



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבור הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחיד שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

חדרוך מקצועי קצר ומרוכז • בחדשות ומידע שימושי ייחודי • למיציא המחשוב באופן מדוי

והפעם... IT - מיתוסים והזדמנויות

ליצירת קשר אישי

מסר אישי

עורך ראשי - **קובי שפיבק** B.Sc., MBA
 עורך - **ערן דרור**
 תחקיר וכתביבה - **עמית לוי**
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121
 E-Mail - editor@pcon.co.il

רק ישם CRM וכל בעיית הקשר ללקוחות תיעלם! המחירים תמיד יורדים! עידן החינם נגמר! מה שהיה הוא שיהיה! מה שהיה פעם לעולם לא יהיה שוב! רק תוסיף עוד כמה אנשים ונסתדר. עוד מעט שרותי ה-Web.. ובעזרת שרותי Web.., אגב, שרותי Web.. מה כל אלה? מיתוסים? גישות ועצות מוצקות ומבוססות נסיון? הזדמנויות חדשות ומבטיחות לארגון? לתשובות הנכונות השלכה קריטית על כל ארגון. בתחקיר מיוחד זה אספנו מיתוסים שמידת הביסוס שלהם מוטלת בספק ומצד שני הזדמנויות שלא מוכרות דיין במחשוב - כדי לסייע לך להכניס דברים לפרספקטיבה הנכונה.

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

תמצית החדשות בעולם המחשוב טור

- חדשות בקצרה.....3
- HP בעניינים.....3
- עדכונים מאינטרנט.....4
- על רישות ואלחוט.....4

תוכן התדרוך השבועי טור

- להתמקד בעיקר
- לחפש את האמת.....5
- המיתולוגיה בשיאה.....6
- תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש
- מה מתקלקל בכלכלה?.....7
- נכון או לא?.....7
- בהזדמנות.....8
- המיוחד ביישומי מחשב בישראל
- מומחים מאירים.....9
- אמיתות במבחן הזמן.....9
- מפתחים מיתוסים.....10
- להעמיק בנושאי מפתח
- זה הזמן לדוגמא.....11
- האם אתה בטוח?.....11
- עוד לא! כבר?.....12

לכבוד קומרקטינג בע"מ

פקס 03-9660310
 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

_____ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$129 / \$239 / \$449 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג בע"מ ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____

ארגון _____

תפקיד בארגון _____

כתובת _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____

תאריך _____ חתימה _____

הערות _____

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 3 - תמצית החדשות בעולם המחשוב - 4 -

615.13 - עדכונים מאינטרנט

- **WORM_MYLIFE.M** הוא תולעת חדשה המצורפת להודעות דוא"ל הכוללות לכאורה, סרטונים של **שאקירה וג'וליה רוברטס**. ההודעות מאופיינות בכותרות **Old Shakira** או **Fw: Julia Roberts** וכוללות קבצים עם סיומת **SCR**. הטקסט מפתים את המשתמש לפתוח את הקובץ, המציג כביכול סרטוני פורנו. הוירוס מעתיק עצמו לספריית **Windows** ומפיץ עצמו אוטומטית לכל אנשי הקשר ב-**Outlook**. בחלק מהמקרים עלול הוירוס למחוק קבצי מערכת מסוימים.
- אתר **Ynet** מדווח כי בית משפט לערעורים בארה"ב פסק כי מותר למנועי חיפוש להציג תמונות מוקטנות בתוצאות החיפוש, וזו אינה הפרת זכויות יוצרים. עם זאת, ביהמ"ש קבע כי הצגת תמונות בגודל מלא שלא באתר המקורי, גם באמצעות **Inline** או **Frame** - אסורה ומהווה שימוש בלתי הוגן ביצירות.
- **StoreNext** משיקה שירות חדש, המאפשר לעסקים להקים ולתפעל מועדון לקוחות מקוון באמצעות חיבור **אינטרנט** מהיר וללא התקנת תוכנה. מערכת **StoreClub** מספקת שירותי רישום לקוח, ניהול מסלולי הנחות ומבצעים, דו"חות על הרגלי קניה ודיוור ישיר מפולח. לפרטים - www.storenext.co.il
- גרסה עברית חדשה זמינה לדפדפן **מוזילה**. הגרסה החדשה מספקת ממשק עברי מלא ליישום ובין השיפורים בה נכללים: חיפוש מחלון הדפדפן, סינון **Spam**, טעינת מספר דפי בית במקביל, סנכרון עם **Palm** ועוד. להורדה - mozilla.org.il
- **חיון הפצה** הקימה אתר למפיצים, המשמש ככלי לבניית שרתים מקוונת. באתר ניתן להרכיב שרתים במגוון תצורות חומרה וכן לבצע הזמנה **Online**. למידע - www.server4u.co.il

615.14 - על רישות ואלחוט

- **תחום הרישות האלחוטי מתפתח בהתמדה:**
- **802.11g**, תקן **Wi-Fi** חדש, אושר סופית על ידי ה-**IEEE**. גרסה זו משדרת במהירויות הגדולות פי 5-2 (עד **54Mbps**) מתקני **Wi-Fi** נוכחיים. לדברי אנליסטים, הצעד יזרז אימוץ רישות אלחוטי בארגונים. חברת מחקר השוק **W.R. Hambrecht** אף צפתה שמכירות ציוד זה יסתכמו השנה ביותר מסכום המכירות ב-3 השנים הקודמות.
- **גרטנר** צופה גידול חזק ל-**HotSpots**, מ-1,200 ב-2001 עד מעל 71,000 השנה. בשימוש העסקי הנפוץ רובן עדיין אינן רווחיות, אך הן מספקות ערך מוסף לשירות הלקוחות. החברה מעריכה כי ה-**Hotspots** יזכו להצלחה של ממש רק עוד 3-5 שנים. העיכוב העיקרי נובע מהצורך להתחבר ל-**ISP** שונים במעבר בין **Hotspots** שונים.
- **Jupiter Research** הודיעה כי החלה במחקר מקיף לבדיקת פוטנציאל השוק של **Wi-Fi Hotspots**. המחקר יסתייע במשתמשים, ספקים ויצרנים בכדי להעריך את הצד הכלכלי / מעשי של יישום אזורי אלחוט אלה. מחקר **Jupiter Research** מגלה שביותר מ-50% מיישומי ה-**WLAN**, האבטחה עדיין מוזנחת. המחקר מוסיף שגם כאשר מיושמים אמצעי אבטחה לכך, אלה לרוב המינימליים ביותר שבנמצא ואין זה מספיק.
- **IDC** חוזה ירידת מחירים משמעותית וגידול במכירות מעבדי ה-**WLAN** עד 2007. החברה מעריכה כי ב-2007, כבר תהיה טכנולוגיית **WLAN** מוטמעת כמעט בכל מחשב נייד.
- **Gateway** הוציאה מכשיר **DVD** הכולל יכולת **WLAN**. הוא מסוגל לקבל קבצים שונים כקבצי מוזיקה ישירות מרשת אלחוטית, אם כי מהירויות ההעברה עדיין נמוכות מכדי לצפות ישירות בסרט **DVD** המועבר בצורה זו.

615.11 - חדשות בקצרה

- ראש הממשלה ושר האוצר הגיעו להסכמה על הפחתת תעריפי בזק בשיעור ממוצע של 5.5%, על פי המלצת ועדת גרונאו - והפחתה נוספת של 3.5% בשנה במשך חמש השנים הבאות. עוד הוסכם על ביטול תעריף המינימום לשיחה (22.5 אג'') והעלאת דמי השימוש הקבועים ב-15%. מחירה של דקת שיחה ביום יעמוד על 12.9 אג' (במקום 14 אג''). ההפחתה תחול מה-1.8.03.
- מהפך ברכש מחשבים! **NPD** מדווחת כי נתוני מכירות מחשבים במאי בארה"ב מראים כי לראשונה עברו מכירות מחשבים ניידים את מכירות ה-**Desktops**. הסיבות לגידול (54% מהמכירות) נובעות מביצועים משופרים וירידת מחירים של מחשבים ניידים. המחקר מגלה עוד כי מכירות מסכי ה-**LCD** עמדו גם הן על שיעור דומה (52%) לעומת מסכי **CRT**.
- **EMC** ו-**BMC** הכריזו על שיתוף פעולה מקיף, הכולל רכישת תוכנת הניהול **Patrol** על ידי **EMC** ומינויה של **BMC** למשווקת הבלעדית ל-**ControlCenter** של **EMC**. מספר עובדים וכל לקוחות המוצר יעברו ל-**EMC**. בתוך כך הודיעה **EMC** על רכישת **Legato Systems**, המייצרת מערכות לניהול אחסון מידע, בעסקת מניות בשווי 1.3 מיליארד דולר. החברה תנוהל כחטיבה נפרדת לתוכנות גישה ושחזור מידע.

615.12 - HP בעניינים

- ל-**HP** יש שלל חידושים לקיץ הקרוב:
- החברה החלה לשווק בארה"ב מחשב מבוסס **Mandrake Linux** בגרסה 9.1. המחשב, **Compaq D220**, כולל מעבד **Intel Celeron 2.0GHz**, **128MB** זכרון ודיסק קשיח של **40GB**. המחיר, ללא מסך: \$349. לא תוצע גרסה מקבילה בארץ. **D220** זמין בתצורות מתקדמות יותר, כולל עם **WinXP** מותקנת. המחשב המותאם לעסקים מגיע במארז **MicroTower**.
- **מיחשוב ישיר** (☎ 03-5390209) השיקה מבצע לעסקים בשיתוף **HP** ו**מיקרוסופט**, במסגרתו ימכרו מחשבי **HP Office XP** במחירים מיוחדים. בין ההצעות תמצא: **EVO D310** עם **Windows XP Pro** ו-**Office XP Standard** ב-5,156 ש"ח; **EVO D510** עם **Office XP Standard** ב-5,363 ש"ח; ומחשב נייד **EVO D610** עם **Office XP Standard** ב-9,409 ש"ח. כל החבילות זמינות גם עם **Office XP Pro** בתוספת מחיר. המחירים כוללים מע"מ. עד סוף יולי או עד גמר המלאי.
- **HP ואופיס דיפו** (☎ 03-6156655) מכריזות על מבצע הכולל מחשב נייד **Compaq Presario 2105** ב-4,799 ש"ח בלבד. המחשב כולל מעבד **Mobile Intel Celeron 1.6GHz**, **256MB DDR** זכרון דיסק קשיח בנפח **20GB**, כונן **DVD** ו-**ATI Radeon** מסך מסך **14.1"**, מודם וכרטיס רשת פנימיים ויציאות **VGA**, **PS2**, **S-Video** ו-**USB**. המחשב מגיע עם התוכנות **XP Home Windows** ו-**Word 2002** מותקנות. המבצע עד סוף יולי או עד גמר המלאי.
- החברה מעניקה לכל הרוכשים מתג **ProCurve 2524** מתוצרתה, **iPAQ 1915** ללא תשלום נוסף. המתג כולל 24 פורטים **10/100**, 2 פורטים לכרטיסי **GigaOptic** וניהול **TopTools**. המחיר: 4,800 ש"ח ללא מע"מ. המבצע עד סוף יולי או עד גמר המלאי, לפרטים והזמנות ☎ 03-9605624.

בפתח 2004 אנו עומדים בפני שורת התפתחויות משמעותיות שיתחילו להיכנס למיינסטרים (כ-Web Services, Tablet PC, XML, Wireless או סולר-רחב פס) ולכן חיונית דרך הסתכלות שמנסה מראש לברר את האמת ולהשקיע בהתאם.

לסיכום - בכל תחומי המפתח וכן לפני כניסה לפרוייקט חדש, ראוי לבדוק את הנחות המוצא ולוודא שהן מבוססות על מידע עדכני ובדוק, ולא מיתוסים חסרי בסיס עובדתי.



615.22 - המיתולוגיה בשיאה

- אלה לדעתנו "שבעת המופלאים" - 7 המיתוסים המובילים:**
- לך על ה-Buzzword** - ישנה לעתים קרובות תחושה שטכנולוגיה X פותרת הכל - היא לא. למרות שבלעדיה ייתכן וחלק מהבעיות לא יהיו פתירות. לדוגמא: הארגון שלך לא יימכור יותר אם תיישם CRM מבלי לבצע במקביל לו גם שינוי ארגוני. פורטלים כפתרון קסם להתאמה אישית של מידע, שרותי Web כתשובה לכל התקשורת המקוונת מול שותפים, ספקים ולקוחות - יישום בלתי זהיר של מערכות ארגוניות מסוג זה הוא כפי הנראה ההשלכה המסוכנת ביותר של מיתוסים בארגונים (ראה גם 615.51).
 - המחשוב תמיד חוסך** - מיתוס מסוכן נוסף גורס כי הכנסת מערכות מחשב תמיד חוסכת ובצורות רבות. חסכון בכח אדם? לא תמיד - תזדקק לעוד כח אדם לטיפול במערכות ולהדרכת העובדים. חסכון כספי? אל תשכח את תוספות האחזקה, הדרכה, הטמעה, תמיכה.
 - כללי אצבע תמיד נכונים** - יש חוקים המבטיחים שיפור ביצועים מתמיד (כמו **חוק מור** לגבי שבבים) ואף הוזלות קבועות (**חוק Buttlar**: מחיר שידור ביט על רשת אופטית קטן בחצי כל תשעה חודשים, **חוק Shugart** - המחיר לבייט לאחסון מגנטי קטן בחצי כל 18 חודש). האם שמעת כי תעבורת האינטרנט מוכפלת כל 100 יום? האמת היא שמיתוס זה מבוסס אולי על תקופה קצרה בלבד בשנת 1995, וודאי לא על המצב השגרתי בשטח. קח חוקים אלה בערבון מוגבל וזכור שחלקם יסיימו דרכם כמיתוסים או כבר נמצאים במצב זה.
 - יש לנו "גאון מחשבים" שיוצע הכל** - בחברות קטנות בעיקר, נוטה הטיפול במחשוב או בתכנות להיות מופקד בידי מנהל בודד, שהוא לרוב כלבוניק מיומן. מומחה זה עשוי להתפס, במיוחד אצל עובדים ואנשי הנהלה שאינם קרובים לתחום, כ"גאון" כל יודע. מובן שכשרוני ככל שיהיה, בתחום המחשוב הרחב ומתרחב בהתמדה, אין דבר כזה מנהל מחשוב ש"יודע הכל".
 - המשתמש אוהב חידושים** - בפועל רוב משתמשי הקצה לא אוהבים חידושים ואחד המחסומים הפסיכולוגיים הגדולים הוא נושא השינוי. לכן צא תמיד מנקודת הנחה שהכנסת מערכות ארגוניות הדורשות שינוי דפוסי עבודה תיתקל בהתנגדות - גלויה או לרוב דווקא סמויה.
 - למשתמש אין ברירה** - ישנה גישה הגורסת כי למשתמש אין ברירה והוא יאלץ לבסוף ללמוד להשתמש במערכת שהתקנת. בפועל המשתמש מוצא דרכים רבות לעקוף את מה שלא מתאים לו - נקודה שיש לקחת בחשבון בהטמעה.
 - הטכנולוגיה היא שקובעת** - לא נכון להניח שאם תשדרג את הטכנולוגיה, כל הארגון ישודרג. בפועל משתמש טיפש מול תחנה חכמה שווה ל"תחנה טיפשה". בכדי לעבוד מול התחנה החכמה יש לשדרג את המשתמש ה"טיפשי"!!



615.21 - לחפש את האמת

ישנן שתי גישות להשקעה בבורסה: השקעה מבוססת "טיפים" ושמועות, המובילה לרוב לכישלון ולהפסדים, והשקעה המבוססת על ניתוח ערך החברה האמיתי לפני קניית המנייה - גישה המאפיינת משקיעים מקצועיים שמרוויחים לאורך זמן. מה לך - המנמ"ר - ולכל זה? מחשוב הוא ללא ספק השקעה כספית, שגם הימור מסוים בצידה, אך גם פוטנציאל חיוני לרווח עסקי. בהקשר זה חשוב להבדיל היטב בין תפיסות מוטעות ומיתוסים במחשוב לבין הזדמנויות אמת חדשות. כל זאת בעזרת ניתוח והסתמכות על הגיון פשוט, נתונים אובייקטיביים ועצות ממומחים, מנומקות וברורות. בסך הכל אין מנהל מחשוב שהתנסה בכל עושר התחום, וודאי לא בכל חידושי הרבים ובלית ברירה נאלצים להסתמך גם על מקורות חיצוניים: עיתונות, קולגות, פורומים, אתרים. במצב זה כולם אוהבים Buzzwords וכללים גורפים, נוחים וקלים לזכירה ולהצגה הלאה, להנהלה ולמשתמשים וגם לפישוט קבלת ההחלטות. ה"מוקש" הפוטנציאלי הוא חוסר דיוק והבנה שטחית, העשויים להוביל לבחירות מוטעות. ולטעויות במחשוב יש כמובן תמיד מחיר כלכלי ועסקי.

מיתוס יכול להיות תוצר של הזמן - כמו פאניקת באג 2000. דבר שהיה נכון פעם יכול להיות כבר לא בדיוק נכון היום, אולם ממשכים להאמין בו. לעתים מדובר בניסוח גורף מדי סביב גרעין של אמת, דוגמת "הטכנולוגיה יכולה לפתור הכל" או "תמיד כדאי להיות ב-State-Of-The-Art". הם יכולים אף להיות מיוצרים - לרוב מתוגברים - על ידי שיקולים שיווקיים, כהצגת טכנולוגיית X כפתרון המושלם בתחומה - נאמר תוכנות CRM כפתרון קסם לניהול קשרי לקוחות.

בין סוגי המיתוסים: **פתרון הקסם** - "הפתרון לכל צרכיך" בתחום מסויים, שתמיד אמור להביא גם לקידום עסקי דרמטי. **עולם החינם** - מחזון המחשב העושה את העבודה במקומנו ועד הקונספט **האינטרנטי** בעיקרו של פתרונות מחשוב בחינם - **Freeware**, קוד פתוח, שימוש חוזר בקוד קיים בפיתוח ועוד. בפועל, החינם עשוי גם לעלות ביוקר ולא נראה שבעתיד הקרוב נוכל לוותר על תקציבי המחשוב. **מה שהיה לעולם לא יחזור** - לדוגמא: בעתיד לא נראה יותר מחשוב ריכוזי בנוסח מיינפריים או אחסון מרוכז. ניתן לתאר זאת כגישה מתלהבת מדי, בה כל חידוש מתורגם לשינוי מוחלט, מהפכני. בפועל יש מספר קטן של מהפכות אמיתיות ומעבר להן שינוי מתמשך והדרגתי מאוד של הקיים והמוכח. **מה שהיה הוא שיהיה** - המיתוס קוטל החדשנות, הימנון הציניקנים והשמרנים. קטעים נבחרים: גם מה שנראה כעת כחידוש יעיל ביותר, עשוי עוד מעט להתגלות במערומיו ככישלון צורב. לכן הכל הייפ ומוטב להיצמד בקנאות לקיים. חובה לאזן זאת בהבנה שללא מעט העזה (והרבה שיקול דעת) - הארגון אינו תחרותי. **מיתוס ה"עוד"** - בכדי לעמוד בזמנים (עקב עיכובים או שינוי דרישות), צריך רק להוסיף די אנשים. בפועל תוספת כח אדם עלולה בהחלט לסבך עניינים מבחינת הדרכה והגדלת עומסי ניהול ותיאום בצוות / בפרוייקט. "עוד חומרה" תסדר את העניין (משאבי מחשוב נמוכים מדי הם המקור לבעיה שלך / הם מה שמפריע למערכת לתפקד כמו שצריך). לא תמיד.

חשוב לזכור שצדו השני של המטבע הן הזדמנויות מחשוב שעדיין לא מנוצלות די הצורך. דוגמא לכך הן דרכי תשלום מיוחדות, כתשלום לפי שימוש. לעתים המידע עליהן הולך לאיבוד בתוך עושר המידע החדשותי והשיווקי ומתגמד מול הרושם שמוותירים מיתוסים וקמפיינים חזקים במיוחד.

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 7 - חועלות, הזדמנויות והיבטי רכש - 8 -

נפעמה מהבטחת המהפכה התעשייתית. זו אמנם שינתה רבות, במהלך של כמה עשרות שנים (ייצור הטקסטיל שולש!), אך לא ביטלה את שהיה (ייצור ידני) ולא מנעה בעיות, משברים כלכליים ומיתון.

4. **מה אומר המוח?** - יזום סיעור מוחות יסודי בכל נושא פוטנציאלי חדש. בנושאים חדשים תמיד עדיף לשקול דברים בקבוצה רבת משתתפים ורעיונות. שתף בה לא רק אנשי טכנולוגיה מהארגון, אלא גם נציגים מתחומים שיהנו מההחלטה (למשל אנשי שיווק לגבי ציודם במחשבי כף יד) ומקבלי החלטות בהנהלה. הדבר גם יסייע לשכנוע וכניסה "חלקים" יותר של החידוש לארגון, אם גף המחשוב אכן יחליט לבסוף להציע יוזמה כזו.

5. **מה אומרת הקטגוריה?** - האם ישנם עוד שיקולים הנשמעים כנגד רעיון זה? שאל ובדוק באינטרנט - קרוב לוודאי שחיפוש פשוט יניב תוצאות רבות.

6. **מה אומרת הסגוריה?** - ולסיום בנימה אופטימית - חבוש את כובע הסגור והרשה לעצמך "להגן" על הנושא ולבדוק כל שיקול נוסף העשוי להעיד לטובתו. שים לב שלפעמים כמה נושאים הגובלים במיתוסים עשויים להראות סבירים יותר ביחד, כמו פס רחב ושרותי Web.

615.33 - בהזדמנות

מול הביקורת ולשם האיזון, הנה כמה דוגמאות ששמענו להזדמנויות מחשוב שאינן תמיד מנוצלות במלואן:

• **מצה את הקיים - זיו מנדל,** מנכ"ל משותף בגיון ברייס הדרכה מקבוצת מטריקס אומר שלא צריך לרוץ אחרי הטכנולוגיה כמו שצריך להרחיב את תחום האחריותה. לדוגמא: הכנסת מערכות חוצות ארגון מאפשרת להן לטפל לא רק בטכנולוגיה אלא גם בתהליכים עסקיים. זיו מדגיש שאינו רואה מספיק מנמ"רים ההולכים בכיוון זה.

• **בצע אינטגרציה - גיגה** מוסרת כי במחקר שנעשה בתעשיית התעופה האמריקנית נתגלה כי פרודוקטיביות העובדים עלתה בכ-30% כתוצאה מאינטגרציות תהליכים ארגוניים. כמו כן השיגו החברות בעלות האינטגרציה הגבוהה ביותר את החיסכון הגדול ביותר בהוצאות - גם כן בסביבות ה-30%, ועלייה של 35% בשמירה והחזקת לקוחות לאורך זמן.

• **שווק היטב פנימה** - יותר מדי מושקע ביצירת טכנולוגיה ולא מספיק מושקע בשכנוע המשתמש. לכן שים לב בתכנון זמנים ותקציבים להדגיש "מכירת" מערכות בפנים הארגון לאחר הקמתן. אחרת הם יהפכו במידה רבה למזכרות יקרות שצוברות אבק במחלקת המחשוב הארגונית.

• **יצר גם החוצה** - אם תחפש ייתכן ותמצא הזדמנויות ליצירת מערכות גם ללקוחות, ספקים ושותפים. לכן אל תסתכל רק על המשתמש הפנים ארגוני כצרכן, אלא נסה לייצר ממערכת המידע מערכת שאפשר גם למכור החוצה.

• **שלם בצורות חדשות** - ישנם כיום מודלי תמחור ותשלום חדשים, להם לא תמיד מודעים מספיק, ניצול נכון של שירותים כאלה ו-Outsourcing במחירים זולים, עשויים לחסוך לך רבות. ראה פרטים **בתחקיר 600.**

לסיום נציין כמה תחומים טכנולוגיים חדשים, בהם טמון לדעתנו פוטנציאל ניכר, שאינו מנוצל דיו: ERP-II, SCM, VoIP ומערכות ניהול ידע. מומלץ מאוד גם להתכונן לכניסת שרותי Web ברמה המעשית, כבר עתה או בעתיד הקרוב.

615.31 - מה מתקלקל בכלכלה ?

להתמודדות הנכונה מול מיתוסי מחשוב השלכות כלכליות רבות, לשלילה - אם תטעה, או לחיוב - אם תדע לנצל הזדמנויות היטב ולישם חידושים בזהירות ראויה. ישנם גם מיתוסים לא מעטים בתחום כלכלת המחשוב עצמה. לדוגמא: "בתקופה של משבר כלכלי לא כדאי להשקיע" או "ככל שתחסוך יותר בהוצאות, תרוויח יותר". מיתוס מרכזי ממנו ניזוקים כלכלית היא ההנחה שיישום טכנולוגיה X לבדה מספיק ליצירת קידום עסקי ורווחים. הספקים יישמחו לעודד מחשבה זו ואף יציגו הערכות סובייקטיביות לפיהן זה ייתרחש חישוב קל אחרי תקופת ROI קצרה להפליא. ניצול מוקדם של X המבטיח לפני מתחרים אף יסחוף את הארגון לרווחים חדשים ולעמדת יתרון מובהקת! בהקשר זה חשוב לשים לב לאזהרת **מטה גרופ**, לפיה חזון (על אף נחיצותו) נוטה לעוות את המציאות, בעוד שהחישוב הכלכלי "מחזיר אותך לקרקע".

עולם המחשוב המתפתח במהירות משמעותי ביותר למושג ה-New Economy, אך גם כאן עלולה להתרחש היסחפות לציור תמונה וורודה מדי של העתיד הכלכלי. בשנות התשעים הצהיר **רודי דורנבוש** כי תועלות הטכנולוגיות החדשות כהורדת עלויות והעלאת רווחים תימשכנה עוד זמן רב וארה"ב לא תראה מיתון במשך שנים רבות. מדובר בתחזית מפי מומחה כלכלי ידוע ממקור מכובד ביותר - המכון הטכנולוגי MIT. ובכל זאת, ההיסטוריה הוכיחה מאז, שגם ל-New Economy מגבלות ו"נפילות". אחת מהן הייתה ניפוץ המיתוס לפיו **אינטרנט** משנה את כל הכלכלה - את ערך החברות (אם לא תהיה באינטרנט - אוי ואבוי!), האופן בו מבצעים עסקים (ייצור זה פאסה), ועצם המודלים לפיהם הן תפקנה רווחים (לא, עדיין אין לנו רווחים, אבל יש המון כניסות לאתר וזו סיבה טובה להרמת ערך המניה). ושוב - ה"יתכלס" העסקי נעץ סיכה כואבת בבועה ובמיתוס.

615.32 - נכון או לא ?

העזר ברשימת תיוג זו לבדיקת מיתוסים אפשריים:

1. **Says Who?** - מי אומר זאת? שמועה מפי קולגה, הערכת אנליסט, כותרת בטור ידוע - כל אחת משמעותית ושווה התייחסות בפני עצמה, אך עדיף להצליב מידע ולוודא שישנו ביסוס רחב לנושא, כך שגורמים שונים חוברים ליצירת תמונה / הערכה אמינה יותר.
2. **על מה זה מבוסס?** - כל טכנולוגיה / גישה חדשה מתבססת במידה מסויימת על קודמתה. באיזו מידה היא עצמה מפותחת / יציבה / כדאית / זמינה ליישום בארגונים? לדוגמא: מיתוסים בתחום השיווק האלחוטני צריכים להילקח בערבון מוגבל, מאחר ואבטחת התשתית ליישומים כאלה עדיין לא בשלה.
3. **זכרו ההיסטוריה** - ההיסטוריה מייצגת חוכמה רבה מכדי להתעלם ממנה. לדוגמא: "כלכלת האינטרנט משנה הכל". האם באמת אין לזה תקדים? אנגליה ב-1750-1850

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 9 - המיוחד ביישומי מחשב בישראל - 10 -

615.41 - מומחים מאירים

וגם בחיפוש מיצוי הפוטנציאל - המפתח טמון לרוב באנשים - משתמשים, הנהלה, מנמ"ר. זה המקור להבדל בין השקעה יעילה במערכת מתפקדת לבין הפיכת פרויקט ל"פיל לבן".

• **אל תמהר לישם** - כשאתה שוקל יישום טכנולוגיה חדשה - אולי חסר סבלנות לקצור את פרותיה המלהיבים המפורטים בכל מגזין מחשוב - אל תמהר. חכה מעט לבשלויה - חצי שנה או שנה, בין אם מדובר במוצר ספציפי (כמערכת הפעלה) או טכנולוגיה שלמה (כשרותי Web). כך תיווכח שמדובר בטכנולוגיות מוכחות ותכיר חסרונות שיעלו לפני השטח.

• **אל תמהר להספיד** - מערכות (Enterprise) EAI (Application Integration) היו מושג חם בשנים האחרונות. כעת רואים יותר מערכות סטנדרטיות היודעות לעבוד זו עם זו באופן מובנה, ולכן מערכות אינטגרציה כבר הופכות במידה מסויימת ל"פאסה". מצד שני, גם את ה-PC הספידו כבר לפני שנים, וכמותו גם את המיינפריים, את הפקס. אל תמהר להספיד גישות וטכנולוגיות.

שלושה מומחים הוסיפו הארותיהם בנידון:
זיו מנדל, מנכ"ל משותף, ג'ון ברייס הדרכה מקבוצת **מטריקס** (☎ 03-7100705), אומר כי כמעט כל דבר חדש כולל גרעין של מה שהיה עם תוספות ומיתוג חדש (לדוגמא: BI כונה פעם מערכות תומכות החלטה ואחר כך EIS). לדעתו טוטאליות במיתוסים היא הכי גרועה. לפני כמה שנים אמרו למשל ש"הכל יהיה וירטואלי - הכל יהיה באינטרנט". בפועל נראה דווקא יותר ממה שהוא מכנה **B (Blended)** מכל הדברים - כלומר גם מסורתי וגם E. **זיו** אומר כי **Buzzwords** בסופו של דבר מסייעים להתקדמות. העתיד אמנם לא וורוד כמו שמוכרים לנו, אך עדיין וורוד יותר. סך הכל לוקח כעשר שנים מכניסת תפיסה כ-**Buzzword** עד יישומה ברמה כוללת.

פיני כהן, אנליסט בכיר במטה גרופ ישראל (☎ 09-7444474) מזהיר כי אין דבר כזה ארוחות חינם. לעתים קרובות מדובר בתחום צעיר, בו הסכנה לתקלות גדולה יותר. תחום אחד בו הוא נתקל בכך רבות הוא תחום השליטה והבקרה. פתרונות כאלה אינם פועלים תמיד פשוט **Out of the box**. דוגמא נוספת שפיני מביא היא הנטייה להתקנת **לינוקס** היכן שלא צריך. לדעתו **לינוקס** תתפוס מהר מאוד, אבל עבור מערכות ארגון קריטיות זה עדיין לא פתרון בשל ולא כדאי לישם אותו שם. כשנשאל פיני לגבי הזדמנויות מחשוב לא מנוצלות דיין הביא שתי דוגמאות: ארגונים לא מיישמים מספיק רשתות אחסון **NAS** במקום **File Servers**, ולא מספיק מיישמים מערכות **EAI**, שיכולות להביא תועלת רבה.

מיריב העליון, מנהל פיתוח עסקי ב-**BearingPoint**, המתמחה בייעוץ לנושאי **ERP** ו-**CRM** (לשעבר **KPMG Consulting**) (☎ 03-6848456), שמענו על התפכחות ארגונים ממיתוס ה-**CRM** כ"פתרון פלא". לדבריו, הייתה "הסתערות" על הנושא לפני כשנה-שנתיים, מתוך תקוות להגדלת הכנסות ויעול עבודה, אבל בפועל הדבר יושם ללא התייחסות מספקת למדדים, בדיקת החזרי השקעה וכדומה. כתוצאה מכך, נכנסו חברות מקומיות בהשקעות אדירות לפרוייקטים שנעצרו. כיום, בארץ וגם בעולם, כבר נכנסים לפרוייקטי **CRM** בצורה זהירה יותר, חושבים יותר על הגדרת מטרות ויעדים כמותיים ואף רואים פרוייקטים המיושמים בשלבים. **יריב** מוסיף שהיום הנהלות כבר לא מקבלות את דברי מנהלי המחשוב כמובנים מאליהם ונעזרות ביועצים לפי הצורך.

615.42 - אמיתות במבחן הזמן

אלו כמה אמיתות מחשוב המוכיחות עצמן שוב ושוב:

- **לך על התקן** - כלל ידוע הוא שמוטב ללכת ככל האפשר על סטנדרטים - בטכנולוגיות ובגישות ניהול ועבודה. מחד - אין טעם להמציא את הגלגל מחדש וכל הליכה לכיוון בלתי רגיל עולה בדמי לימוד. מאידך, אין חכם כבעל נסיון והיצמדות לסטנדרטים פרושה הליכה בטוחה לאור נסיונם של אחרים.
- **אנשים הם המפתח** - גם בהתמודדות עם בעיות מחשוב

דגש - מיתוס המגהרץ ?

יש האומרים, ובהם יצרנית המעבדים **AMD** ואוהדיה, כי המגהרץ כמדד / מילת קסם לגבי ביצועי מעבדים הוא פשוט מיתוס מטעה, שבקסמו שבויים יותר מדי אנשים. אם תחפש באתר **AMD** (www.amd.com) את המונח **Megahertz Myth** תמצא הסברים רבים לגישתה לנושא, השונה מגישת **אינטל**. בדפים המוקדשים למעבד **Athlon XP** תמצא אנלוגיות שונות, כולל סרטוני המחשה, דוגמת תהליך ההליכה: ביחס להליכת מבוגר, ילד נאלץ ללכת בתדירות צעידה גדולה יותר בכדי לעבור אותו מרחק באותו פרק זמן. **אין מדד מוסכם להשוואת ביצועי מעבדים ובכדי להשוות כדאי להסתמך על מדד קבוע שבשימושך, על בדיקת הרצת יישומים משרדיים נפוצים או על השוואות מעבד מול מעבד ממקורות אמינים.**

615.43 - מפתחים מיתוסים

טום הארוויק, אנליסט גיגה אינפורמישן גרופ, מציג 3 "חצאי אמיתות" בפיתוח ארגוני. לדבריו מרבית החברות הבאות לפתח יישום עצמאי או לבצע התאמות יקרות בחבילות קיימות מצדיקות זאת באמצעות טיעונים אלה:

1. "יש לנו חזון מוביל וייחודי בתעשייה, ואנחנו צריכים לבצע התאמות לאפליקציה כדי להגשים אותו".
2. "בניית האפליקציה בעצמנו תהיה זולה יותר, כיוון שנצטרך לבנות רק את מה שאנו באמת צריכים".
3. "בניית האפליקציה לבד היא גמישה יותר, כיוון שכך נקבל את התהליך המדוייק שאנו זקוקים לו".

לדברי **טום**, לחברות מעטות "חזון כה עילאי וייחודי", עד שהן יכולות לשפר את התהליכים המומלצים כפי שתוכננו על ידי ספקיות התוכנה. כמו כן - ייתכן מאוד שבניית אפליקציה צרה יותר מהמקובל בשוק מראה על בעייה בחזון ולא על השקעה נבונה. בנוגע לגמישות האפליקציה התפורה אישית מזכיר **טום** שלעיתים קרובות דווקא התאמת הארגון לאפליקציה מתוכננת היטב היא זו שמניבה את השיפור המשמעותי, ולא התאמת האפליקציה לדרך הפעולה הקיימת (ואולי גם הלא יעילה) של הארגון.

הפתרון המיוחד שלנו (טכנולוגיית Air-gap למשל) לא מוכר לתוקפים ולכן הוא מספיק? אלו מיתוסים מסוכנים, העלולים להשאיר אותך ללא אבטחה מלאה. בפועל אבטחה דורשת שילוב של כמה פתרונות ונהלים.

דגש - "פתרונות" אי-אפשר לקנות

המגן החשוב מכל בפני מיתוסים שיווקיים היא שפה מדויקת. בתור אדם עצמאי יש לך שליטה על המונחים אותם אתה בוחר לאמץ. משווקים עשויים לנסות להשפיע עליך בהסבירם שהם מוכרים "פתרונות" - אבל אתה יודע שאתה קונה רק מוצרים או שירותים - ואם הם יפתרו משהו בכלל זו שאלה נפרדת. משווקים עשויים להמטיר עליך מושגים "מפוצצים" כגון סופר-סקלביליות, אביילאביליות, מינוף, empowerment - אך אתה תוכל תמיד לשאול: מה זה אומר עבור הארגון שלי? כיצד זה משפיע על ניהול העסק? כלי תוכנה נחמד שמזהה מילים שיווקיות "מזויפות" ומציע חלופות הוא Bullfighter, להורדה ב- dc.com/Insights/bullfighter

615.53 - עוד לא כבר ?

אלו כמה תחזיות נלהבות שעדיין לא התגשמו:

- לדבר עם המחשב - כבר לפני 10-5 שנים ויותר, צפו כי ממשק המשתמש יעבור לזיהוי דיבור או לכל הפחות יסתייע בכך רבות. כיום ישנם פתרונות כאלה, אך דיוקם אינו מושלם והמודעות לשימוש בהם כמעט ולא קיימת.
- המחשב יעשה הכל - קונספט העובר כחוט השני לאורך תחזיות המחשב הוא המחשב העובד במקומו, חוסך זמן רב ויקר ומותיר לנו רק להניח רגליים על השולחן, להישען אחורה ולאסוף את הכסף. בפועל יודע כל איש מחשב עד כמה עשוי ה"גולם" לגזול זמן. שעות ארוכות של התעסקות בתקלה, חיפוש תשובה, התקנות והסרות, Plug & Pray
- אינטליגנציה מלאכותית - ב-1950 חזה אלן טיורינג כי ב-2000 כבר יוכל מחשב "לדבר" איתך ולגרום לך לחשוב שמדובר באדם ("מבחן טיורינג"). על אף מאמצים מעניינים מחברות שונות, מימוש חזון המחשב החושב עדיין רחוק. ובמחשב הארגוני, המחשב לכל היותר רק חושב שהוא חושב.
- עוד זכרונות! - בספר הזכרונות שלנו רשומה תחזיתו הידועה של ביל גייטס משנת 1981, לפיה 640k של זכרון RAM (אז זה היה הרבה) יספיקו לכל אחד.
- ואפילו עוד מחשבים? - תחזית מעניינת נוספת משנת 1943 דיברה על שוק עולמי בן חמישה מחשבים אישיים (תומס ווטסון, מראשי IBM). שוק זה גדל קצת מאז. © מצד שני, יש לפעמים גם דוגמאות להתפתחויות מפתיעות שאיש לא האמין שהן אפשריות. דוגמה אחת הרלוונטית לנו במיוחד היא כניסת הפס הרחב בארץ למאות אלפי משתמשים תוך שנה אחת, ב-2002.

615.51 - זה הזמן לדוגמא

איך לטפל ב-Buzzword בהתהוות? - נניח שנתקלת בקונספט "ארגון בזמן אמת" (Real-Time Enterprise) (RTE). גרטנר מגדירה זאת כארגון העובד עם המידע העדכני ביותר בכדי לצמצם עיכובים, ותחזיותיה לעתידו וורודות למדי. מדובר בתחום שהוא מעין איחוד של מערכות CRM, ERP, וכל שאר המערכות הארגוניות המאפשרות אינטגרציה ואוטומציה לרוחב הארגון ולאורך כל התהליכים.

אין ספק כי הערכה כזו ממקור כגרטנר תצביע עבורך על RTE כעל משהו שכדאי בהחלט לבדוק לעומק. חיפוש מידע נוסף באינטרנט ו"מתנגדים" (לשם האיזון) יגלה שיש גם לא מעט ביקורת. מאמר במגזין CIO Magazine המתייחס לכך מדבר בין השאר על Separating Myth from Reality - לא בהכרח סיבה לפסול את הנושא, אך בהחלט העמקה ואיזון מעולים, המסייעים לקבל תמונה ברורה של הנושא ולבסס החלטות בנידון.

המשך החקירה, למשל על ידי חיפוש בגוגל, תניב מספר מאמרים על הקשר שבין RTE ו-Web Services: האחרונים מאפשרים את הראשון, והראשון הוא במידה רבה המטרה הסופית של האחרונים.

לבסוף - יש להחליט האם יש לשלב את ה-RTE בחזון הארגוני ובאסטרטגיית העתידית: במידה והוא מתיישב עם המטרות העסקיות, והנתונים שמוצגים לטובתו אמינים - הרי שיש מקום לעשות כן.

615.52 - האם אתה בטוח ?

- בין המיתוסים שתמצא בארגונים בנושא אבטחה בולטים המיתוסים הבאים:
- הכל עניין של נהלים - הרעיון כי "אבטחה זה הכל עניין של נהלים" איננו מדויק. אין ספק שנהלים חשובים ביותר, במיוחד לנושא כאבטחה, אך נהלים אינם שווים הרבה ללא הבנה מעמיקה, שיתוף פעולה מצד העובדים, טכנולוגיית הגנה איכותית ואחריות אישית.
- הסכנה שמבחוץ - רושם נפוץ הוא שאיומי האבטחה הגדולים מגיעים מחוץ לארגון. האמת היא שרוב הבעיות הן מתוך הארגון ובפועל, ההשקעות לטובת אמצעי הגנה חיצוניים עולות פי כמה על המושקע בהתייחסות לפנים הארגון - נקודה שכדאי לשקול ולשנות.
- איום הוירוסים - הוירוס הוא כידוע האיום הגדול ביותר על אבטחת המידע. ואולי לא? כיום התמודדות שיטתית נכונה עם הנושא תמנע ממנו מלהוות איום של ממש. רוב הוירוסים הנפוצים מצליחים כל כך דווקא בזכות ואצל מי שאינו מתמודד איתם כראוי.
- טרוויסטים ברשת - האם טרור קיברנטי באמת מהווה סיכון משמעותי? סיכון אולי כן, בייחוד לנו הישראלים, אך לא איום מיידי או רחב היקף. זו סכנה שיש להיות מודע לה, מבלי להיכנס לפניקה יותר מדי.
- מגיני הקסם - די באנטי-וירוס מעודכן / Firewall ?