL שיוצג ב-2004, יתרחב מעבר למסד נתונים וישמש כבסיס לכל המידע הארגוני. TabletPC ימשיך להתפתח ולכבוש מקום כפלטפורמת עבודה מרכזית. עוד נזכיר כי ב-21 באוקטובר, צפויה בארץ הכרזת **אופיס סיסטם**.

## 622.12 - מי יעצור אותם ?

גל התולעים והספאם גואה על אף כל הטכנולוגיה והרצון הטוב, ונשאלת השאלה: מי יעצור זאת? והאם בכלל ניתן?

• על אף התפשטותה המהירה, נראה כי התולעת Sobig נבלמה במידה מסויימת, כאשר אובטחו 20 שרתים מהם הייתה מתוכנתת להוריד הוראות חדשות.

• לדעת מומחי F-Secure, מתקפת Sobig תוכננה היטב, על ידי תוקף שכלל הנראה מנסה להרוויח ממכירת כתובות שהשיג בעזרת התולעת לספאמרים. החשש הוא שנראה גל ספאם בעקבות זאת וכן ששיטה זו תהפוך לעניין שבשיגרה.

• Easynews Inc. הוא ה-ISP שזוהה כמקור אותו ניצל מפני Sobig להפעלת ההתקפה. כעת ישנו וויכוח ציבורי נוקב נוסף, בשאלה האם יכול היה ה-ISP לזהות ולעצור את טיפוטף ראשוני זה לפני שהפך לשיטפון. ה-ISP טוען בין השאר שנפח התעבורה אצלו לא מאפשר סריקת וירוסים יסודית. מנגד, מומחה מ-Aberdeen Group טוען כי מסנני ספאם רגילים היו עושים את העבודה ובמהירות.

• מחלוקת עולה כיום בשאלת מידת אחריות חברות התוכנה לפרצות אבטחה שבמוצריהן. מחד, טוענים הנפגעים, כי כמו בכל מוצר אחר, הם זכאים לפיצוי בגין ליקוי שפגע בהם. מאידך, מומחים מזכירים שתוכנה היא מוצר שונה למדי ממוצר "פיזי" והחקיקה בנידון חייבת להתחשב בכך.

• **סימנטק** הציגה לראשונה את Norton Antivirus 2004 שיצא רשמית החודש. כוחו, לדבריה, בשילוב תכונות שונות

לכלל חבילה מקפת למלחמה בוירוסים - תשובה לוורוסים המתוחכמים שרואים כיום, אשר אין באנטי וירוסים הישנים.

• TrendMicro יצאה במבצע: חבילה הכוללת Damage Trend, OfficeScan Corporate Edition, Cleanup Server Micro Control Manager. המבצע בתוקף עד 25 לחודש והתמחור לפי משתמשים. לדוגמא: 100 משתמשים בכ-\$30 למשתמש. **סקיורטנדרס (חילן טק)** ☎ 03-6383356.

• **מיקרוסופט** הודיעה כי בעקבות ארועי האבטחה האחרונים, החברה שוקלת להפוך את עדכוני האבטחה למערכת ההפעלה לאוטומטיים, כברירת מחדל.

## 622.13 - בולטת באחסון

חברת היטאצ'י מחדשת ומציגה:

• מחקר בהזמנת Hitachi Data Systems העלה כי 63% ממנהלי ה-IT בארגונים אירופאיים סבורים כי מיזוג מערך האחסון יספק חסכון משמעותי בהוצאות השנתיות. 44% מהחברות והארגונים באירופה סבורים כי יוכלו לחסוך עד 10% מתקציב האחסון שלהם באמצעות מיזוג מערך האחסון.

• מסמך עמדה של HDS בנושא אבטחת רשתות אחסון זכה זו השנה השנייה ברציפות בפרס ראשון בתחרות Bitpipe White Paper Awards. המסמך, שכותרתו "Towards Securing Information End-to-End: Networked Storage Security Update and Best Practices", זמין לצפייה בכתובת -

[www.hds.com/pdf/wp\\_129\\_security.pdf](http://www.hds.com/pdf/wp_129_security.pdf)

• **היטאצ'י** הרחיבה לאחרונה שיתוף פעולה עם שתי חברות בולטות. שיתוף הפעולה עם HP בתחום מערכי הדיסקים לקצה העליון הוארך עד 2008. גם שיתוף הפעולה עם Sun בתחום האחסון הוארך בעוד שנתיים.

• החברה הציגה דיסק זעיר בנפח 4GB! ה-Microdrive יאפשר לה להתחרות בשוק הדיסקים הזעירים, המיועדים בין השאר ל-Laptops, PDA ומצלמות דיגיטליות.

## 622.14 - אינטרנט משנה פניה

נראה כי אינטרנט הדינמית תמיד, מוסיפה ומשתנה תדיר:

- **מיקרוסופט** חשפה לאחרונה כי היא משקיעה משאבים רבים בטכנולוגיות חיפוש באינטרנט ורואה בכך תחום רב פוטנציאל. אין ספק כי כניסה שלה לתחום "תעשה גלים".
- קבוצת חברות העומדת מאחורי תקן UDDI Web services Specification, ובה IBM ומיקרוסופט, הודיעה כי תחל להפיץ בקרוב גרסות נסיון של התקן.
- בארה"ב מסתמנת מגמה לפיה נראה שספקי טלפוניית VoIP יחוייבו לבסוף בעמידה באותם תנאים מחייבים, כמו ספקי הטלפוניה הרגילה, בהם הם מתחרים.
- פסיקה חדשה של בית המשפט לערעורים בארה"ב ביטלה לאחרונה פסיקה קודמת, שהטילה אחריות מסויימת על ISP ומארחי אתרים לגבי פעולות לקוחותיהם ברשת. בקביעה החדשה נקבע העיקרון כי "כל עוד צד שלישי כותב ומפרסם מרצונו את המידע - אין האחריות נופלת על ספק השירות".
- ההוצאה על מודעות פרסום באינטרנט גדלה, לראשונה מזה שנתיים. ברבעון זה היא גדלה ב-11% ביחס לאותו רבעון ב-2002, לפי נתוני Interactive Advertising Bureau ו-PwC.
- יש גם מי שנע לכיוון תוכן חופשי באינטרנט. ה-BBC יצא בהודעה משמחת ומפתיעה, כי יהפוך בקרוב את כל ארכיון הענק שלו בתחום הטלוויזיה והרדיו, זמין חינם לציבור - דרך אתר האינטרנט.

- **תאימות** - התאם את האתר לגרסת הדפדפן הנמצאת ברשות רוב קהל היעד שלך, ודאג שהוא יראה סביר גם אצל האחרים. רוב הגולשים בארץ (מעל 90%) משתמשים בגרסה תומכת עברית כלשהי של IE, ולכן לא צריכה להיות לדעתנו מניעה לשימוש בעברית לוגית או בתגיות ייחודיות ל-IE. מצד שני, אם מדובר באתר **אינטרה-נט** לארגון המתבסס על **נטסקייפ** או באתר המכוון לחו"ל, שם נפוצות יותר פלטפורמות ודפדפנים אחרים, יש להיצמד לתקנים משותפים.
- **עקביות** - כל העמודים באתר צריכים להיות מעוצבים באותו קו גרפי, עם אותה סכמת צבעים, אותם גופנים ואותן מוסכמות תפעוליות (כגון כפתורי ניווט). מעבר לכך, רצוי להיות עקבי עם המוסכמות המקובלות בכלל הרשת (כמו צבעי קישורים בכחול או כפתור "לדף הבית").
- **בהירות** - כבר מהדף הראשי צריך להיות מובן למשתמש הממוצע לאן הוא הגיע ואיך לנווט באתר (אלא אם אתה רוצה לעורר את סקרנות הגולש באמצעות עמוד שער מסתורי ומעניין, אבל זאת רק כאשר היא אכן מתאימה לאופי האתר).
- **נוח לסריקה** מרבית הגולשים נוהגים לטרוק בפרוץ את התכנים באתר ולא לקרוא אותם. לכן מומלץ לארגן את המידע לכך, על ידי הדגשות, בולטים, מסגרות וכדומה.
- **גימור ללא פשרות** - על האתר לעמוד בדרישות חומר מודפס קלאסי. על אף המורכבות והדינמיות, יש לדרוש ניסוח טוב, איות נכון, ועקביות סגנון.
- **ייחודיות** - יצירת מראה ייחודי משמעותית ביותר באינטרנט, במיוחד כאשר הארגון מתחרה מול ארגונים דומים, שלוקח שניות ספורות ל"דלג" אליהם.



### 622.23 - מצליחים ב-7 צעדים

- כדי להגיע לעיצוב אופטימלי, אנו ממליצים ליצור אותו לפי התהליך הבא:**
1. **בחר מעצב** - אם לעיצוב משקל מרכזי בבניית האתר, ייתכן שכדאי לחפש איש מקצוע בעל שם. ברוב המקרים, מעצב מתוך הארגון או זה של בוני האתר, יספיק.
  2. **הגדר מטרות ודרישות** - הגדר את מטרות האתר (אתר תדמיתי? הפצת מידע? מכירה? תמיכה בלקוחות?) ואת סדר חשיבותן. נתח את השלכות המטרה על העיצוב, הוסף לכך את הדרישות והאילוצים של הארגון ושל קהל היעד, ותהיה בידך התשתית ליצירת עיצוב נכון.
  3. **קביעת כיוון עיצובי והכנת אפיון** - הגדר כיוון עיצובי כללי (אופי, המסר שהוא ישדר, צבעים, ארגון הדף). על סמך המטרות והכיוון העיצובי הגדר את המבנה, צורת הניווט והאלמנטים שייכללו באתר. רצוי להכין מסמך כתוב המלווה בסקיצה ראשונית, אותה תמסור למעצב.
  4. **סקיצות** - בקש לפחות שלוש סקיצות (לדוגמה, אחת שנראית כמו שאתה רוצה, אחת שנראית כמו שהמעצב רוצה, ואחת באמצע) ובצע שתי פאזות שינויים או יותר, לפי הצורך. שלב זה יתבצע לרוב במקביל לתכנות.
  5. **עיצוב בפועל** - לאחר שנקבע העיצוב הסופי לשביעות רצונך, הוא יפורק למרכיביו ושולב בקוד ליצירת האתר.
  6. **בדיקות** - בשלב זה, ערוך סימולציות ובדיקות עם דגמים ו-Usability Tests.
  7. **מעקב ושינויי עיצוב עתידיים** - לאחר השקת האתר השתמש בפיידבק מהמשתמשים, לשיפור עיצוב האתר.



### 622.21 - לעצב את עתיד האתר

**עיצוב נכון יכול לעשות את ההבדל בין אתר מועיל ומתפקד, לבין עוד "עיר רפאים וירטואלית".** תועלות אפשריות רבות עלולות לרדת לטמיון בגלל שגיאות עיצוב שמתבטאות בחוסר בהירות, איטיות או הקרנת תדמית לא רצויה, ולכן חשוב להקדיש לעיצוב האתר תשומת לב הדומה לתכנים, לתכנות ולפרסום.

עיצוב איכותי יושתת על עקרונות עיצוב מוגדרים, הנגזרים מצרכי הארגון, מטרות האתר וכללי אצבע מקובלים. הוא יתבצע לאחר שלב ניתוח ותכנון מעמיק ומפורט, תוך בחינת חלופות שונות ודוגמאות מאתרים אחרים, והפרדה בין עיצוב שתורם לאתר לבין כזה הסובל מעודף "אופנתיות" וחדשנות טכנולוגית.

התמיכה הנרחבת בטכנולוגיות עיצוב כגון DHTML, XML, CSS ו-Flash בדפדפנים, ASP ו-PHP בשרתי WEB ויכולות מתקדמות בכלי העיצוב, מאפשרת כיום להגיע לרמות גימור גבוהות ולהציע גישות רעננות ומקוריות לעיצוב האתר, בעלות נמוכה יחסית ובזמן קצר. מאידך, קיימת נטייה בקרב מעצבים ומזמיני אתרים, לעשות שימוש יתר לא נחוץ בטכנולוגיות אלה ולהתמקד בגימיקים, דבר שעלול לגרום להזנחת העקרונות הבסיסיים של אסתטיקה ושימושיות ולהפוך את הכוונה הטובה להרשים, לחרב פיפיות שמונעת את הצפייה באתר, ממשתמשים רבים ו/או גורמת לטורח לגולשים, שיעדיפו לוותר על חזרה אליו.

**בשורה הסופית - אל תתפשר על עיצוב בינוני או לא מקצועי, שיפגע בתנועת הגולשים, בקלות השימוש ובתדמית הארגון. לעיצוב מרשים ואיכותי, שיהפוך את אתרך מ"עוד אתר" ליהלום וירטואלי - בחר מעצב מתאים, השקע מחשבה ותכנון, ובחן חלופות, אבל זכור תמיד את הגולש שאמור לצפות בו.**



### 622.22 - הבסיס הנכון

- עקרונות מנחים בעיצוב האתר אנו ממליצים ללכת בעקבות הנקודות הבאות:**
- **אמצעי המותאם למטרה** - עיצוב מרשים אינו מטרה בפני עצמה באתר מסחרי, אלא אמצעי למשוך גולשים לאתר, להשאיר אותם באתר פרק זמן ארוך, להביא אותם שנית, להבטיח את שביעות רצונם ולגרום להם לרכוש משהו או לפחות לחשוב טובות על הארגון שעומד מאחוריו. לכן התאם את העיצוב לאופי הארגון, האתר והמשתמשים. כך למשל, אל תשתמש בגופן מהבהב על רקע כתום בוהק באתר ביטוח חיים, רק מפני שזה נראה לך יפה ואופנתי או כי כך החליט המעצב.
  - **מהירות** - למרות כניסת הפס הרחב, גולשים רבים עדיין מתחברים וימשיכו להתחבר, דרך מודם בקצב 56K או Frame Relay איטי יחסית. גם כאשר קצבי החיבור הנפוצים ישתפרו, ההשפעה על טעינת אתרי WEB היא מינורית יחסית, עקב מהירות התגובה, ובכל מקרה עדיף להיות מהיר מהמתחרים. ברמה העקרונית אנו ממליצים להעדיף עיצוב קל ומינימליסטי כגישה תכנונית בסיסית, וברמת הביצוע - להקפיד על גרפיקה קלה, פריסה חכמה של האלמנטים הגרפיים ואופטימיזציה.

# PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 7 - תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש - 8 -

Animated Gif, תוכנות לאופטימיזציה תמונות וכיו"ב. פונקציות אלה תוכל למצוא בתוכנת כגון ImageReady המגיעה כחלק מ**פוטושופ** ו-4 Fireworks של **מקרומדיה**, כמו גם באינטספור תוכנות חופשיות.

## דגש - מחיר התדמית

**עיצוב אתר אינטרנט ייכלל בדרך כלל במחיר הכולל שתשלם עבור הקמת האתר.** הוא יתפוס לרוב נתח של מאות עד אלפי דולרים, בהתאם לרמת המחיר של החברה הבונה והמעצב, מידת המורכבות וכמות האלמנטים המיוחדים (כמו אנימציות Flash). ישנם גם חריגים, כגון YNET ששילם, על פי השמועות, למעלה מ-100 אלף דולר למעצב הבריטי הנודע **נוויל ברודי**. שינויים מעבר לפאזת העיצוב הראשונה יעלו בדרך כלל לפי שעות העבודה של המעצב, שעלותן תנוע בטווח של \$25-\$50 לשעה. לקבלת הצעות מחיר תוכל לפנות דרך שירות חינם שמעניקה חברת אחסון האתרים **Interspace**, ב - [www.interspace.co.il/micraz.html](http://www.interspace.co.il/micraz.html)

## 622.33 - מעצבים בשבילך

**לסיוע בעיצוב האתר, הבאנו מספר חברות הקמת האתרים הבולטות בארץ, וכמה שמתמחות בעיצוב:**

- **מאנטיס** - מתמחה בעיצוב מקצועי, אנימציה, אתרי Flash אינטראקטיביים ומציגה תיק עבודות אלגנטי ומרשים. ☎ 03-6197195 - ו [www.mantis.co.il](http://www.mantis.co.il)
- **נטפוזישן** מתמחה בין היתר בעיצוב מחדש של אתרים. ☎ 03-6883512 - ו [www.netposition.co.il](http://www.netposition.co.il)
- **AddWise** - מציעה שירותי בדיקת שימושיות, תכנון וסיוע בעיצוב ממשקים, וארכיטקטורת מידע. לפרטים נוספים - [www.addwise.co.il](http://www.addwise.co.il) ☎ 03-9799790
- **Daronet** מתמחה בעיצוב בתחומי האתרים המסחריים. ☎ 03-5754420 - וב [www.daronet.co.il](http://www.daronet.co.il)
- **eWave** - מתמחה בתכנון ועיצוב יישומי Web ואתרים ארגוניים. החברה רכשה לאחרונה את חברת **Wide** מבית **וואלה**, ומציעה כעת שירותי בניית אתרים המסתמכים גם על ניסיונה. ☎ 09-9543040 - וב [www.ewave.co.il](http://www.ewave.co.il)
- **Scepia** - החברה המשולבת של **Globes Sites** ו-**BOX**. ☎ 03-6083700 - וב [www.scepia.com](http://www.scepia.com)
- **EagleShade** מבית **VCI** - ☎ 03-7538900, ובכתובת - [www.eagleshade.com](http://www.eagleshade.com)
- **Shape The Net** שמה דגש חזק על העיצוב הגרפי, בעיקר **Flash** - ☎ 03-5185185 [www.stn.co.il](http://www.stn.co.il)
- **udi** - חברת בניית אתרים המתמחה בעיצוב ממשקי משתמש (☎ 03-6197195), וב - [www.design.co.il](http://www.design.co.il)
- **ID-Knowledge** - מציעים שירותי ייעוץ ותכנון בכל הקשור לקונספט השייווקי ברשת ☎ 03-5340684 - ו [www.id-knowledge.com](http://www.id-knowledge.com)
- **NIA** - חברת **נטוויז'ן** יישומי אינטרנט, חברת בת של ספקית האינטרנט הוותיקה, מציעה שירותי הקמה, עיצוב, ניתוח וייעוץ בהקמת אתרים. ☎ 03-9200100 - ו [www.nia.co.il](http://www.nia.co.il)
- **Tzur Consulting** - מציעים ייעוץ, תכנון, עיצוב ושיפור שימושיות וידידותיות ממשקים במערכות מידע ארגוניות ואתרי אינטרנט. לפרטים ☎ 09-9583990 - ו [tzur.com](http://tzur.com)

## 622.31 - שיקולי בחירות

**לבחירת בעלי מקצוע איכותיים, שים לב ל:**

- **רמה וסגנון באתר הבית של המעצב ובאתרים שבנה** - אתרים אלה מספקים הזדמנות "לבדוק את הסחורה" ביסודיות. התבונן בעיקר מנקודת מבטו של משתמש ממוצע ושים לב במיוחד לנקודות אלה:
  - **מקוריות** - האם כבר ראית בעבר אתר דומה? האם העיצוב הגרפי מעביר היטב את המסרים הרצויים?
  - **אסתטיקה וגימור** - האם סוגי וגדלי הגופנים, חלוקת הדף ובחירת הצבעים נראים מלוטשים ונקיים?
  - האם האתר קל להבנה וניווט?
  - לאילו דפדפנים/ רזולוציות הוא מותאם?
  - רצוי מאוד לבדוק גם את הקוד שמאחורי הדפים, להערכת הרמה טכנית.
- **ניסיון** - בנושאים מורכבים החשובים לך (גרפיקה, חנות וירטואלית וכו'). שים לב שניסיון כללי בעיצוב אתרים שונה מהותית מניסיון באתרים ייחודיים אלה.
- **רמת מחיר ואופן תשלום** - (כולל, פר דף או שעה). שים לב במיוחד לעלות תיקונים ושינויים.
- בשיחה עם ממליצים כדאי לשאול לגבי:
  1. **עמידה ביעדים העסקיים** - עמידת התוצר הסופי ביעדים העסקיים שנקבעו לפני היישום.
  2. **אמינות** - עמידה בלוחות זמנים, מהירות תגובה לפניות, אופן טיפול בבקשות לשינויים וכו'.

## 622.32 - מברשת ומכחול

**לעיצוב האתר, ידרשו לפחות חלק מהכלים הבאים:**

- **תוכנות גרפיקה** - להכנת הסקיצות וליצירת האלמנטים הגרפיים, יזדקק המעצב לתוכנת עיבוד תמונה - לרוב **פוטושופ** של **אדובי**, אם כי קיימים תחליפים כמו **GIMP** או **Paint Shop Pro**. בנוסף תיזדקק לרוב תוכנה וקטורית כמו **Macromedia FreeHand** (**קוויקסופט**, ☎ 09-7414157). גרסה 7.0 של **פוטושופ** תומכת בעברית והיא מאפשרת יצירה נוחה ומדויקת יותר של גרפיקה ל-**WEB** מגרסאות קודמות. **קרטסופט**, ☎ 03-5166555
- **עורכי HTML וסביבות פיתוח** - למרות שבונים אתרים מומחים יעדיפו להשתמש ב-**HTML** "נקי", למטרת עיצוב ועימוד יתאימו עורכים וזוואליים (**WYSIWYG**) כמו **MS FrontPage** (שתומך באופן מלא בעברית מגרסת 2002), **Macromedia Dreamweaver** או **Adobe GoLive** (אצל **קרטסופט**). מציעות עושר תכונות שימושיות דוגמת תמיכה בבסיסי נתונים ורכיבי מולטימדיה, אשפים, **Themes** ו-**Templates**, אפקטים נפוצים של **DHTML** ובדיקות תפקוד האתר. עורכי טקסט וקוד כמו **HomeSite 5** ישמשו לכתובת קוד **HTML** וקוד מתוחכם יותר כמו **ASP**, **JavaScript** או **VBScript**. להשיג **בקוויקסופט**.
- **כלי מולטימדיה** - את ה"פירוטכניקה" יספקו כלי אנימציה ואפקטים - הבולטת מביניהן היא **Flash** של **מקרומדיה** (**קוויקסופט**), המציעה ממשק משופר, כלים חדשים, טפסים ושילוב סוגי תוכן כגון **MP3**, **HTML**, **XML** ו-**QuickTime**.
- **עזרים שונים** - **Image Map** בוני כלים ליצירת

## 622.41 - עיצוב בעין מקצועית

**כמה בכירים בחברות בניית אתרים, חלקו אתנו טיפים בנושא העיצוב:**

**יניב מיכאלי**, מומחה שימושיות ומנהל פרוייקט בחברת Addwise (☎ 03-9799790), ממליץ להתחיל את תהליך העיצוב בשאלה: מה הלקוח בא לחפש באתר? באיזו שלב הוא מגיע? מהם התכנים להם הוא זקוק? לאחר מכן יש לקחת בחשבון את התכנים ביצירת תיאור סכמטי של המסך עם כל הרכיבים שבו - תוך החלטה למה נותנים את הדגש, והיכן התוספות המשניות. אחד היתרונות של ה**אינטרנט**, טוען **יניב**, היא האפשרות לתת את כל המידע הרלבנטי בלי להעמיס על הקורא, באמצעות קישורים להרחבות. יחד עם זאת חשוב לשמור על איזון עדין בין הרצון להוסיף עוד ועוד תכנים, לבין הצורך להמנע מעומס בדף. אין צורך, הוא אומר, לשמור את כל המידע ברמת השטח - עדיף להעביר חלק מהמידע 2, 3, ואפילו 4 רמות "לעומק" כדי לשמור על דפים נוחים וקריאים. **יניב** מספר מניסיונו כי עיצוב נכון של האתר מבחינה ויזואלית ותוכנית, יכול להגדיל בעשרות אחוזים את כמות הפניות מהאתר.

**אריאל פוקו**, מנהל מחלקת אסטרטגיה ב-G-Sites (☎ 03-6083700) מדגיש את חשיבות בחינת המעצבים לפי קריטריונים של עמידה ביעדים עסקיים. לניסיון, גודל ואמינות חייבת להתווסף הבנה עסקית של צרכי הלקוח. בעיצוב עצמו הוא ממליץ לשים לב לנוחות הניווט, מגוון מוצרים ומהירות. בעיצוב האתר לחברה יש להתחשב גם באסטרטגיית ה-Branding שלה לרשת, השונה מאסטרטגיית מותג רגילה.

## 622.42 - טוב לדעת

**בעבודה עם מעצבים על אתר או בשיפורו כדאי לדעת:**

- **להאצת אתר איטי** כאשר אתה נאלץ לבנות אתר כבד, כדאי לוודא שבעיצוב נכללו מגוון שיטות לשיפור מהירות: הגדרת ממדי התמונה בקוד (תציב ריבוע ריק במקומה עד שהיא תטען, דבר שיצור אשליה של טעינה מהירה וחלקה יותר), אופטימיזציה לגודל, לשקול שימוש ב-Thumbnail (גרסאות מקדימות מוקטנות לתמונות גדולות וכבדות), Animated GIF עם Loop בודד ושימוש חוזר בתמונות או חלקיהן (בעזרת טבלאות). עוד ניתן להגביר את תחושת המהירות על ידי: טעינת גרפיקה מראש, שימוש בתג הרזולוציה הנמוכה, Interlacing (טעינת GIF הדרגתית) ומיקום תמונות בתחתית הדף. לשלב מצגות Flash במינן זהיר ולתת "מעקף" (כפתור דילוג על המצגת).

- **עבור אתר גדול** - ניתן להקל על הניווט באמצעות תפריטים נגלים, סרגלי ניווט קבועים, מפת אתר או מנוע חיפוש פנימי.

- ל-Usability Tests עבור העיצוב די ב-5 משתמשים - למידע נוסף - [www.useit.com/alertbox/20000319.html](http://www.useit.com/alertbox/20000319.html)

- **בדיקת מהירות אתר** - לבדיקת קצב ההורדה הריאלי מהאתר, גש אליו ממחשב המחובר בחיגוי, נקה את מטמון הדפדפן, ומדוד את הזמן בין הקלדת הכתובת ועד סיום טעינת עמוד הבית, ודגום כמה עמודים פנימיים.

- **לבדיקה, ייעוץ ואישור תאימות האתר** - מומלצת תוכנת השרות החופשי Bobby - [www.cast.org/bobby](http://www.cast.org/bobby)

- **מודעות להבדלים** - מחקרים מראים כי 79% מהגולשים סורקים אתר מבלי להתעכב על פרטים. קריאה מהמסך ב-25% איטית מאשר מדף. מומלץ לכן לשמור על צפיפות נמוכה (50% מגודל מודפס), להדגיש מילים חשובות, לשמור על ניסוח פשוט ומצומצם ולשים לב לכותרות. באופן מיוחד הימנע מדפי טקסט ארוכים, אלא אם החומר מיועד להדפסה.
- **נוחות הקריאה: מעל הכל** - כאשר אתה מעוניין להציג טקסטים לקריאה, חשוב להקפיד על צבעים וניגודיות נוחים, גודל טקסט מתאים וכדומה. כמו כן מומלץ לבטל את הקווים התחתונים בקישורים המשולבים בתוך טקסט הנועד לקריאה ולהסתפק בצבע, ובהדגשה עם מעבר העכבר מעל הטקסט. כמו כן מומלץ לבצע בדיקות הדפסה, ולוודא שהמבקר יוכל להדפיס ולקרוא בנוחות.

## דגש - למסגר לך את זה ?

**מסגרות (Frames) משמשות לחלוקת הדף לכמה חלקים הנשלטים בנפרד.** טכניקה זאת נחשבת אנכרוניסטית, ורוב המעצבים מתעבים אותה. יתרונותיה, כגון יכולת להציג חלק סטטי לצד חלק ארוך לגלילה, כמו תפריט ניווט למסמך ארוך שלצדו תפריט מוצרים מול תמונת המוצר הנבחר; היכולת להציג באחת המסגרות אלמנטים קבועים כמו לוגו ומספר טלפון - יכולים להיות מבוצעים באמצעות CSS, תקן מקובל שעושה את העבודה בצורה אלגנטית ומהירה יותר באמצעות הפרדת התוכן מהעיצוב. לכן - אם אתה שוקל שימוש במסגרות - קח בחשבון שזו גישה לא ידידותית עבור רוב ה-Spiders, דפדפנים מסוימים ורזולוציות מסך נמוכות; מפריעה לשמירת Bookmarks לדפים ספציפיים, הדפסה ושמירת דפים לדיסק הקשיח על ידי הגולש; עלולה ליצור מראה צפוף ובלתי אלגנטי ומסבך את הקידוד והתחזוקה.

**לסיכום - המלצתנו היא להימנע משימוש במסגרות אלא אם יש בכך הכרח קונספטואלי.**

## 622.43 - דולים פנינים ברשת

**מספר אתרים בעלי עיצוב מוצלח או יוצא דופן במיוחד, יתנו לך רעיונות לעיצוב האתר:**

- **מיתוס** הוא אתר מסחר ישראלי בעל עיצוב אלגנטי ופונקציונאלי - [www.mitos.co.il](http://www.mitos.co.il)
- אתר המוסיקה והרדיו **מומה**, מדגים שימוש מוצלח בצבעים, גופנים, אייקונים ותפריטים - [www.mooma.com](http://www.mooma.com)
- **לילה**, אתר אינפורמטיבי בנושא חיי לילה ובלויים, מצליח להיות מעניין על ידי שימוש ב-Flash ואנימציה, מבלי להיות כבד או בלתי שימושי - [www.lavla.co.il](http://www.lavla.co.il)
- **Nike For Women** - אתר תדמיתי ומסחרי לבגדי ספורט, המשלב גישה שיווקית מחוכמת עם שימוש עשיר באנימציות Flash - [www.nike-women.com](http://www.nike-women.com)
- אתר האינפורמטיבי של **דן** משלב ממשק ניווט מתוחכם ונוח עם עיצוב פשוט המשדר אמינות - [www.dan.co.il](http://www.dan.co.il)
- חברת מוצרי ילדים המרכזת עסקיה ברשת סביב "עולם וירטואלי" משובלל - [www.okid.com/earth.html](http://www.okid.com/earth.html)
- **תנובה** - עיצוב קל משקל ומבוסס איורים, משדר תדמית צעירה לחברה הוותיקה - [www.tnuva.co.il](http://www.tnuva.co.il)

7. תזמון העברת המידע - יש להשתמש בעיצוב העמוד ותזמון פתיחת האובייקטים בו כך שיסיט את עיניו של הקורא אל המידע שרוצים להעביר לו.

### 622.53 - גלוש ולמד

ברשת ניתן למצוא חומר רב בנושא עיצוב אתרים. כמה אתרים המומלצים לרוצים להעמיק:

- AlertBox - טור דו-שבועי בנושא מאת המומחה לעצוב Jakob Nielsen - [www.useit.com/](http://www.useit.com/)
- עיצוב WEB ב - About.com - [webdesign.about.com](http://webdesign.about.com)
- Web Developers - [www.wdvl.com](http://www.wdvl.com)
- IRT - [www.developer.irt.org](http://www.developer.irt.org)
- עיצוב טוב - הדגמה והסברים - [www.glassdog.com](http://www.glassdog.com)
- מגזין עיצוב - [www.webdevelopersjournal.com](http://www.webdevelopersjournal.com)
- עקרונות - [www.colin.mackenzie.org/webdesign](http://www.colin.mackenzie.org/webdesign)
- אתר המסביר עיצוב נכון דרך סקירת אתרים גרועים במיוחד - [www.webpagethatsuck.com](http://www.webpagethatsuck.com)
- עוד נזכיר את הספר **עיצוב ממשק באינטרנט** - ספר מעניין ומועיל במיוחד בנושא שימושיות ממשקי הרשת והדרך הנכונה לעצב אתר אינטרנט שיקרוץ למשתמשים, וממשקים נוחים. הוצאת הוד-עמי, מספר עמודים: 432. מחיר מבצע באתר: 143 ש"ח.

### 622.54 - משחקים עם הזמן

**אסור להרשות לעיצוב מהודר להאט את טעינת האתר.**  
מספר שיטות יגרמו לו להראות כאילו הוא נטען מהר יותר:

- **CSS וטבלאות** - שימוש נכון ב-CSS וב-XHTML יאיץ את טעינת האתר ויתן לגולש משהו להתמקד בו בזמן עליית האתר. במידה ואתה משרג אתר קיים, ולא מעוניין להכנס לטכנולוגיה חדשה, שימוש במספר טבלאות, יטען את התוכן בהדרגה וייצור אשליה טעינה מהירה. השימוש בטבלאות בגדלים שונים אחת בתוך השנייה והעלאת הטבלאות הקטנות לפני הגדולות, ייתן אותה התוצאה. כדאי לא ליצור יותר משלוש טבלאות לעומק.
- בהגדרת גודל התמונה שמוסיפים לדף, שמור מקום בדף לתמונה, ותוכנת הגלישה תאפשר הצגת טקסט בזמן שהתמונה עולה. דוגמה להגדרה זו (המידות בפיקסלים):  
<IMG SRC="picture.gif" WIDTH="100" HEIGHT="50">
- דפים שכבר נטענו פעם אחת יעלו מהר יותר בשנית, ממטמון הדפדפן. ניתן לנצל זאת כך: שימוש באותה תמונה מספר פעמים יורז את הטעינה מן הפעם השנייה והלאה. בשימוש בתמונות כמעט זהות, ניתן לחלק את התמונה לחלקים, ולהרכיבה חזרה בטבלה. רק החלקים החדשים יועלו מהשרת, כשניתן להעלות מראש, חלקים לשימוש מאוחר.
- בהתמודדות עם תמונה "כבדה", ניתן לחלקה לחלקים ולחברה שוב בטבלה. בצורה זו חלקי התמונה יעלו בשלבים, והגולש ירגיש ש"משהו קורה" במקום שיצפה בריבוע שחור.
- **LOWSRC** - בהתמודדות עם אותה בעיה, ניתן להעלות תחילה תמונה בעלת רזולוציה נמוכה, ולאחר שכל הדף עולה, להעלות את התמונה הכבדה. דוגמה לכך:  
<IMG SRC="reallybig.gif" LOWSRC="ittybitty.gif">
- לאחר ששומרים תמונה באופן שזור, כשהיא תעלה, היא לא תופיע מלמעלה למטה, אלא חלקים שלה יופיעו באופן אקראי, "נכנסים לפוקוס". כדי ליישם זאת, יש לבחור באופציה **interlaced** כאשר שומרים את התמונה.

### 622.51 - המדריך לעיצוב גרוע

**למרות שקל מאוד לעצב אתר גרוע, חשבנו שתוכל להיעזר בכללים הבאים כדי להקל עליך עוד יותר ©:**

- **איטיות** - השגיאה מספר אחת ברשת היא כנראה עיצוב אתר שאינו מאפשר מהירות שימוש סבירה.
- **"לא שואלים"** - אתרים אלה מובילים את המבקר דרך מיטב עיצוביהם מבלי להתחשב ברצונותיו ומטרותיו. מניחים לו להתנתן לטעינת מצגת Flash גדולה, מגדילים חלונות למלוא המסך ופותחים חדשים.
- **צבעים וצלילים "עשירים" מדי** - עבור אתר קריא ונעים לעין אסור להגזים בבחירת עוצמת ומגוון הצבעים, בייחוד צבעי הרקע לטקסט. צלילים ומוזיקה צורכים משאבים רבים (שכיום חסרים) ולרוב הם אינם נחוצים.
- **חוסר עקביות בממשק המשתמש** - ממשק שאינו עקבי עם הסטנדרטים המקובלים יבלבל את המשתמש לרגע. ממשק לא עקבי לאורך כל האתר יברוחו לתמיד.
- **דפים יתומים** - אלה הדפים שאתה נכנס אליהם שלא דרך הדף הראשי (ישירות או דרך קישור) ולא מוצא פרטי ניווט או אינפורמציה המתייחסים למקורם.
- **אתרים יתומים** - אלה אתרים שלא יודעים להגיד לך במדויק מי עומד מאחוריהם. זכור שגם העיצוב הטוב ביותר לעסק "וירטואלי" אינו מעורר אותו אמון בסיסי שמעורר עסק "מוחשי", במיוחד במסחר מקוון.
- **טקסט מיותר** - מחקרים מראים שהגולש הממוצע סורק ולא מתעמק. יש לנסח בצמצום ולעניין.
- **"מי נגד מי?"** - בכניסה ראשונה לאתר יש ונתקלים בעושר אינפורמציה מבלבל, הסבר לא ממוקד או הסבר "בתשלומים". כאשר למבקר נדרשות יותר משניות ספורות להבין במה בדיוק עוסק האתר - איבדת גולש.
- אתר גרוע אחד טוב יותר מאלף מלים. צפה במו עיניך, ותבין - [www.ecnet.net/users/gas52r0/Jay](http://www.ecnet.net/users/gas52r0/Jay)

### 622.52 - איך לחלק את הדף ?

**עיצוב נכון של האתר יתרום לגיוון וימנע שעמום אצל הקורא.** לכן, יש ליישם מספר עקרונות בסיסיים:

1. **ניגודיות** - בהצבת שני אובייקטים השונים בצורתם או בגודלם, ניצור עניין בעיצוב, ונבליט נקודות חשובות.
2. **איזון** - כשדף האתר מאוזן, אף אובייקט לא יראה כנפרד, והדף כולו יראה כיחידה אחת שתאפשר לעין של הקורא לעבור מאלמנט אחד לשני בקלות, וימנעו קפיצות ודילוגים. כדאי ליצור איזון גם בחלוקת האלמנטים על הדף, על פי גודלם, משקלם ומיקומם.
3. **עקביות** - בעיצוב הדף, בגופנים ובצבעים, תגרום לגולש להרגיש נוח, ותיצור רושם של ארגון מסודר.
4. **שטחים ריקים** - שימוש בשטחים ריקים בדף, יגדיר היכן מסתיים אובייקט אחד ומתחיל השני. כמו כן, שטחים ריקים יעניקו "אוויר" בדף עמוס באינפורמציה.
5. **טקסט ברור** - שימוש בפונטים ברורים וקריאים יאפשר לגולש לקרוא במהירות את הטקסט. שים לב במיוחד לגודל הגופן - קטן יותר נראה אסתטי יותר וגדול יותר דורש מהעין פחות מאמץ בקריאה ממושכת מהמסך. און ברירת המחדל בין שניהם (קח בחשבון שהגודל המעשי הנצפה ישנתה בהתאם לגודל המסך, לרזולוציה ולהגודל גופן הבסיס **בחלונות**) והשאר אפשרות למשתמש להגדיל את להקטין את הגופן כחפצו.
6. **הרמוניה** - יצירת הרמוניה כללית בדף, עם שילוב נכון של צורות, צבעים, סוגי גופנים וכו'.



# PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 14 -

נספח לרכש מוצלח

- 13 -

לתצורה יש להוסיף מארז ATX, מקלדת, עכבר, כונן דיסקטים, כרטיס קול ורמקולים. המלצות מפורטות תמצא במחירון של PC און ב -

[www.pcon.co.il/smartmanager3/Procu\\_pl.asp](http://www.pcon.co.il/smartmanager3/Procu_pl.asp)

## 622.63 - עד כמה זה יד ?

**כידוע, מחירי מחשבי ה-PC יורדים בהתמדה.** אינדיקציה עד לאן מחירי רכש המחשבים יכולים לרדת ניתן לראות במכירות קבוצתיות באינטרנט, בהן תמצא כיום מחשבים שמחיריהם בטווח 1,200-1,300 ש"ח (כולל מע"מ וללא מסך). במחיר של 2,000 ש"ח תמצא במקומות אלה מערכות מחשב שלמות למכירה. במשא ומתן על רכש, מקורות כאלה יכולים להיות עוד כלי מסייע לקבלת מחירים אטרקטיביים לארגון.

ובאותו עניין - HP הצדיקה לאחרונה תוצאות כספיות לא מעודדות ברבעון השלישי, בהוזלות המחיר הגדולות שביצעה בחודשים האחרונים. כעת, מתחרתה הגדולה Dell פתחה בתהליך של הוזלות נרחבות על פני קשת מוצרים רחבה. בין ההוזלות המעניינות: עד 22% על שרתים, עד 6% הוזלות על מחשבים שולחניים והוזלות נוספות במחשבים ניידים. מדפסות ומקרנים יוזלו בתחומי ה-10%-13%.

כל אילו מצביעים על המשך מגמת הירידה במחירי החומרה והמחשבים המתבססים עליה. המשמעות לרכש היא שמוטב שלא למהר בקניית חומרה ומחשבים, כל עוד לא נראית התמתנות משמעותית במגמה זו. מוטב להמתין ככל הניתן ולמצות השקעות קיימות. מצד שני, בזמן רכישה, אלמנט המחיר יהיה משמעותי מאוד, כשהכח נמצא בידי הארגון הרוכש יותר מתמיד.

## 622.64 - מדד PC און - 81.37%

**מדד PC און ירד באוגוסט ב-2.18% והגיע ל-81.37%** ממחירי דצמבר 2002. מדד התחנה הבסיסית עומד כיום על 83.92%, מדד התחנה המתקדמת עומד על 76.24%, מדד השרת המחלקתי על 86.29% ומדד השרת הארגוני עומד על 79.02%.

מחירי הדיסקים ירדו ב-4.43% והגיעו ל - 64.51% ממחיריהם בדצמבר 2002. מחירי הזכרון לסוגיו עלו בממוצע ב - 1.27% והגיעו ל - \$0.22-\$0.58 ל-1MB. טווח המחירים הממוצע למחשבים הנותנים את התמורה המרבית לשקל, בהתאם לקונפיגורציות המפורטות במחירון של PC און (ראה כתובת בידיעה [622.62](http://622.62)), עמד באוגוסט 2003 על:

תחנה בסיסית (פנטיום 4 2.4GHz) - \$805 - \$860

תחנה מתקדמת (פנטיום 4 2.53GHz) - \$1475 - \$1590

שרת מחלקתי (Intel Xeon 2.4GHz) - \$2685 - \$2950

שרת ארגוני (2 x Intel Xeon 2.4GHz) - \$5320 - \$5850

מחירי הדיסקים עמדו בממוצע על: \$80 ל-60GB, \$110 ל-120GB ו-\$190 ל-180GB.

## 622.61 - כמה זה עולה ?

חברת האנליסטים גרטנר הציגה עדכון לתחזיותיה להיקף שוק המחשבים לשנת 2003. תוצאות גבוהות מהצפוי למכירות ברבעון השני הובילו להרמת התחזית למשלוחי המחשבים ברבעון השלישי, אם כי החברה עדיין שומרת על השקפה זהירה יחסית בנוגע לעתיד השוק. על פי גרטנר, משלוחי ה-PC העולמיים צפויים להגיע ל-39.8 מליון יחידות ברבעון השלישי של 2003, גידול של 9.6% ביחס לרבעון השלישי של 2002. הצפי הוא להיקף של כ-161.3 מליון יחידות ב-2003, גידול של 8.9% לעומת 2002.

אנליסטים מגרטנר מוסיפים כי מחזור החלפת המחשבים היה עד כה איטי מהצפוי. החלפות סלקטיביות של מחשבים נראו במחצית הראשונה של 2003, אך מחזור מתמשך יותר ככל הנראה לא ייראה עד תחילת 2004. בגרטנר מאמינים, כי המשתמשים אכן מחליפים את מחשבי ה-PC, אלא שהדבר נעשה בעיכוב, רק במצב בו המחשבים מגיעים לסוף מחזור חייהם. תחום המחשבים הניידים ימשיך להיות אחד ממנועי הצמיחה העיקריים למכירות המחשבים.

## 622.62 - מה כדאי לקנות ?

ככלל אצבע, תצורות אלו יניבו את התמורה המרבית לשקל (הפריטים הם דוגמה טיפוסית ומקביליהם מיצרנים אחרים מומלצים בעקרון במידה שווה):

פריט \ תצורה	תחנה בסיסית	תחנה מתקדמת	שרת רשת
לוח אם	Asus P4BGL VML	Gigabyte GA-8IG1000 Pro	Intel Clearwater 2
מעבד	Intel Pentium 4 2.4GHz	Intel Pentium 4 2.53GHz	Intel Xeon 2.4GHz
זיכרון	256MB DDR	512MB DDR	512MB DDR ECC Registered
דיסק	60GB 7200rpm	Maxtor 120GB SATA	72GB Seagate SCSI 10000rpm
כונן אופטי	CD-ROM ASUS x 52	CD-RW LG 52x24x52	CD-ROM X52 LG
מתאם מסך	GeForce4 MX440 64MB	GeForce4 FX5200 128MB DDR	Riva TNT 32MB
מסך	MAG 786PF 17	HYUNDAI P-910 19"	Proview KX 772 17"
מערכת הפעלה	Win XP Home	Windows XP Pro OEM	Win 2000 Server