



## קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - [www.pcon.co.il/v5/103.asp](http://www.pcon.co.il/v5/103.asp)).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- [www.pcon.co.il/promo](http://www.pcon.co.il/promo) טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

**קובי שפיבק**  
העורך הראשי של PCאון

**נ.ב.** על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



## מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
  - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
  - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
  - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
  - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר [www.pCon.co.il/promo](http://www.pCon.co.il/promo) לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



# PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי 'יחודי' • למיציא ה-PC באופן מדויק

## והפעם... מפאואר פוינט למקרן

### ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - קובי שפיבק B.Sc., MBA  
 נמרוד צוק - עורך  
 תחקיר וכתובה - עמית לוי  
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310  
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

### לתשומת לבך

• כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.  
 • אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.  
 • שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.  
 • ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בשי"ח כולל מע"מ.  
 • לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

### מסר אישי

מצגות ממוחשבות הפכו לאחרונה לכלי חיוני לכל מנהל. הן מאפשרות להציג באופן אפקטיבי מסרים, רעיונות ומוצרים, בפני לקוחות או משקיעים פוטנציאליים, עובדים, מבקרי כנסים ובהרצאות. ל-Power Point, הכלי הנפוץ להכנת מצגות, התווספו בגרסתו האחרונה חידושים מעניינים שהופכים את הכנת המצגת קלה מתמיד ואת התוצר המתקבל אינטראקטיבי ועשיר יותר. יחד עם מקרנים איכותיים וחומרה מסייעת תוכל להפוך את המצגת שלך לכלי תקשורת אפקטיבי ושגרת בארגוןך. כיצד, מה ואיך לעשות, תגלה בגיליון זה.

### תמצית החדשות בעולם ה-PC

- חדשות בקצרה ..... 3
- הולכים על בטוח ..... 3
- מעבדים על המסלול ..... 4
- חדש ב-co.il ..... 4

### תוכן התדרוך השבועי

#### להתמקד בעיקר

- הצגה ראשונה ..... 5
- מציגים לכו-לם ..... 5
- מרעיון לחזיון ..... 6

#### תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- מה חדש בפאואר פוינט 2000 ? ..... 7
- קונים מקרנים ..... 7
- חומרה למחשבה ..... 8

#### המיוחד ביישומי PC בישראל

- מומחים מציגים ..... 9
- שוברים את הקופות ..... 9
- הקרנה לעומק ..... 10

#### להעמיק בנושאי מפתח

- משלבים מולטימדיה ..... 11
- מציגים באינטרנט ..... 11
- התוכנה למתקדמים ..... 12

### לכבוד קומרקטינג ישראל

פקס 03-9660310

ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

\_\_\_\_\_ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של  
 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של  
 \$394 / \$214 / \$119 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול),  
 לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא \_\_\_\_\_

תפקיד \_\_\_\_\_

ארגון \_\_\_\_\_

כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

הערות \_\_\_\_\_

לאחר פגיעה בכ-90 אתרים ישראליים, שבאה כתגובה להפלת אתר החיובאללה. רשימת הכלים - וירוסים בנוסח LoveLetter, וירוסי מאקרו ל-Word וכלי DoS - רק מחזקת את ההמלצה להקפיד על זהירות ברשת.

- את מגמת השימוש באמצעי חומרה מתקדמים לאבטחה, מחזקות קומפאק ואמריקן אקספרס שמציעות ללקוחותיהן בארה"ב מקלדת הכוללת קורא כרטיסים חכמים, שיאפשר לאתרי סחר לזהות אותם.
- לפי מיקרוסופט, גרסת חלונות הבאה (Whistler) תחסום התקנת תוכנות ללא חתימה אלקטרונית מתאימה - דבר שסייע בהגנה מפני וירוסים.

### 480.13 - מעבדים על המסלול

מרוץ המעבדים ממשיך לדהור קדימה ולחדש:

- גרסאות ניסוי של איטניום, שבב ה-64 ביט של אינטל, נכנסו להרצה שתמשך עד תחילת שנת 2001, כאשר המוצר אמור להופיע בשוק ברבעון השני של אותה שנה. המהירויות הצפויות עבורו הן 733MHz ו-800MHz, בטווח מחירים מוערך של \$1,700-\$3,500.

- יצרנית ה-VIA Chipsets מאיצה את התחרות בשוק מעבדי רמת הכניסה, עם דגמים חדשים של מעבד Cyrix III במהירויות 650MHz ו-667MHz ו-128Kb cache, במחיר \$55 ו-\$60 בארה"ב. המעבד תואם ללוחות Socket 370.

- לאחר פיתוח שארך שנתיים, הכריזו אינטל ו-Analog Devices על ארכיטקטורה חדשה למעבדי אותות דיגיטליים (DSP) בשם מוצרי Micro Signal Architecture, שתאפשר (לדברי החברות) להגיע לביצועים גבוהים פי 6 מהטכנולוגיות הקיימות. מוצרים ראשונים צפויים בשנה הבאה.

- הכל מפלסטיק - מעבדים מבוססי פלסטיק מפותחים באוניברסיטת קיימברידג', במטרה לשלב יכולות מחשוב בסיסיות במוצרים מתכלים (כמו תגיות מחיר וכרטיסים). הפיתוח אינו אמור להחליף את סוג המעבדים הנוכחי, אלא ליצור מעבדים פשוטים וזולים במיוחד.

### 480.14 - חדש ב-co.il

אתרים נפתחים בקצב מסחרר, והם מציעים מידע מועיל בתחום המחשוב. להלן כמה שכדאי לבקר בהם:

- Tmicha מתמקד בנושא תמיכה טכנית למחשבים אישיים. הוא מציע חדשות, פורום, דרייברים, מאמרים, מידע על תערוכות, כנסים וקורסים - [www.tmicha.co.il](http://www.tmicha.co.il)

- Startup-911 מיועד לאנשי סטרטאפ, אך עשוי לעניין קהל רחב יותר. תמצא בו קורסים מקוונים בנושאי מחשוב שונים, חדשות, טיפים ולוח תערוכות - [www.911-startup.co.il](http://www.911-startup.co.il)

- ZOZO BUY היא חנות מקוונת חדשה מבית נענע, המציעה בין השאר "הרכבת מחשב" מקוונת, מנגנון חיפוש מוצרים פנימי, מנגנון שירות טלפוני ומשלוחים אל הלקוח - [ecommerce.netvision.net.il/zozobuy](http://ecommerce.netvision.net.il/zozobuy)

- Click2bid הוא אתר מכירות פומביות חדש בהרצה, הכולל גם קטגוריית מחשבים אישיים וציוד לעסק ולמשרד מסוגים שונים - [www.klik2bid.com/klik2bid](http://www.klik2bid.com/klik2bid)

### 480.10 - חדשות בקצרה

- וואלה ו-IOL יתמזגו לחברה משותפת, שצפויה להיות מענקי התוכן באינטרנט הישראלי, אם לא הגדול שבהם. על רקע המצב הכלכלי הקשה של חברות אינטרנט בארץ ובעולם, מקוות שתי החברות ששילוב המותג של וואלה עם התכנים האיכותיים והקהילות המבוססות של IOL יאפשרו להן לתת ערך מוסף, ושילוב המערכות יאפשר לחסוך בעלויות התפעול. שני הפורטלים ימשיכו, ככל הנראה, להתקיים בנפרד ברשת.

- מיקרוסופט השיקה בארץ את שרת SQL Server 2000. בין השיפורים העיקריים בגרסה החדשה: תמיכה ב-XML, התאמה משופרת לאינטרנט, יכולות כריית מידע, יציבות, זמינות וביצועים גבוהים. מחירים מומלצים: לגרסת Standard עם 5 קליינטים - \$1,670, לגרסת Enterprise עם 25 קליינטים \$12,458 ומטה (במסגרת שדרוג/MOLP). ☎ 09-9525400.

- לאחסן 100GB על דיסק אופטי בגודל DVD ו-10GB על התקן בגודל כרטיס אשראי - זו בשורתה של טכנולוגיה חדשה בשם fluorescent multi-layer disk (FMD). לפי החברה המפתחת - Constellation 3D - עתידה השיטה להחליף את ה-CD וה-DVD ולהכלל במגוון התקני מחשוב ואחרים. יתרונות נוספים: יכולת קריאה/כתיבה לכמה שכבות בו-זמנית, המשפרת מהירות, ורגישות נמוכה יותר להפרעות כמו שריטות ואבק.

- Soft-News הוא ירחון חדש למנהלים בעריכת משה (מוסקה) שליו, שמתמקד בחידושי התוכנה. הוא סוקר חידושים, ישומים ודברי פרשנות. כיום ניתן לקבלו בחינם בפניה ל- ☎ 03-5337582.

### 480.12 - הולכים על בטוח

אל תיפול ברשת! התעדכן באיומים, מגמות ופתרונות:

- בין הגורמים שסיבכו את נושא האבטחה ב-10 השנים הבאות יהיו: ריבוי התקנים, פס רחב, מחשבים הפועלים באופן רצוף ללא כיבוי, כלכלה גלובלית ותחכום טכנולוגי גדל. כך לפי כנס מומחי אבטחה של חברת הייעוץ Andersen. על פי מסקנתם, התשובה שתידרש היא פתרון "הוליסטי", שיתמקד לא רק במוצרי אבטחה, אלא גם בתהליכים ארגוניים ובעיקר בצד האנושי של הנושא.

- תולעת חדשה בשם Creative, הידועה גם כ-Prolin Shockwave (ווארציות אחרות של שמות אלה) מתפשטת במהירות בדואר. ההודעה כוללת קובץ ה"מתחזה" לסרטון Flash. עם פתיחתו מופצת התולעת לנמעני Outlook, מעתיקה קבצי Zip ו-JPG לספרייה הראשית ומעודדת את השימוש בלינקס. סיוע ותיקון תמצא ב- [www.antivirus.com/pc-cillin/vinfo](http://www.antivirus.com/pc-cillin/vinfo)

- "האינתיפאדה ברשת" מחריפה: אתר פלסטיני מפיץ כלי תקיפה + הדרכה, במטרה מפורשת שיופעלו בלעדית נגד אתרים יהודיים וישראליים. זהו צעד נוסף בהסלמה,

כי קהל היעד הגיע לשמוע מידע ענייני, ולא לצפות ב"סרט פרסומתי". במקרה זה, חשוב במיוחד לדייק בהתאמת אורך המצגת למסגרת הזמן המוקצבת.

• **להדגמות** - הצגת מוצרים שונים עשויה להיות הזדמנות טובה לנצל לטובתך תוספים בלתי שגרתיים לשם המחשה. לדוגמא: מקרנים עם מצלמות מובנות (ראה 32) יסייעו להצגה "תלת ממדיות" של המוצר, שילוב ווידאו יציג היטב פעילות מכנית מורכבת, ושילוב תמונות מסך של אפליקציה יעזור להמחיש את יכולותיה.

• **עבור עובדי הארגון** - מצגות יכולות ללוות את העובד החל משלב הגיוס (בכנס גיוס עובדים ובהצגת החברה בפני מועמד לעבודה), דרך קבלת עובד (כחלק מתהליך הקליטה) ובהדרכה לעדכוני ידע שוטפים. למצגות ניתן להתייחס כחלק מחומר הנשמר באינטרנט-נט הארגוני, לצורך גישה חופשית לצפייה של עובדי הארגון.

• **ככלי שיווקי** - מצגות עשויות לייצג ולהציג את הארגון בתערוכות ובפני קונים פוטנציאליים, כחלק מערכת העבודה הניידת של איש השיווק. במקרה זה הקפד על עדכניות החומר ועל הגימור. בהפצת מצגות ככלי שיווקי שים לב שתהיינה מסוגלות לתפקד היטב על כל מחשב.

• **עבור שיווק למשקיעים** - כאשר היעד הוא משקיעים תהיה המצגת מושקעת ככל הניתן, מבלי להזניח את התוכן הענייני, אותו מעוניין "קהל" זה לראות. כאן מומלץ ביותר לפנות לגוף מקצועי חיצוני.

## 480.23 - מרעיון לחזיון

### כיצד תיצור מצגת איכותית עם PowerPoint?

1. **זהה דרישות** - הגדר צורכי חומרה ותוכנה עבור המצגת. גודל הקהל ותאורת החדר, למשל, ישפיעו על בחירת מקרן. דוגמא נוספת: הרצה ממחשב עם גרסת PowerPoint ישנה, עשויה לעורר בעיות תאימות.
2. **תכנן מסגרת זמן** - שקול את היחס בין התוצר הרצוי לך לבין זמן ההכנה שלך. שקול לחסוך זמן בעזרת אמצעים כמו תבניות PowerPoint, אשף התוכן, ואלמנטים מחבילות גרפיות או בחר להקדיש זמן מיוחד לאלמנטים ספציפיים (דוגמת דפים מרכזיים במצגת).
3. **הכן תרשים זרימה** - רשום את מהלך המצגת כטיוטה לפיתוח וכפרנס להמשך. וודא דרכה כי מודגשות הנקודות החשובות באמת, וזרימת החומר טובה וברורה.
4. **הכן חומרי גלם** - אסוף, ובמידת הצורך צור, אבני בניין עיקריות בהן תשתמש. בשלב זה תוכל לזהות ולבקר את נפח החומרים המתקבל ולוודא עקביות בסגנונם (אל תתפתה לאסוף פרטי מולטימדיה "מכל הבא ליד").
5. **יצירת המצגת עצמה** - צור את שלד המצגת, תוך יבוא עיקר האלמנטים לפי התכנון. לאחר שהבסיס מתפקד היטב, הוסף בהדרגה אלמנטים משניים כמו מעברים.
6. **בדיקה וליטוש** - ליטוש אחרון יכול לטפול לפי הערות כלי בדיקת הסגנון והעקביות (שים לב שכל האופציות שלו מאופשרות, כולל בדיקת איות!). הרץ את המצגת מספר פעמים בעצמך, ואם אפשר גם בפני צופה אובייקטיבי, בכדי להתרשם מבהירות העברת החומר ועקביות הסגנון, וכדי לזהות נקודות אחרונות לליטוש.



## 480.21 - הצגה ראשונה

**המצגת, כלי ותיק בידי מרצים ומנהלים להצגת רעיונות והמחשת מידע, עברה בשנים האחרונות מהפך.** הפופולריות הגוברת של המחשבים הניידים והופעת תוכנות ליצירת מצגות באופן קל ופשוט, ובראשם PowerPoint, גרמו למצגת הממוחשבת לדחוק הצידה את מטול השקפים, ופתחו עולם חדש של אפשרויות - אנימציה, וידאו, קול ואינטראקציה.

מצגת איכותית מסבירה רעיון, מוצר או תהליך בצורה ברורה, מהירה ומעניינת, גם לאנשים בעלי רקע מועט בנושא חדש. ניתן להשתמש בה בהרצאות, כנסים וקורסים, הדגמות מוצרים ופעילויות שיווקיות. קלות הבנייה והתפעול (גם לאנשים שאינם מומחים לכך), מבחר ואיכות הציוד וההתקדמות הטכנולוגית בנושא, שמאפשרת שילוב מולטימדיה והעברת מצגות ברשתות, הופכים את הרחבת השימוש בה למתבקשת. בסך הכל, מצגת עשויה היטב, תכלול הקרנת תדמית חיובית לגבי המציג - מעביר המצגת והארגון שמאחוריו.

PowerPoint 97 היתה כלי חזק, נוח ופשוט, שאיפשר לכל משתמש **אופיס**, לאחר לימוד קצר, להכין במהירות מצגות פשוטות - ובהשקעה קצת יותר גדולה בלמידת התוכנה ובאיסוף חומרים, ליצור מצגות בעלות חזות מקצועית ומלוטשת. בגרסת 2000 התווספו שיפורים חשובים ושימושיים, כגון יצירת טבלאות ושילוב עם **אינטרנט**. עם זאת, לא בכל הארגונים דואגים להטמעת השימוש במצגות ככלי יומיומי (דוגמת Word), ולניצול יכולות מתקדמות בהכנת או בהזמנת מצגת. "פספוס" מסוג זה עשוי לעלות ביוקר, וחבל, במיוחד אם זוכרים שדרך המצגת רואים את ארגונך ומוצריך קונים פוטנציאליים, עובדים וקהלי יעד נוספים.

את ההבדל בין מצגת סתמית, "מחוללת פיהוקים", לבין מצגת ייחודית, מחוללת מכירות, תעשה השקעה בלימוד שיטות וכללים להכנת מצגות טובות, היכרות מעמיקה עם האפשרויות שמקנים הכלים והשקעת זמן בהכנה. עם זאת, מאחר ואין תחליף למקצועיות וכשרון טבעי, במקרה של מצגות בעלות חשיבות קריטית לארגון (כגון כאלה המוצגות בפני משקיעים או בעלי מניות) עדיף לתת לאיש מקצוע בתוך הארגון או לגורם חיצוני המתמחה בכך לעשות את העבודה.

**לסיכום - כלים להכנת מצגות נמצאים כמעט בכל ארגון. דחיפה להטמעתם על ידי כלל המנהלים, תוסף ממצד איכותי נוסף לתקשורת הארגונית.**



## 480.22 - מציגים לכו-לם

- מצגות משמשות בארגונים למגוון מטרות רחב:**
- **לישיבות בארגון** - מצגות עשויות לשמש ככלי עזר בישיבות, להצגת עמדות, מוצרים, ניתוחים ורעיונות בפני עמיתים להנהלה. כאן ניתן יהיה להשקיע הרבה פחות ב"קוסמטיקה", לטובת הפקה מהירה ועניינית.
  - **בהרצאות** - הרצאות מחוץ לארגון, בימי עיון וכנסים, משמשות במה נפוצה למצגות. בהכנת מצגות כאלו, זכור

- לומנס ויכולות כמו P&P והקרנת תמונה בתוך תמונה.
- **היטאצ'י** - CP-X940 (1,000 לומנס, 4.5Kg, \$6,300) ועוד שזמינים **מטריפל בי** ☎ 04-8333333 **ואמדור** ☎ 03 5587277.
- **כיוונים** ☎ 03-6500666 מציעה את מוצרי **InFocus** - בין דגמיו המקורן **LP335**, ששוקל 2.2Kg ומספק עוצמת הארה של 1,000 "לומנס". מחירו \$5,000. כן היא מציעה את מוצרי **טושיבה** - **TLP2** (2,6kg, 1,000 לומנס, \$5,000) כולל תיקון טרפז אוטומטי וזום דיגיטלי; מקרנים עם מצלמה מובנית שחוסכת העברה לשקפים ומאפשרת הצגת מוצרים תלת ממדיים ודגמים היכולים להתחבר דרך כרטיס **PCMCIA**.
- **קומפאק** - **MP 1800** הוא מקרן במשקל 1.9Kg, עוצמת הארה של 700 לומנס ומימדים זעירים של 21x6x22cm. מחירו \$5,500. זמין **מאלן מערכות**, כולל מבצע של נייד (**ARMADA M300** של **קומפאק**) + מקרן, החל מדגם **MP1400** במחיר \$6,500 לחבילה. ☎ 1-800-2536-10.
- **פיליפס** - מציעים מקרנים בעלי שלדת מתכת קשיחה להגנה. דגמי **XG10 Hopper** (700 לומנס) ו-**XG20 Hopper** (1000 לומנס) כוללים התאמת רזולוציה אוטומטית והתאמה למתחים של 110V ו-220V. **ספידיקום** ☎ 03-6956281 מקורות נוספים: מקרני **NEC** תמצא אצל **סופטק** ☎ 03-5630540, ומוצרי **אפסון** אצל **חיון** ☎ 1-700-503-636.

**480.33 - חומרה למחשבה**

- **מעבר למקרנים, תמצא לשירותך מבחר עזרי חומרה:**
- **מסכים** - מסכים עם החזר אור גבוה יאפשרו להציג בחדר מואר היטב, אך הזווית האפקטיבית שלהם היא כ-60 מעלות בלבד. מסכי החזר נמוך יספקו תמונה טובה בכ-100 מעלות. כך תוכל להציג בחדר גדול יותר, אם כי מואר פחות. אופציות נוספות כוללות: מסך **Silver Lenticular** החדשני (מוכסף קמור. מספק זווית רחבה יותר לחדר מואר היטב, אך בעייתי עם ווידאו) ומסכי הקרנה אחורית (לרוב יקרים יותר ובשימוש במקומות הקרנה קבועים).
- **לוח** - **EBeam** הופכת לוח מחיק רגיל ל"לוח דיגיטלי", הקולט את הנרשם עליו למחשב. מידע זה נשמר כתמונה צבעונית שניתן אחר כך לערוך, להפיץ, לשמור ולהדפיס. \$950 אצל **כיוונים**. **SmartBoard** עושה פעולה דומה, על בסיס לוח מגע \$3,000-\$5,000 לפי הגודל, אצל **אלן מערכות**.
- **אמצעים ניידים** - אלה יספקו יותר חופש תנועה למרצה או הגברת מעורבות הקהל על ידי העברתם בין האנשים. בין האמצעים האלה תמצא שלטים לציווד ומצביע לייזר (למרצה), עכבר ומקלדת ניידים, מסך מגע קטן ונייד (**FreedomWriter**), \$295 או \$195 בקניית מקרן - **אלן מערכות**.
- ציוד נוסף עשוי לכלול צורבי **CD**, מטולי שקפים, מערכת קול, אמצעי חיבור למחשב נייד ועוד. כמה דוגמאות ייחודיות:
- **להקרין בגדול** - חברת **HELLO VIDEO** מציעה אמצעים גרפיים ייחודיים, המאפשרים העברת המצגת בקנה מידה גדול במיוחד (עבור תערוכות למשל), ☎ 1-800-361-000.
- **נא לכבות פלאפונים!** - כידוע, בקשה זו לא לגמרי "עובדת". בעזרת מכשיר דוגמת **C-Guard** תוכל לנטרל שיחות טלפון סלולארי בחדר, באופן יזום. **NetLine**, ☎ 03-5109855.
- **בקרה לחדר** - ניתן לשלוט מרכזית על חדר המצגות דרך לוח בקרה (\$500), השולט על אורות, מחשבים, מסכים, מקרנים וכדומה - **אנטקו**.

**480.31 - מה חדש בפאואר פוינט 2000 ?**

- **כחלק מחבילת MS Office, תופסת PowerPoint את המקום המרכזי בין תוכנות המצגות שבשימוש נרחב.** היא מספקת פתרון טוב ופשוט ליצירת מצגות בסיסית, ומבחינה מקומית בולטת בתמיכתה המלאה בעברית. גרסה 2000 מחדשת ומשפרת רבות:

  1. מצב תצוגה חדש - **Normal** - מאחד למסך מפוצל אחד את שלושת המצבים (שהופיעו בנפרד בגרסה הקודמת): **Outline**, **Slide** ו-**Speakers Notes**.
  2. בגרסה זו ניתן ליצור **Bullets** גם מתמונות והתוספה תמיכה ברשימה ממוספרת. כמו כן התווספו סטים של צורות מוכנות, כולל אנימציות **GIF**.
  3. כלי בדיקת הסגנון והעקביות, הפך בגרסה זו לכלי אוטומטי הפעיל כברירת מחדל.
  4. יצירת טבלאות מתאפשרת כעת ישירות מתוך **PowerPoint** (הוסף < טבלה), בנוסף ליבוא מבחוץ.
  5. בגרסה זו התווספה גם תכונה המאפשרת התאמה אוטומטית של גודל הטקסט לשטח נתון.
  6. בין השיפורים בשמירה בפורמט **HTML** מופיעה סדרת אופציות לשליטה על רזולוציה, **Frames**, צבעים ועוד.
  7. שיפורים בשידור באינטרנט או אינטרה-נט כוללים שידור כ-**streaming media**, אשר לצפייה בה דרוש רק דפדפן **IE4.0** ומעלה, שילוב לינקים לאינטרנט ועוד.
  8. ניתן למנוע זמנית הפרעה למהלך המצגת, הנגרמת על ידי שומר מסך **בחלונות** או מסך מתח נמוך ב-**laptop**.
  9. אופציית **Detect and Repair** (מתפריט עזרה) תנסה להוריד ולתקן קבצים פגומים של היישום. לשם כך דרוש דיסק ההתקנה. (**בחלונות 2000** הדבר מתבצע אוטומטית).

**PowerPoint 2000** היא חלק מחבילת **Office 2000** (ראה גיליון 431) ואינה נמכרת בנפרד בארץ. באתר **מיקרוסופט ישראל** תוכל להתרשם מגרסה מוגבלת ומקוונת שלה - [www.microsoft.com/israel/tryoffice](http://www.microsoft.com/israel/tryoffice)

**480.32 - קונים מקרנים**

- **מה מציע השוק לגבי כלי העבודה הבסיסי, המקרן? שני סוגי המקרנים העיקריים: LCD מקרן אור דרך פאנל LCD. הסוג השני - **DLP (Digital Light Processing)** - פותח ככפתרון לבעיה של חסימת חלק מהאור על ידי הפאנל. ב-DLP עובר האור דרך מערך מראות זעירות על גבי ציפ, וכמעט בשלמותו. התוצר הוא הקרנה חדה ואחידה יותר. בבחירת המקרן, שים לב למשקל המקרן (חשוב ככל שמניידים אותו יותר), לעוצמת ההארה (נממדת ביחידות **לומנס**, וחשובה לצורך התגברות על תנאי סביבה בעייתיים) ולאחידות וחדות התמונה. בין היצרנים והדגמים הבולטים תמצא את:**
- **אנטקו**, ☎ 03-6059031 - מציעים את מוצרי **DAVIS**, כולל **BPX16**, במשקל 2.2Kg, 1,000 לומנס, ומחיר \$4,750.
- **דייטק** ☎ 03-5493565 - מציעה את מוצרי **Proxima**, ביניהם **DP9260** הבולט בעוצמה של 2,300 לומנס, ואת מוצרי **Optoma**, כולל דגם **EzPro 702** במשקל 2.2Kg המספק 800

ממחשב נייד או באינטרנט. זכור נקודה זו ותכנן בהתאם.  
 5. עמוד בזמנים - תכנן, בנה והתאמן להעברת המצגת ב-75% מהזמן המוקצב. כך תוכל להאריך או להקדים זמן לשאלות ותבטיח שלא ייגמר הזמן לפני המצגת.  
 6. הקדם - דאג להגיע להרצאה לפני הזמן המיועד וליצור קשר אישי עם הבאים. כך תוכל לקבל פידבק מידי על ציפיות הקהל הספציפי, להכיר כמה שמות מראש, להקריין רושם רציני וליצור אווירה טובה.  
 7. עזרים ? - מבין התכונות המיוחדות במקרנים ובתוספים הרבים, שים לב לאופציות כמו: זום (מאפשר שינוי גודל התמונה ללא הזזת המקרן), נורה הניתנת להחלפה עצמית, מד חיים לנורה, אופציות לתליית המקרן מהתקרה או להקרנה אחורית (מצדו השני של המסך) ותפריט כוונון המוקרן למסך.

### 480.43 - הקרנה לעומק

#### לפניך מגוון מקורות עזר שונים ללימוד והעמקה:

- באתר חברת Presenting Solutions תמצא סקירות מפורטות על שלל מקרנים בטקסט, תמונה וגם בצורת סרטון הסברה קצר לכל דגם. בנוסף תמצא שם טיפים, מילון מונחים ועוד - [www.presentingsolutions.com](http://www.presentingsolutions.com)
- ב-Presenters Online תמצא מאמרים ו-tutorials שונים בנושא - [www.presentersonline.com/training](http://www.presentersonline.com/training)
- מקור עשיר בנושא, הכולל אוסף מאמרים גדול, מדריך לקונה, קישורים ועוד הוא - [www.presentations.com](http://www.presentations.com)
- Projector Central מציע סקירות מוצרים שונים, מדריך לקונה, מאמרים ועוד [projectorcentral.com](http://projectorcentral.com)
- בין הספרים בנושא, תמצא את **מדריך פוקוס לפאואר פוינט 2000** (35 ש"ח), **פאואר פוינט 7 לייט** (25 ש"ח) ומדריך מפורט יותר של MS Press הכולל תקליטור תרגול, ב-89 ש"ח. **פוקוס**, (☎ 1-700-70-1000). **הוד עמי** מציעה את **PowerPoint 2000 קוראים יודעים**, 104 עמי במחיר 35 ש"ח, ואת **PowerPoint 97 הסדרה הידידותית** - 112 עמי במחיר 44 ש"ח. ☎ 09-9564716.
- **PowerPoint** מוצע במסגרת קורסים רחבים על יישומי חבילת Office, אך ניתן למצוא הדרכות מעמיקות יותר:
- **המרכז הישראלי לאימונים בעסקים** - מציע תרגולים תפורים לארגון בנושא פרזנטציות - ☎ 03-5794422.
- **מכל'ה היי-טק** - כחלק מקורס **אופיס** ☎ 09-9591010.
- **גיון ברייס** - קורס "מצגת מנצחת" במחיר \$421, (18 שעות על פני יומיים) - ☎ 03-7535800.
- **אחד לאחד** - מציעים קורס **PowerPoint** בן 12 שעות, במחיר 500 שקלים. ☎ 03-5251253
- **קידום מחשבים** - מציעים קורסי **Macromedia Director** בהיקף 70 שעות, ובמחיר 4,550 שקלים. אלה באים כחלק מקורס מולטימדיה כולל (280 שעות, כולל **Macromedia Flash-3D StudioMax**, 13,840 שקלים), ו-☎ 1-800-80-5000 (\$570, 25 שעות).
- ראה גם גליונות 360 (**מציגים מצגות**), 338 (מתייעלים עם Office 97) ו-431 (**אופיס ב-2000**).

### 480.41 - מומחים מציגים

#### על הנושא שמענו ממספר מקצועני מצגות:

**ליאור קורן**, מנהל מכירות ישראל ב-ITL (☎ 03-9616567), היה רוצה לראות, כמפתח מצגות, שיפור בשילוב מולטימדיה. לדבריו, המצגת הממוצעת במצבה הנוכחי קרובה יותר לרצף שקופיות. בהעברת מצגת לקבוצה קטנה ממליץ **ליאור** לדאוג לזמינות מקלדת ועכבר אלחוטיים, כך שניתן יהיה להעביר אותם בין המשתתפים להגברת האינטראקציה. עוד הוא מזכיר את חשיבות "יישור הקו" בתחילת ההדרכה, לאיזון השוני ברקע ובציפיות של השומעים לגבי הנושא המוסבר. ניתן לעשות זאת על ידי הסברת מושגים בסיסיים והצגת תמצית תוכן המצגת בדף הפתיחה.

**דרור אמיר**, מנכ"ל SHAPE (☎ 03-5185185), ממליץ לארגונים למנות עובד מיוחד לטיפול בנושא וריכוזו. בפיתוח פנימי הוא ממליץ לצייד אותו במחשב חזק ולהיזהר מיצירת מצגות ארוכות מדי. פיתוח מחוץ לארגון יוצר בעיה של שמירת עצמאות הארגון בכל הנוגע לעדכון המצגת, אותה ניתן לפתור על ידי פיתוח בכלי כמו PowerPoint. לסיום שמענו את דעתו על הטעות הבולטת של מנהלים ישראלים בנושא: ההימנעות מפנייה לגופים מקצועיים, לכל הפחות עבור ייעוץ בנושא, הניכרת גם בהכנת מצגות למטרות קריטיות לארגון. יש לזכור כי במצב כזה, כמו שמגדיר זאת **דרור**, "המצגת היא החליפה של העסק".

**עמיחי בר יוסף**, מנכ"ל **גולדפיש אינטראקטיב** (☎ 09-9577555) מביא מניסיונו טעות נפוצה של חברות הפונות להכנת מצגת מקצועית: זמן ההפקה הסביר הוא 6 או 8 שבועות, ויש הפונים "ברגע האחרון", דבר הפוגע באיכות התוצר. **עמיחי** מזכיר כי המצגת איננה רק כלי שיווקי, אלא כלי פן-רוחבי עבור הארגון, העשוי להיות מנוצל ככלי הסברה למשקיעים, כמצגות הדרכה פנימיות, ככלי לגיוס כח-אדם וכעזר לקליטת עובד חדש. כתשובה לספק שרבים מטילים הצורך במצגות כאשר ניתן להפנות את ה"צופים" לאתר הארגוני, **עמיחי** טוען כי יכולת האתרים עדיין פחותה משל המצגות.

### 480.42 - שוברים את הקובות

#### הטיפים הבאים יסייעו לך לעצב, להציג ולהבריק:

1. **צמצם** - את התוכן המהותי הקפד להציג בתמצות ובצורה ממוקדת וברורה. חפש מעט המחזיק את המרובה, בעיקר לגבי כמות האינפורמציה הכתובה. "כלל ה-6X6" אומר: 6 שורות טקסט בנות 6 מילים ל"שקף".
2. **העשר** - אל תסתפק במראה הסטנדרטי. שלב במצגות מולטימדיה - גרפיקה, אודיו ווידאו, למשיכת ומיקוד הקשב אצל הצופים ולהרחבת אפשרויות העברת החומר.
3. **עורר את הקהל** - שלב שיטות שונות לשמירת עירנות קהל היעד והתמקדותו במצגת, כמו סיפור המלווה את המצגת לכל אורכה, שלכאורה לא קשור לנושא המצגת.
4. **התחשב במגבלות** - מצגת שהוכנה על מחשב חזק בתנאים אידאליים, עשויה להיתקל בקשיים בהרצאתה

ה-HTML הסופי, מבלי להזדקק לתוכנת מצגות.  
4. **שידור** - ב-PowerPoint 2000 מובנית אפשרות ל"שידור" המצגת ישירות לצופים באינטרנט או אינטרה-נט, באמצעות Media Player המותקן אצל הצופה. כך נחסך בגרסה זו הצורך ב-PowerPoint Animation Player או NetShow Server (לשידור מולטימדיה אצל כל צופה. חלק מהחידושים התורמים לעבודה באינטרנט הם אינטגרציה עם Streaming Media), אפשרויות שונות בזמן השמירה כ-HTML (רזולוציה, צבעים ועוד), התאמת גודל אוטומטית לרזולוציה ולחלון ועוד.

### דגש - לא רק על הקיר

**השקעת בהכנה וזכית בהקרנה.** זה הכל! לאו דווקא. הפצת המוצר הסופי תאפשר לך להפיק יותר, מההשקעה בפיתוח. בנוסף, לעתים קרובות אותה המצגת תועבר בדרכים שונות, ולכן כדאי לדאוג מראש שהיא תתאים לכולן. איש מכירות יוכל להציג אותה "1 על 1" על מחשב נייד. הפצה דרך אתר החברה תעשה אותה נגישה ללקוחות או לעובדים ללא מגבלות מקום וזמן גישה. באינטרנט תוכל להעביר אותה גם דרך הורדה או משלוח ב-E-Mail. מדיות אחרות כוללות שקפים, נייר, ואפילו קלטת וידאו או DVD. צריבה על דיסק היא אופציה זולה, פשוטה ומהירה לצורכי העברה או שמירה. ואריאציה מעניינת הם כרטיסי ביקור בצורת CDROM קטן. העברת מצגת מוכנה ל-100 דיסקים תעלה 1,200 שקלים (ב-2 צבעים) או 2,000 שקלים (ב-4 צבעים). ACD ☎ 04-9988035.

### 480.53 - התוכנה למתקדמים

אילו תוכנות עומדות לרשותך מעבר ל-PowerPoint?

- Astound Presentation כולל יכולות מתקדמות להעברת מצגת באינטרנט וטעינת מצגות ישירות מ-PowerPoint. המוצר אינו תומך כרגע בעברית. SHAPE, ☎ 03-5185185.
- Director 8.0 של Macromedia הוא כלי מוביל ליצירת מולטימדיה, המשמש גם הוא ליצירת מצגות. מחירו \$995 והוא אינו תומך בעברית. קוויקסופט, ☎ 09-7414157.
- StarOffice של SUN מאפשרת גם יצירת מצגות באמצעות Impress 5.2, כולל אנימציה בגרפיקת וקטורים, יבוא וייצוא קבצי PowerPoint ועוד. א.מ.ת. מחשוב, ☎ 03-5766999.
- WordPerfect Office 2000 של Corel כולל את Presentations 9.0 המתקדמת. המוצר אינו תומך בעברית ובעל תאימות נמוכה ל-PowerPoint. גלטק, ☎ 02-5322224.
- SCALA - חברה המציעה תוכנת מצגות ברמה גבוהה בשם iplay studio, התומכת בעברית. התוכנה זמינה להורדה (\$59), הזימנה (\$79) או כדמו לשלושים יום. [www.scala.com](http://www.scala.com)
- Adobe Acrobat 4.0 מאפשר גם כתיבת והצגת מצגות, באמצעות תצוגת Full Screen. מחירו \$369. (קרטסופט ☎ 03-5166555). לכלי להצגת סימנים מיוחדים (כמו נוסחאות מדעיות) במצגות Acrobat ראה - [www.utopiatype.com](http://www.utopiatype.com)
- ניתן למצוא גם תוכנות מצגת חופשיות או shareware כמו Formula Graphics - [www.formulagraphics.com](http://www.formulagraphics.com)

### 480.51 - משלבים מולטימדיה

**המולטימדיה תוסיף חיים לכל מצגת.** ההיצע המוכן עצום וזול. היצירה המקורית קלה יחסית וכך גם השילוב במצגות. החשוב מכל - אלמנט מולטימדיה ייחודי, כמו רקע מיוחד, עשוי לספק בקלות מראה מקורי, במיוחד אל מול הנטייה הרווחת למצגות חד גוניות. בין האפשרויות: תמונה, קול (קבצי mp3 ואחרים), אנימציה, תלת ממד, ווידאו - יצירה, לכידה ועריכה (עם Adobe Premiere לדוגמה). כיוון שווידאו צורך נפחי דיסק ו-RAM גדולים, הקפד שלא לעבור את ה-3 דקות תצוגה. לחילופין, תוכל להשתמש במעבר בין מקורות קלט שונים למקור, ולהשתמש גם ב-VCR. מגוון עזרים יסייעו לך לשלב ולעבד מולטימדיה:

- CrystalGraphics מציעים מגוון PlugIns להרחבת יכולות PowerPoint וספריות גרפיות כמו Digital Juice להעשרת וזירו הפיתוח - [www.crystalgraphics.com](http://www.crystalgraphics.com)
  - PhotoDraw 2000 משלבת עריכת תמונות וציור חופשי, ובאה כהשלמה ל-PowerPoint. היא מאפשרת יצוא לעורך ה-HTML FrontPage ומחירה \$160. ראה משווקי מיקרוסופט - [www.microsoft.com/israel/shop](http://www.microsoft.com/israel/shop)
  - IGraphx BUSINESS היא תוכנת גרפיקה לתרשימים טכניים מבית MICROGRAFX, במחיר \$248 ומטה. תוכנות נוספות בסדרה כוללות תכנות מתקדמות כמו סימולציה דינמית של תהליכים. קליבר ☎ 09-9504890.
  - FLASH 5.0 (\$395) של Macromedia היא סטנדרט דה-פקטו במולטימדיה לאתרים. התוכנה נמצאת בשימוש גם ככלי מקצועי למצגות, בארגונים גדולים ובחברות עיצוב מצגות. קוויקסופט ☎ 09-7414157.
  - Adobe מציעים שלל תוכנות בתחום: PhotoShop (\$999) לעיבוד תמונות באה עם ImageReady שנותנת אנימציה ואופטימיזציה לאינטרנט, Premiere (\$879) לווידאו מולטימדיה וסרטים, After Effects (\$999) לאנימציה ואפקטים. קרטסופט ☎ 03-5166555.
- מול עושר האפשרויות הקפד לשמור על כלל הזהב: **פשטות**. "התקפה כוללת" של מולטימדיה תטשטש את המסר ותעלה בנפחי קובץ גדולים וקשיי זרימה.

### 480.52 - מציגים באינטרנט

כיצד משתלבות המצגות בסביבת האינטרנט?

1. **התאמה ל-HTML** - תכונה סטנדרטית בתוכנות יצירת מצגות היא האפשרות להמרת המצגת לדפי HTML. זהו השלב המקדים להעברתה לסביבת אינטרנט או אינטרה-נט. באופן זה תוכל לעשותה זמינה להעברת הדרכות ועדכונים ללקוחות או לעובדים, דרך דפדפן, ומכל זמן ומקום.
2. **העלאה לרשת** - את המצגת תוכל לשלב במסגרת אתרים קיימים - למשל באתר הארגוני. אפשרות נוספת היא ניצול הקלות של יצירת אתר נפרד עבור המצגת ושימוש בשרותי אירוח חינם, המוצעים באתרים רבים (דוגמת [www.geocities.com](http://www.geocities.com) או [www.freeservers.com](http://www.freeservers.com)).
3. **HTML כמצגת** - בעלי ידע בכתיבת עמודי WEB יכולים, בעזרת עורך HTML פשוט, להפיק ישירות את תוצר



# פּקס בקשת מידע ממנוי - ©PC און

לברורים ומידע נוסף - טלפון 03-9667939 פקס 03-9660310

## דחוף

תאריך \_\_\_\_\_

### לכבוד מנהל השיווק/מכירות

מספר הפקס	ידיעה	מספר הפקס	ידיעה
03-9000230	(43) פוקוס	09-9525333	(11) מיקרוסופט
09-9571582	(43) הוד עמי	03-5337582	(11) SoftNews
03-5796061	(43) אימונים בעסקים	03-6045497	(32) אנטקו
03-9255222	(43) מכללת היי-טק	03-5496117	(32) דייטק
03-7523906	(43) ג'ון ברייס	04-8330369	(32) טריפל בי
03-5251250	(43) אחד לאחד	03-5587278	(32) אמדור
03-6134627	(43) קידום מחשבים	03-6500777	(32) כיוונים
09-9504892	(51) קליבר	03-9234971	(32) אלן מערכות
09-7444253	(51) קוויקסופט	03-6955320	(32) ספידקום
03-5173377	(51) קרטסופט	03-9600641	(32) סופטק
03-5189122	(53) SHAPE	03-5612712	(32) חיון
03-7513626	(53) א.מ.ת מחשוב	03-9772869	(33) HELLO VIDEO
02-5828499	(53) גלטק	03-5109821	(33) NetLine

### הנדון: בקשת מידע מפורט

בעקבות הפרסום ב-PC און בנושא \_\_\_\_\_

אבקש לקבל מכם מידע על \_\_\_\_\_

אודה למשלוח המידע לפי הפרטים הבאים:

שם ומשפחה \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

תפקיד \_\_\_\_\_ ארגון \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

### משווק נכבד !

פקס בקשת מידע זה, נשלח אליך על ידי מנוי PC און - שרות תדרוך מקצועי של מנהלי המחשוב ומשתמשי PC בכירים בישראל, בעקבות אזכורכם בפרסומינו. הענות מהירה ומלאה לבקשת המידע, תסייע לעסקיך ותאפשר לנו לאזכרם גם בפרסומים עתידיים שלנו. תודה מראש על שיתוף הפעולה.

### מנוי יקר !

דף זה הוא שירות נוסף של PC און אשר נועד לסייע לך לקבל מידע מפורט ומהיר ישירות מהספקים המוזכרים בגיליון. סמן V מול שמות הגורמים שמהם תרצה לקבל מידע נוסף, הגדר הנושא או צרף הידיעה האמורה, סמן כיצד תרצה לקבל את המידע, מלא את פרטיך ושלח אל הספקים המתאים.