



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומדויק • בחדשות ומידע שימושי "יחודי" • למיציגי ה-PC באופן מדויק

והפעם... לגייס עובדים ברשת

ליצירת קשר אישי

מסר אישי

עורך ראשי - **קובי שפיבק** B.Sc., MBA
 עורך - **נמרוד צוק**
 תחקיר וכתביבה - **דורון בן-ארי**
 טלפון - **03-9667939**, פקס - **03-9660310**
 דואר - **ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121**

כאשר אנשים מוכשרים נחטפים עם יציאתם לשוק ועלויות החיפוש יכולות להגיע למיליוני דולרים, איתור עובדים בכלל ובתחום המחשוב בפרט, הופך לבעיה אמיתית. במקביל, עולה ומתחזק מעמדו של אמצעי חדש שמסייע בהתמודדות - חיפוש עובדים באינטרנט.

השירותים המקוונים לחיפוש עובדים, בשילוב עם אמצעי התקשורת שהרשת מספקת, יתווספו לאמצעים מסורתיים כמו לוחות "דרושים" בעיתונים וחברות כ"א, והם יאפשרו לך להגיע בזמן קצר לאנשים מתאימים ויגדילו את הסיכוי למצוא את האדם הנכון בעלות נמוכה. כיצד להשתמש בהם ביעילות - בגיליון.

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בש"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

תמצית החדשות בעולם ה-PC טור

- **חדשות בקצרה** 3
- **חומרה עכשיו ובעתיד** 3
- **מאיצים את אינטרנט** 4
- **אבטחה בכותרות** 4

תוכן התדרוך השבועי טור

להתמקד בעיקר

- **רשת הצלה** 5
- **לאתר, לסגן ולדבר** 5
- **מגייסים ב-10 שלבים** 6

תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- **יתרונות מקוונים** 7
- **מובילים את החיפוש** 7
- **המחיר והתמורה** 8

המיוחד ביישומי PC בישראל

- **שמענו מאנשי מקצוע** 9
- **טיפים למחפשים** 9
- **שוק העבודה בישראל** 10

להעמיק בנושאי מפתח

- **עובדים מחוץ לארץ** 11
- **צייד כשרונות אוטומטי** 11
- **ראיון עבודה און-ליין** 12

לכבוד קומרקטינג ישראל

פקס 03-9660310
 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

_____ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של
 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של
 \$119 / \$214 / \$394 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול),
 לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____

תפקיד _____

ארגון _____

כתובת _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____

תאריך _____ חתימה _____

הערות _____

441.13 - מאיצים את אינטרנט

טכנולוגיות חדשות יאפשרו להאיץ את הגישה לאינטרנט: Yipes (Yes Internet Protocol) היא גישה חדשה המבוססת על פרוטוקול את'רנט, שמבטלת את הצורך לרכוש יותר רוחב-פס מהדרוש כדי להבטיח זמינות. בעזרת גישה דיפרנציאלית ושיטות ניהול, אפשר לספק לארגון בכל רגע נתון רוחב פס של 1-1,000 מסל"ש (בקפיצות של 1 מסל"ש), לפי הצרכים המשתנים.

• Betanews מדווח על ניסוי ציבורי ראשון בהעברת אינטרנט על גבי תשתית החשמל, שצפוי להתחיל בגרמניה בקיץ. חברת החשמל הגרמנית Veba, הפועלת בשיתוף עם Enikia האמריקנית, מקווה להפעיל את השירות עד סוף השנה. חברת אחרת, MediaFusion, מפתחת טכנולוגיה שתספק רוחב פס של 2.5Gbps (!) למשתמש הקצה על גבי קווי החשמל.

• ובבריטניה - C|Net מדווח כי אלטה-ויסטת וחברת הכבלים NTL, מתחרות על אספקת אינטרנט בכבלים כמעט בחינם - אלטה-ויסטת תספק את השירות תמורת 60 ש"ח לשנה, בעוד זה של NTL לא יעלה דבר אבל יחייב את המשתמשים לבצע שיחות טלפון בהיקף של 60 ש"ח בחודש.

441.14 - אבטחה בכותרות

התקפות ה-Denial of Service שהיו לאחרונה עוררו גל של כותרות אבטחה:

• C|Net מדווחת על גירסה חדשה של Trinoo, התוכנה ששימשה להתקפות על יאהו! ואתרים אחרים, המופצת בעזרת דואר אלקטרוני. בעוד גירסאות קודמות תקפו רק מערכות Unix וחלונות NT, הגירסה החדשה מתאימה גם לחלונות 95 ו-98, כך שהיא מתפשטת בקלות גדולה יותר.

• IDG מדווחת כי IBM קיבלה רשיון לשווק מחשבים בעלי יכולות הצפנה של 256bit בחומרה, ברחבי העולם. מחיר דגם 300PL, הכולל יכולות פיענוח בשבב על הלוח - \$1,289.

• Tivoli בשיתוף עם IBM הכריזו על SecureWay Risk Manager, תוכנה שתסייע בריכוז התראות הפריצה מתוכנות ההגנה השונות, ותיתן תמונה שלמה למנהל הרשת. התוכנה צפויה לצאת לשוק תוך מספר שבועות.

• Information Week מדווח על תוכנית חדשה של HP, לפיה משתמשי HP-UX יוכלו לרכוש "תוכנית ביטוח" שתבטיח שהמערכת שלהם מוגנת כנגד פריצות מבחוץ, ויקבלו פיצוי כספי במקרה שפריצה כזו אכן תתרחש. Information Week מוסיף כי תוכנית זו היא חלק ממגמה כללית של חברות אבטחה וביטוח, שמציעות פתרונות חדשים למענה נגד התקפות Distributed Denial of Service.

לקוראיו

לאור הרחבה ניכרת במערך האיסוף, מיון ועיבוד המידע, והגדלה משמעותית בהיקף ההשקעה בכל תחיקי מחד, ולאור ירידה תלולה של כ-7% בשער הדולר בחודשים האחרונים מאידך, אנו טאלצים להעלות את דמי המינוי. בעקבות מאמצי ייעול שנקטנו, תצטמצם העלאה הממוצעת לכ-3.5% בלבד. מנויים שיחדשו את המנוי עד 31.3.2000 ייהנו מהמחיר הישן. אנו מודים על קבלת צעד זה בהבנה.

441.11 - חדשות בקצרה

• מחסום ה-1000MHz נשבר בשבוע שעבר, כאשר AMD הקדימה את אינטל ביומיים במרוץ לרף הביצועים הסמלי. המאבק על הבכורה בשוק המעבדים הביא את שתי החברות לקצר את לוח הזמנים ולהכריז על זמינות בהיקף מוגבל של מעבדי 1GHz כבר החודש, במקום במחצית השנה השניה כמתוכנן. מעבד Athlon 1000MHz עולה \$1,299 בארה"ב ומעבד Pentium III באותו הקצב עולה, במפתיע, \$990 בלבד. קומפאק וגייטווי כבר מציעות מחשבים מבוססי Athlon 1000MHz, בעוד HP, דל ו-IBM יספקו מחשבים המבוססים על Pentium III 1000MHz.

• מיקרוסופט ישראל ואינטרנט זהב החלו להפעיל את שער הרשת המשותף MSN ישראל. הוא משלב חדשות מאתרי הארץ, גל"צ, גלובס וסיון, מידע כלכלי מאנליסט אונליין, קהילות מקוונות מ-IOL, אינדקס אתרים ומנוע חיפוש מנענע, במקום מרכזי עם ממשק אחיד הניתן להתאמה אישית; כמו כן, הוא כולל גרסה עברית של Hotmail, שכוללת תיבת דואר, ספר כתובות, לוח שנה ויומן פגישות - כולם עם ממשק עברי ואפשרות לכתביה בעברית. למשתמשי IE, בכתובת - www.msn.co.il

• אינטרנט בחינם לעסקים מציעה סרפרי, ספקית שרותי גישה מבוססי פרסומות. השירות החדש כולל חיבור הרשת בקו Frame Relay, תאי דואר לכל העובדים, אפשרות להתחברות מהבית ואחסון אתר הארגון בשרתי החברה. הלקוח משלם עבור הציוד וקו התקשורת בלבד, כאשר תמורת השימוש המשתמשים יצפו בבאנר פרסומי מתחלף שמופיע על המכתבה בכל משך ההתחברות. מידע נוסף ב - 1-700-50-1234 א ב - www.surftee.co.il

441.12 - חומרה עכשיו ובעתיד

טכנולוגיות ומוצרי חומרה חדשים מבטיחים סביבת עבודה יעילה ונוחה יותר:

• שני פיתוחים בתחום המסכים השטוחים יאפשרו תצוגה משופרת - טכנולוגיה בשם OLED שפיתחה פרינסטון משלבת פוספורים ופלורסנט ליצירת תחליף עדיף ל-LCD; "Auto Steroscopic 3D" של Dimention יאפשר להקנות למסכי LCD רגילים עומק וחדות תלת ממדיים.

• ממשק עתידי מהיר לדיסקים קשיחים בשם Serial ATA מפתח קונסורציום הכולל את אינטל, Seagate, IBM, Maxtor, Western Digital ו-Quantum. בניגוד לממשקי ATA המקביליים שקיימים כיום, ממשק זה יתבסס על הארכיטקטורה הטורית של Firewire והוא יספק רוחב פס גדול בהרבה (1.5Gbps בדור הראשון), תוך פישוט והוזלת התכנון על ידי שימוש בכבלים דקים. מוצרים ראשונים שיתבססו עליו צפויים לצאת תוך שנה.

• סורק ImageDeck מבית Microtek מספק עמדת סריקה מרכזית למשרד ללא צורך בחיבור למחשב - הוא כולל כונני ZIP-1.44 ו-1.44 מובנים וחיבור ישיר למדפסת, שמאפשרים סריקה ושמירה מיידים או שימוש כמכונת צילום. המחיר - \$499 בארה"ב.

- **צ'טים** (Instant Messaging) - בערוצי צ'ט מקצועיים (ב-IRC למשל) אפשר לאתר מועמדים וליצור קשר ראשוני. כך גם בתוכנות IM, כמו ICQ - לפי קבוצות התעניינות.
- **האתר הארגוני** - ניתן לפרסם משרות פתוחות באתר האינטרנט של הארגון, ומשרות בכירות המיועדות לאיוש על ידי אנשי הארגון, ברשת האינטרנט-נט.
- **עמודים אישיים** - במידה ולמועמד יש אתר בית משלו, תוכל ללמוד ממנו רבות על יכולותיו ואופיו, ולעתים אף יותר משתוכל ללמוד בראיון רשמי.
- **מנועי חיפוש אנשים** - בעזרתם תוכל לחפש כתובות E-Mail של אנשים לפי מקצוע, מילות מפתח, או שם. דוגמה טובה למנוע כזה הוא WhoWhere של Lycos.

441.21 - רשת הצלה



בשוק הישראלי בכלל ובתחום המחשוב בפרט, קשה כיום למצוא עובדים איכותיים: רק מעטים מתוך מאות מועמדים יתאימו באמת לצרכיך. מומחים מעריכים את המחסור בעובדי היי-טק בישראל השנה ב-10,000 עובדים - גידול של למעלה מ-40% משנה שעברה. הצורך באמצעי זול ונוח לחיפוש ומיון עובדים מתגבר ככל שמספר העובדים גדל והדרישות נעשות תובעניות יותר. כמה ארגונים בישראל הוציאו בשנת 1999 יותר ממיליון דולר על חיפוש עובדים (!), וגם אלה שלא הגיעו לסכומים כאלה, וודאי חשו את הקושי הכרוך בחיפוש ומיון עובדים חדשים. פרסום מודעת דרושים בעיתונים הגדולים עולה כסף רב (בין 500 ל-100,000 שקלים) וגם שירותיהם של חברות כוח האדם הרגילות עולים ביוקר. על רקע מצב בעייתי זה, התפתחו בארץ בחודשים האחרונים שירותים מקוונים רבים, שמטרתם לחסוך בזמן ובכסף המושקעים בחיפוש עובדים. מעבר לכך, צירוף כתובת הדואר האלקטרוני למודעת "דרושים" בעיתון, במקום או בנוסף לטלפון או למספר הפקס, הופכים לנוהג מקובל שמאפשר להקל על תהליך המיון. גם כלים אחרים, כמו קבוצות עניין ב-ICQ או קבוצות דיון יכולים להוות מקום טוב לחיפוש מועמדים. עשרות הצעות עבודה ומועמדים חדשים מתווספים כל יום לשירותי חיפוש העובדים באינטרנט. סוכנים חכמים מתאימים את צרכי המעסיקים לכישורי העובדים באופן אוטומטי. בתוך דקות ספורות תוכל להירשם, והמערכת האוטומטית תשלח לך הודעה בכל פעם שיאותר מועמד מתאים. קצב הפניות אולי לא יהיה גדול כמו לאחר פרסום בעתון - אולם הן יתבצעו בדרך-כלל לאחר סינון ראשוני של המערכת, ויכללו לא מעט מועמדים מתאימים ואיכותיים. כמו כן, תוכל להגיע לישראלים השוהים בחו"ל, שמהווים כוח עבודה פוטנציאלי.

לסיכום - כאשר קשה יותר ויותר למצוא כוח-אדם מיומן, כדאי לשלב גם את אינטרנט בסל אמצעי חיפוש העובדים. למרות שהיא איננה תחליף למודעות דרושים בעיתונים, יתרונותיה הייחודיים יאפשרו לקצר את הזמן הדרוש למציאת עובדים ולשפר את התאמתם.



441.23 - מגייסים ב-10 שלבים

- לחיפוש יעיל של עובדים, עקוב אחר השלבים הבאים:**
1. **הרשמה והגדרת דרישות** - לאחר שתירשם לשירות, תצטרך לאפיין את התפקיד והדרישות, על ידי בחירה מתוך רשימה מוכנה הכוללת דרישות תפקיד, היקף משרה, איזור עבודה ועוד. באתרים כלליים יותר תוכל לבחור רק את התחום הכללי (כגון: מחשבים) ואת איזור העבודה, ולאחר מכן תתבקש להקליד את הדרישות בעצמך (למשל: תוכניתן ++C).
 2. **ניסוח המודעה** - כשתרצה לצרף את מודעתך למאגר המשרות, אתה עשוי להתבקש לנסח מודעה שלמה. חשוב שתשלב בה כמה שיותר פרטים, כדי שהפניות תהיינה רלוונטיות, ואנשים לא יהססו לפנות.
 3. **תשלום** - התשלום יכול להיות לפי מודעה, לפי חודש או לפי הצלחה. באתרים המתפרנסים מפרסומות - השירות ניתן בחינם. ישנם גם אתרים שהם הרחבה של לוח דרושים או של חברת כוח-אדם - ואז המחיר הוא סטנדרטי בהתאם.
 4. **פרסום המודעה** - כאשר מועמד יכנס לאתר לחפש עבודה בתחום שהגדרת, מודעתך תוצג בפניו. באתרים מבוססי סוכנים חכמים, מודעתך תישלח למתאימים מבין המועמדים.
 5. **חיפוש במאגר המועמדים** - אם זמנך קצר או שהמודעה לא הניבה מספיק תוצאות, תוכל לדפדף במאגר קורות החיים באופן יזום. בחר תחום עיסוק, תפקיד, אזור או מילות מפתח ותקבל רשימת מועמדים רלבנטיים.
 6. **שלב ההתאמה** - אם הגדרת את דרישות המשרה כראוי, שלב זה יתרחש ללא התערבותך. סוכן חכם או עובד אנושי יתאים את דרישותיך לכישורי המועמדים ויארגן רשימת מועמדים מתאימים. באתרים פחות מתוחכמים, המועמדים יאתרו את מודעתך ויפנו אליך ביזמתם.
 7. **קבלת התגובות** - כאשר נמצאים העובדים המתאימים, ייתכנו שלוש אפשרויות: אדם מהחברה יקשר אותך עם המועמדים המתאימים, פרטי המועמדים המתאימים (כולל קורות-חיים) יישלחו אלייך באופן אוטומטי דרך הדואר האלקטרוני על מנת שאתה תיצור את הקשר, או שמודעתך תישלח אליהם, והם יחליטו האם ליצור קשר או לא.
 8. **מיון התגובות** - במידה והן מגיעות ב-E-Mail, המיון יעשה בקלות מהמחשב. חלק קטן מהשירותים מציעים תוכנה מיוחדת לקבלת ומיון התגובות (אינפורנטור הוא דוגמה אחת).
 9. **תיקון המודעה** - במידה וקיבלת תגובות לא רלוונטיות רבות, תוכל בדרך-כלל לתקן את מודעתך מיידית, דרך האתר.
 10. **יצירת קשר ראשוני** - לאחר שאיתרת מועמדים מתאימים, תוכל להשתמש ב-E-Mail, ICQ או טלפון ליצירת קשר.

441.22 - לאתר, לסנן ולדבר



כמעט כל הכלים הסטנדרטיים של אינטרנט יכולים לסייע בחיפוש עובדים: ה-E-Mail, אתרי ה-WWW, קבוצות הדיון, הציטים ומנועי החיפוש. מעבר לכך, תוכל להשתמש ב:

- **שירותי חיפוש עובדים** - שירותים ייעודיים לחיפוש עובדים, שמשולבים בשערי הרשת הגדולים (וואלה!, ננע) או כאלה שפועלים באופן עצמאי (JobTov, ManForce ועוד). בראשונים ניתן לחפש במאגר באופן מיידית; האחרים דורשים הרשמה או יצירת קשר, אך מציעים מנגנוני התאמה משוכללים יותר.
- **פורומים וקבוצות דיון** - בפורומים הרלבנטיים לתחום (ב-Usenet או בפורומים מבוססי ה-Web), תוכל להשאיר מודעת "דרושים", לאתר אנשים מתאימים מבין המשתתפים, ללמוד על כישוריהם ואופים מההודעות שהם משאירים, ליצור קשר ראשוני ולדון בהצעת העבודה.

עבודה ללא הגבלת זמן. מחפש עבודה מתאים יוכל למצוא אותה במאגר, ואתה תקבל הודעה אוטומטית על מועמדים מתאימים שהתעניינו. הכתובת - www.teleboard.co.il

• **מישרה 10** - האתר המתקרא "פורטל הדרושים הגדול במדינה" מציע מאגר משרות גדול ומתעדכן - ולא של עובדי היי-טק בלבד. מחפשי העבודה יכולים למצוא את מודעתך (אחרי תשלום חודשי של \$19.90) לפי מילת מפתח או קטגוריות, ולשלוח לך קורות-חיים בדואר האלקטרוני דרך האתר. הכתובת - www.misra10.co.il

• **לוח הדרושים של נענע** - מציע אפשרות לפרסם מודעת דרושים בחינם ולחפש במאגר קורות-חיים. יש לציין שהמודעות וקו"ח אינן מאומתות על ידי עובד אנושי, בניגוד למרבית השירותים האחרים. הכתובת - jobs.nana.co.il

דגש - מחפשים נגד הזמן

הזמן הוא גורם מכריע בחיפוש עובדים. מחסור בעובד מיומן עלול לעכב פרויקטים חשובים, וכאשר עובד עוזב - בדרך כלל צריך למצוא לו מחליף במהירות האפשרית. החיפוש המקוון יגדיל את מספר המועמדים שתגיע אליהם, והוא יכול לסייע בהקטנת זמן התגובה למודעות דרך פרסום מיידי, סינון ראשוני ושליחת הודעות לכל אחד מהמועמדים המתאימים. תוכל גם לחפש במאגרי קורות חיים באופן מיידי, ולזוּם בעצמך את הקשר הראשוני.

חשוב לדעת שאמנם מחיר הפרסום באינטרנט קטן בהרבה מפרסום בעתון, אך גם ההיענות לרוב קטנה יותר. לכן כדאי לחפש בעיקר במאגרי קיימים, או להגיש בקשה לעובדים באתרים בעלי מבחר קיים של מועמדים. תוכל גם להשאיר מודעה מראש, עוד לפני שהעובד דרוש בפועל, כך שברגע המתאים תהיה בידך רשימת מועמדים מתאימים.

441.33 - המחיר והתמורה

המחיר לפרסום מודעה באתרי חיפוש העובדים זול בהרבה מפרסום מודעה בעתון: המחיר בעיתונים הגדולים נע בין 500 ל-600 שקל לשני פרסומים בלוח מילים, כ-120 שקל לאינטש במודעות הגרפיות (תוספת של כ-10% לצבע), ובימי שישי הם ממריאים אפילו עד כ-2000 שקלים לקוביה של 2.9X2.5 אינטש. שלא לדבר על עמוד שלם בלוח הדרושים, שעובר את ה-100,000 שקלים (!!!) - השווה זאת מול מחיר מקסימאלי של כמה עשרות דולרים לחודש בפרסום באינטרנט, שכולל מספר לא מוגבל של מודעות ומציע סינון איכותי יותר.

עם זאת, מאחר ורוב האנשים עדיין פונים קודם כל למודעות ה"דרושים" בעיתונים, פרסום בעיתון מביא לשטף פניות שאינו קיים בפרסום באינטרנט, ולכן התמורה גבוהה יותר. מכיוון שמספר פניות גדול מגדיל בדרך-כלל את הסיכוי למציאת עובד מתאים, הרי שאין לראות בפרסום המקוון תחליף לפרסום בעתון, אלא רק אופציה תומכת, המציעה סינון מהיר ויעיל יותר של מועמדים. בעתיד הקרוב, אנו מקווים, נוכל להנות מקצב הפניות של העיתונים, גם באמצעות הרשת.

441.31 - יתרונות מקוונים

היתרונות בחיפוש עובדים מקוון הם רבים:

1. **מחיר זול** - הפרסום באתרים זול בהרבה מפרסום בעיתון, ולעתים הוא ניתן בחינם. השווה זאת למחירי הפרסום בעיתון לפי ידיעה 33, כדי להבין עד כמה.
2. **אין הגבלה על מילים** - במאגר מודעות דרושים מקוון, מספר המילים וגודל מודעה אינם מוגבלים כמו בעיתון.
3. **פרסום מיידי** - מרגע ששלחת את המודעה, היא תפורסם מיידי באתר, או תישלח ישירות למועמדים המתאימים, בלי שתצטרך להמתין ליום הפרסום.
4. **קהל יעד רחב** - המודעה שתשלח תוכל להיראות על-ידי כל אדם המחובר לאינטרנט, ולא רק על-ידי קוראי עיתון מסויים, ביום מסויים בשבוע.
5. **קהל יעד מעוניין** - כל מי שיראה את מודעתך הוא אדם שביקש ספציפית לראות מודעות דרושים בתחומך.
6. **מיון אוטומטי של הפונים** - מיון ראשוני של הפונים, הנעשה באמצעות סוכן חכם, מסנן את הפניות הלא מתאימות, לפי הדרישות שהגדרת וכישורי המועמדים.
7. **שינוי נוסח המודעה** - במידה ותרצה לשנות את הידיעה, מכל סיבה שהיא, תוכל לעשות זאת בקלות ובמהירות דרך אתר האינטרנט, ללא תשלום נוסף.
8. **דו-סטריות** - כפי שהעובדים יכולים לעיין במודעות הדרושים, כך גם אתה יכול לעיין במאגרי קורות-חיים. תוכל לחפש מיידי במאגר ולקבל תמונה של ההיצע. אם תמצא מישהו מתאים, תוכל לפנות אליו.

441.32 - מובילים את החיפוש

בין אתרי חיפוש העובדים הרבים, אלה לדעתנו הבולטים:

- **גיב-אינפו** (☎ 09-9577010) - מציעה מכלול שירותים הכולל פרסום מודעה באתר, ארגון תיק אישי, מיון מועמדים, תגובות מוכנות מראש ונתונים בנוגע לאטרקטיביות המשרה ביחס למשרות אחרות בתחום. כל השירותים ניתנים דרך רשת האקסטרה-נט. במקרה של הצלחה, התשלום הוא משכורת חודשית אחת. הכתובת - www.jobinfo.co.il
- **גיב טוב** - חברת כוח-האדם מבית **אגודת הסטודנטים**, מציעה התאמת עובדים סטודנטים ואקדמאים, לפי צרכיך. תוכל למלא טופס, ולבחור מתוך ארבעה תחומים: כללי, מקצועי, משרדי והשמת אקדמאים. תשלום נגבה רק במקרה של הצלחה והיקפו משתנה. הכתובת - www.jobtov.co.il
- **גיב-נט** (☎ 02-5630254) - תמורת תשלום של \$609, תוכל לפרסם במשך שנה, מספר משרות לא מוגבל במאגר המשרות הגדול, ולקבל אייקון משלך בעמוד השער. לדברי החברה, חברות שפרסמו דווחו על עשרות פניות, בממוצע של פנייה ביום. כתובת האתר - www.jobnet.co.il
- **היי-טק גיב** מבית **הארץ** (☎ 03-6382057) - תמורת 769 שקלים, מודעתך תתפרסם בעיתון במשך 4 ימי שישי, תופיע במאגר באתר במשך חודש, ותישלח למועמדים מתאימים בדואר אלקטרוני. הכתובת - www.hitechjob.co.il
- **טלבווד** - שירות חינם מבוסס סוכן חכם, שיאפשר לך לחפש במאגר קורות חיים, לארגן תיק מועמדים ולפרסם הצעות

3. לחפש נקודות תורפה - כמה מעובדיך מחפשים עבודה חדשה? פרסום הודעה אנונימית על משרה בתחום העיסוק של ארגונך, עשויה לגלות לך מי מעובדיך מחפש משרה חדשה.

4. עצב לך מודעת דרושים מפורטת ברשת, ופרסם את הכתובת בעיתון - כך תוכל לחסוך על פרסום מפורט בעיתון, ועדיין להנות משטף הפניות שהוא מביא.

5. תן מספיק פרטים - פירוט רב של התפקיד ושל החברה בכלל, עשוי להגביר את הרלוונטיות של הפניות, וליצור תחושת אמינות שתעלה את מספר הפניות.

6. שלב מקורות - השתמש בעיתון בשביל שטף הפניות, ובאינטרנט בשביל הסינון. אפשר להפנות דרך העיתון לכתובת ה-E-Mail או למודעה מפורטת יותר. כך תוכל להנות משני העולמות, ולחסוך בכסף ובזמן.

הארה - האם הפרטיות בסכנה ?

למרות שהסכנה העיקרית לפרטיות טמונה דווקא למחפשי העבודה ולא למחפשי העובדים, גם הארגון עלול להתקל בבעיות - כמו מתחרים שעשויים ללמוד על פרויקט סודי לפי סוג העובדים שתחפש.

הסכנה העיקרית למידע היא בתקשורת שלאחר הפנייה: דיון במשכורות ובפרויקטים מסווגים דרך הדואר האלקטרוני אינו מומלץ - ואם מוכרחים, רצוי להשתמש בתוכנות מאובטחות ולהצפין את המידע.

אתרים המודעים לנושא הפרטיות מפרסמים בדרך כלל הצהרת פרטיות, ובה הם מפרטים מה הם עושים למען אבטחת המידע. כדאי לקרוא אותה שכן מדובר באינדיקציה לרציניות האתר - שים לב לאותיות הקטנות כדי למנוע "הפתעות" לא נעימות כשכבר מאוחר מדי.

441.43 - שוק העבודה בישראל

לפי הנתונים שסיפק לנו זיו מנדל, מנכ"ל משותף בג'ון ברייס הדרכה, עובדים כיום בתחום ההיי-טק בישראל בין 40 ל-50 אלף עובדים והמחסור בעובדים גדל מכ-7,000 עובדים בשנה שעברה, לכ-10,000 עובדים חסרים השנה.

בנוסף, לדבריו ניתן להבחין בשתי מגמות שעשויות להגדיל את המחסור בצורה משמעותית: האחת היא הופעת חברות הסטארט-אפ, שמוקמות בקצב של כ-1000 לשנה (בממוצע של 5 עובדים לחברה כזו, הרי שהמחסור בעובדים צפוי לגדול בעוד כ-5,000 בשנה), והמגמה השנייה היא התפתחות בתחום בניית האתרים, שגם היא תגרוור כנראה מחסור של כמה אלפי עובדים בשנה, בעיקר מקצועני Java, מסחר אלקטרוני, וכן מומחים בסביבת Oracle ובטכנולוגיות מיקרוסופט.

האוניברסיטאות בישראל מספקות כיום כ-2,000 עובדים מוסמכים בשנה. המכללות וחברות ההעשרה מספקות כולן ביחד בין 5,000 ל-6,000 עובדים בשנה, מה שכמובן אינו מספיק לכסות על המחסור. נעשים נסיונות להכשיר עובדים נוספים מהמגזר הערבי והמגזר החרדי, אולם התוצאות עדיין לא מוכחות. בגרמניה, למשל, שסובלת ממחסור של כ-600 אלף עובדי ההיי-טק, כבר התחילו להקל בחוקי ההגירה על מנת שיוכלו "לייבא" עובדי ההיי-טק ממדינות אחרות.

441.41 - שמענו מאנשי מקצוע

ביקשנו מומחים בתחום לחוות דעה על שירותי חיפוש העובדים המקוונים, במיוחד בהשוואה לשיטות אחרות:

מיכה צוראל, מנכ"ל שילוב (☎ 02-6255002), אומר שההבדל המרכזי בין שירות האינטרנט לשירות כ"א רגיל הוא שהעובד בוחר את העבודה המעניינת אותו, ולא מציג את כישוריו ומחכה שיתאימו לו עבודה. דבר זה נותן אפשרות ללמוד מה מעניין אותו, ויוצר מאגר נתונים רלוונטי יותר. כמו כן הוא מוסיף שעובדים הפונים דרך האינטרנט הם בממוצע איכותיים יותר. יחד עם זאת, הוא מסתייג משימוש ברשת ככלי בלעדי ובלתי מסונן לחיפוש עובדים: הסוכנים החכמים אינם יכולים, לדעתו, להחליף את הגורם האנושי ואת הפגישה פנים מול פנים. מלבד עובדים בתחום ההיי-טק, מציע מיכה לחפש ברשת גם אנשי כספים, מהנדסים, אנשי CFO וסטודנטים (במיוחד בתחום המוקדנות או שירות הלקוחות). בסה"כ, הוא אומר, הפרסום באינטרנט עולה כאחוז מהפרסום בעיתון והתוצאות שוות, ולפעמים אפילו טובות יותר.

אורית בנבנישתי, מנכ"ל תיגבור (☎ 03-5282258), רואה באינטרנט אפיק פרסום נוסף, שהופך יותר ויותר פופולרי. יחד עם זאת היא אומרת שאין תחליף לראיונות האישיים. להערכתה רק כ-20% מקורות החיים מגיעות דרך הדואר האלקטרוני, ורק אחוז מזערי מהפעולות של תיגבור מתבצעות דרך האתר, כשכמעט כל הפרסומים מתבצעים דרך המדיות המסורתיות. לדברי אורית, התפקידים המאווישים הכי הרבה דרך אינטרנט, הם עובדי התמיכה באינטרנט, ומוקדני השירות בכלל.

לדעת **פרץ דמיאל** מנכ"ל YNON (☎ 03-6134060), היתרון של אינטרנט הוא בהיותה כלי וסביבת עבודה טבעית לרבים מהעובדים בתחום ההיי-טק. בהתאם לכך, הוא אומר, גם הפניות רלוונטיות ואיכותיות יותר. עם זאת, הוא מסתייג ומציין כי בתחומים אחרים, עדיין לא כל כך יודעים לנצל את המדיה, ולכן הוא ממליץ להשתמש ברשת בעיקר לחיפוש עובדים בתחומי ההיי-טק. **פרץ** מעריך שתחום כוח-האדם באינטרנט יצמח מאוד בשנים הקרובות, ואומר שאתרי האינטרנט המתמחים בתחום הם הימור כלכלי כמעט בטוח.

441.42 - טיפים למחפשים

כמה טיפים לשימוש יצירתי ברשת לחיפוש עובדים:

1. **עיון בעמוד הבית** - אם לעובד יש עמוד בית באינטרנט, רפרוף מהיר יכול להגיד רבות על יכולותיו, השכלתו ואופיו. ובמקרה של עובדי רשת - גם על הכשרתו המקצועית (בבניית אתרים, או גרפיקה למשל).
2. **פירסום בבאנרים** - זול יותר מפרסום בעיתון, ומגיע לקהל גדול יותר מאשר בלוחות ה"דרושים" המקוונים. ניתן לפרסם בתשלום בפורטלים הגדולים ובאתרי חיפוש עבודה (כגון **מישרה 10**), או בחינם בשירותים כמו הייפר-באנר, בתמורה להצבת באנר באתר הארגון. ניתן לקשר את הבאנר למודעה באתר הארגוני.

תחליף לראיון פנים אל פנים. הסוכנים החכמים נועדו לסינון ראשוני בלבד, שאינו מבטיח התאמה של המועמדים למשרה. הסוכן אינו יודע את ההעדפות, האופי ודרך ההתנהגות של המועמד או של המעסיק. מה שהסוכנים כן מציעים הוא סינון ראשוני יעיל לפי תחומי התמחות או אזור - אבל משלב הזה ועד חתימה על חוזה, הדרך עוד ארוכה.

טיפ - עובדים בקבלנות

דרך נוספת למצוא באינטרנט עובדים לפרויקטים חד פעמיים או כתגבור זמני, הם אתרי העצמאים המספקים תיווך בין ארגונים לפרילנסרים:

- **בוני האתרים הישראלים** - הוא אתר קהילת מפתחים יחידי במינו בישראל. הוא מרכז רשימות גרפיקאים, מתכנתי HTML ומתכנתי Java הכוללות לינקים לעבודות קודמות. באתר - www.isb.co.il
- **Guru** - אתר למציאת עובדים מומחים ועצמאיים, המכיל מספר עצום של מומחים בתחומים שונים, מכל רחבי ארה"ב. הכתובת - www.guru.com
- **TalentFinder** - אתר בינלאומי מרשים לחיפוש מומחים עצמאיים בכל התחומים, החל ממשפטים וכלה בהיי-טק. ב - talentfinder.aquent.com

441.53 - ראיון עבודה און-ליין

מעבר לאיתור מועמדים, תוכל להשתמש באינטרנט לקיום ראיון העבודה, ולא רק כשמדובר בעובדים מחוץ לארץ. לפגישה וירטואלית דרך צ'ט, ICQ, או Video Conferencing, עשויים להיות יתרונות לא מעטים, כגון:

1. **בחינת היכולת** - היכולת שמפגין המועמד בשליטה על כלים אלו יכולה להיות בחינה לכישוריו, במידה והעבודה ברשת היא התפקיד המדובר או בחינה למהירות התפיסה שלו, במידה והוא מיועד לתפקיד אחר.
 2. **שיחה רבת משתתפים** - ניתן לשתף בקלות מספר אנשים מהארגון בראיון, גם אם אינם באותו בניין.
 3. **גלישה משותפת** - עבודה מול הדפדפן, מאפשרת למועמד בתחומי הרשת להציג את עבודותיו און-ליין.
 4. **תמליל השיחה נשמר** - במקרה של צ'ט, ניתן לשמור את רשומת השיחה, ולעיין בה גם בשלבים מאוחרים יותר.
 5. **חיסכון בזמן** - כאשר מספר המועמדים גדול, ניתן להספיק יותר באמצעות הרשת מאשר בספר רב של פגישות.
 6. **אווירה רגועה** - האווירה בראיון עבודה מקוון היא מלחיצה פחות, במיוחד כאשר רוב התקשורת נעשית באמצעות טקסט והמועמד יכול לנסח את תשובותיו בניחותא. מועמדים איכותיים שנלחצים בפגישה פנים אל פנים, עשויים להיות רגועים יותר, וכך ניתן להעריך את הפוטנציאל האמיתי שלהם, ללא החרדה של ראיון העבודה במשרד.
- אי-אפשר כמוכן להתעלם גם מהיתרונות שבשיחה פנים מול פנים. פגישה אישית תישאר, כנראה האמצעי המקובל לבחינת עובדים עוד שנים רבות - אבל לשלב הראשוני, במקום שיחת טלפון, אין כל סיבה שלא להשתמש בכלים שמציעה הרשת.

441.51 - עובדים מחוץ לארץ

אחד היתרונות הגדולים של חיפוש עובדים מקוון, היא היכולת למצוא בקלות עובדים גם בחו"ל. חיפוש עובדים לסניפי הארגון מחוץ לארץ, או "יבוא" מומחים מחו"ל, נעשים בקלות דרך מאגרי העובדים הבינלאומיים. הגישה אליהם קלה (בניגוד לעיתונים בחו"ל), התקשורת עם המועמדים נוחה יותר ובשלב המתקדמים, במקום לטוס לחו"ל, תוכל לארגן ועידת וידאו, ולחסוך בזמן וכסף. כמו כן, ישראלים רבים השוהים בחו"ל מהווים מאגר כ"א פוטנציאלי. כמה שירותים שכדאי להכיר:

- **Monster** - מאגר משרות גדול המאפשר חיפוש לפי נושא או בעזרת סוכן חכם. המחיר לשני חודשי פרסום למודעה הוא \$275 בכתובת - www.monster.com
- **HeadHunter** - מאגר קורות-חיים הניתן לחיפוש תמורת \$1500 לשנה, ומאגר משרות שאפשר לפרסם בו. החל מ-\$20 למודעה - www.headhunter.net
- **Dice.com** - מאגר בתחום ההיי-טק. תמורת \$395 תוכל לפרסם עד 5 משרות, למשך חודשיים. בנוסף לפניות בעקבות הפרסום, מבטיחים Dice לשלוח עשרה מועמדים בכל יום. הכתובת - www.dice.com
- **CareerMosaic** - אתר פופולרי המציע מאגר עצום (וטרי) של קורות חיים ומשרות. מנוי לחיפוש במאגר קו"ח עולה \$995 לשנה, ופרסום "מודעת דרושים" לחודש עולה \$160. הכתובת - www.careermosaic.com
- **CareerPath** - מציע מנוי לחיפוש קורות-חיים ב-\$500 לחודש, או פרסום מודעה תמורת \$150 לחודש. האתר גם כולל צ'ט עם מומחים ולוח מודעות בנושא. הכתובת - www.careerpath.com

441.52 - צ"ד כשרונות אוטומטי

רבים מהאתרים מציעים גם "סוכן אוטומטי" - תוכנה חכמה שיוזעת להתאים את הכישרונים של המועמד לדרישות המעביד. ברוב האתרים העיקרון הוא פשוט: הקריטריונים אותם נדרש המועמד למלא זהים לאלה אותם נדרש המעסיק למלא, והם נבחרים מתוך רשימה מוכנה. אחר-כך משווים את הקריטריונים בצורה ממוחשבת, ואם הם מתאימים נשלחת הודעה. דוגמה טובה לסוג זה של מיון אוטומטי היא **טלבורד** (www.teleboard.co.il), המציעה סוכנים המתאמים בין מודעות המועמדים, למודעות המעסיקים ומודיעה לשניהם.

מערכות מעט יותר מתוחכמות, מציעות תוכנה שמסייעת לארגן את המשרות, להעיר הערות ולעקוב אחר המועמדים, משלב קורות החיים עד שלב ההעסקה. דוגמה לשירות כזה היא **אינפוסנטר** (www.actcom.co.il/infocenter) המציעה תוכנה לחיפוש, התאמה, קריאת קורות-חיים וארגון כרטסת מועמדים מתאימים באתר. רוב האתרים מציעים את הסוכנים בעיקר כשירות למחפשי העבודה ולא למעסיקים, כך שבמקרה של התאמה מי שמקבל הודעה הוא המועמד, והוא זה שמחליט אם לפנות או לא, כדי למנוע פניות מיותרות למועמדים.

למרות הנוחות שמציעים הסוכנים החכמים, חשוב לזכור שעדיין יש דברים שרק המוח האנושי מסוגל לבצע, ושאיין