



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבור הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי "יחודי" • למיציא ה-PC באופן מדויק

והפעם... ה-Webmaster ותפקידיו

ליצירת קשר אישי

עורך ראשי - **קובי שפיבק** B.Sc., MBA
 נמרוד צוק - עורך
 דורון בן-ארי - תחקיר וכתובה
 03-9667939 - טלפון
 03-9660310 - פקס
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

מסר אישי

כחלק ממנהלת ה-Web, צמח בשנים האחרונות מקצוע חדש: הקמת ותחזוקת אתרי אינטרנט. כאשר אתר ה-Web הופך ממרכיב שולי ולא ממוסד לחוליה מרכזית בפעילות הארגון, ועם קצב ההתחדשות המהיר של טכנולוגיות אינטרנט, כבר לא ניתן יותר להפקיד את הפעלת האתר בידי אחד מאנשי המחשוב כמטלה צדדית, אלא יש למנות לתפקיד Webmaster מקצועי ומנוסה. בין מקצועות הרשת החדשים שנאבקים בימים אלו על הגדרה רשמית, שתפרט את התפקידים וההכשרה הדרושה, יש ל-Webmaster חשיבות מיוחדת. בתפקיד ובאדם המתאים לאיושו, נעסוק הפעם.

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בשי"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

תמצית החדשות בעולם ה-PC

- חדשות בקצרה 3
- הכריזו בארץ 3
- מה חדש בוירוסים 4
- עוד באינטרנט לשירותך 4

תוכן התדרוך השבועי

להתמקד בעיקר

- מהשוליים לצמרת 5
- ה-Webmaster ועמיתיו 5
- באחריות 6

תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- איך תזהה מקצוען? 7
- להשיג הכשר 7
- נושא הכלים 8

המיוחד ביישומי PC בישראל

- חלקי, מלא או מרובה? 9
- מבט מקצועי 9
- מה במשבצת? 10

להעמיק בנושאי מפתח

- תעודת בגרות 11
- שומר הסף 11
- מאחורי הקופה 12

לכבוד **קומרקטינג ישראל**
 פקס 03-9660310
 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

___ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$119 / \$214 / \$394 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____

תפקיד _____

ארגון _____

כתובת _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____

תאריך _____ חתימה _____

הערות _____

447.13 - מה חדש בוירוסים ?

לקט עדכונים חדש על הוירוסים ועל המלחמה בהם:

- **Eleccions2000** הוא וריאנט מליסה הרסני במיוחד שנופץ לאחרונה. בניגוד לוירוס המקורי, שהסתפק בהפצה עצמית, כולל הוריאנט קוד חדש למחיקת תוכן הדיסק הקשיח ביום התשיעי לכל חודש, מאפריל עד דצמבר. הוא מתפשט בדרך כלל בעזרת הודעות עם שורת נושא "Eleccions2000: Ultima Urgente: Confirmar!" או "Encuesta Apoyo!" ומוסיף לקובץ הרישום ערך "Pacocha" :- "Eleccions2000", ב-`HKEY_CURRENT_USER\Software\Microsoft\Office`.
- **NetTrends** מספר כי הוירוסים מתפתחים לכיוונים חדשים. כאשר יותר ויותר מכשירים מתקשרים ביניהם וזוכים ללוגיקה חכמה ולקישור לאינטרנט, סכנת הוירוסים עולה, ומתפשטת למכשירים דוגמת טלוויזיה (WebTV) ואפילו מקררים. חברת האנטי-וירוס **F-Secure** מזהירה במיוחד כנגד וירוס **WAP** וכאלה המתפשטים בעזרת **SMS**.
- אתר **סיוון.קום** מדווח כי לראשונה הוטל בארץ עונש מאסר בפועל על מחדיר וירוסים. שבעה חודשי מאסר בפועל נגזרו על **דמיטרי גרינברג**, שהחדיר וירוס למחשבים בחיל הקשר באמצעות חברתו, וגרם להשבתת 15 מחשבים.

447.14 - עוד באינטרנט לשירותך

מגוון שירותים חדשים מוצעים בארץ:

- **E-Commerce** לכל דורש, ומהר - **אורקל**, ☎ 03-9273627, תסייע לך להקים עסק וירטואלי ולנהל מסחר אלקטרוני תוך 120 יום. **iPlanet** (מברית סאן-נטסקייפ), ☎ 09-9513465 לעומתה, מציעה פתרונות למסחר אלקטרוני תוך 100 ימים בשלושה שלבים: תכנון וקביעת אסטרטגיה, עיצוב ארכיטקטורת סחר אלקטרוני ויישום תוכנית הרישות בארגון.
- **Networks Associates ישראל** מציעה את **McAfee Active Virus Defense**, טכנולוגיה אקטיבית להגנה מפניה וירוסים המאפשרת יכולת עדכון מהירה פי 20 ממערכות קודמות. גרסת ניסיון ב- www.mcafee2b.com
- **בבילון-לייט**, היא גרסה חדשה המשתמשת בבסיס נתונים שנמצא על האינטרנט במקום להורידו למחשב. כך, מתקצר זמן ההורדה לכעשירית. תמצא אותה ב- babylon.com
- **אינטרנט זהב** משיקה את **Call Me**, שירות הודעות מאוחד על-גבי האינטרנט מבית **מדיהגייט**. השירות, יוצע ללקוחות **אינטרנט זהב** בחינם בחודש הראשון - www.zahav.net.il
- **eBSure** חשפה שתי מערכות למסחר אלקטרוני: **eBTracking** מנתחת את שביעות הרצון של המשתמשים ומאותרת תסכול לקוחות, ו-**eBRobot**, המספקת התראה מוקדמת נגד קריסת אתרים - www.ebsure.com
- **Transale** מציעה כרטיס אשראי וירטואלי. כרטיס האשראי מוגדר "לא פעיל", עד אשר מבקש הלקוח להפכו לכזה באתר החברה. לאחר הקנייה, מחזיר הלקוח את הכרטיס למצב "לא פעיל" - www.transale.com
- **iDcide.com** מציעה יישום חינם שיעבוד עם הדפדפן של הגולש ויאפשר לו לדעת מתי עוקבים אחריו ובעקבות זאת להגן על פרטיותו. לפרטים - www.idcide.com

447.11 - חדשות בקצרה

- בעקבות הטלטלות העזות שעובר שוק הטכנולוגיה בשבועות האחרונים, ובמיוחד הירידות התלולות שעבר ה-**NASDAQ**, מתרבים מאמרי הפרשנות שמנסים לעמוד על ההשלכות המעשיות על ארגונים של המצב החדש. יש המדברים על חברות סטארט-אפ, שעלולות להתקשות בהשגת מימון עתידי, דבר שיאט כניסת טכנולוגיות חדשות. יש המצביעים על האופציות, שמאבדות מזוהרן וישנו את כללי המשחק בשוק העבודה ויש הטוענים למגמת איחוד של חברות ותיקות ובעלות גב פיננסי, שירכשו חברות צעירות יותר, יתמזגו עמן ויפחיתו התחרות. אנו מציעים לכל מנהל מחשוב, לא להסתפק במאמרים, ולהתחיל לחשוב כבר עכשיו על ההיבטים וההשלכות של טלטלה נוספת, על מערכות המחשוב ואסטרטגיית האינטרנט של ארגונו.

- גרסת **נטסקייפ** הכוללת תמיכה בעברית ויזואלית ולוגית מפותחת בימים אלה על-ידי צוות מיוחד בחברת **IBM**, והיא צפויה להיות זמינה בתוך חודשיים, כך מדווח האתר - **חדשות נענע**. גורם מרכזי שמשפיע על מהירות הפיתוח הוא קוד המקור הפתוח של הדפדפן.

- בעקבות שורה של פרסומים, **מיקרוסופט** הודתה בקיומו של קוד שמאפשר לחדור לאתרי **Web** מבוססי מערכת הפעלה שלה ולגרום לקריסתם או להריץ בתנאים מסוימים קוד כלשהו. הדבר מתבצע דרך מחרוזת שמשמיעה את **Netscape** (שלטענת החברה הוכנסה על ידי מתכנתים לא ידועים) והיא חבויה בקובץ בשם **DVWSSR.DLL**. בעקבות גילוי בעיית אבטחה נוספת, מיקרוסופט ממליצה למחוק את הקובץ האמור. פרטים מלאים על פרצות האבטחה ודרכי הטיפול בהן ניתן למצוא בחוזר האבטחה **MS00-025**. ניתן למצוא ב-

www.microsoft.com/TechNet/security/bulletin/

447.12 - הכריוז בארץ

מספר מוצרים מעניינים הוכרזו לאחרונה בארץ:

- **HP** ☎ 03-5380300 הכריזה על **SureStore FC60**, מערכת גיבוי ואחסון נתונים המיועדת לשוק הביניים. המערכת, בקיבולת של **2TB**, תומכת בשרתי **NT** ובשרתי **יוניקס HP9000** ומצטיינת בשרידות גבוהה ובתקשורת מהירה בעזרת סיבים אופטיים.
- **איסטרוניקס** ☎ 03-6758766 מציעה את מדפסת הלייזר הצבעונית **Xerox/Tektronix Phaser 740N** במחיר \$2,250. המדפסת מציעה רזולוציה של **600DPI** בצבע ו-**1200DPI** בשחור/לבן במהירות עד 5 ו-16 דפים לדקה, בהתאמה.
- **גטר מיכון משרדי** ☎ 03-5761626 החלה בשיווק הסורק הצבעוני **Snapscan Touch** מבית **אגפא**. הסורק מציע רזולוציה אופטית של **600x1200PPI** ומהירויות סריקה של 3.5 שניות לגונוני אפור ו-10.5 שניות בצבע. מחירו המומלץ בארץ יהיה - 900 ש"ח.

וכל מה שקשור בעיצוב חווית הגלישה. כמו אדריכל מעביר ה-Web Designer תכניות מפורטות ל-Webmaster שאחראי לבצע אותן על הצד הטוב ביותר.

• **השיווק ברשת** - תפקיד המיוחס בדרך כלל ל-Web Marketer, שכולל רישום והעלאת הדירוג במנועי החיפוש, פרסום ברשת, ניתוח יומני ה-Log באתר והתאמתו לפי הדו"חות המתקבלים.

• **פיתוח טכנולוגי** - תפקיד המיוחס בדרך-כלל ל-Web Developer. הוא כולל מעקב, פיתוח ושילוב טכנולוגיות מתקדמות באתר, דוגמת יישומי ג'ווה או וידאו זורם.



447.23 - באחריות

תחומי האחריות של ה-Webmaster רבים ומשתנים. בעיקרון, אחראי ה-Webmaster על תחזוקת האתר, על אבטחתו ועל תפעולו. תפקידו העיקריים הם:

1. **ניהול שרתים** - מלבד התקנת השרתים, על ה-Webmaster לדעת לנהל אותם לפי דרישות האתר, ולפתור מגוון בעיות שעשויות להתעורר ברמת השרת.

2. **עדכון** - הוספת חומרים חדשים, מחיקת חומרים ישנים וביצוע כל השינויים התוכניים שמועברים אליו מאנשי התכנים למיניהם.

3. **תיאום** - עם אנשי התכנים, בנוגע לדרך הביצוע הטובה ביותר. כאשר האתר נועד רק לתת נגישות לשירותי הארגון, תפקידו של ה-Webmaster למצוא את האנשים המתאימים ביותר בתוך הארגון.

4. **תיקון ומניעת תקלות** - מכיוון שהאתר הוא חלקן הראוה של הארגון, עליו להראות מקצועי, נקי מתקלות, לעלות מהר ולהיות זמין 24 שעות ביממה. תיקון נפוץ במיוחד הוא מחיקת לינקים שבורים, שכבר אינם מובילים לשום מקום, מרשימות הלינקים באתר.

5. **בדיקת עומסים** - על ה-Webmaster לדעת תמיד מתי העומס באתר מתקרב לקריטי, מתי צריך להתכונן לנפילה ומתי כדאי להרחיב את התשתית.

6. **ניהול טפסים ומסדי מידע** - שמירה, ניתוח או טיפול במידע המתקבל ממילוי טפסים "און-ליין". למשל רישומי קנייה באתר מסחר-אלקטרוני, המאפשרים לבצע חתכי קנייה ולבדוק אילו מוצרים נקנו יותר ואילו פחות.

7. **תמיכה וטיפול במשתמשים** - מענה לפניות המשתמשים בנושא האתר, תמיכה טכנית לאתר והפניית פניות לגורמים המתאימים. באתר גדול מתקבלות בדרך-כלל יותר מ-100 פניות ביום, והן הדבר הראשון ש-Webmaster טוב יטפל בו כשאין מטלות דחופות יותר.

8. **אבטחת מידע** - מניעת פריצות, התקנת אמצעי אבטחה וניהול הרשאות (להרחבה ראה ידיעה 447.52).

9. **התקנת התשתית הפיזית** - בארגונים הגדולים לרוב ישנם טכנאים שעושים זאת, אך בארגון בינוני שאינו זקוק לתשתית מסובכת במיוחד, אחראי ה-Webmaster גם על נושא התקנת המחשבים, החיבורים וכדומה.

במקרים של צוות קטן, עשוי ה-Webmaster לבצע גם אחד או יותר מתפקידי עיצוב האתר (Web Designer), שיווק האתר (Web Marketer) ופיתוח האתר דרך שילוב טכנולוגיות חדשות (Web Developer).



447.21 - מהשוליים לצמרת

מתפקיד שולי שבוצע על ידי "משוגע לדבר" בארגון, הפך ה-Webmaster כמעט בין לילה לאחד המקצועות המבוקשים בתחום המחשוב. בכל לוחות הדרושים תמצא אינסוף מודעות לתפקידי Webmaster, חברות כוח-האדם כבר מכירות אותן בעל-פה, בעלי אתרים גדולים מחפשים בנרות אנשים המסוגלים למלא את התפקיד בהצלחה, וחברות הדרכה פותחות קורסי הכשרה חדשות לבקרים כדי לספק את הביקוש.

ואכן, נדרש כאן תהליך של הגדרה והתמקצעות: עם התחזקות ה-E-Commerce והפיכת האתרים מ"כרטיס ביקור" למערכת תפעולית ומרכיב אסטרטגי בתקשורת הארגון עם הלקוחות, היקפי התוכן גדלים, דרישות העיצוב והפיתוח עולות וביצועם עובר באופן טבעי לידי מומחים. תפקיד ה-Webmaster שכלל פעם גם את כל התחומים של עיצוב ותוכן, מתמקד בשנה האחרונה בתחזוקה השוטפת והטיפול הטכני. עליו לדאוג למהירות הגישה, לתקינות האתר ולאבטחת המידע. הוא אחראי לכתובה, העדכונים והתמיכה הטכנית לאתר, למניעת נפילות, לצפיית הצרכים העתידיים ולשיקום נזקים.

המנהל שמתכוון להקים או לשדרג אתר, צריך לקבל החלטות ולענות על שאלות רבות: האם להכשיר אחד מעובדי החברה לתפקיד מהחברה או לשכור Webmaster מומחה? האם להפקיד את האתר בידיו של גורם חיצוני או לנהל אותו בארגון? האם להעסיק אדם אחד או צוות שלם? כיצד לזהות מקצוען אמיתי בין המוני הפונים? המחסור בהכשרות והסמכות, ההגדרה המטושטשת של גבולות התפקיד וריבוי התחומים שה-Webmaster צריך להכיר מביאים לריבוי אנשים בעלי הכשרה חלקית או חסרי ניסיון מעשי, דבר שמקשה על מציאת האדם המתאים ומחייב השקעת מאמצים.

והסייפא - Webmaster טוב עשוי לעשות את ההבדל בין אתר כושל להצלחה מסחררת. על מנת שתדע לזהותו, עליך להכיר את התפקידים, הדרישות והכלים - ולדעת להגדיר ולמצוא את המועמד המתאים.



447.22 - ה-Webmaster ועמיתיו

ההגדרה המקובלת מטילה על ה-Webmaster את הקמת, תחזוקת וקידום האתר - בעיקר מהבחינה הטכנית. אולם הגישות הישנות, לפיהן הוא אחראי גם על התכנים והגרפיקה, עדיין לא נעלמו. ההחלטה באיזו גישה לבחור תלויה בהיקף האתר, בתדירות העדכון הדרושה וברמת העיצוב. ככל שהדרישות נמוכות יותר, הרי שקל יותר למצוא אדם אחד שיטפל בכולן.

תפקידי ה-Webmaster העיקריים מתפרסים על כל קשת הפעילויות של תחזוקת האתר: החל מהתקנה פיזית של מחשבי השרת וחיבורי השרת ועד תכנות, עדכון והגהת האתר. לפי הגדרה זו הוא אינו אחראי על:

• **עיצוב האתר** - תפקיד המיוחס בדרך כלל ל-Web Designer, שכולל את תכנון עמודי האתר, בחירת הצבעים

• האקר תוכנה (www.hackersoftware.co.il) - מציעה מסלול מקצועי שנקרא Web SuperMaster, הכולל את כל האמור לעיל, בתוספת CGI, CSS, SSL, VRML, Java Agent-1. Microsoft. 390 שעות, (03-6134973).

טיפ - מה לכתוב במודעה ?

השלב הראשון במציאת Webmaster הוא פרסום מודעת דרושים. ראשית, יש להחליט איזה צוות אתר מתכוון הארגון להחזיק. ככל שהצוות קטן יותר - כך הידע הדרוש מה-Webmaster רב יותר. חשוב שתגדיר איזה סוג של תפקיד אתה מונה בשם Webmaster: האם הוא כולל רק תחזוקה או גם: הקמה, עיצוב, פיתוח ואבטחת מידע מתקדמת. אם האתר נועד למסחר אלקטרוני, הרי שיש לציין זאת ולהעדיף Webmaster עם ידע בנושא, וכן ניסיון באבטחת מידע ובשימוש בכלים המתוארים בידיעה 447.52. בנוסף החלט אם חשוב שהאתר יהיה תחת השגחה מסביב לשעון וכלול זאת בהגדרת התפקיד. עיין בידיעה 447.51, ותוכל למצוא את הידע הספציפי הדרוש, לפי צרכי האתר, אותו תוכל לשלב בדרישות התפקיד. כך גדל הסיכוי כי תמצא בדיוק את ה-Webmaster הדרוש לך.

447.33 - נושא הכלים

כדי לבחון את היקף הידע של מועמדים לתפקיד ה-Webmaster, או במקרה ותרצה להכשיר אדם מהארגון, כדאי להכיר את הכלים הבאים (ראה גיליון 444):

- **כלי בניית אתרים** - כל Webmaster צריך להכיר מספר כלים כאלה, בעזרתם הוא יכול ליצור ולתקן דפי HTML במהירות וביעילות. שלושה כלים בולטים הם FrontPage 2000 של מיקרוסופט, DreamWeaver 3 של מקרומדיה ו-HomeSite 4.5 של Allaire.
- **כלי בדיקה** - כלים אלה מתקנים שגיאות כתיב, מאתרים לינקים שבורים ועוד. LinkBot Pro 5 בודק גם זמן טעינה וטעויות תכנות, ומציע מיפוי תלת-ממדי לאתר. Smart Site 3 מנתח בנוסף את קבצי ה-Log, ויוצר מגוון מפות אתר. דוגמא בולטת נוספת היא HTML Power Tools.
- **כלי בקרת תנועה** - כלי בקרת תנועה מחוללים דו"חות, גרפים ומפות על-מנת להמחיש אילו דפים, קישורים או מוצרים זוכים לביקורים הרבים ביותר, באילו שעות ומאילו אזורים. דוגמה בולטת היא WebTrends Log Analyzer.
- **דפדפנים** - על ה-Webmaster להכיר את כל הדפדפנים כדי לבדוק כיצד נראה האתר בכל אחד מהם. (מעבר לאקספלורר ונטסקייפ על גרסאותיהם ישנם גם אופרה, מוזילה ועוד).
- **כלי גרפיקה** - לא מדובר כאן על כלים מקצועיים לגרפיקאים, אלה על כלים המיועדים להתאמת גרפיקה לרשת. דוגמא לכאלה הם Lview ו-Paint Shop Pro, בעזרתן אפשר להקטין את מספר הגוונים ולקצר את זמן הטעינה.
- **שונות** - תוכנות בולטות נוספות הן WebPosition, המסייעת בשיפור הדירוג במנועי החיפוש, PageGenie, שהופכת טקסט סרוק לקובץ HTML, Xbuilder המסוגל להמיר מסדי נתונים גדולים לקובצי HTML פשוטים ו-ListBot, המספק כלים לניהול רשימות תפוצה.

447.31 - איך תזהה מקצוען ?

מציאת Webmaster טוב אינה משימה פשוטה. הקריטריונים הבאים יסייעו לך בבחינת המועמדים:

1. **ניסיון קודם** - מאחר וחסרה הגדרה והכשרה רשמית המקובלת על כולם, הניסיון חשוב עוד יותר מהרגיל. רצוי להסתכל ב"תיק האתרים" של המועמד, ולבדוק מהירות טעינה, קלות ניווט, תקינות הטפסים והעברית וגימור מקצועי. אם יש לארגון דרישות נוספות כגון עיצוב, פיתוח או שיווק הרי שצריך לבדוק גם את המקוריות, השימוש בכלים עכשוויים והדירוג במנועי החיפוש העיקריים. בדיקת הקוד של האתר חשובה יותר מדפדוף סתמי - תן את הקודים של המועמד לאחד המפתחים בארגון, והטל עליו לוודא שהם פשוטים, קצרים, ברורים ואלגנטיים.
2. **רקע וידע** - מגוון הכלים והשפות הקיימים היום בתחום בניית האתרים הוא עצום (ראה ידיעה 447.51). אין צורך שה-Webmaster יכיר את כולם, אבל עליו להכיר את המוצרים העיקריים ולדעת לבצע את כל המשימות הדרושות לאתר הארגוני. באופן כללי - ככל שה-Webmaster מכיר יותר כלים, יותר פלטפורמות ויותר שפות וכלי ערך-מוסף - כך הוא מוכשר יותר לכתוב אתרים מורכבים ולפתרון בעיות.
3. **מוטיבציה** - תפקיד ה-Webmaster הוא קשה במיוחד, והוא דורש מוטיבציה ושאפתנות גבוהה על מנת ליצור את האתר הטוב ביותר לצורכי הארגון.
4. **כישורים אישיים מתאימים** - חפש מועמד בעל סבלנות, אחריות, יכולת לעמוד בלחץ, קפדנות (על כל פסיק), יכולת עבודה בצוות והכי חשוב - ראש גדול. התפקיד דורש חשיבה בהירה ויכולת לימוד עצמי מצוינת.
5. **תעודות והסמכות** - קורסים רבים מלמדים כיצד להיות Webmaster בכמה שלבים פשוטים. כדאי לבדוק היטב את התעודה כדי לראות מהי ההכשרה האמיתית שקיבל המועמד, באילו כלים הוא יודע להשתמש ובאיזו רמה. לאתרים בעלי דרישות טכנולוגיות גבוהות ייתכן ויידרש לימוד נוסף, גם לאחר קורס בסיסי בנושא.

447.32 - להשיג הכשר

קיימים קורסים רבים להכשרת Webmasters, ברמות שונות ומגוונות. קורסים בולטים תמצא אצל:

- **מכללת סיוון** - מציעה מגוון קורסים בנושא: החל מקורס Webmaster 643 (קורס של 200 שעות הכולל סקירת שרתים, HTML ו-DHTML, JavaScript, SQL ובסיסי נתונים, ASP, VBScript, Firewall, מסחר אלקטרוני ועוד), דרך קורסים ל-WebDesigner, ועד לקורס מתקדם בנושא המסחר ברשת. לפרטים אפשר לפנות לאתר - www.sivan.co.il, או ל-1-800-60-1000.
- **גיון ברייס הדרכה** - מציעה קורס הכשרה ל-Webmaster הכולל HTML, DHTML, JavaScript, SQL ומסדי מידע, NT, מבוא ל-ASP, TCP/IP והעשרות בנושאי אבטחת מידע, מסחר אלקטרוני ואינטרנט (סה"כ 180 שעות). בנוסף מציעים בגיון ברייס קורסים מתקדמים כגון XML ו-Flash 4 (03-7535800).

לפי אורי סואן, אחראי אינטרנט בג'ון ברייס הדרכה (☎ 03-7535611), ה-Webmasters בארץ עוסקים גם בצד התכנותי וגם בתחזוקה. הוא מוסיף שה-Webmaster זקוק לידע רחב בשל השינויים הטכנולוגיים המהירים. תפקידיו העיקריים של ה-Webmaster, לפי אורי, הם עדכון האתר, תמיכה במשתמשים (לענות ולנתב שאלות) ובדיקות תקינות שגרתיות. הוא מדגיש שה-Webmaster זקוק ליותר מהכשרה פורמאלית - הוא צריך בסיס ועבר של עבודה עם מחשבים ואינטרנט. הוא ממליץ ל-Webmaster להישאר מעודכן תמיד, ובמקרה הצורך ללמוד שפות תכנות חדשות.

דגש - שאל את השאלות הנכונות

8 השאלות הבאות יסייעו לך בהערכת יכולות המועמד:

1. באילו כלים אתה משתמש?
2. באילו שפות תכנות אתה שולט? אילו אתה מעדיף?
3. באילו אתרים אתה מרבה לגלוש?
4. לאילו רשימות תפוצה מקצועיות אתה מנוי?
5. כמה זמן אתה מבלה בממוצע בגלישה באינטרנט?
6. מתי התחלת להתעניין במחשבים ואינטרנט?
7. אילו אתרים כתובים היטב, לדעתך? מדוע?
8. אילו אתרים כתובים גרוע, לדעתך? מדוע?

447.43 - מה במשבצת ?

הצומת המרכזית בה יושב ה-Webmaster, הופך את התיווך בין אנשים שונים בארגון לבין האתר ובינם לבין עצמם, לאחד ממשיומתי העיקריות. מצד אחד, עליו לתאם בין אנשי התוכן, העיצוב והפיתוח, לספק להם מידע על הקורה באתר וללכך אתם בעיות טכניות שהוא מגלה. לעתים אינטראקציה זו עלולה להיות כרוכה במתחים מקצועיים, שכן לרוב יש ל-Webmaster ידע גם בתחומי ההתמחות של בעלי המקצוע, ולכן חשוב להגדיר את גבולות התפקידים ואת היררכית הסמכות. בנוסף, עליו לעבוד מול הדרג הניהולי בארגון, להציג בפניו את הטכנולוגיות והכלכליות של רעיונות שמנהלי הארגון רוצים ליישם באתר. בדרך כלל יהיו אלה מנהלי שיווק, מערכות מידע, ולעתים אפילו סמנכ"ל ומנכ"ל. קבוצה שלישית של גורמים מולם ה-Webmaster צריך לעבוד, הם ספקים חיצוניים - ספק הגישה, החברה המאחסנת את האתר, חברה המבצעת פיתוח לאתר, ספקי מוצרים עליהם הוא פועל וכיו"ב. עליו לאתר ספק מתאים כאשר דרוש גורם חיצוני ולשמור על הקשר אתו לקבלת תמיכה, שירות ולתפעול השוטף. קבוצת האנשים האחרונה, אבל חשובה לא פחות, הם משתמשי האתר - בין אם מדובר בלקוחות הארגון הניגשים לאתר ה-Web, עובדים שמשתמשים באינטרנט או אנשים מחברות חיצוניות הנעזרות באקסטרנט. עליו לענות לפניויותיהם או להעביר אותן לגורם המתאים בארגון, לספק תמיכה ועזרה ולהוות את הגורם האנושי שמאחורי האתר.

447.41 - חלקי, מלא או מרובה ?

היקף משרת ה-Webmaster משתנה לפי סוג האתר והצוות, אולם היא נשאת ברוב המקרים מלאה ויותר. להלן כמה קווים מנחים לבחירת היקף משרה מתאים:

- חלק מהארגון - אתר המהווה חלק מהפעילות השוטפת אמור לפעול מסביב לשעון. לכן, גם כאשר שיתוק האתר אין פירושו אובדן כסף מיידית - חשוב לדאוג שה-Webmaster יהיה זמין גם מעבר לשעות העבודה או יוכל לעבוד מהבית, במקרה של תקלה.
- אתרי מסחר אלקטרוני - כאן כל תקלה פירושה אבדן כסף מיידית. לכן כדאי להעסיק מספר Webmasters בעבודה מסביב לשעון. באתרים מסוג זה שכיח למצוא שניים או שלושה Webmasters המתחלפים במשמרות.
- אתרים תובעניים פחות - אתרים שעשויים להסתדר עם Webmaster בפחות ממשרה מלאה הם כאלה שאינם זקוקים לעדכונים תכופים, אינם צריכים לשלב טכנולוגיות חדשות ואינם זוכים לביקורים רבים, כך שהם יכולים לפעול גם ללא פיקוח מתמיד.
- אינטרנט-נט - אתר האינטרנט-נט אמור לשרת את עובדי הארגון בשעות העבודה המקובלות, ולכן אין צורך להחזיק את ה-Webmaster מעבר לכך - למעט מקרים בהם האינטרנט-נט אמורה להיות נגישה גם מעבר לשעות העבודה המקובלות, כגון לעובדים מהבית או כאלה ששוהים בחו"ל באזור זמן אחר.

447.42 - מבט מקצועי

שאלנו מומחים על תפקיד ה-Webmaster בארגון, ומה מאפיין Webmaster מקצוען. להלן תשובותיהם:

בועז זולב, Webmaster משרד האוצר (☎ 02-5317111), אומר שה-Webmaster צועד על הקו הדק בין טכנולוגיה לתוכן - ולכן הוא צריך ידע טכנולוגי מעמיק בשילוב עם הבנה טובה של התכנים. בועז נפגש עם האנשים בכל אגף במשרד האוצר ומגבש איתם החלטות לגבי התכנים באתר. הוא אומר שכל Webmaster צריך להבין את מבנה ומטרות הארגון בו הוא עובד, על מנת ליצור אתר שישקף את צרכיו בצורה הטובה ביותר. בין השאר, תפקידו הוא להמיר מסמכים ודוחות של משרד האוצר לפרסום ברשת. למרות קיומו של צוות גדול יחסית, בועז אחראי גם על עיצוב האתר. הוא ממליץ ל-Webmaster להשאיר את אבטחת המידע למומחים.

גור תירוש, אחראי על קורסי ה-Webmasters בסיוון (☎ 1-800-60-1000), אומר שה-Webmaster אחראי בעיקר על תפעול ותשתית האתר, ולא על העיצוב והפיתוח. לדבריו, ה-Webmaster עוסק בשלד האתר ובתקשורת אליו וממנו. גור אומר כי עליו להיות אדם יסודי, בעל משמעת עצמית, ולהישאר תמיד מעודכן - מקצוען אמיתי מקדיש שעה שעתיים בכל יום לגלישה, קריאה והתעדכנות, ונרשם לכל רשימות התפוצה האפשריות בנושא. גור ממליץ בחום על הספרים Net Gain ו-Net Worth (ג'ון האגל, \$17.47 באמזון) כספרי חובה לכל מי שרוצה למצות את הפוטנציאל המסחרי של הרשת, ועל רשימות התפוצה של TheStandard.Com ו-Wired.

• **גיבוי ושחזור** - במקרה של חבלה, חשוב מאוד שיהיה אפשרי לשחזר את האתר תוך זמן קצר. על ה-Webmaster מוטלים תפקיד הגיבוי והשיקום לאחר נפילה. למרות הכל ה-Webmaster אינו צריך להיות מומחה אבטחה, באתרי E-Commerce או בשאר אתרים בהם אבטחת המידע היא קריטית, עובד ה-Webmaster מול מומחה אבטחה לפני שהאתר עולה, ואחר-כך הוא נעזר בו בבדיקות חודשיות או דו-שבועיות. המומחים מנסים לפרוץ את האתר, ונותנים עצות כיצד ניתן לשפר את האבטחה. בכל-מקרה, זהו תפקידו של ה-Webmaster לטפל באבטחה השוטפת, ולכן חשוב שיהיה בקיא בנושא ברמה המספיקה לצורכי האתר.

דגש - מעבירים את המקל

מה קורה כאשר ה-Webmaster מתחלף? ברוב המקרים, לאחר זמן ממושך של טיפול באתר, נצבר מידע רב לגבי מבנהו ודרכי פעולתו. מומחים ממליצים על חפיפה של שבועיים-שלושה לפחות, במהלכה יעביר ה-Webmaster העוזב למחליפו את כל הידע הדרוש לתפעול האתר, שכולל בין השאר: סיסמאות, תרשימי בניית התשתית, קודים ומספרי רישוי לתוכנות, היכן ניתן להשיג תמיכה טכנית, תחומי אחריות ותעוד מפורט ככל שרק ניתן. כמו כן צריך ה-Webmaster הנכנס להבין את חלוקת התפקידים הייחודית לארגון, ואת שיטות ויחסי העבודה הייחודיים בין אנשי הצוות. מומלץ לשמור על קשר עם ה-Webmaster היוצא, לפחות עד שהאתר פועל מספר שבועות בצורה חלקה וללא תקלות.

447.53 - מאחורי הקופה

אם גם בארגון שוקלים הקמת אתר E-Commerce, הרי שיש לבחור גם את ה-Webmaster בהתאם. כדאי לוודא שהוא שולט בתחומים הבאים:

- **סליקה** - אימות, טיפול ומשיכה מכרטיסי אשראי.
- **טיפול מתקדם במסדי נתונים** - בשביל רישומי מלאי, ניתוחי מידע, הרכבת תיקי לקוחות וכדומה. חשוב לדעת: SQL, Oracle, VBScript או דומיהם.
- **אבטחת מידע** - בנוסף לעבודה בשיתוף עם מומחי האבטחה, חשוב להקפיד של-Webmaster יהיה ידע טוב באבטחת מידע (ראה ידיעה 52). התמחות באבטחת מידע יכולה להיות יתרון שיחסוך פניות ותשלומים למומחים.
- **רקע עסקי** - רצוי שיהיה ל-Webmaster ניסיון כלשהו בתחום העסקי או הבנה טובה של שיווק ומסחר.
- **פתרונות מוכנים מראש** - גם אם קנית ערכה מוכנה מראש, הכוללת אבטחה, עיצוב וניהול פשוט, סביר שתעדיף Webmaster שיוכל לבצע קסטומיזציה של המוצר כדי להתאים את האתר לצרכים הספציפיים של הארגון, מעבר לאפשרויות ברירת המחדל. אם כי מוצרים אלה יכולים לסייע לפשט את תהליך ההקמה, הם אינם תחליף ל-Webmaster מקצועי.

447.51 - תעודת בגרות

להלן רשימת הידע והכישורים העיקריים הדרושים ל-Webmaster. כהתחלה, מספיק להכיר פריט אחד או שניים בכל קטגוריה, אבל ככל שהידע של ה-Webmaster רחב יותר, כך טוב יותר:

1. **פלטפורמות** - הפלטפורמות הנפוצות ביותר לאתרי אינטרנט הן Windows NT 4.0, Linux ו-UNIX על גרסאותיה השונות (במיוחד **סולאריס של סאן**).
2. **שרתים** - שרתי WEB, E-Mail, FTP, USENET ושרתי אפליקציות. שרתים בולטים בקטגוריה הראשונה הם שרת הקוד הפתוח **אפאצ'י**, IIS של **מיקרוסופט**, ו-iPlanet של **סאן-נטסקייפ**. למתקדמים רצוי להכיר **שרתי אפליקציות** שונים (של IBM, **אורקל**, **נטסקייפ** ואחרים) המתווכים בין האתר למסדי הנתונים.
3. **מסדי נתונים** - כאשר מדובר באתר דינמי המבוסס על מסד נתונים, צריך ה-Webmaster לדעת לעבוד עם שפת SQL מול **MS SQL Server**, **Oracle**, **Access**, **Sybase**, **Informix**, **DB2** ודומיהם. לרוב מספיק לשלוט באחד מהם ברמה גבוהה.
4. **טכנולוגיות WEB** - שליטה טובה בטכנולוגיות המשמשות לבניית אתרים, כמו **HTML**, **DHTML**, **CSS**, **ASP**, **PHP** ו-XML, חיונית ל-Webmaster.
5. **שפות סקריפט** - אלו הן שפות תכנות קטנות פשוטות וקלות משקל, לתכנות קודים קטנים של תוכנה הנקראים **סקריפטים**, ומשולבים בדף האתר. שפות סקריפט בולטות הן: **Perl** ו-**Tcl**, **JavaScript**, **VBScript**.
6. **שפות תכנות** - שליטה בשפת תכנות אינה הכרחית לכל Webmaster, אך היא מומלצת. השפות הבולטות בתחום זה הן **JAVA**, **Visual Basic** ו-**C++**.
7. **מולטימדיה** - במידה ותפקידו של ה-Webmaster כולל גם גרפיקה ומולטימדיה, כדאי לו להכיר את טכנולוגיות **ShockWave**, **Real**, **Flash** ואנימציות **GIF**.

447.52 - שומר הסך

בתור אחראי על תחזוקת האתר, אחראי ה-Webmaster גם על אבטחת המידע באתר. תפקידו העיקריים במסגרת זו:

- **התקנת Firewall** - "חומת אש" היא פריט חובה בכל רשת המחוברת לאינטרנט, ובמיוחד כזאת בה יושב שרת ה-WEB. אבל כדי שהיא תשמש כאמצעי הגנה ממשי ולא כגלולות הרגעה בלבד, על ה-Webmaster לדעת להתקין ולכוון אותה.
- **כוונון רמת הבטיחות הרצויה** - ניהול מאפייני האבטחה של מערכות ההפעלה ומוצרי התוכנה עליהם פועל האתר, גם הוא מתפקיד ה-Webmaster.
- **חיפוש ותיקון פרוצות** - אבחון וסגירת פרוצות באתר, המאפשרות שינוי תכנים ו/או השתלטות על המערכת.
- **איתור ומניעת פריצות** - גילוי התקפות, ניסיונות פריצה או חבלה, ומניעתן. במידה והן נמשכות - יש לקרוא למומחה.
- **ניהול הרשאות וסיסמאות** - חלוקת ההרשאות לצוות האתר, חסימת גישה לכל מי שאינו שייך לצוות.
- **הגנה על מידע חסוי** - דרך הצפנה ושרתים מאובטחים.