



קורא יקר,

יורסים, פרצות וספאם הולכים ומתרבים מיום ליום **באופן מבהיל**. מערכות המחשוב הופכות למורכבות וסבוכות. במקביל, הפס הרחב, הוירטואליזציה, BI - מציעים **הזדמנויות חדשות ומלהיבות** וגם תפקיד מנהלי המחשוב עובר טרנספורמציה **דרמטית ומבטיחה**. כך, לנוכח שטף חידושים וגלי תמורות, שרק מתעצמים ומואצים, קשה להתמקד במה שבאמת חשוב. **למי להאמין? על מי לסמוך?**

תחקירי PCאון מספקים בכל שבוע ריכוז של החדשות החשובות ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, יחד עם תחקיר מקצועי שמתמקד בנושא מפתח מרכזי ומשמעותי. הם משרתים חלק גדול ממנהלי המחשוב המובילים של מדינת ישראל. חלקם מנויים לשירות קרוב לשש עשרה שנים כיוון ש:

- PCאון הוא מקור מידע **אמין ותכליתי**. הוא מתמקד רק בנושאי **המפתח** החשובים ביותר בעולם המחשוב והתקשורת, והוא **מדבר בשפתך המקצועית**.
- PCאון כולל את ריכוז ה**חדשות החשובות** ביותר וגם **מגמות, טיפים, ידע יישומי ושימושי** נוסף. הוא מאפשר בהשקעה של **פחות מ-10 דקות** בשבוע, להיות כל הזמן **עם יד על הדופק**.
- PCאון מביא תועלת בכך שהוא **רלוונטי לבעיות הנוכחיות שלך**, בנוסף לכך, הוא מסייע לך בהערכות מוקדמת בפני **סכנות ואיומים** למערך המחשוב ו/או **ניצול הזדמנויות עסקיות** חדשות.
- ניתן להתרשם **ממנו באופן אישי** באמצעות תחקיר הדוגמא המצורף או להסתמך על למעלה **ממאה חוות דעת של מנהלי מחשוב** מובילים (ראה - www.pcon.co.il/v5/103.asp).

PCאון נתפס כיום כ**מפתח מוכח להצלחה מהירה**, וככזה גם אתה תוכל ליהנות ממנו בקרוב. כמו ארגונים רבים תוכל להצטרף כמנוי ארגוני ותאפשר לכל העוסקים במחשוב בארגוןך, ליהנות מכל היתרונות שלמעלה.

מחירי מנוי השנתי בגין 52 תחקירים:

מספר מנויים	המחיר בדולרים + מע"מ
1	516
5	1270
10	1970
20	3270
50	5970
100	7700
200 ויותר	9700

נכון, אפשר לנסות להתמודד לבד עם כל התמורות. להתעלם או לדגום מאמר אקראי ולקוות לטוב. **תחשוב על התוצאות**. מצד שני ניתן ללכת **בדרך סלולה ובטוחה** שבה הולכים **המובילים במחשוב הישראלי**, שגם ימשיכו להוביל בבטחה. כדי להצטרף אליהם, ללכת יחד איתם, אפשר לקרוא על תחקירי PCאון ולהצטרף באתר ב- www.pcon.co.il/promo טלפון 03-9667939, פקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

קובי שפיבק
העורך הראשי של PCאון

נ.ב. על כל תחקירי PCאון חלות כל ההגנות החוקיות של זכויות יוצרים. ביחד עם זה, אנו מתירים לשכפל ולהפיץ את תחקיר זה, **מבלי לשנותו, עד 31.12.2007 ורק יחד עם דף היתר זה!** למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך למצוא בו עניין.



מה אתה מקבל? - מפתחות להצלחה

קורא יקר,

תיזכר ב"נפילה" האחרונה של מערכת בארגון, ב"פספוס" בבחירת טכנולוגיה, בפרוייקט שלא "סיפק את הסחורה". מדמיין? עכשיו קח לך פחות מחצי דקה ותחשוב על מי שקרא תחקיר דומה, לפני כשנה. באינטואיציה פנימית חזקה הוא הבין שמצא פיתרון אמיתי לצורך אמיתי - להיות ממוקד באיומים האמיתיים וההזדמנויות המבטיחות שרלוונטיים לארגון ולתפקיד שלו, למציאות שבה הוא חי. שוב ושוב הוא נוכח מאז, שהוא מתבסס על מקור מידע שמדבר אליו בשפתו, מקור תכליתי ואמין.

כאשר חבר קרוב מתקשר ושואל לחוות דעתו על תחקירי PC און. "מה הם נותנים לך באופן מעשי?" באופן טבעי הוא נזכר ומספר על כמה מהדוגמאות הבאות:

- **בתחקיר - ה-IT מאיץ חדשנות** - הוא גילה את הטרנספורמציה שעוברת היום כגל סוחר בעולם העסקי. ה-IT הופך מכלי שתומך בעסקים, למנוע שמאיץ חדשנות ופותר הזדמנויות חדשות. התועלת עבורו הייתה דרך הסתכלות חדשה על היבטי ה-IT, כזאת שפתחה בפניו דלת לקידום מהיר...
 - **בתחקיר - חוסכים חשמל** - הוא מצא נתונים לפיהם, עלויות החשמל של דטה סנטר בשנה יכולות להיות יקרות יותר מכל עלויות החומרה שבו. הוא גם קרא כיצד השינוי בצריכת החשמל בניידים לוקחת אותנו לעידן חדש. התועלת שהפיק מהתייחסות ויישום הייתה - הרבה כסף לארגון. איך זה נשמע?
 - **בתחקיר - כללי אצבע למנמ"ר** - הוא מצא נתונים, מספרים, כללי אצבע ומקורות שחיוני לכל מנהל שעוסק במחשוב להיות מצויד בהם. התועלת שהפיק הייתה קבלת החלטות מהירות יותר, מבוססות ומוצלחות יותר. התוצאות נראות בשטח. מכיר אנשים כאלה?
 - **בתחקיר - וירטואליזציה בשרתים** - הוא הבין את המשמעות המעשיות של מגמה מרכזית שסוחפות כיום את עולם המחשוב, כאשר הוא גילה **איך** וירטואליזציה יכולה להעניק יותר גמישות, חיסכון עצום, שרידות, עבודה קלה ועוד יתרונות נוספים. פתאום הכול התחבר. אתה רואה זאת?
 - **בתחקיר - Rootkit - חפרפרת במחשב** - הוא קרא כי ברשת הארגונית של כל ארגון חמישי באוסטרליה (וכנראה כך גם בארץ), חבוייה כיום תוכנה נסתרת, שיכולה לפתוח דלתות לתוכנות מזיקות. בדרך כלל, לא ניתן לגלות אותה! גניבת מידע, שיבוש נתונים, האזנות, ציטוטים, חדירות, נזקים. חלק מהאיומים יכולים להביא לקריסה. הוא עשה את כל שניתן לטפל בכך וישן טוב בלילה. ואתה?
- הוא גם לא היחידי שחושב כך. [מאה המלצות נוספות](#) עם מסר חד וברור מדברות בעד עצמן. אחרי הכול, עם הישגים שמוכחים בשטח, קשה להתווכח...
- לכן אנו ממליצים לשתף מספר רחב ככל האפשר של חברים, עובדים ומנהלים, בארגון ומחוצה לו, בשימוש בתחקירי PC און. בדומה לטלפון ופקס, ככל שרבים יותר המשתמשים בהם, כך גם גדלה התועלת. אתה ודאי מכיר זאת.

עכשיו אתה מוזמן לקרוא את התחקיר המצורף, להתרשם באופן בלתי אמצעי ולהתקשר - דרך האתר www.pCon.co.il/promo לטלפן 03-9667939, לפקס 03-9660310 או מייל - sub@pcon.co.il

אחרי שתצטרף ותסתכל קדימה שנה מהיום, יתכן וגם אתה תחשוב כמוהו? מה דעתך?



PC און ©

למנהלים ומשתמשי PC בכירים

תדרוך מקצועי קצר ומרוכז • בחדשות ומידע שימושי ייחודי • למיציגי ה-PC באופן מדויב

הפעם... מציגים מצגות

ליצירת קשר

עורך - קובי שפיבק B.Sc., MBA
 תחקיר וכתביבה - אופיר לייטנר
 טלפון - 03-9667939, פקס - 03-9660310
 דואר - ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

לתשומת לבך

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג ישראל ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-PC און, הם שמות שמורים של בעליהם.
- ככלל המחירים בגיליון הם בדולרים וללא מע"מ. מחירי ספרים ניתנים בשי"ח כולל מע"מ.
- לאתרים באינטרנט יש להוסיף הקידומת <http://>

מסר אישי

המצגות הן אמצעי תקשורת מעולה שיכול לשמש להעברת מידע ללקוחות באופן מעניין ומושך. חידושים שחלו בתחום זה מאפשרים כיום לכל מנהל ומשתמש, להכין מצגות "תוצרת בית" שמשלבות מידע עם מסרים קוליים, תמונות וסרטי וידאו. PowerPoint, הכלי הנפוץ ליצירת מצגות, נמצא בארגונים רבים כחלק מחבילת Office. הוא מאפשר שילוב נוח באינטרנט ולאחרונה הוא יצא בגרסה עברית מלאה. כדי להמריץ מנהלים ומשתמשים בארגון להיכנס לתחום זה, אנו מביאים הפעם טכניקות ועצות להכנת מצגות, כמו גם הפניות לגורמים המתאימים.

תמצית החדשות בעולם ה-PC

- 3 חדשות בקצרה.....
- 3 שירותים לשירותך.....
- 4 וחי האקר עם מאבטח.....
- 4 שלישיה בחינם.....

תוכן התדרוך השבועי

להתמקד בעיקר

- 5 מצגת לכל מנהל.....
- 5 עשה זאת בעצמך!.....
- 6 כוחה של PowerPoint.....

תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- 7 גונבות את ההצגה.....
- 7 לבחור יד מסייעת.....
- 8 ארוז ולך.....

המיוחד ביישומי PC בישראל

- 9 מומחים מציגים.....
- 9 עת למקצוענים.....
- 10 הצגה לילית באינטרנט.....

להעמיק בנושאי מפתח

- 11 קצת אינטראקציה לא תזיק.....
- 11 להקרין בגדול.....
- 12 המולטימדיה נכנסת לתמונה.....
- 12 טיפים שדגנו ברשת.....

לכבוד קומרקטינג ישראל
 פקס 03-9660310
 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121

___ כן אני רוצה להיות מנוי PC און, לתקופה של 12 / 6 / 3 חודשים. אני מצרף סך בשקלים של \$109 / \$199 / \$359 + מע"מ (סמן בחירתך בעיגול), לפקודת קומרקטינג ישראל ומחכה לגיליון הקרוב.

שם מלא _____

תפקיד _____

ארגון _____

כתובת _____ מיקוד _____

טלפון _____ פקס _____

תאריך _____ חתימה _____

הערות _____

מתאימים ללא מאמץ. זאת בעזרת טכנולוגיות טלבורד המתאימה אוטומטית בין הצעות עבודה לפרופילי עובדים. הכתובת -

www.hic.co.il

מאגר מידע דומה על אנשי מקצוע בתחום ההי-טק מציע האתר הותיק יותר **טלבורד**, המשתמש באותה טכנולוגיה - www.teleboard.co.il/heb_v/prof.asp

360.13 - וחי האקר עם מאבטח

בכנס האקרים שנערך בסוף יולי השנה בארה"ב, השתתפו גם מנהלי אבטחת מידע! בניגוד לכנסים החשאיים של קהילת ההאקרים העולמית (כגון DefCon), נערך השנה כנס פורמלי בשם BlackHat ואליו הוזמנו מנהלי IT העוסקים בתחום אבטחת הנתונים. הכנס היווה הזדמנות מצוינת למנהלים לשמוע על האיומים החדשים ולהכיר טוב יותר את ה"אויב". ההאקרים, לעומתם, הרוויחו מדמי הכניסה הגבוהים יחסית שגבו. במסגרת הכנס הכריזה קבוצת האקרים בשם The cult of the Dead Cow על כלי פריצה בשם Back Orifice. מדובר בתוכנה בת 120KB שנשלחת למשתמשי חלונות 95 ו-98, בעיקר דרך דואר אלקטרוני, וברגע שהיא מותקנת במחשב הלקוח, ניתן להשתלט עליו דרך אינטרנט. פרטים על התוכנה ניתן למצוא בכתובת www.cultdeadcow.com/tools/bo.html. כלי נוסף שהוכרז על ידי קבוצת ההאקרים, LOphit מאפשר ללכוד מסגרות PPTP שנועדו לאבטחה וכך לפרוץ סיסמאות. הכלי פועל על מערכת ההפעלה Solaris של סאן ועובד בשיתוף פעולה עם תוכנה אחרת שנקראת LOphitcrack הפועלת על מערכות NT. כתגובה לכך הכריזה מיקרוסופט על הוצאה של פרוטוקול NTLM חדש וכן גרסה חדשה של Dial-Up Networking, שיהפכו את NT לחסינה מפני תוכנות הפריצה של LOphit.

360.14 - שלישייה בחינם

שלוש תוכנות חופשיות ואטרקטיביות הוכרזו לאחרונה:

- **AltaVista** הוציאה תוכנת חיפוש שמבוססת על מנוע החיפוש שלה. היא נקראת **Discovery** ומאפשרת לבצע חיפושים מורכבים באינטרנט, בקבוצות דיון, בדואר האלקטרוני של המשתמש ובדיסק הקשיח המקומי. ניתן להוריד אותה בחינם בכתובת - www.altavista.digital.com
- חברת **Crystal Graphics** הוציאה תוכנה ליצירת אפקטים תלת ממדיים בשם **3D Sensations**. התוכנה משתלבת עם **PowerPoint 97** ומאפשרת להוסיף קטעי תלת ממד בכל שלב במצגת. כדי להפעיל את התוכנה יש צורך ב-**PowerPoint 97**, **DirectX 5.0** ומאיץ תלת ממדי. ניתן להוריד אותה בחינם בכתובת - www.crystalgraphics.com
- חברת **RealNetworks** הכריזה על דור חדש של גנני אודיו ווידאו בשם **G2**. הוא מספק איכות אודיו גבוהה ב-80% ואיכות וידאו גבוהה ב-30%-20% מהגרסאות הקודמות. כן השתפרה הדחיסה ומובטחות פחות קפיצות בסרטים. בנוסף לכך, החברה הוציאה קיט פיתוח (**SDK**) תואם שמיועד למפתחים המעוניינים ליצור גננים ומקודדים שמתבססים על **G2**. את גרסת הבטא של התוכנה וקיט הפיתוח ניתן להוריד חינם בכתובת - www.real.com

360.11 - חדשות בקצרה

- עוד בטרם יצאה חלונות 98 בארץ, וכבר אנו מתבשרים על עדכון שהוציאה מיקרוסופט לגרסה האנגלית. העדכון כולל את **MS Chat**, **Media Player 5.2**, **DirectX 6.0**, **WebTV Guide 2.5** (מדריך לתוכניות טלוויזיה באינטרנט) ופונטים נוספים לאינטרנט שמיועדים למפתחי אתרים. לדברי מיקרוסופט, העדכון אינו כולל תיקונים לבגים שדווחו. ניתן להשיגו בכתובת -

windowsupdate.microsoft.com

- סקר של **ZDNet** מגלה כי שליטת אינטל בשוק המעבדים נחלשה באופן ניכר. מתוך 2,624 חברות שהשתתפו בסקר, 34% אמרו שהם שוקלים רכישת מערכות המבוססות על מעבדי **AMD** ו-**Cyrix**. 27% נוספים אמרו שיש להם מוטיבציה גבוהה לרכוש מערכות כאלו. כן התגלה שנתח השוק של **AMD** ו-**Cyrix** הגיע ביוני ל-38% מכלל המחשבים השולחניים (לעומת 5% בשנה שעברה), ול-60% בשוק מחשבי תת-\$1,000.

- חברת **Veritas** הכריזה על תוכנת ניהול אחסון בשם **Thor** שתתמוך בעד 32 אשכולות של שרתים. בנוסף לכך, היא תאפשר להגדיר כל קבוצת שרתים כשרתי גיבוי. זאת בניגוד לפתרונות הנוכחיים שמחייבים להקצות לכל שרת קריטי שרת גיבוי מקביל. בשיטה החדשה, שלא מצריכה יחס של 1:1, יהיה ניתן לחסוך בחומרה. התוכנה תצא בחודש הבא והיא מיועדת למערכות **NT**, **HP-UX** ו-**Solaris**. לפרטים נוספים - www.veritas.com

360.12 - שירותים לשירותך

עוד שירותים חדשים ומעניינים שמוצעים בארץ:

- **בינת תקשורת** ☎ (03-6458080) מציעה שירות בדיקה ושדרוג מוצרי תקשורת ומחשבים של יצרנים שונים לשנת 2000. השירות כולל זיהוי ומיפוי הצידוד, בדיקת התאימות לשנת 2000 ופיקוח על השדרוגים במידה ואלה נדרשים. חומר עזר ומידע לבדיקה עצמית של ציוד מיצרנים שונים, ניתן לקבל דרך אתר האינטרנט של בינת - www.bynet.co.il
- בדיקת אבטחת מערכות מידע מציעה חברת **הד-און** ☎ (03-5759010). השירות כולל בדיקת מדיניות אבטחת המידע, איתור פרצות, בדיקת אמצעי אבטחה כמו מערכות **Firewall**, בדיקת רכיבי תקשורת ומסדי נתונים, ומתן הערכה מספרית של סיכויי הפריצה. השירות מתבצע באמצעות מוצרי **אקסנט**, **ESM** ו-**NetRecon** לאיתור פרצות בחומרה ותוכנה.
- שירותי גיוס עובדים לתחום ההי-טק דרך **אינטרנט**, מציעה **רשת דחף** בשיתוף עם **אינטרנט זהב**. אתר ה-**קריירה** יאפשר לבכירים לחפש הצעות עבודה תוך שמירה על אנונימיות, ולמעסיקים למצוא עובדים

5. **יצירתיות** - מעבר לעיצוב הגרפי, כדאי להשקיע מחשבה ברעיונות יצירתיים, כגון משפטי מפתח קליטיים שמכילים משחקי מילים או יצירת תמונות/סרטוני וידאו שמתקשרים רעיונית למוצר.

דגש - התוכן כבר בפנים

אשף התכנים האוטומטי של PowerPoint הוא אחד הכלים שמגשימים הלכה למעשה את הרעיון של הכנת מצגת מהוקצעת בידי חובבנים, ללא מאמץ מיוחד. הוא שואל את המשתמש מספר שאלות לגבי אופי המצגת וקהל היעד, ועל סמך תשובותיו הוא יוצר מצגת-שלד. היא מכילה בכל שקופית הוראות לגבי הטקסט שצריך להופיע בה. ההוראות הן גם לגבי התוכן (לדוגמא, "State the desired objectives") וגם לגבי העיצוב (לדוגמא, "Use multiple fonts"). בגרסה הנוכחית ההוראות הן עדיין באנגלית. מעבר לשימוש באשף, חשוב שלא לשכוח לבדוק את סדר השקופיות ולודא כי דבר לא נשכח.

360.23 - נוחה של PowerPoint

למרות שבקרב אנשי המקצוע מקובלים כלים חזקים ומתוחכמים יותר, הכלי הנפוץ ביותר בארץ ובעולם להכנת מצגות חובבנית הוא PowerPoint. להלן התכונות העיקריות שהקנו לו את המעמד הזה:

- **הכנה מהירה** - PowerPoint מיועד לאפשר למנהלים עסוקים להכין מצגות במהירות, ולכן הוא מכיל כלים ואשפים רבים שמסייעים בהגשמת מטרה זו.
- **תבניות מוכנות** - התוכנה מכילה תבניות מצגות רבות שמתאימות לכל אירוע ולכל סוג קהל.
- **שילוב עם אופיס** - ניתן לשלב במצגות טקסט שנכתב ב-Word וגרפים שהופקו ב-Excel וכך לחסוך שכתוב חומר כתוב. כן ניתן להשתמש בתמונות Office Art.
- **ממשק מוכר** - ממשק התוכנה זהה לתוכנות Office האחרות, ולכן כל מי שמשתמש ב-Word או Excel ידע להשתלט על PowerPoint ללא הכשרה מיוחדת.
- **מותקן בארגונים רבים** - מאחר והתוכנה היא חלק מחבילת Office הסטנדרטית שמותקנת ברוב הארגונים, ניתן להתחיל להכין מצגות בלי לרכוש כלים נוספים.
- **זמינות וניידות** - ניתן לנייד את מצגות PowerPoint בעזרת אשף ארוז ולך ובעזרת ה-Viewer שניתן להוריד מאינטרנט. כמו כן, במקרים רבים אפשר להניח שלקוח לו מיועדת המצגת יש את PowerPoint 97.
- **מצגות מותאמות אישית** - ניתן לשמור באותו קובץ מספר מצגות לגבי מוצר מסוים, כאשר כל מצגת מיועדת לקהל יעד שונה (יכולה להיות חפיפה במספר שקפים).
- **תמיכה עברית מלאה** - המוצר תומך בעברית החל מאפשרות הכתיבה בעברית וכלה בתפריטים.
- **תרגול זמן** - ניתן לתרגל את הצגת המצגת מבחינת זמן כדי להתאימה באופן מדויק לזמן שעומד לרשותך.

360.21 - מצגת לכל מנהל



המצגת היא אחת המדיות האפקטיביות ביותר להעברת מסרים ולקידום מוצרים וטכנולוגיות. ניתן להשתמש בה כמקדם מכירות אוטומטי בתערוכות, כעזר למרצה ולאיש מכירות, כאמצעי הדרכה פנימי וביישומים רבים נוספים. הסיבה העיקרית לשימוש הגובר במצגות היא כניסת כלים חדשים לתחום, כאשר הנפוץ ביניהם הוא PowerPoint 97 של מיקרוסופט שמצורף לחבילת Office 97. גרסה החדשה משמעות מיוחדת בארץ, שכן היא הכלי הראשון ליצירת מצגות שתומך בעברית באופן מלא. PowerPoint 97, כמו גם שאר הכלים החדשים, מאפשר יצירת מצגות מלוטשות ויעילות במינימום זמן, גם למשתמש שאינו בקיא ברזי התחום. זאת בעזרת אשפים, ממירים וספריות אובייקטים עשירות, המשתלבים בממשק אינטואיטיבי ומוכר.

התפתחות אמצעי ההפצה, האחסון וההצגה דוחפת את השימוש במצגות לידי קהל משתמשים גדל והולך. העלות הנמוכה כיום של מדיות אופטיות וצורבי תקליטורים, הנדרשים לאחסון הקבצים הכבדים של המצגות, הופכת אותן למצרך שווה לכל נפש. אינטרנט מספקת ערוץ הפצה נוח, יעיל וקל לשימוש למצגות המיועדות ללקוחות, בעוד אינטרנט-נט מאפשרת להפיץ בקלות מצגות להדרכה בתוך הארגון. התרבות המחשבים הניידים תורמת לשימוש הגובר בהן בידי אנשי מכירות ומנהלים. ולסיום, הבשלת מוצרי ההקרנה הניידים והנייחים וירידת מחיריהם, מאפשרת להקרין אותן בגדול, לקהל צופים נרחב ישירות מהמחשב הנייד, ללא צורך במכשור מסובך. תרומה נוספת מביאה התפתחות המולטימדיה מבחינת תוכנה וחומרה (שילוב ב-Windows 95, מעבדים חזקים, מאיצים גרפים, מערכות קול איכותיות ו-DVD).

לסיכום - כשיש עוד מדיה לתקשורת, יעילה, פשוטה לשימוש, זולה וזמינה, כדאי להפנות אליה את תשומת לב המשתמשים בארגון ולומר להם - נסו!

360.22 - עשה זאת בעצמך !



- לא צריך להיות מומחה כדי להכין מצגת בסיסית. די להכיר כמה כללים בסיסיים:

 1. **התחשבות בקהל היעד** - התאם את המסר לצופה. מצגת למשקיע תדגיש את הרווח הכלכלי שניתן להפיק מהמוצר, לעומת מצגת ללקוח שתדגיש את התועלות הטמונות בו, או חסכון בהוצאות שתציג לממונה עליך.
 2. **מסרים ברורים וקצרים** - חשוב לנסח מסרים ברורים וקצרים ככל שניתן ולא להאריך במילים.
 3. **מסגרת מושכת** - כדי למשוך את עין הצופה, עטר את השקף. ל-PowerPoint מגוון עיצובים שכוללים רקע, כותרת וקישוטים שניתן להוסיף בלחיצת כפתור.
 4. **שימוש מושכל באובייקטים דינמיים** - כיום ניתן לשלב במצגות בקלות יחסית, סרטוני וידאו, אנימציה וגרפים דינמיים. יש ספריות מוכנות וחופשיות של אובייקטים אלה, אותן תוכל לשלב במצגת בנקל.

360.31 - גונבות את ההצגה

בהזדמנויות רבות ובמיוחד באירועים הבאים, המצגות "ייגנבו את ההצגה" ויספקו אטרקציה וסיוע:

1. **תערוכות** - מצגת בתערוכה היא כלי אפקטיבי למשיכת המבקר לביתן החברה. היא תתאפיין בשימוש מוגבר במולטימדיה, אפקטים וסאונד ותרוץ אוטומטית.
2. **הרצאות** - המצגת הפכה מזמן לכלי עזר סטנדרטי בהרצאות. יש לה תפקיד כפול: היא גם מזכירה למרצה את הנקודות החשובות וגם ממקדת ומבהירה את החומר עבור הקהל. לכן היא צריכה להכיל תכנים מתומצתים בתוספת גרפיקה קלה.

3. **מצגת למשקיע** - מתאפיינת בהשקעה הגדולה ביותר. היא מהווה את תעודת הזהות של החברה כלפי חוץ, ולכן ככל שהמצגת תראה טובה ומקצועית, כך גם החברה. מצגת כזו מכילה בדרך כלל אלמנטים של מולטימדיה (כולל וידאו) וגרפיקה תלת ממדית, וכן מידע מתומצת על החברה, מוצריה ומטרותיה.

4. **הצגת מוצר ללקוח** - מצגות אלו נמצאות דרך קבע במחשב הנייד של איש המכירות. כמו כן, ניתן להפיץ אותן ישירות ללקוח בעזרת תקליטור או באינטרנט. הן צריכות להיות אטרקטיביות ללקוח מבחינה ויזואלית ותכנית גם יחד. הן מתאפיינות בגרפיקה עשירה ומשפטי מפתח קליטים ומתומצתים.

5. **ישיבות בארגון** - שימוש במצגות בישיבות ארגוניות היא מגמה חדשה יחסית שחדרה גם לארץ לאחרונה. מדובר במצגות פשוטות שהוכנו על ידי הדוברים בישיבה כדי לחדד את רעיונותיהם ולהציגם באופן מעניין.

6. **תדרוך פנימי והעברת חומר לימודי** - כדי לתדרך עובדים בחברה או להעביר להם חומר מסוים, ניתן להפיק מצגת פשוטה עם מעט גרפיקה (כדי שלא יהיה "יבש") ולמקמה על שרת האינטרנט-נט הארגוני.

360.32 - לבחור יד מיטיעת

בתחום הפקת המצגות קיימות בארץ עשרות חברות. עקב קוצר היריעה אנו לא מזכירים את כולן כאן. כדוגמה הבאנו מספר חברות בולטות שמצאנו. מי שמעוניין בחברות נוספות יוכל לפנות לאתר דפי זהב - www.goldenpc.co.il בסיווג מולטימדיה-הפקת מצגות:

• **גולדפיש מולטימדיה** ☎ 09-9577555 מתמחה בהפקה עבור חברות בתחומי ההיי-טק והתעשייה ובעיקר עבור יצואניות. החברה שמה דגש על היצירתיות במצגת.

• **יריב הלוי** ☎ 09-7481462 מפיקים מצגות עבור השוק הביטחוני. מתמחה בתחום התלת מימד.

• **מיצג מערכות הדמיה** ☎ 03-6392585 מתמחה במצגות עסקיות (ולתערוכות) ובעיצוב ממשקי MMI בעיקר עבור השוק הביטחוני, התעשייתי והיי-טק.

• **פינאפל מולטימדיה** ☎ 09-9548770 מפיקה מצגות. מוצרים ליצירת מצגות, תמצא אצל:

• **מיקרוסופט ישראל** ☎ 09-9525353 מציעה את חבילת Office 97 הכוללת בתוכה את PowerPoint 97.

• **כלנית** ☎ 03-6386363 מציעה את Astound 4.0, תוכנה קלה לשימוש הכוללת אשפים, תבניות ואובייקטים מוכנים רבים. היא מספקת גמישות רבה ביצירת אירועים ואובייקטים אינטראקטיביים. המחיר - \$255. כן היא מציעה את Asymetrix Web Publisher, תוכנה לבנייה אוטומטית של אתרי WEB עסקיים אינטראקטיביים, במחיר \$113.

• **QuickSoft**, נציגת MacroMedia בישראל, מציעה את Director 6.5 לפיתוח מולטימדיה והפקת מצגות מקצועיות, ב-\$1,000. AuthorWare מיועדת למשתמשים ללא רקע בתכנות ומחירה \$1,700. שתייהן כוללות ממיר ליבוא מסמכי Word עבריים. חבילה הכוללת את שתייהן ומספר תוכנות בונוס, ב-\$2,695. ☎ 09-7414157.

המחשה - כמה עולה המקצוענות ?

מחיר הפקה מקצועית של גורם חיצוני משתנה ממצגת למצגת. התמחור נעשה לרוב על פי מספר השקפים ורמת האפקטים במצגת. לדוגמה, מצגת פשוטה וקטנה הכוללת מספר תמונות ואנימציות בסיסיות תעלה כ-\$3K-\$4K. מצגת דומה בהיקף גדול יותר (50-40 שקפים) תעלה \$5K-\$10K. מחיר מצגת מורכבת שתכיל אינטראקטיביות וגרפיקת תלת מימד יתחיל מ-\$8K. מצגות הכוללות וידאו, אפקטים ושימוש נרחב במולטימדיה עולות להיקף סטנדרטי - \$18K - \$25K.

360.33 - ארוז ולך

לאחר הפקת המצגת, ניתן להפיצה במספר דרכים:

1. **מחשב נייד** - הדרך הנפוצה ביותר לניוד מצגות היא על גבי הדיסקים הקשיחים במחשבים הניידים של סוכני המכירות. הסוכן יכול להציג לכל לקוח ובכל מקום את המצגת ללא תלות בצידוד באתר הלקוח. מי שמעוניין בהקרנת המצגת על מסך גדול יכול לקחת איתו מקרן או מטול שקפים נייד, או לוח הקרנה המתאים למטול קיים.

2. **צריבה על תקליטור** - זוהי הדרך הזולה והיעילה ביותר להפצת מצגת בין לקוחות. עלות צורב תקליטורים (CD-R) עומדת כיום על פחות מ-\$400, וכל דיסק עולה פחות מעשרה שקלים (המחיר יורד בכמויות). בנוסף, שלא כמו המדיות האופטיות והקנייניות, כונן תקליטורים (CD-ROM) מותקן כיום בכל מחשב.

3. **אינטרנט** - כדי לאפשר לכמה שיותר לקוחות לצפות במצגת שהוכנה, ניתן למקמה באתר האינטרנט של הארגון או באינטרנט-נט, אם מדובר במצגת פנימית.

4. **דואר אלקטרוני** - ניתן לדוור את המצגת ללקוחות החברה או שותפיה. נציין שלמרות עלות ההפצה האפסית, צורת הפצה זו מוגבלת על ידי נפח האחסון המצומצם בתיבת הדואר של הנמען.

5. **שקפים** - אפשר להדפיס את שקפי המצגת בעזרת מדפסת הזרקת דיו על גבי שקפי נייר, ולהקרינם באמצעות מטול שקפים רגיל.

6. **תמצית הרצאות/מידע** - ניתן לנצל שקפים מוצלחים במיוחד מהמצגת להדפסה על נייר רגיל.

את האובייקטים האלו ניתן אמנם לשלב בקלות גם דרך PowerPoint, אבל יצירתם דורשת מומחים בתחום.
5. רושם ייחודי - שימוש בכלים סטנדרטיים דוגמת PowerPoint נפוץ בכל העולם. לכן מצגות שמופקות בכלים אלו יכולו את אותם התמונות והאפקטים ולא ירשימו את הצופים יתר על המידה. לעומת זאת, כל הפקה מקצועית מכילה אלמנטים חדשים ומרשימים.
6. מחיר - מאחר ולמקצוענים יש את כל הציוד, התוכנות והניסיון הדרושים להפקת מצגת מקצועית, המחיר שהם מציעים נמוך ממחיר הפקה ביתית של מצגת ברמה גבוהה. בנוסף לכך, למצגת ה"ביתית" מחיר של זמן מנהלים יקר.

360.43 - הצגה לילית באינטרנט

אינטרנט מאפשרת לחשוף את מוצרי הארגון באמצעות מצגות בפני קהל נרחב. עקב מאפייניה היחודיים של **אינטרנט**, ישנם כללים נוספים שכדאי להכיר:

- **השתמש בכלי סטנדרטי** - כדי להגיע לכמה שיותר לקוחות מומלץ להשתמש בכלי שנוף בקרב המשתמשים הביתיים, או בכלי שמאפשר התקנת גרסת צפייה ל-Web גם ללקוחות שאין ברשותם את הגרסה המלאה. לדוגמה מצגת של PowerPoint תפעל ללא בעיות אצל לקוח שמותקן אצלו Office. לקוח ללא Office יוכל להוריד את PowerPoint Animation Player שמאפשר הצגת מצגות PPT גם ללא התוכנה, אך עדיין לא תומך בעברית. כלי סטנדרטי נוסף הוא Shockwave של Macromedia. כלי זה משולב בדפדפנים והוא מיועד להרצת מצגות אינטראקטיביות על גבי אינטרנט.
- **שקול שימוש בעורכי WEB** - אם אינך בטוח שקהל היעד יוכל לראות את המצגת דרך אינטרנט (עקב בעיות תאימות לדפדפנים או לעברית), כדאי לשקול שימוש בעורך HTML רגיל עם יכולות שילוב מולטימדיה. דוגמאות לכלים כאלו הם Web Publisher של Asymetrix ו-Microsoft FrontPage.
- **המעט בשימוש במולטימדיה** - קבצי מצגות תופסים נפח רב. הוספת אובייקטי מולטימדיה כבדים הופכת אותם לעתירי נפח בצורה כזו שלא נוח לצפות בהם באינטרנט עקב רוחב הפס הנמוך. דבר זה יגרום למבקרים באתר להתייאש מצפייה במצגת, וכך המולטימדיה שתפקידה למשוך צופים מחמיצה את מטרתה. נדגיש כי בכל מקרה חשוב לשמור על אסתטיקה ולשלב תמונות מדי פעם.
- **קצר את המצגת ככל שניתן** - זמנו ורוחב הפס של גולש האינטרנט יקרים. לכן חשוב לגשת ישר לעניין במצגת וליישם את עקרונות התמצות באופן הקפדני ביותר.
- **צור שקופית ראשונה מרשימה** - באינטרנט חשוב לתפוס את הגולש מוקדם ככל האפשר. מצגת שתמשוך את הגולש מהשקופית הראשונה תקטין משמעותית את סיכוייו לעזוב.
- **צור מפה לשקפים/מצגות הרלבנטיים** - כדאי ליצור בתוך המצגת או מחוצה לה מעין מפה, שתדריך את הגולש לאילו שקפים ללכת על סמך תפקידו או תחומי העניין שלו.
- **שימוש בקישורים חיים** - יתרון נוסף של אינטרנט היא האינטראקטיביות המובנית שהיא מספקת לגולש. תוכל לנצל תכונה זו על ידי מיקום קישורים לאתרים נוספים כאשר מדובר על נושא שלא ניתן להרחיב עליו בגוף המצגת.

360.41 - מומחים מציגים

שוחחנו עם משווקים ובעלי מקצוע שעוסקים בהפקת מצגות. להלן דגשים עיקריים מדבריהם:

• **קרן סקופ מנהלת מוצר Office 97 במיקרוסופט ישראל** ☎ (09-9525353) אומרת שפרזנטציות מהוות את המדיה האפקטיבית ביותר להעברת מסר בצורה יפה ובאופן שבו הקהל יזכור אותו. קרן אומרת ש-PowerPoint נועדה לאנשי עסקים שאין להם זמן, אבל הם צריכים להקרין מצגת בכנס או בשיבה. מסיבה זו היא מצוידת במגוון כלים פשוטים ומהירים.

• **עמיחי בר יוסף סמנכ"ל גולדפיש** ☎ (09-9577555) מסכים כי PowerPoint הוא כלי יעיל להכנת מצגות באופן מיידי ועצמאי, אבל כשמדובר בהכנת מצגת שתלווה את הארגון לאורך זמן, כדאי להשתמש בכלים מקצועיים ולהיעזר בגופים מומחים בתחום. עמיחי מוסיף כי בתחום המצגות ישנה עלייה חדה במכירות של כ-20-30% לשנה. הוא מסביר אותה באפקטיביות המדיה לעומת עלותה, שהוכיחה עצמה בארגונים רבים.

• **אורן הלוי מנהל יריב הלוי מולטימדיה** ☎ (09-9587745) מספר שבארה"ב המודעות לנושא גבוהה במיוחד וכל חדר הרצאות מצויד במקרן. בארץ לעומת זאת התחום קצת מדשדש, בעיקר עקב מחסור בציוד סטנדרטי בתוך ארגונים. עם זאת, אורן מציין שיש עלייה בביקוש להפקת מצגות, וזאת עקב התפתחות המולטימדיה והמודעות הגוברת לנושא המצגות.

• **ירון קרן מנהל השיוק במיצג מערכות הדמיה** ☎ (03-6392585) מציין שארגונים מזמינים מצגות לתערוכות ואפילו לגיוס כוח אדם. לדבריו, קהל היעד העיקרי הוא יוצאנים. עם זאת הוא מדגיש כי ישנם ארגונים שמזמינים מצגות בישראל, ואחר כך הם מסבים את המצגת גם לשימוש בחו"ל. ירון מוסיף כי בעבר חברות מולטימדיה נהגו "לנעול" את קבצי המצגות בפני הלקוחות, אבל כיום ישנה מגמה לאפשר ללקוח לעשות שינויים בעצמו.

360.42 - עת למקצוענים

כמעט כל משתמש יכול להכין מצגת לשימוש מיידי בעזרת PowerPoint. אבל כשזקוקים למצגת ברמה גבוהה כדאי לפנות למומחים בתחום, מהסיבות הבאות:

1. **גרפיקאים ומעצבים מומחים** - הגופים המומחים בתחום מעסיקים גרפיקאים ומעצבים מיומנים ומקצוענים שמתמחים בהפקת מצגות.
2. **ניסיון** - חברות להפקת מצגות הן בעלות ניסיון שמאפשר להן לעצב את המצגת באופן אופטימלי על פי קהל היעד, האירוע שבו תוצג המצגת ונתונים נוספים.
3. **ביצוע כל תהליך ההפקה** - מעבר להכנת המצגת, החברות שמתמחות בתחום מעסיקות מומחי דידקציה וקופירייטרים וכך הן נותנות פתרון מלא לכתיבת התוכן ובקרת איכות. בנוסף, הן יספקו פתרונות להפצה.
4. **הפקת סרטוני וידאו ואנימציה** - מצגת ברמה גבוהה מכילה בדרך כלל סרטוני וידאו, אנימציה וגרפיקת 3D.

360.53 - המולטימדיה נכנסת לתמונה

ההתפתחות המואצת בחומרה ובתוכנה מאפשרת להפיק מצגות מולטימדיה עשירות אפילו באמצעים פשוטים כ-PC סטנדרטי ו-PowerPoint. המחיר הזול והתפוצה של ציוד הקלטה בסיסי ומצלמות וידאו פשוטות, הופך את שילוב קטעי הוידאו והאודיו למתבקש ממש. להלן היתרונות העיקריים והאמצעים הדרושים:

- 1. אודיו** - מהווה מרכיב חשוב במצגות לתערוכות, בתקליטורים הנשלחים ללקוחות וכיום הוא מתחיל להיכנס גם לאינטרנט. בדומה למשחקי מחשב, סאונד מוצלח יכול להחיות מצגת ולתת לה ערך מוסף גדול, כאשר ניתן לשלב אלמנטים אטרקטיביים כמו פיצוץ מטילי מורא או קריין בעל קול רדיופוני. תוכל להשתמש בקטעי סאונד מוכנים, או להקליט את עצמך בעזרת מיקרופון פשוט המתחבר לכרטיס הקול. ניתן אפילו לשלב קטעים מוסיקליים מתקליטור או קובץ MIDI.
- 2. וידאו** - קטעי וידאו יאפשרו להעביר בפשטות מסרים מורכבים, להסביר תהליכים בקלות ולמשוך את הצופים. קטעי וידאו פשוטים ניתן לצלם במצלמה דיגיטלית ל-Video Conference או במצלמה ביתית. לאיכות גבוהה יותר צריך ציוד מתקדם ותוכנת עריכה. חשוב לשים לב לנפחים הגדולים של קטעי הוידאו.
- 3. אנימציה** - ניתן להשתמש באנימציות קטנות כאמצעי עזר, או בקטע אנימציה ארוך כמסגרת לכל המצגת. ישנם קטעי אנימציה מוכנים רבים, ואפשר ליצור לבד אנימציות חדשות ופשוטות, בעזרת תוכנה מתאימה.
- 4. גרפיקת תלת מימד** - אפקטים של תלת מימד הופכים פופולריים לאחרונה, בין השאר עקב התפתחות חומרת ה-3D. ביו אם מדובר בהדמיות ריאליסטיות של סיטואציות מחיי היום יום או בלוגו מסתובב של החברה, האפקט משאיר לרוב רושם חזק על צופיו.

360.54 - טיפים שדגנו ברשת

באינטרנט ניתן למצוא טיפים רבים להכנת מצגות. ליקטנו כאן מספר כתובות של אתרים הכוללים טיפים להכנת המצגת, לדרך הצגתה ולפתרון בעיות ב-PowerPoint:

- PC-World OnLine - www.pcworld.com/software/presentation/tips/aug9543.html
- TipWorld - www.businesssmall.net/tipworld/tippt
- Presenting Solutions - www.presentingsolutions.com/effectivepresentations.html
- www.canadacomputes.com/tc/Nov96/Fpres.html טיפים לדוברים:
- resa2.k12.wv.us/tips/presentationstips.html פתרון בעיות נפוצות ב-PowerPoint:
- www.system.missouri.edu/acct/PowerpointPresentations/help.htm מידע על שימוש במצגות כאמצעי הדרכה פנימי:
- www.gensoftw.demon.co.uk

360.51 - קצת אינטראקציה לא תזיק

רבים חושבים על מצגת כעל תצוגה פסיבית בלבד. תפיסה זו נכונה אולי במצגות עבור תערוכות וכנסים, אבל בהחלט לא מדויקת כאשר מדובר במצגות הנשלחות לבית הלקוח על גבי תקליטור. להלן מספר דוגמאות למצגות אינטראקטיביות:

- ניתן לשלב במצגת תמונה או שרטוט של המוצר, וכאשר המשתמש מקיש על כל אחד מחלקיו הוא מקבל הסבר אודיו קצר, תמונת תקריב או סרטון וידאו/אנימציה שמסביר מה תפקיד חלק זה במוצר.
- מצגת שמאפשרת לצופה לטייל במרחב וירטואלי בגרפיקת תלת מימדית. דוגמה טובה הן מצגות של דירות, שבעזרתן הקבלן מאפשר ללקוח לראות את הדירות לפני בנייתן, כתחליף לשרטוט דו מימדי.
- מצגת שמאפשרת לצופה לבחור רכיבים שונים עבור מערכת ולקבל משוב על הביצועים הצפויים, כדי לסייע לו בבחירה. במצגת דומה לזו השתמשה אינטל כדי לפרסם את הפנטיום MMX.
- קיוסקי מידע משתמשים לעיתים קרובות במצגות אינטראקטיביות. מערכות כאלה המוצבות במוזיאונים או במרכזי קניות, למשל, מספקות מידע אינטראקטיבי על החנויות או המוצגים, בבחירה מרשימת פריטים.
- כותרי המולטימדיה הלימודיים (אנציקלופדיות, לומדות, קורסים מקוונים) הן דוגמא נוספת למצגות אינטראקטיביות מתוחכמות.

360.52 - להקרין בגדול

אחד הפרמטרים שמשפיעים באופן ישיר על הרושם שיוצרת המצגת הוא תנאי ההקרנה. אנו ממליצים על התנאים הבאים בהתאם לסיטואציות שלהלן:

- 1. הקרנה אישית** - למרות שניתן להראות את המצגת על צג המחשב הנייד, מומלץ להקרין אותה על מסך בגודל 21 אינץ' לפחות כדי להגדיל את האפקט שלה.
- 2. הקרנה בתוך החברה** - כאן ניתן להסתפק במסך או מקרן שגודל תמונתו 21 אינץ'. עבור הקרנות להנהלה הבכירה מומלץ להציג על מסך גדול של 42 אינץ' ומעלה.
- 3. הקרנה לקהל חיצוני** - כדי להרשים קהל חיצוני כדאי להקרין בעזרת מקרן שגודל תמונתו הוא לא פחות מ-42 אינץ'. כן כדאי להיעזר בציוד הגברה ורמקולים מתאימים כדי להגביר את האפקטים הקוליים.
- 4. הקרנה במהלך הרצאה** - כאן מומלץ מקרן שגודל תמונתו על פני המסך שעל הקיר לא יורד מ-60 אינץ'. כן כדאי להצטייד במצביע לייזר במידת הצורך, ובעכבר אלחוטי אם מדובר במצגת אינטראקטיבית.
- 5. הקרנה בתערוכה** - כדאי להיעזר במקרן עם תמונה גדולה ככל הניתן ובמערכת הגברה חזקה, כדי למשוך קהל ממרחק. פתרון איכותי נוסף הוא צג גדול (42 אינץ' ומעלה) שמשולב עם רמקולים.

כדי ללמוד עוד על ציוד הקרנה וספקים שמוכרים ומשכירים ציוד כזה, תוכל לפנות לגיליון 269.

פּקס בקשת מידע ממנוי - PC און

לברורים ומידע נוסף - טלפון 03-9667939 פקס 03-9660310

דחוף

תאריך _____

לכבוד מנהל השיווק/מכירות

מספר הפקס	ידיעה	מספר הפקס	ידיעה
09-9558403	(32)	03-6497779	(12)
09-9525333	(32)	03-5759014	(12)
03-5372928	(32)	09-9577556	(32)
09-7444253	(32)	09-7481462	(32)
		03-6392586	(32)

פיינאפל _____
 מיקרוסופט _____
 כלנית _____
 QuickSoft _____

בינת תקשורת _____
 הד-און _____
 גולדפיש _____
 יריב הלוי _____
 מיצג מע' הדמיה _____

א.ג.ג.

הנדון: בקשת מידע מפורט

בעקבות הפרסום ב-PC און בנושא _____
 אבקש לקבל מכם מידע על _____

אודה למשלוח המידע לפי הפרטים הבאים:

שם ומשפחה _____ חתימה _____
 תפקיד _____ ארגון _____
 טלפון _____ פקס _____
 כתובת _____ מיקוד _____

משווק נכבד!

פקס בקשת מידע זה, נשלח אליך על ידי מנוי PC און - שרות תדרוך מקצועי של מנהלי המחשוב ומשתמשי PC בכירים בישראל, בעקבות אזכורכם בפרסומינו. הענות מהירה ומלאה לבקשת המידע, תסייע לעסקיך ותאפשר לנו לאזכרם גם בפרסומים עתידיים שלנו. תודה מראש על שיתוף הפעולה.

מנוי יקר!

דף זה הוא שירות נוסף של PC און אשר נועד לסייע לך לקבל מידע מפורט ומהיר ישירות מהספקים המוזכרים בגיליון. סמן V מול שמות הגורמים שמהם תרצה לקבל מידע נוסף, הגדר הנושא או צרף הידיעה האמורה, סמן כיצד תרצה לקבל את המידע, מלא את פרטיך ושלח אל הספק/ים המתאים.