



## קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - [www.pcon.co.il/v5/103.asp](http://www.pcon.co.il/v5/103.asp)).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- [www.pcon.co.il/promo](http://www.pcon.co.il/promo) טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

**קובי שפיבק**  
העורך הראשי של PCאון

**נ.ב.** על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



## מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
  - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
  - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
  - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
  - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר [www.pCon.co.il/promo](http://www.pCon.co.il/promo) לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



# PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי "יחודי" • למיציא ה-PC באופן מדויק

## והפעם... ארועים והכשרות במחשוב

### ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - קובי שפיבק B.Sc., MBA  
 עורך - נמרוד צוק  
 תחקיר וכתובה - יחיאל שלום  
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310  
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

### לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בשי"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

### מסר אישי

"אינטרנט מספקת תחליף טוב מאוד לתערוכות והכשרות", היה מסר ששמענו יותר מפעם אחת לאחרונה, ולכן חשבנו שיש מקום לבדוק זאת. מתברר כי הארועים עדיין מאפשרים טוב יותר להכיר נושא חדש בזמן קצר, לשמוע מומחים בעלי שם ולהחליף דעות ורעיונות עם עמיתים. ההכשרות מספקות הרחבה והעמקה שחוזרות לארגון בתפוקה משופרת. פרספקטיבה כוללת על הארועים וההכשרות בישראל והצעות לשילוב אופטימלי יחד עם אינטרנט, תמצא בגיליון זה.

### תמצית החדשות בעולם ה-PC

- חדשות בקצרה ..... 3
- לינוקס בתנופה ..... 3
- הכרזות בארץ ..... 4
- חדש בחומרה ..... 4

### תוכן התדרוך השבועי

- להתמקד בעיקר
- חוזרים לספסל ..... 5
- קשת הארועים וההכשרות ..... 5
- מה תרוויח ? ..... 6
- תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש
- לומדים ללמוד ..... 7
- קורסים וארועים לדוגמא ..... 7
- חשב את העלות ..... 8
- המיוחד ביישומי PC בישראל
- תמונת מצב ישראלית ..... 9
- למצות את ההשקעה ..... 9
- הכשרה ארגונית ..... 10
- להעמיק בנושאי מפתח
- השימוש ברשת ..... 11
- מעבר לים ..... 11
- למד לבד ..... 12
- ארועים - איך יודעים ? ..... 12

### לכבוד קומרקטינג ישראל

פקס 03-9660310

ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

\_\_\_\_ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$119 / \$214 / \$394 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא \_\_\_\_\_

תפקיד \_\_\_\_\_

ארגון \_\_\_\_\_

כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

הערות \_\_\_\_\_

• כלי הפיתוח של **בורלנד** לסביבת **חלונות**, **דלפי 5** ו-**Builder++C**, יאפשרו בעתיד הסבה מהירה של קוד לסביבת **לינוקס** ולהיפך כאשר הם יצאו בגרסה לסביבה זו - כך טוען **פרי גונן**, מנכ"ל **קומפרייס** (☎ 09-9598921) נציגת **בורלנד / אינפרייס**. המוצר, המכונה **Kylix**, יאפשר לנצל את כישורי המפתחים לפיתוח בשתי הסביבות ולצמצם את ההוצאות הכרוכות בהסבה.

### 461.13 - הכרזות בארץ

כמה חידושים מקומיים ביישומים ארגוניים:

- **נטוויזן** (☎ 04-8560600) ו**מיקרוסופט ישראל** החלו בניסוי משותף להשכרת תוכנת השרת **Exchange 2000 Application Service (ASP)** במסגרת שירות **(Provider)**. אופן התמחור עדיין לא נקבע סופית, אך הוא אמור להתבסס על התמחור המקובל בארה"ב ולאפשר תשלום על בסיס חודשי או לפי יחידות חישוב.
- **קומפאק** (☎ 09-7623110) הכריזה על **Work Expeditior 2000** בעברית. תוכנה זו מיועדת לניהול עבודה משותפת על מסמכים, והיא מסייעת בעיבוד, תיעוד ומעקב אחריהם. ממשק התוכנה הוא **Microsoft Outlook** או **Internet Explorer** והיא משתלבת בסביבות **Office** ו-**BackOffice**.
- **מיקרוסופט ישראל** (☎ 09-9525353) החלה להפעיל פורומי תמיכה לאנשי מקצוע, כחלק מהשרותים הניתנים לחברי קהילת "**מיקרוסופט פורום**" באתר [www.msforum.co.il](http://www.msforum.co.il). הפורומים, הקיימים לעת עתה בנושאי **Windows 9x**, **NT**, **Exchange Server 2000**, מנוהלים בידי אנשי צוות התמיכה של **מיקרוסופט** והם פתוחים לקהל הרחב ללא תשלום, בשלב זה.

### 461.14 - חדש בחומרה

- מספר חידושי חומרה עליהם התבשרנו לאחרונה:
- **Sony** מכפילה את נפח כונני ה-**CDROM**. טכנולוגיית הדחיסות הכפולה אמורה להביא אותם לקיבולת של **1.3GB** עד **2001** (לעומת **650MB** כיום) ולהתבטא גם בכונני **CD-R** ו-**CD-RW**. גם אם תשתדל **Sony** לשמור על תאימות מרבית לציוד קיים, נראה שיידרשו, לכל הפחות, שינויים בבקרי הכוננים ובמדיות החדשות.
  - טכנולוגיית ייצור השבבים מתקדם ללוחות בקוטר **300mm** (לעומת **200mm** כיום), ותאפשר ליצר עד פי **2.5** שבבים ללוח. הדבר יזיל את עלויות הייצור ובסופו של דבר יוריד את המחיר ללקוח. הפעלה מלאה של הטכנולוגיה צפויה בעוד שנתיים-שלוש.
  - טכניקה חדשה לסריקת מדיה מגנטית תאפשר קפיצת מדרגה בשחזור נתונים מדיסקים ומדיות שניזוקו, כך מדווח **Science News**. מדובר ב"**מיקרוסקופ מגנטי**" ששימש עד כה לצרכים מדעיים - בשלב ראשון הוא שימש בעיקר בתחום המשפטי, בשל העלות הגבוהה.

### 461.10 - חדשות בקצרה

• הגידול במכירות המחשבים בעולם ברבעון השני השנה לעומת הרבעון המקביל אשתקד, הוא למחצית בלבד מהגידול ב-1999, כך מראה מחקר של **IDC**. הוא עמד ב-2000 על **14.5%** בלבד והגיע ל-**30.1%** מליון יחידות, לעומת גידול של **28.7%** בשנה שעברה. הסיבות לכך, לטענת אנשי **IDC**, הן החלפת מחשבים מוגברת עקב באג **2000** והאיטיות של חדירת **חלונות 2000**. **קומפאק** עדיין מובילה עם **13.2%** מהשוק, דל צימצמה את הפער ל-**11.5%**, ואחריה **HP** ו-**IBM** עם **7.5%** כל אחת, כאשר **HP** הראתה את הגידול המשמעותי ביותר - **34.4%**.

• **RIAA** (התאגדות חברות התקליטים האמריקנית) נחלה נצחון ראשון בתביעה על הפרת זכויות יוצרים שהגישה נגד **נאפסטר**, מפתחת התוכנה הפופולרית להחלפת קבצי מוסיקה. השופט **מרילין הול פאטל** הגישה צו מניעה, המחייב את האחרונה למנוע העברת שירים המוגנים בזכויות יוצרים. המשפט עצמו טרם נפתח, ולאור מחאות הגולשים והאלטרנטיבות ל**נאפסטר** מחד, והבעייתיות הגוברת בנושא זכויות היוצרים מאידך, נראה כי מדובר בנושא שיכה להכות גלים עוד זמן רב.

• ויזה חוברת לסאן ולסיסקו, להקמת רשת תשלומים מבוססת **אינטרנט**, האמורה להיות הגדולה בעולם. **Visa DirectExchange** מתוכננת לטפל ביותר מ-**100** מיליארד תנועות תשלום אלקטרוני בשנה ולעבד **60** מיליון דולר תשלומים לשעה. המערכת אמורה לספק מענה לביצוע תשלומים באמצעות מכשירים סלולאריים, סיעענים אישיים וטכנולוגיות דומות בכיוון זה.

• סיוון (☎ 1-800-60-1000) הציגה שתי יוזמות חדשות בתחום ההכשרות - אתר **IT PRO** ([www.itpro.co.il](http://www.itpro.co.il)) המספק אימון אינטראקטיבי במבחנים שונים (בשלב זה, **7** ממבחני **MCSE** של **מיקרוסופט**) וכן מידע וסיוע לנבחנים. כן היא מציעה את "הכסא החם", מבצע המבטיח עד **30%** הנחה לנרשמים דרך אתר החברה ([www.sivan.co.il](http://www.sivan.co.il)). המבצע מיועד לנרשמים המגיעים ברגע האחרון, לפני פתיחה רשמית של קורס, במידה ונשארו מקומות פנויים.

### 461.12 - לינוקס בתנופה

עוד מספר ידיעות על התבססותה של לינוקס:

- **נטוויזן** (☎ 04-8560600) מציעה מרכז תמיכה ל**לינוקס**, המציע שרותיו ללקוחותיה וגם ללקוחות מזדמנים. המחיר: **\$35** לפניה חד-פעמית או **\$108** לחודש, עבור תמיכה ללא הגבלה.
- דו"ח של **גרטר גרופ** בשם "גישה חדשה למיצוב לינוקס: המבט לטווח ארוך" מעריך כי לינוקס תיקלט בזרם המרכזי של יישומים ארגוניים, תעודד מחדש את שוק ה-**UNIX**, אבל בניגוד לציפיות, לא תגבר על **NT**.

הארגון להתרשמות ראשונית ובדיקה מקרוב של מוצר, עליו ייתכן ושמעו זמן רב כמוצר בפיתוח.

• **ארועי ספקים** - ספקים כמו Novell, **מיקרוסופט**, **קומפאק**, **אינטל** וכדומה, מקיימים מדי פעם הדרכות וארועים על טכנולוגיות ומוצרים שלהן, ומציעים הכשרות והסמכות בנושאים אלה.

• **ארועי חברות מחקר** - חברות מחקר, דוגמת **גארטנר** ו**מטה-גרופ** יוזמות ארועים שעשויים להיות בעלי עניין לאנשי מקצוע ומקבלי החלטות בארגון.

• **ארועי עמותות וארגונים** - אלה מקורות נוספים לארועים ממוקדים בתחום מסוים.

• **ארועים בחו"ל** - הרחבת ערוץ הלימדה מארועים, מושגת מיציאה לארועים בעולם. שם תמצא היצע גדול בהרבה, ובסדר גודל שארועים מקומיים אינם מספקים.

• **קורסים** - מתכונת הלימודים הקלאסית מוצעת במגוון נושאים, כלליים עד ממוקדים מאוד. כיום התווספו אליה שיטות לימוד ממוחשב וברשת (ראה 461.51).

• **הכשרות ארגוניות** - הכשרות יכולות להיות "תפורות" במיוחד לארגון על ידי עיצוב תכנית לימודים בהתאם לדרישות הארגון ובמסגרתו. (ראה 461.43)

• **הכשרות באוניברסיטאות** - ניתן למצוא קורסים בנושאי מחשוב גם במסגרת יחידות חוץ של מוסדות אקדמיים, כמו **הטכניון** והאוניברסיטאות השונות.



#### 461.23 - מה תרוויח ?

**ניצול ארועים והכשרות ייתן לארגון מספר יתרונות:**

1. **עדכון הידע בארגון** - יתרון עיקרי הוא רכישת ידע עדכני על מצב השוק, המוצרים והמתחרים, והתעדכנות בחידושים ובשינויים שחלו בתחום. ידע זה, החיוני לקבלת החלטות מושכלת, הוא כנראה התועלת הראשונה במעלה, ובשוק תחרותי לא ניתן לוותר עליו.

2. **מפגש חברתי מקצועי** - במסגרת ארועים אלה, מתפתחת באופן טבעי וישיר החלפת מידע, רעיונות ודעות עם קולגות ומומחים בתחום שפותחת ערוץ לימוד נוסף.

3. **עדכון העובדים** - קידום הידע המקצועי והמיומנויות של העובדים יתרום לאורך זמן לתפוקה בארגון. גם כאשר הארגון שולח להכשרות / ארועים עובדים מעטים ובכירים, יוכלו אלה להעביר את שלמדו לכפופים להם.

4. **חסכון בהוצאות** - הידע הנצבר באופנים השונים, עשוי גם לחסוך ב"דמי לימוד" מסוגים אחרים, במהלך הניסיון לרכוש את אותו הידע בדרכים אחרות: התייעצות במומחים מחוץ לארגון, לימוד בשיטת ניסוי וטעיה ומקרים של "המצאת הגלגל מחדש".

5. **קידום אישי לעובד** - הוצאה להכשרה או לאירוע יכולה להנתן כבונוס לעובדים מצטיינים. תחושת הקידום משפיעה על שביעות הרצון, אשר בתורה משפיעה על תפקוד העובד. בייחוד בשוק ההייטק, בו עובדים מרבים לעזוב מקומות עבודה ביוזמתם, יש לכך השלכות גם על עצם השארות העובד (והידע שצבר) בארגון.

6. **תוספת עניין** - היציאה לארועים והכשרות, מטבעה, תורמת לשבירת שגרת העבודה, והיא מהווה גורם מרענן בעל השפעה חיובית על מורל העובדים.



#### 461.21 - חוזרים לספסל

**לעובד בתחומי המידע והטכנולוגיה, יש כיום צורך גובר בלימוד מתמשך, הרבה מעבר ללימודי התואר או ההכשרה המעשית הראשונית.** כדי שהעובדים וארגונך לא יישארו מאחור, יש לשלוח אותם להכשרות מקצועיות. ארועים וכנסים מספקים פתרון נוסף, עדכני וייחודי, שיכול לעזור לארגון להישאר עם היד על הדופק בתחומו. כאן נחשפים העובדים באופן ממוקד ומרוכז לנושאים וחיידושים שימושיים שונים שבקדמת התחום, וללימוד ישיר ואינטראקטיבי מפי מומחים. היבט חשוב נוסף של המסגרות הללו הוא המפגש החברתי-מקצועי, המאפשר החלפת מידע, רעיונות ודעות באופן ישיר עם עמיתים ודמויות מובילות בתחום ונותן להן ערך מוסף שקשה למצוא לו תחליף.

בתערוכות הרבות המוצעות כיום, מוצגות מקרוב בפני המבקר קשת טכנולוגיות בתחומים שונים: מוצרים נסיוניים המנסים לפרוץ לשוק, מוצרים מתפתחים שבחידושיהם חשוב להתעדכן וכן מוצרים המקבילים לאלה שבשימוש הארגון שעשויים להציע אלטרנטיבה עדיפה על הקיים. כך הוא יכול לראות מי הן החברות הבולטות בשוק, לבחון בזמן קצר את מגוון המוצרים/שירותים שהן מציעות ולרכוש מוצרים בהנחות מיוחדות. כמו כן, התערוכות מספקות הזדמנות להיחשף למוצרים וטכנולוגיות יוצאי דופן של חברות קטנות, שקשה היה לאתר בצורה אחרת.

הארועים וההכשרות לסוגיהם כקשת אמצעי לימוד, חשובים במיוחד על רקע קצב השינוי המהיר בתחומי הטכנולוגיה השונים, שמחייב עדכון שוטף של הידע. דבר זה ניכר גם בגיוון ובהיקף הגדלים של היצע הקורסים מחד והתערוכות/כנסים מאידך.

עם זאת, **אינטרנט** שמספקת כיום אפשרות לקבל מידע מקיף על חברות ומוצרים ואף לצפות בהם ולשוחח עם נציגים, בלחיצת כפתור ובמאמץ מזערי, מצמצמת את אטרקטיביות האירועים והתערוכות, והיא מאפשרת להקטין את הצורך בהשתתפות תכופה.

**השורה הסופית - איזון ומינון מתאימים של התעדכנות דרך אינטרנט והשתתפות בתערוכות והכשרות, הם כיום המפתח לעדכון מקצועי איכותי.**

#### 461.22 - קשת הארועים וההכשרות

**ארועים והכשרות מוצעים במגוון סוגים ומאפיינים:**

• **תערוכות** - תערוכות מתקיימות לרוב בזמנים קבועים כל שנה. הפופולריות הרבה שלהן נובעת ממגוון גדול של מוצרים וטכנולוגיות המוצגים בהן במרוכז, ומימי העיון המתקיימים במסגרתן.

• **כנסים** - כנסים מתמקדים בנושאים מקצועיים ממוקדים יותר מתערוכות, ונערכים באופן סדיר פחות. שם ניתן יותר דגש על הרצאות, לצדן של תצוגות ציוד.

• **הדגמות** - הדגמות מעשיות של יכולות מוצרים חדשים, מופיעות כיוזמות של משווקים שונים. זו הזדמנות עבור

מידע, צוותי פיתוח ותפעול. אורכו 180 שעות ב-8 חודשים ומחירו 11,800 שקל. בין הנושאים: ניהול ומנהיגות, היבטים פיננסיים, ניהול כח אדם ושרות ביחידת מחשוב ועוד. קורס "מיומנויות הדרכה והטמעה" מכוון למנהלי הדרכה המלווים פרויקטים. אורכו 32 שעות ב-4 ימים ומחירו \$720. הוא מלמד שיטות הדרכה והטמעת מערכת.

• **סיוון** (☎ 1-800-60-1000) מציעה את "הכשרת מומחי תמיכה והדרכה" שהיקפו 212 שעות בחצי שנה ומחירו 8,471 שקלים. בין הנושאים: סדנאות HelpDesk, הכשרת מרצים, תמיכה במשתמשי אינטרנט ועוד. קורס נוסף הוא "ניתוח מערכות למנהלים". היקפו 350 שעות במחיר 8,539 שקלים, עם נושאים כמו ניתוח מצב, בניית אפיון, חקר ישימות ועוד.

כמו כן קיימות חברות רבות נוספות המציעות קורסים, מביניהן נזכיר את:

- אחד לאחד (☎ 03-5251253).
- אשרות (☎ 03-5682100).
- גילת ערוצי ידע (☎ 03-9255133) - קורסים מקוונים.
- המכללה למנהל (☎ 03-5662457).
- מכללת בינת (☎ 03-6459009) מתמחה בתקשורת.
- מכללת היי-טק (☎ 09-9591010).
- סלע מחשבים (☎ 1-800-531-531).
- קידום מחשבים (☎ 1-800-80-5000).
- ITC (☎ 08-9316146) מתמקדת בנושאי אינטרנט.

### 461.33 - חשב את העלות

אם כי התועלת מהארועים וההכשרות תהיה במרבית המקרים גבוהה למדי, קשה ביותר לכמת אותה במונחים כספיים. את העלות שלהם, לעומת, קל למדי לחשב: הכניסה לתערוכות היא בעיקר דרך ההזמנות הרבות, המחולקות לארגונים רלבנטיים. מעבר לכך, הכניסה חנם, או במחיר עשרות שקלים בודדים, כאשר תשלום נגבה עבור השתתפות בכנסים, הרצאות, סדנאות וכדומה, המתקיימים במסגרת הארוע. עלות אופיינית של יום עיון בתערוכות, ובארועים של גופים שונים, היא בסביבות ה-\$100-\$200.

טיסות ומלון לארוע בחו"ל יעלו כ-\$250 ליום, דרך חברות נסיעות העוסקות בארועים, כמו תוריקו נסיעות (☎ 03-5014477) או אופיר טורס (☎ 03-5269777). אש"ל, נסיעות וכדומה יוסיפו עד כמה מאות דולרים לעלות הכוללת. בארועים מובילים, המחיר הכולל הכל, עשוי להגיע ל-\$2,000-\$3,000.

על הכשרות, מוציאים ארגונים מקומיים עד מאות אלפי דולרים בשנה. מחירי קורסים נעים בין 6,000 שקלים ל-26,000 שקלים, כאשר מחיר ליום יהיה כ-\$250, או אלפי דולרים ליום בהכשרה ארגונית. מחיר אופייני ליום סמינרים יהיה מאות דולרים בודדות.

**לכל ההוצאות הללו, יש להוסיף את עלות ההעדרות של העובד, שמתחילה במאות שקלים ליום של עובד וזוטר ומגיעה למאות רבות של דולרים במקרה של מנהל בכיר! לאור זאת, אנו תומכים כאמור בבדיקה מתמדת של כדאיות כל אירוע ובחינת אפשרויות חלופיות להתעדכנות והעשרה.**

### 461.31 - לומדים ללמוד

- לבחירה יעילה בארוע / הכשרה, כדאי לשים לב ל:**
1. **רלבנטיות** - ראשית, יש להתמקד בעיקר בנושאים הרלוונטיים לתחומך ובתכנים חדשניים ושימושיים.
  2. **היקף** - החומר הנלמד / מוצג הרלוונטי צריך להיות בהיקף המצדיק את ההשקעה. לדוגמא, ייתכן שבחירה בנסיעה לתערוכה בחו"ל, במקום למקבילה מקומית, תתבטא בהוצאה גדולה וערך מוסף לימודי קטן.
  3. **משך זמן** - הזמן שצריך להשקיע יתבטא מיידית באובדן תפוקה והוצאות שונות. חשוב לזכור שיש זמן מינימלי למיצוי יעיל של נושא. לדוגמא - בדרך כלל לא יהיה נכון לשריין עבור תערוכה ממוצעת שעה בלבד מזמנך. כך גם לגבי הכשרות עובדים.
  4. **עלות** - עלות ההכשרה יכולה להגיע לאלפי דולרים, ועם התחרות הקיימת כיום בין חברות ההדרכה, כדאי לתת לנושא זה משקל ראוי, ולברר האם ניתן להשיג הנחות.
  5. **חידושים** - כדאי לברר מראש, ככל הניתן, את החידושים שיוצגו / ילמדו, ולשקול את מידת חשיבותם.
  6. **המרצים / מציגים** - תשומת לב לזהות מרצים / מציגים עשויה לתת ערך מוסף, כאשר מאתרים אנשי "שטח" בעלי ניסיון רב, או מרצים איכותיים, בעלי סגנון המעודד את המשתתפים להקשבה ומעורבות.
  7. **ערך מוסף** - סך כל הערך המוסף המתקבל, יישקל אל מול החלופות, דוגמת לימוד עצמי באינטרנט או התעדכנות דרך אתרי ספקים.

### 461.32 - קורסים וארועים לדוגמא

- לפניך דוגמאות עדכניות של המוצע בתחום:**
- **קומפיוטקס** היא הוותיקה והגדולה בתערוכות בארץ, והיא מתקיימת בגני התערוכה בכל חודש יוני.
  - שתי תערוכות וותיקות נוספות הן "אינפוטק בחסות קומדקס" המתקיימת בספטמבר ואינטרנט וורלד במאי בגני התערוכה, שמאורגנות על ידי אנשים ומחשבים.
  - תערוכת התקשורת **טלקום** נערכת בנובמבר, גם היא בגני התערוכה.
  - תערוכות קטנות וממוקדות יותר הן, לדוגמא - תערוכת המיכון המשרדי **פיס**, תערוכות **מח**, בנושא מחשוב בהוראה ו**גרפיס** בנושא מחשוב בעיצוב ודפוס.
  - לחברת המחקר **גרטנר** כנס שנתי רב-תחומי במאי-יוני ובנוסף 5-6 ימי עיון בשנה. **מטה-גרופ** עורכת כנס שנתי בפברואר-מרץ ושלושה כנסים קטנים לאורך השנה.
  - כנס DECUS (**איגוד משתמשי קומפאק**) הישראלי, מתקיים בכפר המכביה בחודש מאי.
  - **איל"א (ארגון ישראלי לעיבוד אינפורמציה)** מקיים את כנס **אלתים** בנושא ניהול התפעול, ברבעון האחרון בשנה. קורסי מחשוב כוללים מערכות הפעלה, רשתות, ניהול וניתוח מערכות, **אינטרנט**, אבטחת מידע, יישומים ספציפיים ונושאים נוספים. לדוגמא:
  - **גיון ברייס** (☎ 03-7535800) מציעה את "ניהול טכנולוגיות המידע" למנהלי יחידות מחשב, מערכות

ללמוד על הרקע הטכנולוגי של המוצר ופרטי החברה, ייתכן ותעדיף להסתפק באיסוף חומר שיווקי, להתעמקות אחרי כן.

4. **אסוף חומר** - חומר שיווקי עשוי להיות מקור ייחוס ומידע חשוב, והוא מוצע בשפע בארועים וחוסך זמן רב לשני הצדדים. בהרצאה / הכשרה: אסוף חומר מחולק, אם ישנו, וסכם את דברי המרצים כרפרנס להמשך. עיקרי הרצאות, בעיקר כמצגות Power Point, עשויים להיות זמינים דרך המרצה שירשום את כתובת ה-E-Mail שלך או דרך אתר הארוע.

5. **דבר עם מציגים** - מומלץ לנצל את ההזדמנות לשאול שאלות, ולהחליף מידע עם מציגים, עמיתים ומרצים.

6. **הפק לקחים** - לאחר הארוע, מומלץ להעריך את מידת התועלת שהופקה ממנו, בכדי לדעת האם כדאי לחזור אליו שוב, ומה יש לשפר עבור מיצוי בפעם הבאה.

7. **אינטרנט ככלי עזר** - בארועים, מספקת אינטרנט מידע לפני הארוע (פרטים הזמינים לציבור כל הזמן ומכל מקום), במהלכו (העברת הרצאות בשידור חי) ולאחריו (סיכומים, סטטיסטיקות, מצגות הרצאה להורדה ועוד).

### טיפ - הכשרה "מדביקה"

עקב העלויות הגבוהות של קורסים יוקרתיים ונסיעות לחו"ל מחד, אל מול ה"נדידה" של כוח אדם מאידך, ישנם ארגונים שמחתימים עובדים על התחייבות לעבודה לתקופת מינימום או החזרת עלות ההכשרה. אופציה אחרת היא קליטת עובדים חסרי ניסיון והכשרתם במסגרת הארגון, כאשר קליטתם מותנית בחתימת חוזה ארוך טווח. בכל מקרה, כדאי גם לך לבחון כיצד להשתמש בנושא ההכשרות כמנוף להארכת תקופת עבודתם של עובדים מיומנים בארגונך.

### 461.43 - הכשרה ארגונית

אם אתה זקוק להכשרה בהיקף גדול לעובדי הארגון, תוכל למצוא כמה הצעות מיוחדות מספקי הכשרות. היקף גדול מתבטא בהוצאות גדולות, ומבחינה זו בירור והערכת מחירים מיוחדים המוצעים להכשרה ארגונית, עשויים לגלות חלופות כדאיות יותר. אם נחשב שעלות קורס אופיינית לאדם בודד ליום היא כ-250\$, והכשרה ארגונית קבוצתית אלפי דולרים בודדים ליום, הרי שהכשרה מחוץ לארגון תהיה עדיפה, מבחינה כספית, רק עבור עובדים בודדים. כשמדובר בעשרות עובדים או יותר, בעיקר כשהארגון מעוניין להכשיר אותם בזמנית, עשויות הכשרות ארגוניות להשתלם יותר. לא פחות חשוב - סביר שיתקבל מיצוי טוב בהרבה של ההכשרה, כאשר היא מתוכננת במיוחד עבורך, מותאמת לזמנים ולקצב שאתה מגדיר ומתבצעת במסגרת הארגון עצמו. חומר הלימוד יכול להתמקד בנקודות החשובות לארגון, והזמנים המותאמים יקטינו את שיבוש מהלך העבודה, הנגרם מהעדרות עובדים. הגופים נותני ההכשרות ינתחו את צרכי ההדרכה של הארגון ויתאמו אתו חומר לימוד ומסגרת זמנים. מקום הלימוד יהיה מבודד ממרכז פעילות החברה, שקט ומצויד כנדרש.

קורסים ארגוניים מוצעים על ידי **מכללת בינת** ☎ (03-6459009), **קידום מחשבים** ☎ (1-800-80-5000), **גיון ברייס** ☎ (03-7535800) ואחרים.

### 461.41 - תמונת מצב ישראלית

**משיחות שערכנו עם אנשי מפתח בתחום ומנהלים בארגונים, מבדיקה שעשינו ומנסיונו האישי, עולה התמונה הבאה לגבי ארועים והכשרות בישראל:**

הגורם הבולט בשוק, לפי הערכות של מספר המבקרים בתערוכות, הוא **אנשים ומחשבים** ☎ (03-6385858), המביאה תערוכות בינ"ל כגון **קומדקס ואינטרנטוורלד** ומקיימת מספר גדול של ימי עיון. אחריו מצוי **צוות שטיר** מארגן **קומפיוטקס**, ואחריהם שאר הגורמים, ביניהן בולטים ספקים מובילים כמו **מיקרוסופט ישראל**, **אורקל וסאן**. גם העיתונים הגדולים כגון **גלובס**, **ידיעות אחרונות ומעריב**, וכן ירחונים קטנים יותר כמו **סטטוס** מקיימים ארועים. מספר המשתתפים מגיע לעשרות ועד אלפים לאירוע, ובסך הכל ללמעלה ממאה אלף איש לשנה. עוד נציין כי ישראל הפכה להיות יעד פופולרי לאנשי מפתח בתעשייה - בשנים האחרונות ראינו כאן אישים כמו **סטיב באלמר** נשיא **מיקרוסופט**, **אד זנדר** יו"ר **סאן**, **צ'רלס וואנג** נשיא CA ואחרים. כן בולטת הנוכחות הגוברת של חברות סטארט-אפ ישראליות, שמוסיפה עניין וחידושים לתערוכות.

בתחום ההכשרות, מובילות כיום **סיון וגיון ברייס**, אולם יש עשרות בתי ספר להם סניפים הפזורים ברחבי הארץ, שמציעים קורסים בתחומים רבים וברמות מקצועיות שונות, החל מחברות קטנות ומתמחות ועד לגופי הוראה גדולים כמו רשתות **אורט ועמל**. גם הסמכות של חברות תוכנה וחומרה כמו **MCSE** של **מיקרוסופט**, **CNE** של **נובל** ואחרות, הפכו לדרישה מקובלת בשוק והן פופולריות ביותר. עם זאת, נושא ה-E-Learning שנראה בזמנו על סף פריצה לא התקדם, למרות שבטווח הרחוק מדובר במגמה חשובה.

### 461.42 - למצות את ההשקעה

**הלכת לאיבוד בתערוכת ענק? בסמינר שמעת הרבה ולמדת מעט? מספר הצעות יעול יסיעו לך להפיק יותר:**

1. **למד מראש** - כלל ראשון במיצוי המרוב מהארועים וההכשרות, הוא לחפש עליהם מידע לפני שמגיעים, בכדי לדעת מה אפשר וחשוב ללמוד. סמינרים עשויים להציע מסלולים שונים במקביל, דבר שיחייב להעדיף נושאים מסוימים על חשבון אחרים.

2. **בנה לוח זמנים** - בארועים, בניגוד להכשרות, אתה קובע את לוח הזמנים. עם זאת, קשה להעריך את הזמן שהם לוקחים, בשל גודלם המשתנה וכיוון שאינך יודע כמה תרצה להתעכב בנקודות מעניינות. לכן, לא כדאי לארגן לוח זמנים שיכלול הכל, אלא להתמקד בדברים המרכזיים בארוע ולהוסיף מרווח בטחון להתעמקות מיוחדת וליהפנתעות". ככלל, לתערוכות עדיף להגיע באמצע היום, כאשר ישנם פחות מבקרים ולמציגים יש יותר זמן להסברים ושאלות.

3. **מצה בשטח** - דבק בלוח הזמנים שלך בכך שתבדיל בין טפל לעיקר ותתמקד בערך המוסף של הארוע. לדוגמא - הדגמת מוצר חדש עשויה להיות שווה את זמנך. לעומתה, בכדי

לב קטנה מדי עבורך, עשויה להיסקר בתערוכה בינלאומית בצורה רחבה הרבה יותר. מצד שני, לארועים בינלאומיים רבים מקבילים מקומיים, בהם יודגשו ענייני השוק המקומי. קשר רצוף עם הארגון, יישמר בעזרת מחשב נייד.

בין התערוכות המרכזיות: **קומדקס** נחשבת לחשובה והמשפיעה ביותר, והיא נערכת במקומות מרכזיים רבים בעולם, כולל בארץ (התערוכה הראשית נערכת ב**לאס וגאס** בסתיו). **CeBIT** היא התערוכה העולמית הגדולה ביותר. היא נערכת בכמה מרכזים בעולם במרץ, כשהמרכז הוא בהנובר, גרמניה. **PC Expo** היא תערוכה מרכזית נוספת הנערכת בניו יורק ביוני. **Internet World** היא תערוכת האינטרנט והמסחר האלקטרוני הגדולה בעולם. היא נערכת בכ-30 ערים מרכזיות בעולם בזמנים שונים, וגם בארץ. תערוכת התקשורת הבולטת היא **Networld+InterOp**, גם היא ב**לאס וגאס**. כן קיימים ארועים ממוקדים יותר, כמו **Linux World** על **לינוקס**, כנס ההאקרים **DEF CON** ואחרים.

### 461.53 – למד לבד

**הלימוד העצמי, הוא גישה וותיקה שיעילותה בדוקה.** היא נותנת גמישות בזמני הלימוד ומבטלת את הצורך בנסיעות לכיתה, ונותנת מענה לבעיות הנובעות מחוסר ההמוגניות של כיתת הלימוד הרגילה. כאן התלמיד מתקדם בקצב אישי - הוא אינו מבזבז זמן על מה שהוא כבר יודע ומתעמק בנקודות שאינן מובנות (בארגונים המציעים לימוד עצמי, דוגמת **האוניברסיטה הפתוחה**, ניתן לפנות ליועץ בשאלות שמתעוררות). הלימוד העצמי דורש ומפתח מיומנות למידה ומשמעת עצמית - תכונות המתבטאות גם בעבודה השוטפת. בין אם מסגרת הלימוד מאורגנת עצמאית ובין אם נרשמים לקורס, העלות תתמקד בחומר לימודי, ולכן תהיה נמוכה יותר. הלימוד העצמי יכול להשתלב גם עם הכשרות מאורגנות ויצאה לארועים השונים, ולתגבר אותם. גם בתחום זה, שילוב עם **אינטרנט** יכול לעזור.

### 461.54 – ארועים – איך יודעים ?

- לפניך מספר מקורות דרכם תתעדכן על ארועים קרובים:
- מקור המידע הזמין ביותר היא העיתונות המקצועית ולעיתים הכללית, בהן מתפרסמות מודעות על ארועים.
- מקור נוסף הם יוזמי ארועים שיצרו קשר עם ארגונך. אלה יידעו אותך לגבי ארועים שלהם, וישלחו הזמנות.
- מדריך ארועים מקוון בעברית - [www.taaruchot.co.il](http://www.taaruchot.co.il)
- ארועים בארץ - [www.allmarketing.co.il/events.html](http://www.allmarketing.co.il/events.html)
- אינטרנט וורלד \ קומדקס - [www.iw2000.co.il](http://www.iw2000.co.il)
- המדריך של דורן תקשורת - [www.doran.co.il/exhibit.htm](http://www.doran.co.il/exhibit.htm)
- באתר **גלובס** ניתן להגיע לחלק על הכנסים של **גלובס ייזום** דרך ערוצים < ייזום - [new.globes.co.il/serve](http://new.globes.co.il/serve)
- אתר **צוות שטיי**, מארגני תערוכות - [www.stier.co.il](http://www.stier.co.il)
- **איטקס** ☎ (03-6882929) מציעה מדריך מודפס ואתר מסייע, על ארועים בארץ ובעולם - [www.itex.co.il](http://www.itex.co.il)
- **m+a**, מדריכי ארועים בעולם - [www.m-averlag.com](http://www.m-averlag.com)
- לוח ארועים בעולם - [www.techweb.com/calendar](http://www.techweb.com/calendar)

### 461.51 – השימוש ברשת

**אינטרנט פרצה לתחומי ההוראה והארועים והיא מתקדמת בצעדים גדולים.** ה-E-Learning נותן עדיפות מבחינת היכולת להעביר חומר לימודי בקול, וידאו, תמונה וקבצי מידע. כבר כיום הוא מאפשר פתיחת ימי עיון והכשרות מקוונים, אפשרות המנוצלת על ידי שחקנים מרכזיים: **IBM** לדוגמה, הקימה יחידה עסקית המתמקדת בהוראה מרחוק, ומשתמשת בחבילת ההוראה מרחוק **Learning Space 4.0** של **לוטוס**. יותר מ-35% מעובדיה בעולם משתמשים בשרותי היחידה, והיא חוסכת 100-125 מליון דולר בשנה.

בארץ, חברות כמו **סיוון**, **ג'ון ברייס**, **סלע** ואחרות מציעות למידה מקוונת מהבית ופורומים מקצועיים באינטרנט. גם גופים אקדמיים כמו **מכללת בית-ברל** ([netcollege.beitberl.ac.il](http://netcollege.beitberl.ac.il)) ו**האוניברסיטה הפתוחה** ([telem.openu.ac.il](http://telem.openu.ac.il)) החלו נכנסים לתחום. תחום המוצרים שהתפתח סביב העניין, ידוע כ-**IBT** (Internet Based Training) - ראה למשל [www.interwise.co.il](http://www.interwise.co.il) ו-[www.icollege.co.il](http://www.icollege.co.il)). הוראה דרך **אינטרנט** מסוגלת לפרוץ את המסגרת השמרנית של חומר, כיתות וזמנים המוגדרים מראש, ובכך לספק פתרון מותאם יותר וזול יותר לארגון. זהו מדיום חדש המוסיף ליכולות הקיימות בתחום ההדרכה, מבלי לבטל את הקשר האישי (אם כי לא הישיר והפיזי), היכולת לשאול שאלות או היכולת להתייעץ עם חברים ללימוד.

נקודה חשובה נוספת היא היכולת לחסוך בזמן והוצאות נסיעה, על ידי הדרכות מקוונות המחליפות, נקודתית, את הלמידה בשטח. סביר שגם לשיטת הלימוד הפרונטלי עדיין יהיה מקום בעתיד המקוון, בתחומי הדרכה הדורשים קשר פיזי, בהדרכה טכנית על חומרה מסוגים שונים, תרגול בנושאי מכירות או יחסי אנוש. החדשנות של שיטת לימוד זו בולטת בעיקר מול הקושי של מוסדות אקדמיים להיערך במהירות לשינויים בהייטק, מבחינות כמו עדכון החומר הלימודי הרגיל, עדכון המרצים, והוספת מרצים וכיתות לימוד.

לימוד מקוון יכול להיות "סינכרוני" או "א-סינכרוני". בראשון מועבר שיעור באופן "חי", כולל האפשרות לדו שיח עם המרצה. בשני החוויה רחוקה יותר משיעור בצורתו הקלאסית, אבל היא מספקת יותר גמישות בקצב הלימוד. בשני הסוגים ניתן להשתמש גם להדרכות פנימיות. שימוש נוסף בכיוון זה - הדרכה מקוונת של לקוחות על מוצרי החברה. ישנם מעל 30 מוצרי "כיתה וירטואלית". המובילים שבהם עשויים לעלות אלפי דולרים ולדרוש תווד לוויני או כבלים.

### 461.52 – מעבר לים

על אף הדינמיות וההיצע הגדול בארועי המחשוב בארץ, יש עוד הרבה מה ללמוד בחו"ל. ארגונים רבים שולחים עובדים להתעדכן גם בארועים בינלאומיים. שם ניתן למצוא מגוון רחב בהרבה של מציגים ומוצרים, להתרשם מוקדם יותר מחידושים ולפגוש ביותר דמויות מפתח מובילות בתחום. נישא מיוחדת בה אתה מתעניין, הזוכה בארועים מקומיים לתשומת



# פּקס בקשת מידע ממנוי - ©PC און

לברורים ומידע נוסף - טלפון 03-9667939 פקס 03-9660310

דחוף

תאריך \_\_\_\_\_

## לכבוד מנהל השיווק/מכירות

מספר הפקס	ידיעה	מספר הפקס	ידיעה
03-9255140	(32)	04-8560572	(13)
04-8512819	(32)	09-7440066	(13)
03-6489850	(32)	03-9525333	(13)
09-9591015	(32)	03-6889207	(32)
03-6176627	(32)	03-6484117	(32)
03-6134627	(32)	03-9214044	(32)
08-9316254	(32)	03-7523906	(32)
03-5014414	(33)	03-7100730	(32)
03-6292237	(33)	03-5251250	(32)
		03-5611295	(32)

א.ג.ג.

## הנדון: בקשת מידע מפורט

בעקבות הפרסום ב-PC און בנושא \_\_\_\_\_

אבקש לקבל מכם מידע על \_\_\_\_\_

אודה למשלוח המידע לפי הפרטים הבאים:

שם ומשפחה \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

תפקיד \_\_\_\_\_ ארגון \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

### משווק נכבד !

פקס בקשת מידע זה, נשלח אליך על ידי מנוי PC און - שרות תדרוך מקצועי של מנהלי המחשוב ומשתמשי PC בכירים בישראל, בעקבות אזכורכם בפרסומינו. הענות מהירה ומלאה לבקשת המידע, תסייע לעסקיך ותאפשר לנו לאזכרם גם בפרסומים עתידיים שלנו. תודה מראש על שיתוף הפעולה.

### מנוי יקר !

דף זה הוא שירות נוסף של PC און אשר נועד לסייע לך לקבל מידע מפורט ומהיר ישירות מהספקים המוזכרים בגיליון. סמן V מול שמות הגורמים שמהם תרצה לקבל מידע נוסף, הגדר הנושא או צרף הידיעה האמורה, סמן כיצד תרצה לקבל את המידע, מלא את פרטיך ושלה אל הספקים המתאים.