



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - [www.pcon.co.il/v5/103.asp](http://www.pcon.co.il/v5/103.asp)).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- [www.pcon.co.il/promo](http://www.pcon.co.il/promo) טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

**קובי שפיבק**  
העורך הראשי של PCאון

**נ.ב.** על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



## מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
  - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
  - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
  - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
  - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחיד שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר [www.pCon.co.il/promo](http://www.pCon.co.il/promo) לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - [sub@pcon.co.il](mailto:sub@pcon.co.il)

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



# PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומרוכז • בחדשות ומידע שימושי ייחודי • למיציא ה-PC באופן מדויב

## והפעם... תפוס את הדומיין

### ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - **קובי שפיבק** B.Sc., MBA  
 עורך - **נמרוד צוק**  
 תחקיר וכתובה - **תמיר טולגי**  
 טלפון - **03-9667939**, פקס - **03-9660310**  
 דואר - **ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121**

### מסר אישי

גם אם האתר הארגוני מציע עיצוב מושך ותכנים מעניינים, ללא שם מתאים וקל, קשה לזכות במבקרים רבים. אבל עם התרחבות הרשת והמרוץ המחרף ל"חטיפת" דומיינים - מציאת שם מתאים, פנוי ובמחיר סביר, עלולה להיות משימה קשה. עם המחסור הקיים בשמות, היכולת לנצל את הכלים הקיימים כדי למצוא דומיין מתאים הופכת לחיונית. מהו, אם כן, שם מתאים? כיצד רשמים דומיין? מה הכלים המשפטיים למלחמה ב"פולשים הקיברנטיים"? הן חלק מהסוגיות שבהן נעסוק, בגליון זה.

### לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

### תמצית החדשות בעולם ה-PC

- 3. חדשות בקצרה.....
- 3. תוקפים מתיבת הדואר.....
- 4. מוצרים בישראל.....
- 4. חדש בתוכנות אינטרנט.....

### תוכן התדרוך השבועי

#### להתמקד בעיקר

- 5. הקרב על הדומיין.....
- 5. כיצד תבחר דומיין מובחר?.....
- 6. לרשום ב-3 צעדים.....

#### תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- 7. לשלם בעד השם.....
- 7. הרשמים.....
- 8. כלים לבחירה.....

#### המיוחד ביישומי PC בישראל

- 9. מה אומרים המומחים?.....
- 9. כדאי לדעת.....
- 10. חומר למחשבה.....

#### להעמיק בנושאי מפתח

- 11. הצד המשפטי.....
- 12. מדוע כדאי לחסוך?.....
- 12. שרותים חלופיים.....

#### נספח לרכש מוצלח

### לכבוד קומרקטינג ישראל

פקס 03-9660310

ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

\_\_\_\_\_ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$394 / \$214 / \$119 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא \_\_\_\_\_

תפקיד \_\_\_\_\_

ארגון \_\_\_\_\_

כתובת \_\_\_\_\_ מיקוד \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ חתימה \_\_\_\_\_

הערות \_\_\_\_\_

ומיומייים של התוכנה. eTrust Content Inspection Personal Edition מסננת וירוסי ויזואל בייסיק, ו-eTrust Mail Watcher מפקחת על הדואר האלקטרוני, מתריעה מפני פעולות חשודות ומונעת השתלטות על תוכנת הדואר והפצת הוירוס לנמענים. להוריד בחינם ב- [www.ca.com](http://www.ca.com)

### 13.45- מוצרים בישראל

#### מספר מוצרים חדשים הוכרזו לאחרונה בארץ:

• **אבנט תקשורת** תפיץ את **קוויקלינק**, עט סורק מתוצרת **וויזקום**. העוא מאפשר סריקה ואחסון טקסטים ממגוון מקורות, כולל טקסטים עבריים, וכן זיהוי כתובות **אינטרנט** והעברתן ישירות לדפדפן. הטקסט הנסרק נשמר בזיכרון המכשיר וניתן להעביר למחשב, **פאלם** וטלפון סלולארי. מחירו - 799 ש"ח. ☎ 09-7688688.

• **רד תקשורת** הכריזה על מודם סיבים אופטיים חדש בגודל כף יד. המודם, בעל טווח של עד 20 ק"מ על סיב יחיד או 3 ק"מ על סיב Multimode, מאפשר תקשורת דו כיוונית במהירות של עד 2Mbps על גבי סיב יחיד. ייחודיות המודם היא ביכולתו של מוצר כה קטן לספק תעבורת מידע דו-כיוונית על גבי סיב אחד למרחק רב ובמהירות גבוהה.

• **מירס** הכריזה על שירות **אינטרה-נט** נייד. השרות המבוסס על טכנולוגיית WAP יאפשר חיבור און-ליין בין אנשי השטח למרכז המידע בארגון, ויאפשר: עדכון מלאי, ניהול כספים, ניהול הזמנות ועוד. ניתן לשלוח הזמנות ישירות למערך הלוגיסטי בחברה ללא צורך בפנקסי הזמנות או מחשבים נשאים. פרטים ב- [www.mirs.co.il](http://www.mirs.co.il)

### 14.45- חדש בתוכנות אינטרנט

#### מספר גרסאות חדשות לתוכנות אינטרנט הושקו לאחרונה:

• **מיקרוסופט** ו-AOL הוציאו גרסאות ראשוניות של דפדפנים ייעודיים, שישמשו כשער לשרותי הרשת שלהן - IE for MSN שיצא בגרסת Preview, מציע גרסה מעוצבת ופשוטה של ממשק IE 5 ואינטגרציה חזקה של שרותי התוכן של MSN (להוריד ב- [preview.msn.com](http://preview.msn.com)) גרסת אלפא של AOL 6.0 "דלפה" לרשת גם היא.

• המלחמה על המדיה הזורמת מתחממת, עם גרסאות חדשות של RealMedia (גרסה 8.0, ב- [www.real.com](http://www.real.com)) ו-Windows Media Player 7.0 שיצא בגרסת בטא (הכתובת [www.microsoft.com/windows/mediaplayer](http://www.microsoft.com/windows/mediaplayer)). **יאהו!** נכנסת למשחק גם היא, עם נגן מדיה המאפשר בין היתר

איתור מהיר של תחנות רדיו באינטרנט - [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)  
• **אודיגו**, תוכנת הגלישה השיתופית והמסרים המיידיים, יצאה בגרסת בטא 2.5 הכוללת קישור למאגרי המשתמשים של ICQ ו-AOL IM, צ'ט קולי, חיפוש משתמשים משופר, שיפורי ממשק ואפשרות לעבודה מאחרי Firewall. ניתן להוריד בשפות שונות (כולל עברית) ב- [www.odigo.com](http://www.odigo.com)

### רשום ביומנך - קומפיוטקס 2000

תערוכת קומפיוטקס 2000 תתקיים ב-15-13 ביוני בגני התערוכה בתל אביב. במסגרתה יתקיימו כנסים בנושאי סחר אלקטרוני, אבטחה, מידענות ועוד. ☎ 03-5626090

### 11.45- חדשות בקצרה

• **בצעד שעשוי לבשר מהפיכה בתחום אתרי התוכן בארץ**, החל מעריב להפעיל את [www.maariv.co.il](http://www.maariv.co.il). האתר מציע תכנים עדכניים מתוך עיתוני החברה, במתכונת מלאה וללא צורך בסיסמת גישה. כמו כן, מתכוון מעריב (בשיתוף עפ מוסט) לרכוש 47% ממניות אינטרנט בזק בינלאומי וייתכן שגם את וואלה, ובכך להפוך אותה, לטענת החברה, לחברת האינטרנט הגדולה בארץ. עוד נזכיר כי בניגוד לפרסומים מוקדמים על כוונת "ידיעות אחרונות" להעלות את אתר YNet ([www.vnet.co.il](http://www.vnet.co.il)) לאוויר, נכון למועד סגירת הגליון הוא עדיין לא פעל.

• 4.5 מיליארד דולר, הסכום הגדול ביותר ששולם עבור חברה ישראלית, שילמה ענקית התקשורת לוסנט עבור יצרנית ציוד התקשורת האופטי כרומטיס. רכישה זו באה בעקבות רכישת חברה מתחרה, סרנט (העוסקת גם היא בתשתיות אופטיות מהירות), ע"י סיסקו. השקעות אלה מצביעות על כניסת הטכנולוגיות האופטיות לזרם המרכזי ומבשרות את האצת המעבר לפס רחב. מוצר ראשון של כרומטיס צפוי לצאת לשוק עד סוף השנה.

• **נטויז'ן** הגדילה את רוחב החיבור לצומת האינטרנט הישראלית (IIX) ב-15Mbps - 75% יותר מרוחב הפס הקודם. לדברי נטויז'ן זהו רק השלב הראשון ולאחר שבועיים שיוקדשו לבדיקות, יוגדל החיבור ב-15MBps נוספים ויגיע ל-50MBps - החיבור הרחב ביותר של חברת אינטרנט לצומת. נדגיש כי השפעת ההרחבה תחרוג מעבר למנוי נטויז'ן, שכן רבים מהאתרים הישראלים מאוחסנים על שרתי החברה.

### 12.45- תוקפים מתיבת הדואר

איום וירוסי ה-E-Mail התגבר והפך בשבועות האחרונים לסכנה דומיננטית - צמד "וירוסי האהבה", Killer Resume החדש ומליסה שתוקפת שוב. האחרון מופיע כקורות החיים של ג'נט סימונס, ופתיחתו גורמת למחיקת הדיסק הקשיח. עקב התרעות מוקדמות, הוירוס לא גרם נזקים כבדים. ניתן לזהות את הוירוס על פי שורת הנושא Janet - Resume Simons. הוירוס מכיל קבצי doc בשמות שונים. וירוס דומה נוסף, פיירבורן, גורם לנטרול העכבר והמקלדת.

וירוסים אלה כתובים בשפת ויזואל בייסיק והם משתמשים בתוכנת הדואר MS Outlook כדי להפיץ עצמם - עם הרצת הקובץ על ידי המקבל, הם שולחים עצמם לנמענים ברשימת התפוצה שלו, שמקבלים הודעה תמימה לכאורה שנשלחה מאדם מוכר. הבעיה גדולה במיוחד בשל המהירות בה ניתן לשנותם כך שתוכנות האנטי וירוס לא יוכלו לגלותן.

פתרון חדש לבעיה מציעה MailCleaner של Common Search, שמזהה הודעות החשודות כנושאות וירוס (כולל וירוסים בלתי מוכרים) ומעבירה אותן לתיקיה זמנית, ממנה יכול המשתמש למחוק את הוירוס או לשחזר את הדואר. התוכנה עובדת כרגע רק עם תוכנות הדואר של מיקרוסופט, והיא ניתנת להורדה חינם ב- [www.mailcleaner.com](http://www.mailcleaner.com)

פתרון נוסף מציעה CA, שפיתחה שני תוספים חדשים לתוכנת האנטי-וירוס שמשחררים את המשתמש מעדכונים



## 453.22 כיצד תבחר דומיין מובחר ?

בחירת שם דומיין היא אחת הדילמות העיקריות העומדות בפני כל מי שמקים אתר אינטרנט. ראשית יש להחליט האם בוחרים שם אחד או מספר שמות (למשל שמות דומים או שיבושים נפוצים של שם החברה) ותחת אילו סיומות (במקרה של אתר ישראלי, האם סיומת com או סיומת מקומית - co.il). לאחר מכן יש לבחור את הדומיין עצמו - בדרך כלל רצוי לבחור בדומיין זהה לשם הארגון או ואריאציה עליו. במקרה ושם זה כבר תפוס, או כאשר מדובר באתר המיועד להיות "מותג" בפני עצמו ניתן לבחור בשם "חביב" וחסר משמעות, אך קליט ופשוט דוגמת yahoo.com. אפשרות נוספת היא לבחור שם לפי תחום פעילות האתר - למשל books.com לחנות ספרים וירטואלית. **כדאי לבחור צרוף קצר, שיהיה קליט, קל לזכירה ולאיות,** לפי הכללים הבאים:

- מספר אותיות ומילים מינימלי.
  - מבוסס על מונחים ומילים מוכרות ו/או מזכיר מושג שכיח.
  - ללא מקפים וסימני פיסוק אחרים.
- בחירת הדומיין כפופה למגבלות מסוימות - שם האתר חייב להכיל בין 3 ל- 26 תווים, ומותר להשתמש באותיות לועזיות, ספרות, והסימן "-", אך אסור להתחיל או לסיים בתו זה, ואין להשתמש בספרות בלבד. כמו כן, אסור שימוש ברווחים. אין להשתמש במלים פוגעות (לפי תקנות שקובע הגוף האחראי הרלבנטי) או כאלה שעלולות לבלבל - כמו celcom שעלול להתפרש ככתובת של חברת Cellcom. מומלץ לא להשתמש בשמות מסחריים רשומים שלא ברשות. בנוסף, ישנם שמות האסורים לשימוש כמו olimpic בארה"ב או www.co.il בארץ.



## 453.23 לרשום ב-3 צעדים

**תהליך רישום הדומיין יתבצע לרוב לפי השלבים הבאים:**

- 1. בחר שם -** החלט על השם או השמות הרצויים.
- 2. בחר זמינות -** בדוק האם השם המבוקש פנוי, דרך אחת חברות הרישום או דרך מנוע חיפוש. אם הוא תפוס, חפש שם אחר או פנה לבעל השם לבירור האפשרות לרכוש אותו ממנו.
- 3. חפש חברת רישום -** תוכל לרשום את הדומיין באופן עצמאי - אצל NSI כאשר מדובר בדומיין בינ"ל ואצל איגוד האינטרנט הישראלי לדומיינים ישראלים. הדבר ידרוש מילוי טופסי הרישום, תשלום, אספקת מספר DNS ובדיקת הרישום. לחילופין, תוכל לפנות לאחת החברות המתמחות ברישום שמות, שיטפלו עבורך בכל הבירוקרטיה בתוספת לא גדולה למחיר שתדרש לשלם אצל איגוד האינטרנט הישראלי או NSI. מרבית החברות העוסקות באחסון ו/או הקמת אתרים מספקות רישום דומיין כחלק משירותיהן. כדאי לבדוק מה השירותים שמציעה כל חברה ולהשוות מחירים. ניתן להפעיל את הדומיין מיידית, או ל"החנות אותו" במקרה בו מדובר באתר עתידי שעדיין לא מאוחסן על שרת. הרישום הוא בדרך כלל לשנתיים, ולאחר מכן יש לחדשו. ברישום כתובת באיגוד האינטרנט יש לספק מספר DNS עד שנה לאחר הרישום, ברישום אצל חברות צד-ג' החברה תספק את מספר ה-DNS. חלק מהחברות תספקנה שירות של עדכון פרטים, העברת DNS, או אפילו העברת בעלות על השם ללא תשלום נוסף. יש להיזהר מחברות אשר רושמות עצמן כבעלות ה-domain וכאנשי הקשר, בגלל שיהיה קשה ומסובך לאחר מכן להוכיח בעלות על הדומיין, וכל שינוי יהיה מסורבל. תהליך הרישום עצמו יארך בדרך כלל שבוע או פחות.



## 453.21 - הקרב על הדומיין

אם תנסה למצוא מכנה משותף בין האתרים הפופולריים והמצליחים ביותר, תגלה כי לכולם שמות דומיין טובים. google, hotbot, amazon, yahoo! ודומיהם מוכרים לכל גולש, לא מעט בזכות שם קליט שמצלצל יפה. שם הדומיין הופך לאלמנט מרכזי בכל מיזם אינטרנט, הוא מהווה עילה למאבקים משפטיים ממושכים והוצאות כספיות בהיקף דמיוני (לדוגמה business.com שנמכר ב-7.5 מיליון דולר). לעתים די בשם חזק כשלעצמו כדי להקפיץ שווי חברות בבורסה, כמו במקרה של mp3.com.

הדומיין הוא חלק מה-URL (Uniform Resource Locator), הכתובת המילולית שתפקידה לאפשר איתור מהיר של אתרי WEB, ללא צורך לזכור מספר IP חסר משמעות. הדומיין מורכב מדומיין ראשי (TLD - Top Level Domain), דומיין משני (SLD), ולפעמים הוא מכיל תת-דומיינים נוספים. בכתובת [www.netnames.com](http://www.netnames.com), לדוגמה, הסיומת COM היא דומיין ראשי, netnames - דומיין משני, ו-www הוא השירות ששרת ה-DNS מוגדר עבורו. את הראשון ניתן לבחור מתוך מספר אפשרויות מצומצם, ואת השני והשלישי באופן חופשי בכפוף למגבלות מסוימות (למעשה, אינו חלק מהדומיין וניתן להחליפו בכל שם אחר או בכמה שמות במקביל).

את הדומיין הראשי ניתן לבחור מבין 6 דומיינים בינ"ל (COM, NET, ORG, EDU, GOV ו-MIL) כאשר COM, NET ו-ORG פתוחים לכל ו-GOV, EDU ו-MIL שמורים למוסדות חינוכיים, ממשלתיים וצבאיים בהתאמה. מלבדם קיימים כ-190 TLD's לאומיים (דוגמת il, uk או leg), אם כי השימוש בהם אינו מוגבל לתושבי המדינה בלבד. בכתובות מסוג זה מתווסף חלק נוסף בין שם הדומיין ל-TLD, דוגמת ac, co או k12, בהתאם לאפשרויות שקבע הגוף האחראי במדינה הרלבנטית. הוספת סיומות חדשות, כגון bank ו-shop, נמצא כבר זמן רב על הפרק והיא נכנסה לאחרונה לשלב מתקדם. רישום השמות הבינ"ל, שהיה עד לאחרונה באחריות חברת Network Solutions, הועבר ל-ICANN, חברה ללא מטרת רווח שמנפיקה רישונות לרישום שמות. עם זאת, NSI היא עדיין הרושמת הדומיינטית ומפעילת בסיסי הנתונים המרכזיים של השמות.

במקביל להתרחבות אינטרנט, נוצר מחסור גדל והולך במספר השמות האטרקטיביים הפנויים. מספר השמות הרשומים תחת IL הוא כ-35,000 ובעולם הוא נמדד במיליונים, כשבכל יום מצטרפים אלפים. רכישת שמות רבים על ידי ספקולנטים שגילו את הרווח הפוטנציאלי הגלום בעניין, הפך לעיסוק נפוץ. בעקבות כך, גופים רבים נרשמים בסיומות שלא נועדו לסוג זה של אתר או מוציאים סכומי עתק עבור השם הנכסף, ש"ניתפס" כבר על ידי אדם אחר. רבים בוחרים לתבוע את זכויות על שם, ונגררים למשפטים סבוכים ויקרים, או רשמים את השם כמותג מסחרי כדי להתגונן מפני תביעות.

**לסיכום - שם דומיין מוצלח נמנה על המפתחות להצלחת אתר, ולכן חשוב להקדיש תשומת לב לבחירתו ורישומו ורצוי בשלב מוקדם ככל האפשר.**

"אתר בבניה" ושימוש בדואר אלקטרוני: \$50, בתשלום חד פעמי - [www.internic.co.il](http://www.internic.co.il)

6. דומיין - דומיין בישראל: \$99 לשנתיים, \$45 לשנתיים נוספות. דומיין בארה"ב: \$119 לשנתיים, \$50 לשנתיים נוספות. דומיין בינלאומי: \$149 לשנתיים, \$75 לשנה נוספת. הפניית דומיין לאתר קיים: \$39. "אתר בבניה": \$39 - [www.domain.co.il](http://www.domain.co.il)

7. קשת - דומיין בישראל: \$90 לשנתיים. דומיין בינלאומי: \$110 לשנתיים. החניית דומיין בחינם. דף בית עם לוגו החברה: \$80. הפניה לאתר: \$20, ו- \$5 לחודש. הפניה נוספת: \$5 לחודש. תת-דומיין: \$40 - [www.keshet.co.il](http://www.keshet.co.il)

רשימה של חברות רישום המאושרות על ידי ICANN תמצא בכתובת - [www.icann.org/registrars/accredited-list.html](http://www.icann.org/registrars/accredited-list.html)

### 453.33 - כלים לבחירה

- הכלים והשירותים הבאים יעזרו במציאת דומיין מתאים, יספקו מידע חיוני ועוד:**
- Whois - שירות לחיפוש מידע על דומיינים, המאפשר לחפש על פי שם דומיין, שם פרטי, שם חברה, כתובת IP ועוד - [www.networksolutions.com/cgi-bin/whois/whois](http://www.networksolutions.com/cgi-bin/whois/whois)
  - [www.domainsurfer.com](http://www.domainsurfer.com) - מנוע חיפוש מתקדם לדומיינים. קל לתפעול ומהיר ביותר.
  - [www.dnsworks.com](http://www.dnsworks.com) - שירות מקוון שעורך בדיקות לדומיינים, מנתח שגיאות DNS שיכולות לפגוע ביישומים באתר, ונותן אפשרויות לבחירה לתיקון השגיאות.
  - [www.whoisplus.com](http://www.whoisplus.com) - על ידי הקלדת מספר מילות מפתח, נותן הצעות לדומיינים שיכולים להתאים לאתר.
  - [www.nameboy.net](http://www.nameboy.net) - שירות מקוון המציע שמות דומיין שונים ואטרקטיביים, ומספק גם מידע על דומיינים פנויים לקניה או כאלה שמוצעים במכירה פומבית.
  - [www.directnic.com](http://www.directnic.com) - מנוע חיפוש ייחודי, שבהכנסת מילה או ביטוי, מוצא מלים שונות בעלות משמעות זהה. מציע גם שמות דומיין שונים על פי נושאים.
  - [www.marksonline.com](http://www.marksonline.com) - מנוע חיפוש יעיל שמעלה הצעות לדומיינים, סימנים רשומים ועוד. מאפשר חיפוש כתובות בעזרת IP, ומספק חדשות בנושא שמות הדומיין.
  - [www.whois.net](http://www.whois.net) - מעבר לחיפוש whois הרגיל, מאפשר חיפוש של דומיינים ש"ינטשו", וניתנים לרכישה.
  - אתר שיתן הערכה של שווי הדומיין שלך לפי שאלון קצר, תמצא ב - [www.shoutloud.com/cgi-bin/qvalue.cgi](http://www.shoutloud.com/cgi-bin/qvalue.cgi)
  - Domain Quester - תוכנה שמציעה שמות לאתר. ניתן להכניס כל מספר של מילות מפתח רצויות, והתכנה תספק הצעות לשמות המבוססות על המלים שהוכנסו. ניתן להוריד בכתובת - [www.internet-soft.com](http://www.internet-soft.com)
  - Domain Name Analyzer - תוכנה המאפשרת הכנסת שמות מפתח, מציעה על פיהן שמות לאתר, ומאפשרת בדיקה האם השמות פנויים. תומכת בכל ה-CCTLD's- וב- [www.freesoftware.org/net/dna.shtml](http://www.freesoftware.org/net/dna.shtml)
  - My Domain - תכנה המספקת מידע על הבעלים של דומיינים רשומים ומאפשרת לבדוק האם דומיין מסוים פנוי לרישום. ניתן להוריד בכתובת - [jetbit.vitalave.net](http://jetbit.vitalave.net)

### 453.31 - לשלם בעד השם

**כמה יעלה לך שם הדומיין? רישום דומיין ישירות באיגוד האינטרנט הישראלי עולה \$60 לשנתיים, ו-\$20 לשנתיים הבאות. לעומת זאת, רישום דרך חברה מתמחה עולה כ-\$70-\$100 לשנתיים הראשונות, וכ-\$40 לשנתיים הבאות. רישום כתובת בארה"ב עולה כ-20% יותר, ורישום כתובת בינלאומית - \$70-\$80 לשנתיים. רישום כתובת במדינה אחרת יעלה \$550 לשנתיים דרך שירות idNames של NSI המאפשר רישום מרוכז במדינות רבות או מחיר דומה למחיר דומיין ישראלי, בפניה ישירה לגוף הרושם במדינה הרלבנטית.**

מאחר ובניגוד לרישום שם עסק, רישום דומיין מתבצע בשיטת "כל הקודם זוכה" כאשר כל דומיין יכול להיות רשום רק פעם אחת ועל ידי גוף יחיד, ישנו מחסור הולך וגובר במספר שמות הדומיין הפנויים. מצב זה גרם לתופעה של "גניבת שמות" על ידי "פולשים קיברנטיים" - אנשים שקונים מספר רב של דומיינים במטרה אחת בלבד - מכירתם ברווח למי שיהיה מעוניין בשם. באתר [www.greatdomains.com](http://www.greatdomains.com), המתמחה במכירות פומביות של דומיינים רשומים, ניתן למצוא מעל ל-752,000 שמות, במחירים של החל מ-\$400 ועד 30 מיליון דולר, בשווי כולל של כ-11 מיליארד דולר, ובמחיר ממוצע של כ-\$14,500 לשם. בישראל, רשומים כיום כ-24,000 דומיינים. בישראל המחסור אינו כה גדול, אך גם כאן ישנם שמות המוצעים למכירה במליון דולר ויותר.

### 453.32 - הרושמים

- להלן חברות הרישום העיקריות בארץ ובעולם, השירותים שהן מציעות ומחיריהם:**
1. Network Solutions - החברה האחראית לתפעול בסיס הנתונים המרכזי של שמות הדומיין, והרושמת הותיקה ביותר. דומיין בינלאומי יעלה \$35 לשנה או \$40 לשנה כולל "החנית דומיין" (למקרה בו אין מספר DNS בעת רישום השם). מלבד רישום שמות, תמצא באתר החברה מנוע חיפוש לשמות פנויים, מידע על שמות ושרותים נוספים רבים - [www.networksolutions.com](http://www.networksolutions.com)
  2. איגוד האינטרנט הישראלי - דומיין ישראלי: \$60 לשנתיים, חידוש: \$20 לשנתיים נוספות. העברת בעלות על שם: \$60 - [www.isoc.org.il](http://www.isoc.org.il)
  3. רגיסטר.קום - דומיין בישראל: \$70 לשנתיים, \$30 לשנתיים נוספות. דומיין בינלאומי: \$35 לשנה, אפשרות עד 10 שנים. ניתן לקנות דומיין בכל העולם, החניית אתר בחינם - [www.register.com](http://www.register.com)
  4. XNET - דומיין בישראל: \$99 לשנתיים, דומיין בינלאומי: \$121 לשנתיים. מציע הודעת "אתר בבניה" או הפניית דומיין לאתר קיים עבור \$55. דף בית ותיבת דואר אלקטרוני: \$60 לשנתיים - [www.color.co.il](http://www.color.co.il)
  5. אינטרניק ישראל - דומיין בישראל: \$100 לשנתיים, \$40 לשנתיים נוספות. דומיין בארה"ב: \$120 לשנתיים, \$40 עבור שנה נוספת. דומיין בינלאומי: \$80 לשנה. עמוד

• חברה רב לאומית המעוניינת להקים אתר בכל אחת מארצות פעילותה אבל אינה רוצה להוציא כסף רב על רישום שם בכל ארץ, יכולה להוסיף את שמות המדינות

כתיקה באתר (לדוגמה [www.microsoft.com/israel](http://www.microsoft.com/israel)).

• ניתן להפנות לחלקים שונים באתר, או אף לאתרים נפרדים, על ידי קביעת תחיליות שונות לשם הדומיין בשרת ה-DNS, במקום או בנוסף ל-www (לדוגמה [support.novell.com](http://support.novell.com)), ללא עלות נוספת.

• ישנם אתרים לרישום דומיין שמציעים סיומות חדשות כביכול, דוגמת to, cc ו-to. אלה לא סיומות חדשות, אלא סיומות של מדינות (to היא סיומת של טונגה). כדאי לשים לב לכך, כדי לא לשלם מחיר של סיומת "חדשה". בכל זאת, שימוש בסיומת של מדינה יכול לקדם את שיווק האתר. אם האתר עוסק בתעשיית הטלוויזיה, ניתן היה בקלות לשווקו עם סיומת tv (סיומת של טובלה).

#### 453.43 - חומר למחשבה

**מספר נקודות חשובות להתמקדות לפני ואחרי בחירת הדומיין, שיעזרו להימנע מאיבוד השם והגולשים אליו:**

- לפני רישום הדומיין, כדאי לערוך חיפוש במסדי נתונים כדי לוודא שאין מישהו בעל זכויות קניין על השם. חיפוש כזה ניתן לעשות במסדי נתונים של סימני מסחר, שמות עסקים, רישום תאגידים, וכמובן בשמות דומיין. פעולה זו תצמצם את האפשרות שלאחר הרישום "יזכר" מישהו ששם הדומיין שלך פוגע בזכויות הקניין שלו, ובכך תמנע את אובדן השם.
- כשרוצים להבטיח דומיין, אך אין כתובת IP לתת, ניתן להשתמש ב"החניית דומיין". המשמעות היא רכישת דומיין דרך אחת מהחברות שמספקות שירות זה והפנייתו לכתובת IP על השרת שלה. לשירות זה יש תמחור נפרד, שכן החברה מעניקה מקום לדומיין על השרת שלה, אך ניתן לקבלו חינם ב-[www.register.com](http://www.register.com)
- לאחר הרישום, כדאי לרשום מספר שמות הדומיין לשם המקורי כדי למנוע ממישהו אחר לעשות שימוש לרעה בשמות אלה, שעלול לפגוע במוניטין ובתפקוד האתר. הכוונה לרשום אותו השם, אך עם טעויות כתיב קלות, שיכולות להופיע בהשפעת הגיית השם, אופי השרות שהאתר מספק או מראה השם. בדרך זו גם תימנע פגיעה באתר, וגם ניתן יהיה "לתפוס" את הגולשים שטעו במקצת בהקלדת השם.

• ניתן להגיש בקשה לרישום שם מסחרי, המבוסס על אותן המלים של הדומיין הנבחר. רישום זה יקנה זכויות על השם, כך שמישהו אחר לא יוכל לרכוש שם ששונה רק במקצת מן הדומיין שלך, והוא יקנה זכויות עדיפות במקרה של תביעה עתידית על השם.

• רישום שם עם סיומות שונות (.com, .org, .net, .co.il) יגדיל את הסיכוי למציאת האתר, וימנע את האפשרות שמישהו אחר ירכוש את הדומיין שלך עם סיומת שונה (מתחרה או מישהו אחר שמבקש להזיק לארגון). ברישום כזה כדאי למדוד מספר כניסות מכל כתובת, ואף להפנות כל כתובת למקום שונה באתר.

#### 453.41 - מה אומרים המומחים ?

**ביקשנו המלצות לרישום שמות דומיין ממספר אנשים העוסקים בתחום.** להלן דגשים מדברי שניים מהם:

**דורון שקמוני, נשיא איגוד האינטרנט הישראלי (☎ 03-9618182),** אומר שקיימות מחלוקות רבות בנושא הזכויות על דומיין. למציאת פתרונות בנושא, נמצא **איגוד האינטרנט הישראלי** בקשר שוטף עם מקביליו בעולם ועם ארגון ICANN שמנסה להכניס סדר חדש בתחום זה. למרות המחלוקות בנושא, מקובל היום בכל העולם כי הגוף הרושם את הדומיין אינו מחליט האם לגוף זה או אחר ישנן זכויות עדיפות על שם מסוים, אלא עליו לתת כלים ליישוב מחלוקות שמתעוררות, בכדי לחסוך פניות לבתי המשפט. לצורך זה הקים **האיגוד** ועדה מיוחדת, חיצונית ובלתי תלויה, המורכבת ממשפטנים ומומחים רבים בתחום. תפקידה לשמש ערוץ לנושא יישוב המחלוקות על שמות דומיין, ומי שרושם דומיין דרך **האיגוד** מצהיר בעת הרישום כי הוא יקבל את פסיקת הועדה במקרה של מחלוקת. עם זאת, אין בועדה כדי למנוע פנייה לערכאות משפטיות. זכותו של כל גוף לפנות בסופו של התהליך לפסיקתם של בתי המשפט, אך במקרים רבים הדבר נמנע בזכות ועדה זו. **דורון** מציין כי בזכות פועלה, **איגוד האינטרנט הישראלי** מצוי בשורה הראשונה בעולם בקרב הגופים הפועלים למניעת מחלוקות על שמות הדומיין. אל הועדה ניתן לפנות דרך אתר **האינטרנט של האיגוד**.

**אילן מגן, מנכ"ל XNET (☎ 03-5233726)** ממליץ לבחור שם דומיין קצר ככל שניתן, שיהיה קליט וקל לאיות. לדבריו, כדאי לרכוש שמות דומיין נוספים עם גיאות כתיב שיפנו לאתר הראשי, ולהשתמש ב-**NETEX** - אינדקס אתרים המאפשר איתור אתרים בהקלדת מלות מפתח בעברית, ובתוכנת **whois** שניגשת לשרת ה-DNS ומבקשת את פרטי הדומיין. היתרון ברישום דרך חברות מתמחות, לדבריו, הוא שחברות אלה מספקות שרות של העברת בעלות על הדומיין, שינוי ה-DNS, ושירותים נוספים שלטענתו כרוכים בבירוקרטיה רבה בעת רישום ישיר מול **איגוד האינטרנט הישראלי**.

#### 453.42 - כדאי לדעת

**הטיפים הבאים יסייעו לך למצוא שם דומיין אטרקטיבי ולרשום אותו בקלות:**

• כאשר רושמים דומיין, יש חודשיים לאחר הרישום עד להשלמת התשלום עבורו. במקרה והדומיין לא שולם, הזכות עליו תילקח מהרושם, והוא יהיה פנוי שוב. ניתן לנצל זאת כדי לזכות בשמות שכבר נקנו. לדוגמה, ניתן לבדוק חוב על דומיין בכתובת -

[www.networksolutions.com](http://www.networksolutions.com)

• בכדי לקצר שם, ניתן להשתמש בספרות ואותיות כמו 2, 4 ו-u במקום המלים to, for ו-you. לדוגמה - software4free לאתר שמתמחה בהורדת תוכנות חינם.

1. על ידי שינוי אות אחת, הוספת סימן פיסוק (כמו מקף) או סיומת בסוף הדומיין, ניתן לשמר את הזיקה לשם המקורי ללא צורך בהוצאת סכומים מיותרים.
2. השימוש בשמות דומיין ארוכים, של 63 תווים (ללא הסיימות) במקום 22, מאפשר לבחור בדומיין המורכב ממשפט שלם בעל משמעות, שלמרות אורכו, יהיה קליט וקל לזכירה.
3. שמות ארוכים המכילים מילות מפתח רבות, יכולים לעזור למנועי החיפוש למצוא את האתר במקרים רבים ולשפר את המיקום שלו ברשימת התוצאות.
4. כבר היום, יכולים הדפדפנים "לזכור" כתובת URL, והם משלימים את לאחר הקלדת תווים בודדים.
5. אלפי אנשים ביום מבצעים את הגלישה הראשונה שלהם. הם לא מכירים את הרשת ואת ההיסטוריה שלה, ומבחינתם, אין שום יתרון בזכירת דומיין כמו com. עם זאת, אתרים בפורמט "www.website.com" מזוהים יותר עם אינטרנט.

### תוכנה - WHOIS ULTRA מחפשת

Whois Ultra היא תכנת המחפשת שמות דומיין, ומספקת מידע האם הם רשומים, ופרטים על בעלי הדומיין. בהתקנת התכנה, יש לערוך את הקובץ whois.dat ולהוסיף לו את הפרמטרים (מסמל שורה חדשה):

```
Web*;*web;site*;*site;online*;*e*;*I*;*zone*;*central
```

לאחר מכן, חיפוש המלה internet יביא לתוצאות הבאות:

webinternet.com, internetweb.com, siteinternet.com  
internetsite.com, onlineinternet.com, e-internet.com  
einternet.com, iinternet.com, internetzone.com  
internetcentral.com

חיפוש כזה יעיל ביותר, ונותן את מקסימום התוצאות.

את התוכנה ניתן להוריד בחינם ב- [www.analogx.com/contents/download/network/whois.htm](http://www.analogx.com/contents/download/network/whois.htm)

### 453.53 - שרותים חלופיים

- שמות דומיין אינם הדרך היחידה למצוא אתרים ברשת. שני שרותים חלופיים מספקים אלטרנטיבה מעניינת:
- **RealNames** - מערכת המשייכת מילת מפתח לאתר, היכולה להיות שם החברה, הסמל המסחרי שלה או שם מוצר. גולשים שיקלידו את השם בדפדפן התומך בכך יגיעו הישר לאתר, ללא צורך בידיעת הדומיין. RealNames נתמכת על ידי הדפדפנים IE ו-Neoplanet, וניתן להוריד תוסף לדפדפנים אחרים. שירות זה נתמך גם על ידי מנועי החיפוש והפורטלים: Google, Go Network, AltaVista, About.com, MSN, Dogpile, Inktomi, Looksmart. עלות השרות לבעלי האתר היא כ-100\$ לשנה לכל מילת מפתח, וניתן לקבלו בכתובת - [www.realnames.com](http://www.realnames.com)
  - **NETEX** - מערכת ניתוב שפותחה בארץ, המאפשרת להגיע אלפני אתרים בארץ ובעולם על ידי הקלדת מלת מפתח בעברית בתבנית הכתובת של הדפדפן (לדוגמה, הקלדת המלה "הארץ" תביא אותך לאתר של עיתון הארץ). הקלדת מלה כללית תביא את האתרים העיקריים בתחום. כדי להשתמש בשירות יש להוריד תוסף לדפדפן בכתובת - [www.netex.co.il](http://www.netex.co.il)

### 453.51 - הצד המשפטי

אינטרנט ונושא שמות הדומיין עדיין חדשים, ואין עדיין חקיקה מסודרת בעניין, בעיקר בישראל. ניתן ללמוד על הצד המשפטי של רישום דומיין מתקדימים משפטיים: בפסק דין שניתן בביהמ"ש המחוזי בתל אביב נקבע שספקית הגישה אקוונט חייבת להפסיק השימוש בדומיין [www.cellcom.net.il](http://www.cellcom.net.il), ולבטל את הרישום של השם הזה על שמה, בגלל הזכויות הקנייניות של חברת סלקום על השם.

סוגייה זו עומדת במרכז הויכוח על רישום דומיינים: מצד אחד עומדת זכותו של אדם לרכוש כל שם שירצה, לעומת זכויות קנייניות אחרות דוגמת שם מסחרי רשום. מכיוון שזכויות בסימני מסחר הן זכויות לאומיות בעיקרן, התוצאה יכולה להיות שונה במקרה של תביעת שם על ידי חברה מחו"ל: תביעה בה דרשה Yahoo העולמית מ-Yahoo ישראל לחדול משימוש בכתובת [www.yahoo.co.il](http://www.yahoo.co.il), הסתיימה בפשרה שהושגה ביניהן. בארה"ב מבדילים בתי המשפט בין רישום דומיין למטרת מכירתו ברווח, לבין רישום בתום לב.

ההגנה על שם מסחר רשום מעוגנת בחוק בכל מדינה, והיא מונעת שימוש בשם שיכול לפגוע בבעל הזכויות עליו. משם מסחר רשום ניתן ללמוד על השירות או המוצר של החברה על שמה הוא רשום, לעומת דומיין שמטרתו להראות על כתובת אתר ברשת. למרות זאת, שימוש בדומיין מסוים יכול להפר זכויות קניין על נכסים בעלי ערך, ומכאן הקשר בין השניים. הבעיה נובעת מהעדר חקיקה ברורה שמבדילה בין שם מסחר רשום והזכויות הקנייניות הנגזרות מכך, לבין רישום שם דומיין שמתבצע לפי עקרון "כל הקודם זוכה" במקרה של "חטיפת דומיין" ישנן שלוש אפשרויות:

1. ויתור על השם הרצוי, וחיפוש אחר שם אחר.
  2. קניה של השם הרצוי מהגוף שהשם רשום על עצמו.
  3. פניה לביהמ"ש במטרה לזכות בזכויות על השם.
- במקרה ולשם הרצוי אין תחליף משביע רצון, כדאי לנסות ולקנות את השם ממי ש"גנב" אותו (אם הסכום המבוקש לא גבוה מדי), בגלל שפניה לבתי המשפט יכולה לקחת זמן רב, וההוצאות יכולות להיות מאוד גבוהות. לדברי עו"ד חיים רביה (☎ 03-5660808) המתמחה בתחום, במרבית המדינות כמו בישראל החוק אינו מתייחס לנושא, פרט לארה"ב, שיש בה חוק המקל על בעלי סימני מסחר לפעול נגד "גנבי שמות". הוא אומר כי משרד המשפטים מתכוון לבחון בעתיד סוגייה זו, ועד אז בתי המשפט פועלים על פי דיני מסחר ואזלת גנבת עין. הוא ממליץ לא לרשום דומיין הזהה לסימן מסחר רשום, אלא לרשום את שם המסחר לאחר רישום הדומיין. לעומת זאת, לדבריו, שימוש בתום לב בשם מסחר רשום יזכה להבנה גדולה יותר מצד בתי המשפט.

### 453.52 - מדוע כדאי לחסוך ?

מספר סיבות מדוע לא לשלם סכומי עתק עבור שמות דומיין ש"נחטפו" ולשחק לידיהם של ספסרי השמות:



453.61 - אינטל הורידה מחירים

אינטל הורידה מחירי מעבדים בכל הקווים בעד 44%. מעבד פנטיום III 800MHz ירד ב-30%, מ-\$562 ל-\$385. מחירי דגמי 733MHz, 750MHz, 850MHz, 866MHz ו-700MHz הופחתו גם הם, בשיעור של 20%-27%. דגמי 650MHz ו-667MHz הורדו למחיר \$193, זהה לדגמי 500MHz-600MHz הנמכרים כולם במחיר זה בארה"ב. מעבד Celeron 600MHz הורד ב-19% מ-\$138 ל-\$112. גרסאות 500MHz ו-566MHz ירדו ב-5% ו-10%, ל-\$69 ו-\$93 בהתאמה, כאשר גרסאות בקצב 633MHz ו-667MHz צפויות לצאת בחודש הבא. הורדת המחיר הניכרת ביותר היתה במעבד Celeron 550MHz לניידים, שירד ב-44%, מ-\$170 ל-\$96. מעבד Xeon 800MHz ירד ב-29% ל-\$435, ודגם 866MHz ירד ב-23%, ל-\$612.

453.62 - מה כדאי לקנות ?

אלה התצורות המומלצות על ידנו כיום, כ"כללי אצבע". המעבדים המומלצים עודכנו בהתאם לתמורות בשוק:

פריט \ תצורה	תחנה בסיסית	תחנה מתקדמת	שרת רשת
לוח אם	440BX / 810	440BX / VIA 133A	450GX
מעבד	Celeron 500 - 566 MHz	P-III "E" 600 - 700 MHz	Xeon 512K 550MHz
זיכרון	64MB	64-128MB	256MB
דיסק	10GB	13-25GB	20-50GB
מאיץ גרפי	AGP 8MB	AGP 16/32MB	8MB
מסך	17"	17" / 19"	17"
מ' הפעלה	Win 98	Win 2000	Win NT

לתצורה יש להוסיף מארז ATX, מקלדת מותאמת ל-Win-9x, עכבר, כונן דיסקטים, CD-ROM, כרטיס קול ורמקולים.

453.63 - זכור את הזכרון

כמה פעמים נאלצת לאתחל את המחשב לאחר קריסה שנגרמה מחוסר משאבים, או לחכות דקות ארוכות עד שהוא יסיים את השימוש בזכרון הוירטואלי? רכישת כמות מספקת של זכרון מהיר, היתה מצמצמת באופן ניכר בעיות אלה והופכת את העבודה על המחשב למהירה וחלקה הרבה יותר.

מרבית התחנות נמכרות כיום עם 64MB זכרון SDRAM בקצב 100MHz. קונפיגורציה זו עדיין מספיקה אמנם למרבית השימושים הנפוצים, אולם מוצרי תוכנה וטכנולוגיות חומרה חדשות הופכות את הבחירה למורכבת יותר. למי שירצה להשתמש ב-Windows 2000 מומלץ לעלות ל-128MB (אנו חווינו שיפור משמעותי גם במעבר ל-96MB, אבל לרוב הוא אינו כלכלי) ולמשתמשי תוכנות כבדות כמו פוטושופ או כלי פיתוח, נפח זה הוא

כיום המינימום. לשרתים גדולים ותחנות גרפיות חזקות כדאי לרכוש 256MB ויותר, עם טכנולוגיית ECC לתיקון שגיאות. את הזכרון כדאי לרכוש בשבבים בעלי נפח גדול ככל האפשר לשבב, כדי להשאיר מקום להרחבה. למרות שסוגי זכרון חדשים ומהירים עדיין לא מספקים בפועל את שיפור הביצועים המיוחל, כדאי לשקול את רכישתם מטעמי תאימות עתידית, ולעתים לוח האם אף מחייב זאת. מדובר בשלב זה בעיקר ב-SDRAM בקצב 133MHz, הנחוץ ללוחות מבוססי שבב VIA למעבדי אינטל ו-AMD התומכים במהירות זו, ובזכרונות RDRAM (Rambus) הדרושים למרבית הלוחות מבוססי שבב 820 של אינטל. אם כי הראשון עולה אחוזים בודדים יותר מזכרון 100MH ונראה כרכישה כדאית, זכרונות RDRAM עדיין יקרים מאוד והם עלולים להיות בעייתיים, ולכן נמליץ להמנע מהם ומלוחות המחייבים שימוש בהם, בשלב זה.

453.64 - איך השתנו המדדים ?

כדי לתת תמונה כוללת, אנו נותנים מבט מרוכז על "מדד PC און" ומדד הדיסקים בשנים שעברו:

התקופה	מדד PC און	מדד הדיסקים
1993	70.7%	52.9%
1994	56.4%	61.2%
1995	67.6%	54.4%
1996	48.6%	60.3%
1997	55.1%	51%
1998	54.7%	51.1%
1999	85.4%	54.8%

453.65 - מדד PC און - 85.5%

ירידה של 1.9% נרשמה במאי במדד PC און, והוא הגיע ל-85.5%. מחירי הזכרון נותרו ללא שינוי - \$1.4-\$1.1MB. מדד הדיסקים ירד ב-1.8% והגיע ל-91%. עקב יציאת מעבד Celeron 466 MHz מהשוק, דגם 500MHz הועבר במקומו ודגם 533MHz נכנס.

בחודש זה היו מחירי התצורות שכללו: לוח אם מבוסס 64MB, BX/820/810/GX, זכרון, כונן 1.44MB, כרטיס קול, CD-ROM x50, מאיץ גרפי AGP 16MB, מסך 17", עכבר, מקלדת ו-Windows 98:

- Celeron 500 MHz - \$795 - \$990
- Celeron 533 MHz - \$820 - \$1005
- פנטיום III 550 MHz - \$1105 - \$1235
- פנטיום III 650 MHz - \$1140 - \$1290
- פנטיום III 733 MHz - \$1215 - \$1495
- Xeon 512KB 550 MHz - \$2550 - \$3130

מחירי הדיסקים הממוצעים היו: \$137 ל-10GB, \$190 ל-20GB ו-\$407 ל-35GB (ייתכנו שינויים של 5% בנפח הדיסקים לכל צד).