



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותח הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי "יחודי" • למיציא ה-PC באופן מדויק

הפעם... הכל אישי

ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - **קובי שפיבק** B.Sc., MBA
 עורך - **נמרוד צוק**
 תחקיר וכתביבה - **ערן דרור**
 טלפון - **03-9667939**, פקס - **03-9660310**
 דואר - **ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121**

מסר אישי

דמיין לך סביבת עבודה שבה כל כפתור, תפריט, רקע, צבע וצליל תוכננו במיוחד עבורך. סרגלי עבודה המכילים רק את הכפתורים שאתה צריך. אתרי אינטרנט שיודעים מראש מה מעניין אותך ומציגים דף בית המותאם להעדפותיך. ממשקי משתמש בצבעים האהובים עליך, בפונט שאתה מעדיף ובגודל הנוח לך. למעשה, סביבת עבודה שאינה רחוקה מתיאור אוטופי זה מצויה ברשותך כבר עכשיו - אם רק תדע לנצל את תכונות ההתאמה האישית של **חלונות**, **אופיס**, אתרי **האינטרנט** והיישומים הרבים האחרים המציעים יכולות אלה. כיצד לעשות זאת? - בגיליון זה.

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

חמציח החדשות בעולם ה-PC טור

- חדשות בקצרה 3
- האם אתה בטוח? 3
- השרתים מתחממים 4
- חדש באינטרנט הישראלי 4

תוכן התדרוך השבועי טור

להתמקד בעיקר

- אתה קובע 5
- וילון לחלונות 5
- תפור לך רשת 6

תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- כלים מתאימים 7
- התאם לך אתר 7
- לך אל המקורות 8

המיוחד ביישומי PC בישראל

- רהט את המשרד 9
- היכן הגבול? 9
- דוגמה אישית 10

להעמיק בנושאי מפתח

- דפדפן כרצונך 11
- מכירים אותך 11
- העתיד האישי 12

לכבוד קומרקטינג ישראל

פקס 03-9660310

ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

____ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$119 / \$214 / \$394 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____

תפקיד _____

ארגון _____

כתובת _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____

תאריך _____ חתימה _____

הערות _____

למחשב דרך USB. בנוסף, כמענה לאיום הגובר על אבטחה מחשבים ניידים, פיתחה אינטל ארכיטקטורה לאבטחה ביומטרית המחייבת זיהוי המשתמש (באמצעות טביעת אצבע או אמצעי דומה) כדי שהמחשב יאתחל. גם מיקרוסופט תומכת בטכנולוגיה והיא תשלב ממשק תוכנה מובנה לזיהוי ביומטרי בגרסאות עתידיות של חלונות.

452.13 - השרתים מתחממים

מוצרים של IBM וקומפאק מחממים את שוק השרתים:

- **IBM** הכריזה על מספר שרתים חדשים - גרסה חדשה לשרת NUMA-QE410 התומך בעד 64 מעבדי Xeon, מציעה שיפור של 20%-30% בביצועים, במחיר המתחיל ב-\$73,000 ומגיע ל-4 מליון דולר בתצורה מלאה; שלושה דגמי UNIX חדשים מסדרת RS/6000 מציעים גם הם ביצועים משופרים, במחיר \$18,995 עד \$200,000. לרמת הכניסה מציעה IBM את Netfinity 3500, החל מ-\$1,830 בארה"ב. כמו כן, במטרה להאיץ את מכירת שרתי Netfinity, החלה החברה לתת אותם בחינם לחברות סטארט-אפ לתקופת ניסיון של 6 חודשים, ללא כל התחייבות.

- **קומפאק** משיקה סדרת שרתי Alpha חדשים, המכונה Wildfire. השרתים החדשים בנויים בארכיטקטורה מודולרית המאפשרת הוספת מעבדים, זכרון ונפח דיסק לפי הצרכים, והם מציעים ריבוי מעבדים דומה לזה המיושם במחשבי על. לטענת החברה, הם מסוגלים לשרת כמות כפולה של משתמשים מהשרתים המתחרים של סאן. המחירים ינועו בין \$100,000 למליון דולר.

452.14 - חדש באינטרנט הישראלי

מספר אתרים ישראליים חדשים עלו השבוע לאוויר:

- פורטל סלולארי חדש של וואלה ואורנג' הושק השבוע. הפורטל מאפשר ללקוחות אורנג' לקבל תכני אינטרנט רבים בעברית דרך הודעות SMS. המנויים יוכלו לבחור את התכנים ובעתיד יועברו התכנים גם ב-WAP - orange.walla.co.il
- **Peanuts** הוא אתר קניות חדש למוצרי מחשב. האתר כולל רכיבי חומרה רבים, תוכנות וקורסים במחשבים. הכתובת - www.peanuts.co.il
- **קארמה** - פורטל ישראלי חדש המציע שני מנועי חיפוש ורטיקלים: אחד לאתרים ישראליים, והשני - מנוע עולמי הנותן תוצאות מאחד מעשרה מנועי חיפוש עיקריים בעולם בו זמנית. הפורטל מציע גם מידע על מניות מנאסד"ק והבורסה הישראלית - www.karma.co.il
- בעקבות הידיעה שפרסמנו בשבוע שעבר אודות חיבורי ISDN בקצב 128KB, אנו מבקשים להבהיר כי נטויז'ן אינה מאפשרת חיבור כזה לכלל לקוחותיה, אלא מציעה חיבור ISDN 128KB לרשת, במחיר \$199 לחודש בהתחייבות לשנה, כולל השכרת נתב, 25 תיבות דואר, אפשרות התחברות למשתמשים מהבית ואחסון אתר WEB ארגוני. מאחר וניתן להשאיר את החיבור פעיל 24 שעות ביממה (לעם מנוי "חופשי חודשי" אצל בזק ב-99 ש"ח לחודש) מתקבל חיבור קבוע הזהה למעשה לנלין, שעולה לטענת החברה פחות ממחצית המחיר מחיבור Frame Relay בקצב זהה. ☎ 04-8560400.

452.11 - חדשות בקצרה

- **מכירות המחשבים האישיים בישראל גדלו ב-51%** ברבעון הראשון של 2000 לעומת הרבעון המקביל אשתקד, כך עולה ממחקר של IDC. המחקר מצביע על גידול בנתח השוק של מחשבי מותג לכ-54% מהמכירות, כאשר קומפאק מובילה עם נתח שוק של 18.2% ואחריה IBM ו-IBM.EIM. צופה כי בשנת 2000 יסתכמו המכירות בכ-475,000 יחידות, 24.7% יותר מב-1999.

- **אינטל** הכריזה על מעבד פנטיום III בקצב 933 מה"ץ והשיקה מעבדי Xeon חדשים, המבוססים על ליבת Coppermine. הפנטיום III יעלה \$744 בארה"ב. מעבדי ה-Xeon מקפיצים את קצב השעון מ-550MHz ל-700MHz. שיפור נוסף בביצועים מקנה זכרון מטמון חדש הפועל בקצב זהה למהירות הליבה, בנפח 1MB (\$1,177 בארה"ב) ו-2MB (\$1,980). הם תומכים בתצורות של עד 8 מעבדים.

- נסיונות הרגולציה העצמית של אתרי אינטרנט בתחום השמירה על פרטיות הגולשים נכשלו, כך קבעה ה-FTC (Federal Trade Commision) בדו"ח שפרסמה בשבוע שעבר, והמליצה לעבור לחקיקה. לדברי הדו"ח, 20% בלבד מהחברות שנבדקו עמדו בדרישות - הצהרה ברורה על מדיניות פרטיות, מתן אפשרות בחירה וגישה לנתונים גולשים, ואבטחה ראויה של המידע.

452.12 - האם אתה בטוח?

על הוירוסים האחרונים, איומים ופתרונות ביומטריים, בתמונה עדכנית על היבטי אבטחה:

- "וירוס אהבה" מספר 2 - הוירוס, המכונה "אהבה חדשה" גורם להשבתת מחשבים על ידי מחיקת קבצים חיוניים בדיסקים קשיחים מקומיים וכונני רשת. הוא מתחמק מתוכנות אנטי וירוס על ידי שינוי שמו, ומפיץ עצמו לרשימת הנמענים ב-Outlook, בדומה ל"וירוס האהבה" הראשון - אבל קצב התפשטותו אינו מתקרב אליו. כדי להמנע מפגיעה מוירוס זה ודומיו, מומלץ לא לפתוח קבצי דואר עם סיומת VBS ולעדכן את תוכנת האנטי וירוס על בסיס שבועי.
- **מיקרוסופט** שחררה טלאי אבטחה שאמור למנוע התקפות "Denial Of Service" לחלונות 95, 98, NT 4.0 ו-2000. יש להוועץ בתמיכת החברה לפני התקנה על גרסאות עבריות. טלאי נוסף ששחררה החברה, מטפל בפרצה בטכנולוגית ASP המשמשת לבניית אתרי WEB דינמיים, שאפשרה לחשוף בקלות את הקוד שמאחורי האתר. על שני הטלאים תמצא ב - www.microsoft.com/technet/security/
- מספר פרצות אבטחה באתרי אינטרנט נחשפו לאחרונה: נענע דיווחה על פרצה בוואלה שאיפשרה מציאת סיסמאות של משתמשים וחדירה וחשיפת מידע אישי. על פרצה נוספת באתר וואלה-אוראנג' דיווחה נטקינג - היא אפשרה לראות את ההודעות שנשלחו בידי המשתמשים לטלפונים הסלולאריים של החברה. שתי הפרצות תוקנו.
- הזיהוי הביומטרי תופס תאוצה. סוני השיקה מכשיר חדש וקומפקטי (FIU-700) לבדיקת טביעות אצבעות, המתחבר

הקבצים ואת גודל הסמלים, ולהחליט האם יפתח חלון סייר חדש בכל פעם שתפתח תיקיה או שהיא תפתח בחלון הנוכחי. להתאמה בחר בתפריט View, Folder Options, אפשר את Custom ולחץ על Settings.

- **במכתבה** תוכל להוסיף קיצורי דרך לכל יישום או תיקיה שתבחר, כולל אתרי אינטרנט וכתובות E-Mail. תוכל לבחור כל תמונה, צבע או דוגמא כרקע למכתבה.
- **עכבר ומקלדת** - תוכל לשנות את מהירות תגובה של העכבר והמקלדת בפנייה ללוח הבקרה ואז לעכבר או ללוח המקשים. שם תוכל גם לשנות את סמני העכבר ולקבוע יישום לכפתור העכבר האמצעי. בבחירת אפשרויות נגישות מלוח הבקרה תוכל להפעיל אופציות שונות כגון "מקשים דביקים" שיסייעו לבעלי מגבלות פיסיות.
- **צלילים** - לך ללוח הבקרה ואז לצלילים, ותוכל להוסיף צלילים לאירועי Windows (כגון פתיחת וסגירת חלון, יציאה מחלונות, התחלת יישום, הודעה, ועוד).
- **אפשרויות תצוגה** - הצבע על המכתבה ובחר מאפיינים מתפריט הכפתור הימני כדי לשנות את ערכת הצבעים של חלונות. שם תוכל גם לבחור את גופני המערכת ואת גודל הטקסט לתפריטים, הכותרות וההודעות. בלשונית הגדרות תוכל לשנות את הרזולוציה ועומק הצבע של המסך וכמו כן תוכל לפנות ללשוניות רקע (כדי לבחור טפטים או תבניות לרקע המכתבה) ושומר מסך (בכדי לקבוע את שומר המסך, וכעבור כמה זמן יכנס לפעולה).
- **אנימציות ממשק** - תוכל לבחור האם יופיע התוכן החלונות בעת הזזתם (או מסגרת ריקה בלבד) והאם התפריטים יפרשו בהדרגה או באחת. ביטול האנימציות עשוי לשפר את ביצועי המערכת.

452.23 - תפוז לך רשת

פורטלים, אתרי תוכן ואתרי מסחר רבים מציעים כיום אפשרויות התאמה אישית. הרעיון העיקרי הוא להתאים את האתר לצרכיך האישיים כך שתקפיד לבקר בו בתחילת כל גלישה ותשהה זמן ארוך ככל. לאחר שתקיש על הקישור המתאים (לרוב בשילוב המלה My - MyICQ, MyYahoo! וכדומה), תתבקש לבחור שם וסיסמא, למלא שאלון פרטים ותוכל ולהתחיל לעצב את שער הרשת המתאים עבורך. בפעמים הבאות שתכנס, יזהה אותך האתר לפי Cookie שנשתל בדיסק ויצג באופן אוטומטי את דף הבית האישי שלך.

התכנים שיופיעו בו עשויים להכיל את מקורות המידע שבחרת, מידע ופורומים בנושאים המעניינים אותך, שערי המניות הנוגעים לך, תחזית מזג האוויר בעירך, חדשות מקומיות ובינלאומיות לפי תחומי העניין שלך, לוח-שנה ולוח פגישות אישי, ה-Bookmarks האישיים שלך (אותם תוכל להעלות מהדפדפן לאתר לגישה מכל מחשב), ואף מסמכים או רשימות אנשי קשר משלך. מלבד זאת יתפקד האתר גם כמנוע חיפוש או אינדקס רגיל, בדומה לאתר הבלתי מותאם.

ההתאמה אינה מסתיימת בתוכן. ברוב האתרים תוכל להתאים את מיקום המסגרות, את הצבעים ואת מבנה הממשק. כן תוכל לסגור בכל עת מסגרת מידע שאינה נחוצה עוד, לקבוע כיצד תראה ברכת הכניסה וכדומה.



452.21 - אתה קובע

למרות השם Software, מרבית התוכנות בהן השתמשנו בעבר היו קשיחות. לרוב הן הציעו ממשק אחיד לכל המשתמשים, עם אפשרויות שינוי והתאמה מינימליות. אבל, ככל שמספר הפונקציות גדל וקהל היעד התרחב, התחזק הצורך לאפשר למשתמשים להתאים את התוכנות לצרכיהם כדי להפוך אותן לאטרקטיביות ונוחות יותר. אנו חיים היום בעולם של פרסונליזציה: ברבים מן היישומים היומיומיים, כגון: מוצרי אופיס, דפדפני אינטרנט, השערים לרשת ואף מערכת ההפעלה, ניתן להתאים כמעט הכל לצרכינו וטעמנו האישיים - הסרגלים, התפריטים, ההתנהגות, הקולות והצבעים.

חידוש מרכזי באופיס 2000 ובחלונות 2000, לדוגמא, הם התפריטים והסרגלים החכמים, שמציגים רק את האפשרויות החשובות ביותר, לפי מידת השימוש בהן. מגמה זו של ממשקים חכמים היא הצעד הבא בהתאמה אישית, משום שהיא משלבת יכולות למידה עם יכולת התאמה, מייעלת את עבודתנו וחוסכת לנו את הזמן הכרוך בהתאמה ידנית. ישנן גם תוכנות עזר ייעודיות, שמעניקות למשתמשים עוד שליטה על הממשק, ההתנהגות והביצועים של סביבת העבודה. אבל גם בסביבתנו הקרובה, בהשקעה מועטה בלבד, נוכל ליצור סביבה נוחה יותר, נעימה יותר, וקלה יותר לשימוש. לא חייבים להרים את "מכסה המנוע" של מערכת ההפעלה הכל כבר שם, תחת תפריטי התאמה אישית.

התאמה אישית תאפשר גישה מהירה למידע וליישומים החשובים, תגביר את הפרודוקטיביות ותתן תחושה נוחה יותר בעבודה מול המחשב ומראה אטרקטיבי יותר לעומת מראה ברירת המחדל של Windows. היא יכולה להגביר את השייכות לארגון (למשל ע"י הכנסת הלוגו הארגוני) ובו-זמנית לתת ביטוי לצרכים האישיים של כל עובד.

והסייפא - נסה בעצמך והטמע בארגון את השימוש באפשרויות ההתאמה האישית, ותוכל להנות משיפור בפרודוקטיביות ומסביבת עבודה נוחה ונעימה יותר.



452.22 - וילון לחלונות

בחלונות 98 מובנות אפשרויות התאמה אישית רבות:

- על ידי גרירת סרגל המשימות ניתן להרחיב אותו ולהעביר אותו לראש המסך או לצדדיו. בעזרת כפתור העכבר הימני תוכל לבקש ממנו להעלם כשאינך זקוק לו, ולהוסיף לו סרגל כתובת, סרגל המכיל את תכולת המכתבה שלך או סרגל להפעלה מהירה, שיכיל קיצורי דרך לתוכנות החשובות לך ביותר. ניתן לקבוע גם את השטח המוקצה לסרגלים השונים ואת מיקומם, ואפילו להציב כל אחד כסרגל נפרד על גבי המכתבה.
- כדי להוסיף סוגי מסמכים לתפריט "חדש" ותוכנות לתפריט "שלח אל" של הכפתור הימני, הוסף קיצורי דרך מתאימים לתיקיות SendTo ו-ShellNew ב-Windows.
- בסייר החלונות תוכל להציג או להסתיר סיומות קבצים, קבצים חבויים וכדומה. תוכל לשנות את תצוגת

ושעון. הצבעים, העיצוב והתכנים - לבחירתכם בכתובת
האתר - my.walla.co.il

- IOL - מציעה התאמה נושאת מורחבת, והתאמה עיצובית מוגבלת יחסית - www.iol.co.il
- Customize.org - אתר להורדת "עורות" לתוכנות שונות, המציע גם אפשרות ייחודית ומעניינת לבחירת "עורות" לעיצוב האתר עצמו. הקלק על "Change Me" בכתובת - www.customize.org

דגש - לשמור על הפרטיות

להתאמה האישית של אתרי אינטרנט יש מחיר - שמירת מידע על המשתמש, הרגלי והעדפותיו בידי מפעילי האתר. מדובר בהגדרות עצמן, בפרטים שהמשתמש מתבקש למלא כדי להרשם לשירות (שעשויים להגיע עד לטלפון וכתובת, במקרה של אתר ישראלי) ובפעולות שהמשתמש מבצע באתר - שניתן לשייך אותן לאדם שביצע אותן, בשל הרישום והזיהוי. הבעיה מחמירה עוד יותר כאשר משתמשים בשרותים כגון אחסון Bookmarks, מסמכים ורשימות קשר - מידע שרוב המשתמשים מעדיפים לשמור לעצמם. מלבד מפעילי האתר, פורצים שיחדרו אליו או משתמש אחר שישגי את ססמתך, עשויים לקבל גישה אליהם. המלצותינו הן: להמנע מהעלאת מידע שלא היית רוצה לחשוף ללא בטחון מלא בדיסקרטיות האחסון, לקרוא את מסמך "מדיניות הפרטיות" באתר, להמנע ממסירת פרטים שאינך רוצה לגלות.

452.33 - לך אל המקורות

- להלן רשימת מקורות שיסייעו לך להעמיק בהתאמה:
- הרבה טיפים וטריקים בנוגע להתאמה אישית של חלונות בכתובת - www.windows95.com/tips/customize.html
 - C-Net - מציעה לך שיטות ל-Tweak והתאמה אישית בכתובת - www.cnet.com/Content/Features/Howto/Hacks
 - DesktopsUnlimited - הוא אוסף ענק של אמצעי התאמה אישית למכתבה - www.desktopsunlimited.com
 - About.Com - מציעים מאמרים מעניינים, הכוללים גם קישורים בנושא ממשקים חכמים - ai.about.com/compute/ai/msubinterface.htm
 - Tech Memo - מאמר נוסף כולל שרטוטים של מערכות התאמה אישית. בכתובת - home1.gte.net/dhillos/cf/
 - ScreenSeek - הוא מנוע חיפוש מיוחד לשומרי-מסך ולרקעים - www.topfile.com/ss
 - ScreenSaver - מציע מגוון שומרי-מסך חינוניים. הכתובת - www.screensaver.com
 - Skinz - הוא אתר המציע מגוון של "עורות" בהם תוכל להלביש את הדפדפן, WinAmp, ICQ ותוכנות נוספות. כתובת האתר - www.skinz.org
 - FreeDesktopThemes - מציע מגוון ערכות נושאות למכתבת חלונות. האתר - freedesktopthemes.webjump.com

452.31 - כלים מתאימים

- מבין הכלים להתאמה אישית, כדאי להכיר את הבאים:
- X-SetUp - תוכנת Tweak חופשית, חזקה במיוחד להתאמה אישית. בעזרתה תוכל להתאים אישית את המראה וההתנהגות של מגוון תוכנות: החל מחלונות עצמה ועד IE, Outlook Express, ICQ ו-Netscape. התוכנה מציעה גם אפשרויות הגבלה והתאמת רשתות, והיא משתמשת באשפים לכל נושא, מה שמבטיח קלות שימוש וביטחון - www.xteq.com
 - TweakUI 2000 - גרסה משופרת לתוסף ההתאמה האישית הפופולרי של מיקרוסופט. להוריד בכתובת - newlife-win98.server101.com/tweakui_2000_info.htm
 - Customizer 2000 - היא תוכנת Tweak מתקדמת ל-Windows, שתתן לך שליטה על מגוון גדול של אפשרויות מראה והתנהגות - www.imaginary.co.za
 - LiteStep - תשנה את המראה של חלונות כולה, החל מהגרפיקה הכללית ועד השעון ושאר האפליקציות הקטנות. ניתן להוריד ב - www.litestep.net
 - ActiveInterface - היא תוכנה שמוסיפה אינטליגנציה לחלונות 95 ו-NT. היא מוחקת קיצורי דרך שבורים, מריצה במהירות את התוכנות בהן אתה משתמש לעתים קרובות, ומתאימה את הסרגלים והתפריטים של חלונות לצרכיך - www.omniquad.com
 - Customizer 2000 - היא תוכנה גרפית המאפשרת גם למשתמש הממוצע להתאים בצורה קלה ובטוחה מגוון פרמטרים בחלונות. באתר - customizer.tripod.com
 - NeoPlanet - דפדפן אינטרנט מבוסס IE, בעל עורות ואפשרויות התאמה מורחבות מובנות בתוכו. אפשר להוריד בכתובת - www.neoplanet.com

452.32 - התאם לך אתר

- דוגמא לאתרים המציעים אפשרויות התאמה תמצא ב:
- MyYahoo! - תוכל לקבוע את התכנים המעניינים אותך, ליצור עמוד בית נפרד לכל נושא, למקם אותם היכן שתרצה, לקבוע את הצבעים, השעה, ורמת העדכון. תוכל להוסיף אטרקציות כמו טבלת המרה, תאריכון ודואר חינוסולש את ה-Bookmarks שלך - my.yahoo.com
 - MyExcite - מציע התאמה אישית של התוכן, העימוד, הצבעים, הגנת סיסמא ותדירות העדכון. הכתובת - my.excite.com
 - MyCNN - הרכב אתר חדשות לפי טעמך, כולל מיקוד על האזורים, המניות, והנושאים המעניינים אותך. הכתובת - my.cnn.com
 - MSN ישראל - מאפשר להתאים את נושאי ומקורות התכנים שיוצגו, את עימוד דף הבית ואת הצבעים, ומציע שרותי דואר, לוח שנה, ספר כתובות ותיקת קבצים אישיים ל-IE בלבד - www.msn.co.il
 - וואלה - הפורטל הישראלי, מציע התאמה אישית מצויינת הכוללת גם תיק ניירות ערך, מפות, מחשבון

מסך המקרין פרומואים של **מלחמת הכוכבים** - הדבר עשוי להאט את המערכת ולבלבל כל משתמש. המכתבה צריכה להיות נעימה, ולא מסיחה.

3. **עיצוב ארגוני** יכול ליצור תחושת שייכות, אולם רצוי גם לא להגזים - ניתן להסתפק בהכנסת לוגו הארגון כמסך פתיחה או רקע מכתבה, במקום הלוגו של **חלונות**.
4. כאשר מגיעים להתאמת המחשב האישי, **נוחות ויעילות** הן מילות המפתח: יצירתיות וחוש הומור יבואו אחר-כך. המכתבה וסרגלי העבודה נועדו לשמש כלים נוחים ויעילים קודם כל, ורק אחר-כך להיות משעשעים.

דגש - עובדים דירה

בהחלפת מחשב, התקנה מחדש של מערכת ההפעלה או מעבר זמני לתחנה אחרת, תיאלץ להגדיר מחדש את כל ההגדרות האישיות - משימה שלעיתים קרובות לוקחת זמן רב יותר מההתקנה עצמה. מספר טיפים שמצאנו, יסייעו להקל על התהליך:

1. כדי לשמור על הגדרות הממשק ב-Word - החלף את קובץ hnormal.dot בתיקית templates בקודם.
2. במקרים מסוימים אפשר לשחזר את ההגדרות הקודמות ע"י החלפת קבצים בעלי סיומת INI החדשים באילו הישנים (בתנאי שהגרסה זהה).
3. הדפס את חלונות ההגדרות בתוכנות העיקריות, כדי שתוכל לשחזר אותן בקלות.
4. כדי להעביר התקנות קיימות ניתן להשתמש ב-Symantec Ghost, תוכנה המאפשרת לשמור ולשחזר תכולת דיסק ללא צורך בהתקנה מחדשת. למידע ראה - www.symantec.com/sabu/ghost/indexB.html

452.43 - דוגמה אישית

לירון, חשב במפעל בינוני, סביבת עבודה מותאמת אישית. מהרגע בו הוא מפעיל את המחשב ועד שהוא מכבה אותו - הכל מותאם לצרכיו: במקום הלוגו של **חלונות** בפתיחת המחשב, הוא רואה את לוגו החברה. במקום הכתובת "**כעת ניתן לכבות את המחשב**", ירון מקבל תמונה של ביתו. ירון בחר במכתבה בגווני כחול (משום שהם טובים יותר לעיניים), ובפונטים גדולים וברורים (משום שהוא קצר רואי). הוא קבע את גודל הסמלים **בחלונות** (גדולים), והוסיף סרגל עבודה נוסף, לעבודה מהירה **באינטרנט**.

בסרגל העבודה הבודד של ירון ב-Word, נמצאים רק 10 הכפתורים שהוא צריך לשימוש השוטף. בתחתית המסך הוא הציב שני כפתורים משלו, המאפשרים לו לשלב את המלים "**שלוש רב**", ו"**ירון א.**", **חשב כללי** במסמכים שהוא כותב, בלחיצת כפתור.

כאשר הוא מתחבר לרשת, הדפדפן פונה ישר לשער הרשת המותאם שלו, שם כבר מחכות לו כל הידיעות העשויות לעניין אותו, על פי הסדר הנוח לו. ירון אינו מעמיס את המכתבה בתמונות, צלילים ושומרי מסך כבדים, משום שאלה עשויים להאט את פעילות המחשב.

452.41 - רהט את המשרד

משפחת Office עשירה באפשרויות התאמה אישית. אילו הן האפשרויות הבולטות:

1. **לערוך סרגלים** - פשוט הצבע על הסרגל הרצוי, לחץ על הכפתור הימני בעכבר ובחר בהתאמה אישית. תוכל להוסיף ולהסיר כל כפתור שרק תעלה על דעתך, להוסיף ולשנות סרגלים ולהזיז אותם לכל מקום במסך - **אנו ממליצים למקם את הסרגלים בחלק התחתון והימני, לגישה מהירה וצמצום תנועות העכבר.** החזק את מקש Alt תוך גרירה עם העכבר כדי להזיז כפתורים בקלות.

2. **להוסיף תפריטים** - או פריט לתפריטים הקיימים. לך לכלים, בחר בהתאמה אישית ושם בפקודות. תוכל לפתוח תפריט חדש ובו לשים את הפקודות שתבחר - או להוסיף את הפקודה שתבחר לתפריט קיים. נדגיש במיוחד כי ניתן להוסיף פקודות לתפריט הכפתור הימני, בחר מ"סרגלי כלים" את "תפריטי קיצור", לחץ על תפריט **טקסט**, בחר את התפריט הרצוי (**טקסט** הוא ברירת המחדל), עבור חזרה ללשונית **פקודות** בחלון הראשי וגרור לתפריט את הפקודות הרצויות מתוך הרשימה.

3. **ליצור סגנונות** - לאחר שתיצור באופן ידני סגנון פונט, גודל, צבע, וסידור - לך לעיצוב, סגנון ושם לחץ על **חדש**. תוכל לשמור את סגנוןך בשם שתבחר, ובעזרת הטיפים הקודמים לשייך לו כפתור, מקש או תפריט.

4. **מאקרו** - בעזרת **מקליט המאקרו** תוכל "להקליט" כל סדרת פעולות, ולשייך לה שם, כפתור או תפריט. כך תוכל לחסוך את הזמן הכרוך בביצוע פעולות שגרתיות, בלחיצה אחת. להפעלה בחר **הקלטת מאקרו חדש ממאקרו** בתפריט **כלים**.

5. **להכין "בלוק כתיבה" אישי** - לאחר שתעצב לך תבנית מסמך כראות עיניך (הוא יכול להכיל פתיחה, סיום, לוגו, מספור או כל דבר אחר), שמור אותו בתור Document Template. כאשר תפתח מסמך חדש, תוכל לבחור בבלוק הכתיבה האישי שלך, או להכין בלוקים שונים למטרות שונות.

452.42 - היכן הגבול ?

גם להתאמה אישית יש גבול. עיצוב חכם של תפריטים וסרגלים יכול לשפר את הפרודקטיביות ולרזרז תהליכים - אבל התאמה אישית מוגזמת עשויה להאט את הביצועים, להסיח את דעת המשתמש וליצור סביבה שונה באופן כל-כך קיצוני - עד שאדם אחר לא יוכל להשתמש בה כהלכה. להלן טיפים לשמירה על הגבול:

1. כאשר מחשב אחד משותף לכמה משתמשים, ניתן לפתוח מספר חשבונות על כל מחשב, שיאפשרו לכל משתמש לבחור את הגדרות המערכת המועדפות עליו. ניתן לבצע זאת דרך לוח הבקרה **משתמשים**.

2. **עיצוב מתון** - שינוי הצבעים, הפונטים, בחירת שומר מסך ותמונת רקע הוא סביר ויכול לתרום לסביבה נעימה יותר. אולם כשהדבר מגיע להלבשת "עור" על כל תוכנה, בחירת תמונות רקע המתחלפות כל 10 שניות, ושומר

גם ב-IE 5 קיימות אפשרויות מסוג זה, החל בהשלמה אוטומטית של כתובות, ועד חיפוש חכם, זכירת שמות משתמש וסמאות וסיוע במילוי טפסים, על סמך ניסיון. תוכנות מבוססות סוכנים, יודעות גם הן להתאים את עצמן להעדפותיך. Alexa (www.alexa.com), לדוגמה, יודעת להציע לך קיצורי דרך מהירים ברשת - בהסתמך על המידע שהיא לומדת מניסיונה אתך ועם אחרים. תוכנות כמו OpenSesame בונות פרופיל משתמש על-סמך שאלון ראשוני, ואז ממשיכות ללמוד מהניסיון, ולשפר את התאמת התכנים לפרופיל המשתמש. ולא רק התוכנות משתדלות להכיר את משתמשיהן. גם אתרי אינטרנט רבים דואגים לדעת עם מי יש להם עסק. אתרים מסחריים כמו אמזון דואגים להכין פרופיל משתמש - ולקבל את פניך עם מוצרים שאתה אמור להתעניין בהם (על פי ניסיון קודם). מנועי חיפוש יודעים אילו פרסומות להראות לך - לפי היסטוריית החיפושים שלך, והדומיין ממנו אתה מתחבר. כולם מכירים אותך, ואת תחומי ההתעניינות שלך. הם משתמשים ב-Cookies בשביל לזהות אותך - ובעזרתך אתה מקבל שירות אישי ואינדיווידואלי, כמעט כמו לפי הזמנה.

452.53 - העתיד האישי

שני שינויים משמעותיים יחולו בממשקי העתיד, בתחום ההתאמה האישית: מבחר גדול יותר של אפשרויות התאמה בשילוב עם דרך טובה יותר לזהות את צרכי המשתמש. מספר הפרמטרים שנוכל לשלוט עליהם ולשנות בסביבת העבודה הממוחשבת יתפתחו עד כדי כך, עד שניתן יהיה לשנות אותם ללא היכר. בו זמנית כנראה, תתפתח גם היכולת של התוכנות לחזות ולהבין את צרכי המשתמשים וכך חלק גדול מההתאמה יוכל להתבצע באופן אוטומטי.

שתי מגמות עתידיות בתחום הממשק הן: **מציאות וירטואלית ואישיות וירטואלית**. הסוג הראשון ידמה את סביבת העבודה לעולם תלת-ממדי, כשכל ספרייה תקבל חדר, כל תיקיה מדף וכל קובץ קופסא. השילוב הנכון לא נמצא עדיין - אולם לממשק תלת-ממדי יש פוטנציאל להיות אינטואיטיבי יותר מזה השטוח. דוגמאות ומחקר בנושא ניתן למצוא

ב- www.hitl.washington.edu/projects/metaphors הסוג השני, בו מתמקד עיקר הפיתוח כיום, מבוסס על הבנה ותקשורת טובה יותר בין בני-אדם למחשבים. הבנת דיבור אנושי, תרגום טקסט לדיבור, זיהוי הבעות פנים ותנועות גוף - כל אלה קיימים כבר היום, ובעתיד ימצאו כמעט בכל מחשב. שיטת הסוכנים המצויירים של **מיקרוסופט** תופסת תנופה, ובעתיד דמויות כאלה עשויות לשמש כבסיס העיקרי של סביבת העבודה.

בין אם נבחר בסביבת עבודה תלת-ממדית או בתקשורת אנושית עם המחשב - אפשרויות ההתאמה ילכו ויגדלו. נוכל להתאים בוודאי, בנוסף לצבעים - גם מרקמים וזוויות תאורה. נוכל בוודאי לבחור בין כמה סוגי ממשקים חלופיים, ולשנות את המראה והפונקציונאליות של כל פריט ופריט.

452.51 - דפדפן כרצונך

דפדפני האינטרנט הפופולריים מציעים שפע אפשרויות התאמה אישית:

- **קביעת עמוד בית** - בחירת עמוד הרשת איתו תפתח את הגלישה באופן קבוע (ניתן גם להכין אחד כזה בעצמך, או להשתמש בקובץ ה-Bookmarks). הקלד את כתובת העמוד הרצוי בתיבת Homepage בהגדרות, או גלוש לעמוד הרצוי וגרור את סמלון כתובת העמוד אל כפתור Homepage (ב-IE) או לחץ על Use Current Page בתפריט Preferences **בנטסקייפ**.
- **צבעים ופונטים** - אפשר לשנות את גודל, סוג וצבע הגופנים. ניתן גם לקבוע אפשרות זו לכל האתרים. הדפדפן **אופרה**, לדוגמה, מאפשר לקבוע הגדרה נפרדת לכל אחד מסוגי הטקסטים הקיימים ב-HTML.
- **שימוש בתמונות וקוד** - ניתן לבטל את טעינת התמונות ו/או יישומי גיווה, וכך לקצר את ההמתנה לעמודים. ב-IE פנה ל-Internet Options, Tools, Advanced. שם בטל את אפשרות Show Pictures. **בנטסקייפ 4.x** לך ל-Advanced Preferences.
- **התאמת סרגלי כלים** - **בנטסקייפ 4.x** ניתן להסתיר סרגלים מיותרים ולבחור בין כפתורים גדולים לקטנים. ב-IE 4/5, ניתן לקבוע את מיקומם, לבחור את הכפתורים שיוצגו, את גדלם והם יתווסף אליהם טקסט. בחר ב-Customize Toolbars בתפריט View.
- **עורות** - בעזרת תוכנת עזר קטנה ניתן להלביש את הדפדפן במגוון תלבושות ועורות, ולהחליף את האפור הבנאלי בכל דבר - החל מפרוות נמר וכלה בחליפת טוויד. התוסף הפופולרי ל-IE נקרא Hotbar, בכתובת www.hotbar.com. **נטסקייפ 6** כוללת תמיכה מובנית בעורות ומאפשרת שינוי מלא של מראה הממשק כולו.
- **סרגלים נוספים** - כמו סרגלי קניות, סרגלים מסייעי ניווט, סרגלי חיפוש מתקדם. דוגמא: סרגל הקניות www.eBoodle.com או www.IntelliSeek.com של bullseye שמוסיף כפתור חיפוש מתקדם.
- בנוסף קיימות גם גרסאות מותאמות של IE. דוגמה בולטת הוא NeoPlanet, שמגיע עם אוסף עורות ואפשרויות התאמה מורחבות (www.neoplanet.com). בנוסף ניתן להשיג ב-Altavista דפדפן IE5 המותאם לחיפוש ותרגום מהירים באתר.

452.52 - מכינים אותך

נראה כי המגמה הבאה בהתאמה האישית היא ממשקים חכמים שמתאימים עצמם באופן אוטומטי לצרכי המשתמש. דוגמה בולטת היא טכנולוגית IntelliSense של **מיקרוסופט**, המיושמת באופיס 2000 וב-Windows 2000. היא מציגה בתפריטים רק את האפשרויות שאתה צריך, בהסתמך על שימושך בעבר. עם זאת, כל סרגל ותפריט יכול להימתח גם לגודלו המלא - כך שהפרסונליזציה לא באה על חשבון מגוון האפשרויות.