



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן **להתרשם ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און

למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

חדרך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי ייחודי • למיציא המחשוב באופן מדויק

והפעם... מייטעים למקימי אתרים

ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - קובי שפיבק B.Sc., MBA
 עורך - ערן דרוך
 תחקיר וכתובה - דורון בן-ארי
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121
 E-Mail - editor@pcon.co.il

לתשומת לבך

• כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
 • אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
 • שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
 • ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בשי"ח כולל מע"מ.
 • לאתררים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

לכבוד קומרקטינג בע"מ

פקס 03-9660310
 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

___ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$129 / \$239 / \$449 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג בע"מ ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____
 ארגון _____
 תפקיד בארגון _____
 כתובת _____ מיקוד _____
 טלפון _____ פקס _____
 תאריך _____ חתימה _____
 הערות _____

מסר אישי

"למי כדאי לפנות, ומה לשאול?" נשאלנו לאחרונה מספר פעמים על ידי מנהלי מחשוב שהחליטו להקים אתר או לשדרג את האתר הארגוני. כשמדובר בהקמה ותפעול אתר רציני, מדובר בתהליך מורכב מבחינה ניהולית וטכנית, שמחייב ידע מקיף ומעמיק במגוון רחב של טכנולוגיות ותפיסות בתחום שמשנתנה באופן דינמי ומואץ - מבחינה כלכלית כמו גם טכנולוגית. על שירותי הייעוץ שסייעו להם ולך, לעבור בשלום את מרבית המהמורות שבשטח, נדווח בתחקיר זה.

תמצית החדשות בעולם המחשוב

- | | |
|---|-----------------|
| 3 | חדשות בקצרה |
| 3 | עדכונים מרדמונד |
| 4 | תקשורת בטוחה |
| 4 | פיתוח מתפתח |

תוכן התדרוך השבועי

- | | |
|----|------------------------------|
| | להתמקד בעיקר |
| 5 | קוראים לעזרה |
| 5 | איפה כואב ? |
| 6 | כיצד זה מתבצע ? |
| | תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש |
| 7 | למה לשלם ? |
| 7 | שאל לפני שתפעל |
| 8 | מורי הדרך |
| | המיוחד ביישומי מחשב בישראל |
| 9 | יועצים לך |
| 9 | לנצל את המומחיות |
| 10 | מאמצע הדרך |
| | להעמיק בנושאי מפתח |
| 11 | מול הספקים והספקות |
| 11 | Keys-R-Us.Com בדרך להצלחה |
| 12 | מומחה ב-60 שניות |
| 12 | יד מסייעת ברשת |

נספח לרכש מוצלח

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 3 - תמצית החדשות בעולם המחשוב - 4 -

• **FaceTime Communication** הציגה 2 מוצרי אבטחה חדשים למסרים מידיים: **IM Guardian** - לניהול ארגוני של תקשורת מבוססת IM, P2P, VoIP וציאטים; ו-**IM Director** - המאפשר שילוב תכונות ארכוב, תיעוד ואבטחה ביישומי IM ארגוניים. - www.facetime.com

• **Nokia Secure Client Access System**, המבוססת SSL. המערכת כוללת **Integrity Scan** - לזיהוי ואימות זכויות הגישה של מכשיר המשתמש; **Advanced Access Control** - לפריסת שירותי גישה מרחוק מבוססי SSL. ו-**Session Persistence** - לחידוש העבודה מבלי אובדן נתונים. מערכת **Secure Access** תאפשר גישה מאובטחת ליישומים באמצעות מכשירים ניידים והיא מיועדת ל**אינטרה-נט**, **אקסטרנה-נט** ויישומי שרת-לקוח, תומכת **חלונות**, TTP ו-NFS UNIX. ☎ 03-9028621

• **Broadcom** הכריזה על תוספת למשפחת שבבי **Sentry5**, המשלבת יכולות רישות ואבטחה מבוססת חומרה עם מעבד. החברה, המפתחת שבבים למודמי כבלים ומוצרי תקשורת מקווה כי הערכה תאפשר הוזלת נתבים ומוצרי תקשורת מאובטחים אחרים. היא תכלול מעבד **MIPS 200MHz**, יכולות הצפנה בחומרה ומתג עם 5 יציאות במהירות 10/100.

614.14 - פיתוח מתפתח

עולם פיתוח התוכנה דינמי וחדשני כתמיד:

• **SUN** יצאה בגרסת **ג'ווה** חדשה האמורה לעשותה ידידותית יותר למשתמש הממוצע. כמו כן אמורה **Java 2 Standard Edition 1.4.2** להיות מהירה יותר ולמוך במעבדי **איטניום**. - java.sun.com/j2se

• **SAP** הכריזה על תמיכתה ב-**Java 2 J2EE** (**Enterprise Edition**) במסגרת **SAP Web Application Server**. כמו כן תציג **SAP** סביבת פיתוח חדשה מבוססת **ג'ווה** שתיקרא **SAP NetWeaver Developer Studio**.

• **בורלנד** הציגה את **JBUILDER 9** (החל מ-9995) - הגרסה האחרונה לכלי פיתוח **ג'ווה** הבולט. העדכון כולל שיפור בכלי תכנון, בניהול פרוייקטים ובתמיכת שרתי יישומים.

• **SOAP 1.2** (**Simple Object Access Protocol**) הוגדר סופית כסטנדרט חדש על ידי ארגון **W3C**. את פרטי הסטנדרט תוכל למצוא באתר הארגון - www.w3.org

לתשומת לב קוראני

לאחר שעשינו כמיטב יכולתנו לשמור על מחיר המנוי ל-PC און מאז מרץ 2000! לאור העובדה שאנו מספקים כיום ללא תשלום (!) למעלה מ-20 שירותי ערך מוסף באתר PC און - www.PCON.co.il ובמיוחד לאור הירידה התלולה של מעל ל-13% בשער הדולר, הצלחנו בעקבות מאמצי יעול אינטנסיביים, להסתפק בהעלאת מחיר המינוי ל-\$129, \$239 ו-\$449 לתקופות של שלושה חודשים, חצי שנה ושנה בהתאמה. מנויים שיקדימו את התשלום עד סוף חודש יולי 2003, יוכלו לשלם את דמי המינוי לפי המחיר הישן. אנו מודים לכל המנויים על קבלת צעד זה בהבנה.

614.11 - חדשות בקצרה

• מחקר **Nucleus Research** שנערך בארה"ב מעריך את עלות הספאם הממוצעת לארגון ב-\$874 לעובד לשנה. עלות זו מתבטאת בתפוקה אבודה כתוצאה מהשקעת 6.5 דקות ביום, על 13.3 הודעות ספאם (בממוצע לעובד).

• **פלאפון** השלימה שלב ראשון בפרישת רשת 1X באזור המרכז. עד סוף שנת 2003 תשלים החברה את ההקמה לכל האיזורים הנוותרים בארץ. רשת 1X הינה תחילת הדור השלישי בסלולר והיא מאפשרת העברת קול ומידע, קבצי וידאו וקישור מתקדם ל**אינטרנט**, בקצבים מהירים של עד 144Kbps. כמו כן יתאפשר חיבור מתמיד וחיוב לפי מנות.

• מחקר חברת האבטחה **Sophos** מגלה כי הוירוסים **Bugbear** ו-**Sobig** הובילו השנה את רשימת הוירוסים. המחקר מוסיף כי במחצית השנה הראשונה לבדה נתגלו 3,855 וירוסים חדשים - גידול של 17.5% ביחס לשנה שעברה. בין הסיבות לגידול: התרחבות השימוש ב**אינטרנט** והיצע רחב של "מחוללים" לכתובת וירוסים.

614.12 - עדכונים מרדמונד

מיקרוסופט ממשיכה להניב חידושים וחדשות:

• החברה הודיעה על ביטול התמיכה למערכת **Windows NT Workstation** החל מסוף יוני (יום שני שעבר). משתמשים שיזדקקו לתמיכה מעתה, יוכלו לפנות רק לתמיכה עצמית מקוונת באתר החברה. התחליפים המותקדמים יותר לבעלי המוצר הם **Windows 2000 Pro** ו-**XP Service Pack** רביעי במספר שוחרר עבור **חלונות 2000 SP4** כולל מעל 650 תיקונים, אם כי לא מוסיף תכונות חדשות למוצר והוא זמין להורדה מ-
microsoft.com/windows2000/downloads/servicepacks

• עוד לא ידוע מתי תוצג רשמית **Small Business Server 2003**, אך גרסת בדיקה כבר יצאה לשטח. הדבר מתבטא ב-**Evaluation Kits** שהופצו לחברות וביוזמת **Partner Training Program** עולמית.

• בהודעה אחרת הודיעה החברה על הוספת תמיכה ב-iSCSI (**Internet Small Computer System Interface**) לחלונות. iSCSI הוא סטנדרט אחסון על גבי IP, שצובר פופולריות ורלוונטי בין השאר לרשתות SAN. להורדה בחינם מ-
www.microsoft.com/downloads

• החברה תיקנה פרצה בשרות הזיהוי ב**אינטרנט - פספורט**, לאחר שהתגלה בו פגם אבטחה. הפגם עשוי היה להיות מנוצל להשתלטות על חשבונות **פספורט** שנוצרו לפני 1999.

• עוד הציגה החברה עדכון למערכת ההפעלה **PocketPC**, שלפי **גרטנר** יהיה רלוונטי במיוחד לארגונים. שמה המקורי (**Pocket PC 2003**) עודכן ל-**Windows Mobile 2003**.

• ניצחון משפטי ל**מיקרוסופט** - בית משפט ביטל קביעה שחייבה אותה לשלב את **ג'ווה** של **SUN** בחלונות XP. בית המשפט טוען כי לא הוכח קשר בין השילוב ליתרון תחרותי.

614.13 - תקשורת בטוחה

ככל שמתרבות הדרכים בהן אנו מתקשרים - גובר הצורך באבטחה הולמת. אלו כמה מוצרים שיסייעו בכך:

לשכור והשרידות הנדרשת.

- **סיוע בבחירת פלטפורמה וברכש** - חברת הייעוץ מכירה את הפלטפורמות והכלים השונים, ויכולה להמליץ מה מתאים לצרכי הארגון.
- **סיוע בבחירת שירותי הקמה ו/או אחסון** - חברת הייעוץ תסייע בבחירת שירותי הקמה ו/או אחסון, במידה ותזדקק להם, מתוך היכרות עם ההיצע והמחירים הקיימים.
- **סיוע בעמידה על המקח: מחירים ולוח זמנים** - בכל החלטות הרכש ובחירת השירותים, יודעים היועצים מהו מחיר סביר, מהו זמן אספקה סביר וכמה זמן לוקח להקים מערכת מסוימת באופן סביר.
- **סיוע בתכנון ממשק האתר** - שירות חשוב זה יעשה את האתר קל יותר לשימוש, ולכן רווחי יותר. חלק מחברות הייעוץ נעזרות במחקרים וניסיון רב בממשקי משתמש באינטרנט, שיאפשרו לאתר למלא את משימתו.
- **סיוע בניטור שוטף ובדיקת ביצועים** - באמצעות כלי ניטור, בדיקת ביצועים אישית ואוטומטית והמלצה על שירותי בדיקה מסייעים היועצים לתפעול האתר.
- **המלצה וסיוע בשילוב טכנולוגיות חדשות** - מאחר והיועץ מבלה את מיטב זמנו בעיסוק בטכנולוגיות בניית אתרים, הוא נמצא במעמד מושלם כדי להמליץ על טכנולוגיות חדשות המתאימות לצרכים ולמטרות האתר של ארגונו.
- **סיוע בגיוס עובדים** - העסקת עובדים טכניים קלה יותר מאי-טכניים, משום שהיועץ יודע בדיוק מה לדרוש, היכן לחפש וכיצד לבחון אנשי מקצוע.
- **סיוע בפרסום ויחסי ציבור** - היכן לפרסם את האתר באינטרנט? כיצד לקדם אותו במסגרת מנועי החיפוש בארץ ובעולם? באילו פרסומים מודפסים לפרסם אותו?
- **סיוע באבטחת מידע** - באילו אמצעי אבטחה חשוב לנקוט? כיצד בוחנים את בטיחות המידע? מה לעשות במקרים של פריצה, או סכנה חדשה שמתגלה? אילו מומחי אבטחה כדי לשכור כדי להגן על האתר?



614.23 - כיצד זה מתבצע ?

- כיצד עובדת ההתקשרות בין בעל האתר ליועץ? נקודות מפתח לתשומת ליבך בנושא הן:**
1. **חווה** - בדומה לכל חווה שירות אחר, כולל החווה את הסכמי התשלום, התחייבות לרמת שירות מסוימת, התחייבות לאובייקטיביות מצד חברת הייעוץ, וכן שמירה על סודיות והסכמי עזיבה.
 2. **התקשרות** - מרבית החברות שבחנו אינן קושרות את הלקוח או מחייבות אותו לתשלום מראש על תקופה מסוימת. המחיר ניתן לפי שעה או פרוייקט ספציפי.
 3. **דיסקרטיות** - ניתן לכלול סעיף דיסקרטיות, סודיות ואי חשיפת פרטים ומסמכים לצד שלישי. במידה וחברת הייעוץ מעוניינת להתיעץ בצד שלישי היא מבקשת אישור מהלקוח.
 4. **שלב התכנון** - התכנון הראשוני מתבצע מול בכירים בארגון ומומחים לתכנון בחברת הייעוץ. נשאלות שאלות עסקיות, שאלות על מטרות לטווח הקרוב והרחוק, שאלות תקציב והשקעת זמן. ביחד מכינים תוכנית פעולה כללית שלפיה בוחרים את המרכיבים, הספקים והתכנים.
 5. **עבודה שוטפת** - היועצים עובדים מול הלקוח באופן שוטף, בודקים קבלות, ביצועי האתר, מייעצים לגבי טכנולוגיות חדשות, ומסייעים בפתרון בעיות.
 6. **איתור יועצים** - מלבד היועצים שאנו מזכירים בתחקיר זה (ראה 614.33), תוכל למצוא יועצים נוספים במסגרת חברות השירותים הגדולות בספר הטלפונים ובאינטרנט.



614.21 - קוראים לעזרה

רוב מוחלט מקרב האתרים הארגוניים אינם משיגים את התוצאות המקוות, נגזרים זמן רב מעבר לאופק הזמן הרצוי, ושואבים כספים רבים הרבה יותר מהמתוכנן. הסיבה העיקרית? מנהלי המחשוב נוטים לחשוב על הקמת אתר כעל פרוייקט פשוט יותר מפרוייקטים אחרים, וניגשים אליו ללא מומחיות וללא הכוונה מיוחדת. זוהי, כמובן, טעות שעולה ביוקר. אתר ארגוני, לפחות במידה שווה ואולי אף יותר מכל פרוייקט אחר, דורש מומחיות, תכנון עסקי וטכנולוגי, הצבת מטרות, ובחירות קשות ביותר בתחומים השונים זה מזה, למשל תשתית חומרה ופסיכולוגית צרכנים. מחקרים מראים שמעל 60% מהאנשים שמתחברים לאתר מסחר אלקטרוני במטרה לקנות מוצר מתייאשים בגלל ממשק מסובך, איטיות טעינה וסיבות אחרות, וכשעלותו של אתר כזה נע בין עשרות אלפי דולרים ועד **5 מיליון דולרים**, מדובר בנזק לא קטן. פעמים רבות, מסתבר, מנהלי המחשוב פשוט לא יודעים מה לבקש, למה לצפות ובמה לבחור. לשם כך קיימים שירותי הייעוץ לבעלי אתרים, בין אם כשירות נפרד במסגרת חברות הייעוץ הגדולות, או כשירות ייעודי כמו אצל Tzur Consulting (www.tzur.com), ו-AddWise (www.addwise.co.il). יועצים יעזרו לך להגדיר מסגרת זמן, ציפיות ריאליות, עלויות ריאליות, ומיקוד בטכנולוגיות המוכיחות את עצמן. ברוב המקרים הם ילוו אותך עוד מהשלב הראשון, שלב התכנון, וימשיכו ללוות אותך לאורך הקמתו של האתר ולאורך חייו. חלק מהיועצים מתמקדים באספקטים הטכנולוגיים, בעוד אחרים מתמקדים באספקטים העסקיים/שיווקיים. מצד שני, לארגונים ומנהלים בעלי ניסיון בהקמת אתרים, ודווקא אתרים מסוג דומה, אינם זקוקים להוצאה נוספת, ומלבד בהוצאות לבחינת והתאמת האתר לשוק היעד - הצורך בייעוץ מוגבל.

לסיכום - יועץ מומחה לתכנון, הקמת ותפעול האתר יכול לעשות הבדל משמעותי ולתרום לקיצוץ ההוצאות, האצת התהליך ותפוקה טובה יותר מהאתר. יחד עם זאת, חשוב להקפיד ולוודא אמינות, אובייקטיביות ומומחיות אמיתית בבחירת היועצים.



614.22 - איפה כואב ?

מדוע, אתה עשוי לשאול את עצמך, אני זקוק לייעוץ - כשאני יכול לפנות לחברת הקמה חיצונית או לנהל צוות מומחים טכניים בעצמי מתוך הארגון? התשובה היא: כי יש דברים שאתה לא יודע לבקש, וחברות הקמת האתרים החיצוניות לא ייעשו בשבילך. דוגמא לשירותי היועצים:

- **סיוע בהגדרת המטרות והאסטרטגיה העסקית** - חברות הייעוץ יסייעו לך להגדיר את מטרות האתר. בניגוד לחברות הקמת אתרים, חברות ייעוץ עשויות לייעץ להקים אתר קטן בלבד או אפילו לדחות את הקמתו.
- **סיוע בהגדרת הצרכים** - מרגע שיוגדרו המטרות תסייע חברת הייעוץ בהגדרת הצרכים: הנפח הנדרש, מספר העמודים הנדרש, הטכנולוגיות שיש לשלב, הצוות שצריך

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 7 - חועלות, הזדמנויות והיבטי רכש - 8 -

דגש - על אתרים ומחירים

קשה לאמוד את העלות מול הרווח של הייעוץ בתחום הקמת האתרים: בעוד יועץ אחד גובה על פי שעה (כמה עשרות או מאות דולרים לשעה), חברה אחרת מספקת תמיכה לפי מנוי שנתי, אחת מספקת גישה למידע כתוב מקצועי ואחת בכלל מספקת גם ייעוץ בנושאים אחרים כחלק מחבילה. גם האתרים משתנים ברמת המורכבות מכמה עשרות לכמה אלפי דפים, רמת הטכנולוגיה הדרושה והעלות הכוללת (בין אלפי למיליוני דולרים - גם בארץ). **כחוק אצבע, ניתן להצביע על שיפור של עשרות אחוזים בחיסכון או לחלופין בהגדלת הרווח מהאתר כתוצאה מייעוץ איכותי (בתנאים המתאימים, ראה 614.32).**

614.33 - מורי הדרך

- **בין החברות המציעות ייעוץ לבעלי אתרים:**
- **גיגה אינפורמישן גרופ** - חברת המחקר והייעוץ מציעה שירות מיוחד, WebSite ScoreCard, הכולל הערכה ומדידה של כל האספקטים החיוניים באתר ארגוני, כולל ביצועים, שימושיות, שיווק, ניהוליות ועוד. השירות כולל יום ייעוץ, ניסוח אסטרטגיה ושימוש בהמחשה גרפית ☎ 03-9245524.
- **גרטר גרופ** - מציעים שירותי ייעוץ ומחקר במגוון נושאים, כולל הקמת ותפעול אתרי אינטרנט, בחירת פלטפורמות וספקים ותוכנית עסקית. ☎ 03-6484114.
- **נס BSG** - מציעים שירותי הקמה, תפעול, תיכנון, ייעוץ, ניהול תוכנית עסקית וסיוע בבחירת ויישום אפליקציות. ניתן לקבל שעות ייעוץ בנפרד מהשירותים האחרים. לפרטים נוספים ☎ 03-7666800.
- **AddWise** - מציעה שירותי בדיקת שימושיות, תכנון וסיוע בעיצוב ממשקים, וארכיטקטורת מידע. לפרטים נוספים - www.addwise.co.il או ☎ 03-9799790.
- **eWave** - מציעים שירותי הקמה, תכנון וייעוץ, לאתרים עסקיים. חשוב להדגיש כי זו אינה חברת ייעוץ אלה בעיקר חברת הקמה ותפעול שעוסקת גם בסיוע ותכנון עסקי. לפרטים נוספים ☎ 03-6208844.
- **IBM Global Services** - מציעים שירותי ייעוץ, תכנון עסקי, הקמה וניהול שוטף, בקבוצות שונות. לפרטים נוספים בנוגע לייעוץ, קבוצת הייעוץ ☎ 03-5313622.
- **IDC Research** - מציעים שירותי ייעוץ ומחקר בנושאי E-Business, הכוללים הקמת אתרים, העדפות הצרכנים, דרכי ניהול יעילות וכדומה. ☎ 03-5611660.
- **ID-Knowledge** - מציעים שירותי ייעוץ ותכנון בכל הקשור לקונסטרוקציה השיווקי ברשת ☎ 03-5340684.
- **NetPosition** - מציעה שירותי שיווק, פרסום, עיצוב, וגם ייעוץ ותכנון שימושיות, בחירת אפליקציות וניסוח אסטרטגיה עסקית המביאה בחשבון את הצרכים, התקציב והמשאבים הקיימים. לפרטים ☎ 03-6883512.
- **NIA** - חברת נטוויזן יישומי אינטרנט, חברת בת של ספקית האינטרנט הוותיקה, מציעה שירותי הקמה, עיצוב, ניתוח וייעוץ לגבי הקמת ושדרוג האתר הקיים. לפרטים נוספים ☎ 03-9200100.
- **Tzur Consulting** - מציעים ייעוץ, תכנון, עיצוב ושיפור שימושיות וידדותיות ממשקים במערכות מידע ארגוניות ואתרי אינטרנט. לפרטים ☎ 09-9583990.

614.31 - למה לשלם ?

מה יצא לי מייעוץ בהקמת האתר? כיצד מכמתים את התועלות והרווחים לצרכי חישוב עלויות? התועלות הן:

- **חיסכון בזמן הפיתוח** - על-ידי בחירה מושכלת מראש, תוכל לחסוך במעברים בין חברות הקמה, עובדים, פלטפורמות וכלים ולבחור ישר בטוב ביותר עבורך. כמו כן בעזרת מיקוח נכון תוכל לבצע תהליכים בפרק זמן הקרוב למינימום הסביר, במקום להתעכב.
- **חיסכון בכסף** - על ידי תכנון נכון של הכיוון, המטרות ודרכי היישום תחסוך כסף רב על פיתוח בכיוונים שגויים, תיקונים ורכש מיותר.
- **מניעת תקלות** - אתר המוקם על ידי מומחים יציב יותר, אמין יותר ופועל טוב יותר. אתר הבנוי טלאים טלאים על ידי מנהל בלתי מיומן, שאינו בוחן ומנטר אותו לאורך כל חייו, יכול להאט ולהתרסק לעתים קרובות.
- **שירות לקוחות טוב יותר** - לקוחות יהיו מרוצים יותר מאתר מקצועי, שמתפקד ונראה טוב יותר, ושמצע בדיוק את מה שתוכנן לעשות בדרך הטובה ביותר.
- **אבטחת מידע גבוהה יותר** - מומחים לאבטחה יתאימו לך את רמת ההגנה והכלים אותם אתה צריך. הם ינחו אותך בבניית התשתית באופן הבטוח ביותר.
- **יצאה מוקדמת** - האתר יצא מוקדם יותר לאוויר, כאשר הוא מוקם על ידי מומחים לפי תוכנית יישום מוקפדת. לעתים מדובר בחודשים ואף שנים מוקדם יותר - במיוחד כאשר מדובר באתר מורכב.
- **מענה טוב יותר לצרכים העסקיים** - בסופו של דבר, יתפקד האתר טוב ויהלום טוב יותר את הצרכים העסקיים. יועץ מומחה יכול להסביר לך כבר בשלב הראשון מה אפשרי ומה אינו אפשרי, ויאפשר לך לבצע את החלטות העסקיות הנכונות מוקדם יותר בתהליך.

614.32 - שאל לפני שתפעל

כדי להחליט אם אתה זקוק לייעוץ בהקמת האתר, כדאי שתשאל את עצמך את השאלות הבאות:

1. האם העובדים הטכניים בארגון בעלי ניסיון מספיק בהקמת אתרים דומים לזה שאני מתכנן/מתפעל עכשיו?
2. האם לי עצמי ניסיון בהקמת אתרים בכלל, ואתרים דומים ברמת המורכבות לזה שאני מקים עכשיו?
3. האם ברורות לי המטרות (שיווקיות, תדמיתיות, פונקציונאליות) שברצוני להשיג באמצעות האתר?
4. האם ידוע לי בדיוק כיצד להגשים מטרות אלה?
5. על איזה ידע אני מתבסס בתכנון, עיצוב ובניית האתר - מבחינה עסקית? האם הוא מותאם לקהל היעד המיועד?
6. האם אני מכיר את הכלים המתאימים ומתמצא מספיק בכדי לבצע בעצמי את החלטות הרכש החשובות? האם אני מכיר מספיק אלטרנטיבות?
7. האם ידועים לי זמני העבודה וסכומי הכסף הדרושים לכל פעולה בהקמת האתר? האם ניתן לסמוך על קבלנים שיבצעו הכל בעלות סבירה ללא פיקוח?
8. האם אני יודע את ההבדלים בין שירותי ההקמה והאחסון השונים המוצעים לי, ומדוע כדאי לבחור בחברה א' במקום בחברה ב' (מלבד הבדלי מחיר וזמן מוצהרים)?

את ההכנסות מהאתר, וככזו שווה את ההשקעה - במיוחד באתרי מסחר גדולים.

4. **לדעת מתי להעסיק יועץ פנימי** - יועץ פנימי יכול לסייע רק במידה והוא בעל ניסיון בהקמת וניהול אתרים בסדר גודל דומה, ורצוי בעלי תפקוד דומה.

5. **לעבוד מול חברת הייעוץ באופן שוטף** - יש לשתף את חברת הייעוץ בעיצוב המטרות, בחירות הרכש וספקי השירותים, העסקת עובדים לאתר, ואפילו ניהול זמנים, וניהול חשבונות מול האתר. בכל פעם שמתעוררת שאלה עסקית או טכנולוגית מומלץ להתקשר ולהתייעץ.

6. **להשתמש במחקרים** - שימוש במחקרים של חברות ייעוץ ומחקר ידועות, בנוסף או אף במקום שירותי ייעוץ אישיים, יכולים לתת ערך מוסף אמיתי בקבלת החלטות.

7. **להעדיף יועץ המכיר את הצד העסקי** - יועץ המתמחה בצד הטכנולוגי בלבד ומתעלם מהצד העסקי של הקמת האתר יש בו ערך מועט ואפילו סכנה, משום שהוא עשוי להוביל את הארגון ל"הרפתקאות" טכנולוגיות שאין רווח אמיתי בצדן.

8. **לבוז עם מושג טוב של הרצונות** - כדאי לבצע הערכות עצמאיות לגבי צרכי הארגון והציפיות מאתר האינטרנט. חשוב, יחד עם זאת, להיות גמישים ולהתכוון לשינוי התוכניות (ומוטב מוקדם מאשר מאוחר). במקרים מסוימים יפתיעו היועצים כשיגידו "זה פשוט לא ריאלי", אך מומלץ לשמוע, לפחות, את טיעוניהם.

614.43 - מאמצע הדרך

שירותי ייעוץ רבים נותנים פתרונות לאתרים בשלב

הקמה מתקדמים או כאלה שכבר קיימים. בין אלו:

• **יצירת תעבורה באתר** - יצירת תעבורה לאתר על ידי רישום במנועי חיפוש, פרסום באתרים רלבנטים, כיצד והיכן לפרסם במדיומים ותיקים כגון עיתון ורדיו.

• **ניתוח לוגים** - על ידי ניתוח מספר הכניסות, משכן, האתרים הפופולריים ופרטים שונים ממערכת הרישום באתר, ניתן לגלות את התכנים האטרקטיביים ביותר, את השעות הפופולריות ביותר ואת נתח האוכלוסיה שמרבה לבקר באתר.

• **בדיקות אבטחת מידע** - בדיקות יזומות של האבטחה, ההצפנה, מערכת הזיהוי ומערכת הפירוול חשובות לאבטחת המידע באתר. היועצים יכולים להדריך אותך מה לעשות במקרה של פריצה, ולהפנות אותך למומחי אבטחה לבדיקות נוספות.

• **בדיקות עומסים** - בדיקות עמידה בעומסים, זמני תגובה, זמנינות חשובות במיוחד כדי ליצור ולשמור על אתר מתפקד היטב, זמין וזריז. היועץ יכול להשתמש בכלים שבשימוש, או להמליץ על כלי המתאים עבורך מבין מגוון כלי הבדיקה הקיימים בשוק.

• **בדיקות שימושיות** - בדיקות שימושיות האתר, כולל סימולציה של תהליכים מסחריים עיקריים. כמה "קליקים" נדרשים כדי להגיע לתוכן העיקרי? האם האתר מובן למבקר הממוצע, ואינטואיטיבי? האם הוא מעודד קנייה וחזרה או בריחה ונטישה?

• **אינטגרציה עם מערכות קיימות** - יועצים רבים, במיוחד מתחום הובלת הפרוייקטים, מסייעים גם בתהליכי אינטגרציה עם מערכות קיימות בארגון, מערכות לגאסי ופלטפורמות עסקיות.

614.41 - יועצים לך

שוחחנו עם מומחים וכך הם ייעצו:

בועז חן, מנכ"ל חברת AddWise (☎ 03-9799790), ממליץ לא לצאת בעת תכנון אתר מנקודת מבט טכנולוגית או מ"מה שראית אצל אחרים" - אלא לצאת מהמרכז: מה שיש לך להציע, ומה שהמשתמשים שלך רוצים וצריכים. ראשית יש להבין מי אתה, ומיהו קהל היעד אליו אתה פונה; אז יש להבין במי אתה מתחרה (לא בהכרח זהה למתחרה "בעולם האמיתי"), ולבסוף לבדוק באיזה שלב בתהליך חיפוש המידע מגיע המשתמש לאתרך - האם הוא כבר יודע מה הוא רוצה, או שהוא רק משוטט ומתעניין?

בבחירת ייעוץ מתאים ממליץ **בועז** "להפריד בין האדריכל לקבלן". הקבלן, חברת הקמת האתר, תשאף תמיד לבנות יותר ולבנות גדול בעוד האדריכל אמור לאפיין את הפרוייקט לפי הצרכים. לכן יש להקפיד לבחור יועץ בעל הבנה לצרכיך (הבנה עסקית והבנת טיב העסק), הכרת קהל היעד עד כמה שניתן, והבנה טכנולוגית - ולא רק שיווקית.

אבירם צור, מנכ"ל Tzur Consulting (☎ 09-9583990) טוען כי הדרך המיטבית להשגת מטרות החברה מאתר האינטרנט, היא תכנון ממוקד משתמש (User Centered Design), גישה שהוכיחה את יעילותה המסחרית בארה"ב ובאירופה. כלומר, תכנון האתר על פי מטרות המשתמשים ובהתאם לצרכיהם ולאופי שימושם באתר. לדבריו, מומלץ להפריד בין החברה המתכננת ומעצבת את האתר לחברה המפתחת אותו. כגוף ייעוץ אובייקטיבי, הוא אומר, לעיתים מתקיים מצב בו אנו ממליצים לחברה שלא להשקיע בשיפור מרכיבים מסוימים באתר, בגלל תועלת נמוכה יחסית לעלות.

תהליך התכנון כולל את הגדרת האסטרטגיה והמטרות, תכנון ארכיטקטורת המידע ועיצוב ממשק המשתמש. לאורך התהליך, נעשה שימוש במחקרי שוק, מחקרי שימושיות (Usability) ומחשבה תמידית על מטרות המשתמשים, לשם השגת האתר השימושי והיעיל ביותר למטרות הארגון. לאורך תכנון האתר מומלץ לבצע מבחני שימושיות, בהם נבחן האתר אל מול משתמשים ולקוחות פוטנציאליים. **אבירם** מדגיש שמרבית החברות בארץ אינן מכירות עדיין את מדע השימושיות למערכות מידע, הכולל התייחסות מעמיקה לשיקולים של הנדסת אנוש, צרכנות ומחקר של העדפות המשתמשים, ובבחירת היועץ לתכנון האתר, חשוב לבדוק את הבנתו בנושא.

614.42 - לנצל את המומחיות

כדי לנצל את היעוץ באופן הטוב ביותר, עליך לדעת:

1. **לבחור חברת ייעוץ** - חשוב לבחור חברת ייעוץ בעלת ניסיון, רצוי במישור העסקי כמו גם הטכנולוגי, אובייקטיבית ומקצועית. ככל שלחברה ניסיון רב יותר בייעוץ להקמת אתרים מהסוג שארגונך צריך, כנראה תתאים יותר למטרותיו.

2. **להגדיר מטרות וצרכים** - חשוב מאוד להגדיר את מטרת האתר, מבחינה עסקית וטכנולוגית. מה התפקיד שהוא אמור למלא כיום ובעתיד? אילו פלטפורמות יענו על הצרכים? חברת ייעוץ שאינה מסייעת לארגון בשלב זה תתקשה להתאים את עצמה בשלב מאוחר יותר.

3. **לדעת כמה להשקיע** - כמה להשקיע בייעוץ, בעת בניית אתר? הדבר תלוי ביחס ישיר למידת הניסיון שלך ושל הצוות הפנימי בארגון בהקמת וניהול אתרים דומים, ובכמות הרווח שהאתר צפוי לחולל. חברת ייעוץ תקטין את ההוצאות ותגדיל

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 12 -

להעמיק בנושאי מפתח

- 11 -

הצעה המונה את הצרכים המדוייקים לפרטי פרטים, ושלה לעשרים חברות הקמת אתרים מובילות. תוך יומיים הייתה בידו הצעה ב-70% מהמחיר הקודם, התחייבות לפיילוט רץ כבר תוך חודשיים, ופתיחה לניסיון תוך 3 חודשים.

על הפיילוט, כשהיה מוכן, הריץ היועץ מבחני שימוש וניסח מסמך מקיף עם הוראות כיצד יש לשפר את האתר. הוראות ששולבו באתר והביאו לתגובות חיוביות מקבוצות הבדיקה הנבחרות.

מספר ימים לפני פתיחת האתר נפגש שוב המנהל עם היועץ, וסיפר לו על תוכניות לקנות פרסומות עמוד שלם בעיתונים, וברדיו. היועץ המליץ להחליף כיוון, ובמקום זאת להרשם כספונסור במנועי החיפוש תחת מילת המפתח Key, ולהוסיף את כתובת האתר על כל מחזיקי המפתחות של החברה בעלות נמוכה הרבה יותר.

614.53 - מומחה ב-60 שניות

אם קיווית להפוך למומחה תוך דקה בעקבות קריאת ידיעה זו - הרי שאנו נאלצים לאכזב אותך. כדי להתקרב למומחיות אמיתית דרושות שנים של ניסיון, מחקרים, והיכרות קרובה עם הנושא ועם המקורות החשובים.

אם בכל זאת תרצה לקרוא קצת בעצמך לפני שתפנה למומחה מקצועי, נמליץ על ספרים אלו:

- **אתר אינטרנט - הקמה, עיצוב, תפעול ואבטחה - בהוצאת פוקוס (☎ 1-700-700-212).** הספר נותן הסבר מקיף על כל הדרוש לאתר אינטרנט ארגוני בסיסי. מחיר: 99 ש"ח.
- **עיצוב ממשק באינטרנט - ספר מעניין ומועיל במיוחד בנושא שימושיות ממשקי הרשת והדרך הנכונה לעצב אתר אינטרנט שיקרוץ למשתמשים, וממשקים נוחים. הוצאת הוד-עמי, מספר עמודים: 432. מחיר מבצע באתר: 119 ש"ח.**
- **HTML 4 - מדריך שלם המאפשר גם למתחיל להגיע לרמה גבוהה ב-HTML. הוצאת הוד-עמי (☎ 1-700-7000-44), מחיר מבצע: 127 ש"ח.**

614.54 - יד מסייעת ברשת

תוכל להיעזר באתרי מומחים ויועצים כדי לקבל עצה טובה בעת הקמת האתר. בין האתרים המומלצים:

- **About Web Design - האתר של About.Com** עוסק בעיצוב דפי רשת ואתרים, וכולל מאמרים בנושא, כלים, המלצות וקישורים. הכתובת - webdesign.about.com
- **UseIT - האתר עוסק ב-Usable Information Technology, ומתמקד בשימושיות אתרים, E-Business, www.useit.com** - עיצוב ובדיקות שימושיות. ב-
- **SitePoint - אתר מרשים ביותר המיועד לוובמאסטרים ומעצבי אתרים. הוא כולל מאמרים, חוות דעת, כלים, ועיצות לניהול והקמת אתר. ב- www.sitepoint.com**
- **Builder.Com - האתר הרשמי של CNet** לבוני ומפתחי אתרים, כולל מאמרים, כלים, חדשות והצעות סיפור לאתרי אינטרנט אישיים וארגוניים - www.builder.com
- **WebMonkey - מעין מגזין פופולרי למפתחי רשת, מעצבים ובעלי אתרים, הכולל שפע מאמרים, הצעות, כלים ועזרי לימוד ליצירת אתר מרשים ומתקדם. הכתובת - hotwired.lycos.com/webmonkey**
- **אתר AllMarketing - בכתובת הנ"ל תוכל למצוא שפע מאמרים על שיווק, עיצוב וקידום האתר הארגוני ברמה העסקית - www.allmarketing.co.il**

614.51 - מול הספקים והספקות

אספקט חשוב במיוחד של עבודת היועצים היא התיווך והסיוע בעבודה מול ספקי השירותים והכלים הדרושים להקמת אתר מקצועי. בין השירותים החשובים שמספקים יועצים בתחום זה, תמצא:

• **סיוע בבחירת שירותים -** מבין עשרות שירותי הקמת האתרים, שירותי האחסון, שירותי האבטחה ושאר השירותים הקשורים בהקמת ותפעול אתר מוצלח, יסייע לך היועץ בסינון אילו שאינם מתאימים וידגיש עבורך את החברות המתאימות ביותר למטרה ולתקציב.

• **סיוע בבחירת טכנולוגיות -** בהקמת אתר יש לבחור לעתים קרובות בין טכנולוגיות ופלטפורמות חליפיות, העונות על צרכים שונים. יועץ מומחה יסייע לך בבחירת הפלטפורמה, עד לרמת המוצר הספציפי או חבילת המוצרים הדרושה.

• **סיוע בניסוח חוזי-שירות -** חוזי שירות, במיוחד כשמדובר באתר אינטרנט גדול, יכולים להיות מורכבים מאוד. יועץ בעל רקע עסקי בתחום יוכל לסייע לך בניסוח, ואף לספק לך נוסח ראשוני מוכן.

• **ביקורת מחירים -** היועץ ידע להשוות מחירים, ומהיכרותו עם התחום ידע להצביע מיד על מחיר "מציאה" או על מחיר מוגזם בכל החלטת רכש, או הוצאות של חברת ההקמה.

• **ביקורת לוחות זמנים -** מהיותו בעל ניסיון רב בהקמת אתרים דומים, יש ליועץ ידע לגבי אורך ההקמה והיישום של שכבות וחלקים שונים באתר, והוא יכול לפקח על קבלנים חיצוניים כדי שיעשו את עבודתם ביעילות המקסימאלית (ולא יוכלו לטעון ש"ככה זה אצל כולם").

• **ביקורת איכות -** היועץ ידע לדרוש שירותים ומוצרים באיכות סבירה, לפי רמת היכרותו בתחום. מנהלי מחשב רבים אינם יודעים איזו רמת שירות ניתן לדרוש.

• **סיוע במשא ומתן -** עצם הידיעה שאתה נעזר בגוף מומחה, שמכיר את העסק היטב, יסייע לך במיקוח ובמשא ומתן ויתן לך הצעות טובות יותר.

614.52 - Keys-R-Us.Com נדון להצלחה

"זה פשוט לא ריאלי", אמר יועץ האינטרנט למנהל המחשוב של חברת "מחזיקי מפתחות בע"מ", עוד בפגישה הראשונה. המנהל ישב מולו עם תוכנית מפורטת לאתר מסחר אלקטרוני ענק, שיכלול את ההיסטוריה של מחזיק המפתחות והמפתח, חדשות המפתחות, פורומים לדיונים ובניית פרופיל העדפות אישי לכל לקוח.

"בתקציב הנוכחי, אני ממליץ ליצור קטלוג פשוט בלבד". מנהל המחשוב נראה מאוכזב בתחילה, אבל אז החל להבין את ההגיון העסקי שמאחורי דברי היועץ.

"סריקה של כמה עשרות תמונות, בעיצוב אטרקטיבי ומספר טלפון להזמנות במשלוח עד הבית יתאימו יותר לתקציב, למטרות העסקיות ולאופק הזמן הרצוי".

לאחר תכנון מוקפד ומשותף של האתר, הגיע הזמן לבחירת המיישמים. המנהל היה גאה בסקר שוק שעשה, והציג בפני היועץ 3 חברות שהציעו להקים את האתר במחיר סביר תוך ארבעה חודשים. היועץ, במקום, טרח על תכנון מסמך בקשת

PC און © למנהלים ומשתמשי מחשב בכירים

- 14 -

נספח לרכש מוצלח

- 13 -

לתצורה יש להוסיף מארז ATX, מקלדת, עכבר, כונן דיסקטים, כרטיס קול ורמקולים. המלצות מפורטות תמצא במחירון של PC און ב -

www.pcon.co.il/smartmanager3/Procu_pl.asp

614.63 - הצ'יפסטים החדשים

אינטל חשפה החברה כי בכוננתה להציג בקרוב צ'יפסט חדש לשוק הארגוני שיכונה Canterwood-ES, עבור שרתים בעלי מעבד פנטיום 4 בודד. הצ'יפסט המשוכלל יתמוך בטכנולוגיות מתקדמות רבות ובהן: PCI-X I/O (עדכון לטכנולוגיית PCI), Dual, Hyper-Threading, AGP8X, 800MHz System Bus, Channel DDR400 ו-Serial ATA/RAID. ב-2004 צפויים צ'יפסטים חדשים לשרתי קסאון בעלי צמד מעבדים ובריבוי מעבדים. בשנה הבאה צפויים צ'יפסטים חדשים עבור שרתים בעלי צמד מעבדי Xeon, בשם Lindenhurst וצ'יפסט בשם Twin Castle עבור שרתים מרובי מעבדי Xeon. צ'יפסטים אלה יחדשו בתמיכתם בטכנולוגיות PCI Express (GIO3 לשעבר, טכנולוגיית תקשורת של אינטל) ו-DDR 21 - (טכנולוגיית זכרון מתפתחת, בעלת רוחב פס ומהירות משופרים).

לאחרונה הציגה אינטל גם אב טיפוס של שרת זעיר, שגודלו כגודל קופסת קלפים, המבוסס לינוקס ומעבד מסוג Xscale Intel. המכשיר מוצג כ"שרת אישי" ומפותח כפתרון למחשוב נייד, שהמשתמש יוכל לקחת איתו ממקום למקום.

614.64 - מדד PC און - 85.2%

מדד PC און ירד ביוני ב-3.4% והגיע ל-85.2% ממחירי דצמבר 2002. מדד התחנה הבסיסית עומד כיום על 86.2%, מדד התחנה המתקדמת עומד על 80.3%, מדד השרת המחלקתי עומד על 90.2% ומדד השרת הארגוני עומד כעת על 84.1%. מחירי הדיסקים ירדו ב-6.99% והגיעו ל-75.26% ממחיריהם בדצמבר 2002. מחירי הזכרון לסוגיו עלו בממוצע ב-1.35% והגיעו ל-\$0.19 - \$0.56 ל-1MB. טווח המחירים הממוצע למחשבים הנותנים את התמורה המרבית לשקל, בהתאם לקונפיגורציות המפורטות במחירון של PC און (ראה כתובת בידיעה 614.62), עמד ביוני 2003 על:

תחנה בסיסית (פנטיום 4 2.4GHz) - \$880 - \$830

תחנה מתקדמת (פנטיום 4 2.53GHz) - \$1680 - \$1550

שרת מחלקתי (Intel Xeon 2.4GHz) - \$2895 - \$2805

שרת ארגוני (x Intel Xeon 2.4GHz 2) - \$5870 - \$5660

מחירי הדיסקים עמדו בממוצע על: \$85 ל-60GB, \$120 ל-120GB ו-\$235 ל-180GB.

614.61 - עוברים ל-64 ביט

המעבר למעבדי 64 ביט מסמן מהפכה של ממש, מאחר ומדובר בקפיצת מדרגה במבנה הבסיסי של המעבדים ובפעולת היישומים העובדים עליהם. מעבר זה ייתן תשובה לאתגרי מחשוב חדשים שמציבים יישומים עתירי עיבוד המטפלים בכמויות מידע גדולות וכמויות זכרון RAM גדולות (בסיוע ירידות מחיר לאורך זמן). בעבר הודגמה השפעת המעבר כשמעבדי 16 ביט בקו 286 של אינטל הוחלפו במעבדי ה-32 ביט מסדרת 386, צעד שאיפשר את יישום ממשק המשתמש הגרפי. כעת הציגה אינטל דור שלישי של מעבד 64 הביט איטניום, המכונה Madison, כאשר IBM, Dell ו-HP כבר הודיעו על מחשבים המצוידים במעבד החדש. להצגתו צפוי להיות בהדרגה אימפקט חשוב על כח המחשוב לשרתים ולתחנות מתקדמות, כאשר גם יצרני התוכנה מתאימים עצמם לכך בהדרגה.

AMD Opteron הוא מעבד 64 ביט קיים, הנחשב תומך טוב יותר מאיטניום ביישומי 32 ביט והוא בר תחרות גם בתחום המחיר. עם זאת, אין ספק שמעמדה של אינטל יביא לכך שהתקדמות מעבדי 64 הביט שלה תהיה משמעותית יותר בשוק הארגוני.

614.62 - מה כדאי לקנות ?

ככלל אצבע, תצורות אלו יניבו את התמורה המירבית לשקל (הפריטים הם דוגמה טיפוסית ומקביליהם מיצרנים אחרים מומלצים בעקרון במידה שווה):

פריט \ תצורה	תחנה בסיסית	תחנה מתקדמת	שרת רשת
לוח אם	Asus P4BGL VML	Intel D850MV	Intel Clearwater
מעבד	Intel Pentium 4 2.4GHz	Intel Pentium 4 2.53GHz	Intel Xeon 2.4GHz
זיכרון	256MB DDR	512MB RDRAM 800MHz	512MB DDR ECC Registered
דיסק	60GB 7200rpm	IBM 120GB 7200rpm 8MB Buffer	72GB Seagate SCSI 10000rpm
כונן אופטי	CD-ROM ASUS x 52	CD-RW LG 52x24x52	CD-ROM Asus X52
מתאם מסך	GeForce4 FX 5200 64MB	GeForce FX 5200 128MB	ASUS V3800
מסך	MAG 786PF 17	HYUNDAI P-910 19"	Proview KX 772 17"
מערכת הפעלה	Win XP Home	Windows XP Pro OEM	Win 2000 Server