



איך ליהנות מיותר זמן ולהפחית משמעותית בהוצאות?



בימים אלה עולם המחשוב משנה את פניו באופן דרמטי וסוער, כפי שלא היה מעולם. פרדיגמות מוכרות נשברות לאורך ורוחב - מעולם ה-PC שמשנתנה לגמרי, דרך השרתים ומערכות האחסון, תפיסות חדשות כמו וירטואליזציה ומחשוב ענן, מערכות ההפעלה שעוברות מהפך מדהים ואנשים תוהים איך להמשיך? **לא להבין את המשמעויות וההשלכות של השינויים, זה כמו ללכת על קרח דק.** במקביל, לפני 10 שנים השקענו 2-3 שעות בשבוע כדי להתעדכן. מאז המידע הוכפל פי 10 לפחות, **לכן נדרשות כיום 20-30 שעות בשבוע, כדי לגלות ולהבין לבד - מה באמת עובד ומצליח.** זה מעשי?...

pCon הוא שרות תקצירים קצרים מרוכזים, שיוצר יותר זמן פנוי למנהלי מחשוב. הוא מאפשר **להשקיע 10 דקות בשבוע, במקום מאות שעות בשנה**, כדי להבין מה באמת קריטי וחשוב באינטרנט ובמחשוב, לגלות **עשרות דרכים מעשיות להפחית הוצאות, לחסוך כסף חיוני וגם לראות הצלחה רודפת הצלחה.**

בעזרתו תוכל לגלות מי הן הטכנולוגיות **שמציעות באמת - יותר תמורת פחות.** ולאחר מכן, תבין באופן בהיר וברור, את התוצאות, המשמעויות וההשלכות של יישומם בארגונם. להמחשה: בזבז החשמל של PC בודד בשנה יכול להגיע ל-1500 ש"ח! או שניתן להפחית הוצאות על שרתים ואמצעי אחסון חדשים ב-50% יותר. מעניין? ידע מעשי כזה מאפשר לך לבחור את מה שמתאים לך ולארגון, ובעקבות זאת **להיות יותר יעיל, להפחית הוצאות, לעזור להביא עוד לקוחות ולהגדיל את שורת הרווח.** איך זה נשמע?

כדי להבין את המהות של פיסאון תחשוב על מטפורה שבה, **לקבל את pCon זה בדיוק כמו שמישהו מגלה לך מראש את המספרים הזוכים בלוטו.** בשני המקרים מדובר על מידע שאם תשתמש בו, **תוכל לראות ולהראות כסף והרבה.** המטפורה הזאת טובה גם בגלל העובדה שלא כל שבוע תזכה ולא תמיד תזכה בפרס הראשון, מצד שני **מספיק שכמה פעמים בשנה תזכה ב-50,000 שקל פה ו-100,000 שקל שם,** כדי שתרגיש שקיבלת יותר מתמורה הוגנת. מה דעתך?

אלה העובדות שמוכיחות שזה אכן **עובד ומצליח** ושאלות שכדאי לשאול:

1. השירות פועל כבר שנה 18 - מה אומר מבחן הזמן?
 2. השירות מסייע בימים אלה למנהלים **במאות ארגונים** בישראל - מה אומר מבחן הכמות?
 3. מנהלים כמוך שמתמשים בו **מרוצים ושבעי רצון והם מפרגנים בצורה יוצאת דופן** - למה?
- לאור כל אלה, לווטר על תחקירי pCon, פירושו לבחור לווטר על תוספת זמן יקר לעצמך וכספים רבים לארגון, במקום **להגיע מהר יותר ובוודאות גבוהה, ליותר הצלחות מקצועיות ולהשיג יותר דברים שחשובים לך ולארגון, וזה עובד ואמיתי!** אתה מוזמן לקרוא את התחקיר הרצוף בזה, להתרשם ולהחליט בעצמך.

לאחר שתתרשם מהדוגמא באופן אישי, תוכל להצטרף לשירות על ידי משלוח אישור להצעת המחיר המצורפת בעמוד האחרון, בדרך שנוחה לך - במייל חוזר ל- sub@pcon.co.il או לפקס 03-9660310.

קובי שפיבק

העורך הראשי של pCon

טל' 03-9667939 - koby@pcon.co.il

נ.ב. אתה מוזמן להראות, לשלוח ולהפיץ את מידע זה באופן חופשי, למנהלים, עמיתים ואנשי מחשוב נוספים, שעשויים לדעתך להתעניין בשירות זה.



חינם לארגונים



מה מגלה התחקיר?

אלה שאלות מפתח קריטיות, עליהן עונה התחקיר:

1. מהן 12 החלופות לקבלת פתרונות בחינם?
2. מהן הדוגמאות הבולטות, של מוצרי ושרותי חינם זמינים?
3. אילו "הזדמנויות" מעניינות, מציעים הספקים השונים?
4. מהם השיקולים הכלכליים, שכרוכים בכך?
5. מהם יתרונות המוצרים המסחריים שבתשלום?
6. על מה ממליץ אלרון פנחס, מנמ"ר לידור כימיקלים?
7. מהן המגבלות של שימוש בתוכנות כאלה?
8. אילו קישורים מעניינים יש, בהקשר ל"חינם"?
9. מה מציעה גוגל בחינם?
10. מה מוצע בחינם, מבחינת מוצרי אבטחה?

לתשומת לבך

תחקירי pCon מתמקדים בכל מה ששימושי וחשוב בעולם המחשוב. הם מציגים באופן בהיר, אמין ומתומצת, את הטכנולוגיות המבטיחות, האיזמים המשמעותיים ותפיסות המחשוב החדשות, למי שזמנו קצר ויקר. בכל נושא ניתן מיקוד בתועלתו, מגבלותיו, משמעויות יישומו והשלכותיו.

- כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ ©. אין לצלם או להפיץ את הגיליון ללא היתר ובכל צורה שהיא.
- אנו משתדלים להביא מידע אמין ומדויק אולם האחריות לתוצאות השימוש בו תחול על המשתמשים.
- שמות המוצרים והחברות המוזכרים ב-pCon, הם שמות שמורים של בעליהם.

ליצירת קשר

עורך ראשי.....קובי שפיבק MBA, B.Sc.
 עורך.....עמית לוי
 תחקיר וכתביבה.....עמית לוי
 טלפון.....03-9667939, פקס.....03-9660310
 דואר.....דרבלה / 10 ת.ד. 2340 ראשון לציון 75121
 דוא"ל.....sub@pcon.co.il

© כל הזכויות שמורות לקומרקטינג בע"מ - www.pCon.co.il

מידע והרשמה [הרעיון של pCon](#) [אתר pCon](#) [אודותינו](#)

חסר אישי

כאשר רבים מחפשים כיום דרכים להפחית בהוצאות, יש דרך מעשית שעובדת, שלא רבים ממצים אותה - לנצל מוצרים ושירותי חינם. נדגיש כבר בהתחלה כי החינם אף פעם אינו לגמרי בחינם, ובכל זאת שילוב מושכל של פתרונות חינמיים, יכול להסיר מחסומי כניסה, לסייע בבדיקת תפיסות וכיוונים חדשים ובמקרים רבים, לחסוך הרבה כסף. כך, אימוץ פתרונות כאלה, יחד עם תמהיל המוצרים המסחריים, יכול לאפשר לארגון להפחית את הוצאות המחשוב ובו זמנית להציע מערך מחשוב שתואם ועונה לצרכים, ברמה מספקת. יש קשת רחבה של אפשרויות וגם ספקים מוכרים וידועים, מציעים לא מעט הצעות חינמיות. לכן, הכרה ובחינת חלופות מתאימות, הוא צעד מתבקש בימים אלה.

מה מוצע לארגונים בחינם? מה היא "עלות החינם" הנסתרת? כיצד ממנפים כל זאת באופן יעיל? על כל אלה ועוד, תמצא הרחבות, בתחקיר שלפניך.

תוכן התדרוך השבועי

תמצית החדשות בעולם המחשוב

- חדשות בקצרה.....3
- הכרזות עדכניות.....3
- מעולם התקשורת.....4
- חדש וישן באינטרנט.....4

להתמקד בעיקר

- שלב את החינם באופן חכם.....5
- 12 חלופות לחינם.....5
- פתרונות בתחומי מפתח.....6

תועלות, הזדמנויות והיבטי רכש

- מה הרווח האמיתי?.....7
- יתרונות המוצר המסחרי.....7
- בולטים במוצרי החינם.....8
- ספקים מובילים מציעים.....8

המיוחד ביישומי מחשב בישראל

- שמענו מהשטח.....9
- טיפים מסייעים.....9
- איך ליישם בארגון?.....10

להעמיק בנושאי מפתח

- בעולם האבטחה.....11
- גוגל מציעה.....11
- על הגבלות וחסרונות.....12
- מרחיבים ברשת.....12

945.13 - מעולם התקשורת

התחדש לאחרונה, בשוק התקשורת:

- על החברות הסלולאריות לנתק את הזיקה, בין מכירת טלפון סלולארי בידי המפעיל, לבין מתן הטבות הנגועות לשירותים סלולאריים, וזאת, באופן שיאפשר למנוי אשר רכש את ציוד הקצה מידי ספק אחר, לקבל את אותם תנאים והטבות, לרבות זיכוי כספי או כל הטבה אחרת, בגין צריכה של זמן אוויר או בגין צריכת שירותים. כך החליט **משרד התקשורת**, במטרה לספק נדבך נוסף, בהורדת חסמי המעבר בין החברות.
- **מוזילה** הציגה פרוייקט חדש שבפיתוחה. פרוייקט זה יאחד את ערוצי התקשורת השונים (מייל, טוויטר, חשבון פייסבוק ועוד), בדומה ל-**Google Wave**. **Raindrop** יאפשר גישה לכל ערוצי התקשורת השונים ממקום אחד ויפריד את ההודעות החשובות יותר, מהחשובות פחות.
- **ג'וניפר** השיקה פלטפורמה יישומית תחת השם **Jonus** שתשולב בכל הפתרונות של **ג'וניפר** ומאפשרת להכניס "אינטליגנציה" לכל רוחב הרשת. הפלטפורמה היא פתוחה, ובכך היא מאפשרת לגופים חיצוניים לבצע פיתוחים עבורה. ההשקה כוללת גם מעבד לרשת שמבוסס **Junos**, אשר יודע לבצע התאמה של הפעילות ברשת, לפי הביקושים והשימוש.
- **מוטורולה ואקסטרים נטוורקס** הודיעו על מיזם משותף לאספקת רשתות הממזגות תקשורת קווית ואלחוטית, התומכות בנתונים סלולאריים ובתקשורת מאוחדת. ההסכם בין שתי החברות מאפשר להן לפתח, לשווק ולתמוך ברשתות **WLAN** חכמות, איכותיות, מאובטחות ועמידות. שתי החברות משתפות פעולה במכירה ובאינטגרציה, ומספקות בקרי **WLAN**, כלי ניהול לרשת ונקודות גישה אלחוטיות, שישרתו את הדור הבא של היישומים הניידים.
- מחקר חדש של **ארגון הבריאות העולמי** הצליח לזהות קשר הדוק בין התפתחות גידולים סרטניים במוח לבין השימוש בטלפון הנייד. לפי המחקר, מדובר ב-4 סוגי סרטן, שנמצאו בשכיחות גבוהה יותר באופן משמעותי, בקרב בני אדם שהשתמשו בטלפון הנייד, במשך 10 שנים ויותר - www.pcon.co.il/v5/NewsHeadItem.asp?id=2036

945.14 - חדש (וישן) באינטרנט

בעולם האינטרנט, חידושים ותמורות:

- **מיקרוסופט** השיקה בישראל את חבילת פתרונותיה המקוונים ("בענן") **BPOS**, לצד הוזלת **Exchange Online** (מ-10\$ לחודש ל-5\$ לחודש) ו-**SharePoint Online** (מ-7.25\$ לחודש ל-5.25\$ לחודש).
- **ICANN** אישר שימוש בשמות דומיין, שכוללים אותיות לא לטיניות והשינוי ייכנס לתוקף, החל מאמצע **נובמבר**, השנה. דבר זה, יאפשר גם שימוש בשמות מתחם **בעברית**.
- הוצגו גרסאות בטא, לדפדפנים **פירפוקס (tinyurl.com/38on56)** ו**גוגל (tinyurl.com/ckqpxn)**. עוד נציין, כי לפי נתוני **Net Applications**, **IE** תופס כעת 64.64% משוק הדפדפנים, **פירפוקס** 24.07% ממנו, **Apple Safari** 4.42% ו**גוגל כרום** 3.58% משוק הדפדפנים.
- **גוגל** הוסיפה ל-**Google Custom Search** אפשרות הצגת **Preview** של העמודים ואפשרות בחירה בפרסית התוצאות בצורות שונות. ראה - tinyurl.com/yl8jswn
- ב-29 **באוקטובר**, חגגה רשת האינטרנט ארבעה עשורים בדיוק, להקמתה. היא החלה את דרכה ב-1969 כפרויקט של ה-**Advanced Research Projects Agency**. ב-29.10.1969 היא הופעלה לראשונה, ומייד קרסה.

945.11 - חדשות בקצרה

• מחשוב בענן יהיה נושא שעימו יצטרך להתמודד בעתיד כל מנהל מחשוב, כך אמר השבוע קווין טרנר, מנהל התפעול הראשי של **מיקרוסופט**, שהגיע לרגל הכרזת חלונות 7, לכנס שערכה החברה בנמל תל אביב. **מיקרוסופט** נמצאת בימים אלו במסע השקת רחב היקף לפתרונות בתחום עבור השוק הארגוני. בין השאר, היא השיקה את **Microsoft Online Services** - פלטפורמת יישומים לשוק הארגוני, שכולה בענן (ראה [ידיעה 945.12](http://www.pcon.co.il/v5/NewsMeanItem.asp?id=658)). לדבריו, שלושת המודלים העיקריים שבהם יוצע המחשוב בענן יהיו: ענן פרטי (**Privet Cloud**), ענן ציבורי (**Public Cloud**) וענן היברידי, שישלב בין שניהם. הרחבה על מה זה באמת ענן פרטי, ראה במשמעותיות לחדשות www.pcon.co.il/v5/NewsMeanItem.asp?id=658 -

• **משרד התקשורת** יוצא בשימוע משני, בעניין התנאים לכניסת מפעילים וירטואליים לשוק הסלולארי (**MVNO**). המשרד שוקל לקבוע, כי חברה הקשורה למפעיל קיים, תוכל לבקש רישיון רק אם: היא אינה פועלת בתחום הסלולר. אי קבלת רישיון **MVNO**, ייפגע פגיעה משמעותית ביכולתה להתחרות בתחום עיסוקה וכן בתחרות באותו התחום באופן כלי. הפגיעה ביכולת החברה להתחרות, והפגיעה בתחרות עצמה, עולה על הפגיעה הצפויה בהתבססות מפעילי **MVNO** בשוק. בשימוע הראשון, המשרד אפשר לחברה הקשורה לחברת סלולר לקבל רישיון, ובלבד שתתארח על גבי תשתית חברת הסלולר הקשורה אליה. המהלך עשוי לקדם ולהגביר את סיכויי ההצלחה של מפעילי **MVNO** עצמאיים, בטווח הקרוב.

• **EMC** החליטה להדיח את מנכ"ל **EMC** החדש, **אייל קופיט**, לאחר שבועיים בלבד בתפקיד. זאת, לאחר שנודע לה על עברו הפלילי, במסגרתו הורשע בעבירות מס וישב שנה בכלא. **יוסי פיקל**, לשעבר מקים הסניף המקומי ומנהלו, מונה כמנכ"ל הזמני, עד להחלטה הסופית על המנכ"ל הבא.

www.pcon.co.il/news

עוד חדשות ראה ב -

945.12 - הכרזות עדכניות

אלו כמה הכרזות, שבלטו לאחרונה:

- **מיקרוסופט** השיקה בישראל דור חדש של פתרונות עסקיים, שכוללים את **Windows Server 2008 R2**, **Windows 7** ופלטפורמת התקשורת **Exchange Server 2010**. עוד הושקה גרסה חדשה של טכנולוגיית הוירטואליזציה **Hyper-V 2.0** ופתרונות מבוססי ענן, בהם: **Microsoft Online Services** - חבילת פתרונות מחשוב לעסקים הכוללים שירותי דואר אלקטרוני, פורטל ארגוני ושירותי תקשורת מתקדמים.
- **EMC**, **סיוקו** ו-**VMware** חשפו קואליציה חדשה לסביבת מחשוב וירטואלית אחידה. היא תספק חבילת תשתיות חדשה, הנקראת בשם **Vblock** - "דטה סנטר בקופסא", שתספק ללקוחות פתרונות אחודים ואינטגרטיביים. מדובר בחבילה הכוללת את מכלול פתרונות המחשוב - מקצה לקצה בתוך פתרון אחד, כולל פתרונות אחסון של **EMC**, טכנולוגיות ניהול של **סיוקו** ופתרונות וירטואליזציה של **VMware** - עם אחריות היצרן. חבילת **Vblock** תכלול גם מערך תמיכה מאוחד, שירותים מקצועיים ומעבדות משותפות של שלוש החברות.
- **רד האט** הציגה את **Red Hat Enterprise Virtualization for Servers** מערך המוצרים החדש ביותר במערך **Virtualization (RHEV)**, **Red Hat Enterprise Virtualization**, אשר תוכנן על מנת לאפשר אימוץ נרחב של וירטואליזציה, עם פתרון מלא מקצה-לקצה המשלב **hypervisor** עצמאי וניהול וירטואליזציה רב עוצמה.
- **גוגל** נכנסת לתחום תוכנות הניווט, עם גרסה של שרות המפות שלה, לסלולריים חכמים. **Google Maps Navigation** גם תיכלול בגרסה הבאה (2.0) של מערכת ההפעלה לסלולריים **גוגל אנדרואיד** ובטלפון החדש **Droid** של **מוטורולה**.
- **Brother** יוצאת במבצעי סוף שנה על מגוון מדפסות, טונרים ומארזי דיו, כולל מדפסות הזרקת דיו במחיר 399-699 ש"ח (במקום 500-800 ש"ח בהתאמה), ו-30% הנחה על מגוון מארזי דיו. המבצע יתקיים במהלך החודשים **נובמבר** - **דצמבר**.

www.pcon.co.il/ann

עוד הכרזות ראה ב -

945.21 - שלב את החינם באופן חכם

כיום יותר מתמיד הולך ומתרחב היצע הפתרונות החינמיים, ובו זמנית אנו רואים כי מדובר בפתרונות איכותיים יותר ויותר, שיכולים לספק מענה, לצרכים רבים ולמשתמשים רבים. החל ממערכות הפעלה ותוכנה משרדית כוללת, דרך דפדפנים, תוכנות דואר, פתרונות אבטחה ועוד קשת רחבה של פתרונות יעודים, אשר את כולם ניתן לקבל באופן חוקי וללא תשלום, גם כשמדובר בגופים מסחריים.

"החינם" יכול להיות בצורת שונות. החל מחינם שניתן באופן מלא וללא כל התניה, דרך חינם להתנסות בתקופה זמן מוגבלת, חינם תמורת צפייה בפרסומות, מכשיר חינם תמורת שרות בתשלום או חינם למי שיעבור ממערכת א' למערכת ב'. יש קשת אפשרויות רחבה, שמתוכה כמעט כל מנמ"ר, יכול למצוא כמה אופציות שעשויות להתאים לארגון.

עוד רואים, התחזקות של הקוד הפתוח ותמיכה מתרחבת בו, מצד ספקים גדולים. יש ספקים שמציעים בדיקת מערכת בחינם במעבדות הספק. השתתפות ארגונים בהרצת מוצר, יכולה לאפשר לארגון לקבל מוצר בחינם וגם להשפיע על אפיונו. חינם עשוי להיות עבור הספק אמצעי ליצירת קשר ראשוני עם הלקוח, והוא עשוי להיות מוצע לצד תמיכה בתשלום. ישנם אתרים שמציעים שירותים שונים בחינם, הרחבות בחינם למוצרים מסחריים ולעתים, אפילו חומרה בחינם (למשל מכשיר שניתן חינם, אך השרות בתשלום).

באופן מיוחד, נאזכר את התופעה המוכרת, של תוספים, דרייברים, ושדרוגים, שניתנים בחינם. על כל אלה, כמעט ולא הרחבנו, מסיבות מובנות.

כשבים לבחון את נושא החינם, יש לקחת בחשבון גם את שאלת הצורך, לוודא שהחינם מותר גם לשם שימוש מסחרי (דבר שלא תמיד נכון), שמגבלות הזמן והיכולות של המוצר (אם יש) סבירות, וכן עוד משמעויות כמו הזמן הנדרש לבדיקת הפיתרון, משמעויות הטמעתו והתמיכה בו, וכן עוד סיכונים בלתי ידועים, שעשויים להיכלל בכל מוצר ספציפי.

מול מוצר החינם חשוב להדגיש את הצד השני של המטבע - היתרונות של המוצרים המסחריים בתשלום. אלה מספקים את הערך המוסף והתוצר של השקעות ענק במו"פ. הספקים המסחריים מציעים גם "אבא" למוצר, מקור למידע ולתמיכה, אמינות, שרות וזמני תגובה משופרים. כל אלה שווים הרבה כסף, אשר אין להמעיט בחשיבותו.

עוד נדגיש כי גם כאשר השגת המוצר והרשות לשימוש בו יהיו בחינם, מעבר לעלות הרכישה (שקיימת או לא), יש עלויות נוספות רבות, החל מבחינת המוצר ועד הטמעה, הדרכה, תמיכה לאורך זמן. שנית, החינם בדרך כלל מתקזז מול ערך מוסף כלשהוא, שיוצא מהעסקה, לספק, ויש להיות ער לכך מראש. דהיינו, התחייבות הצרכן לזמן ארוך, התחייבות לרכישת שירות משלים, התחייבות להתקשרות עם הספק וכדומה. במובן זה, לפעמים מוצר פשוט ופונקציונאלי שעולה כסף, יהיה כדאי יותר, בשורה התחתונה.

בין הסיבות הטובות לשילוב פתרונות חינמיים במערך הארגוני, יהיו: הקטנת ההוצאות, קלות גדולה יותר לנסות ולהכניס טכנולוגיות חדשות לארגון, אפשרות לבדוק גישות וטכנולוגיות ללא מחויבות וללא השקעה גדולה, ובסופו של דבר, הפניית יותר תקציבים לצמיחה וחדשנות.

לסיכום - כאשר חושבים על הפחתת הוצאות, פיתרונות בחינם, הם עוד דרך אטרקטיבית ומעשית שיכולה לסייע למנמ"ר. כך, תמהיל חכם של מוצרים מסחריים עם מוצרים חינמיים, יכול לענות לצרכים בפחות כסף.

945.22 - 12 חלופות לחינם

- אלו הסוגים העיקריים, של מוצרי ושרותי החינם:
- חינם לגמרי** - מוצר המוצע לגמרי בחינם להורדה ושימוש, דוגמת רוב מוצרי הקוד הפתוח.
- חינם תמורת צפייה בפרסומות** - אחת הגישות הבסיסיות ביותר. ראה בהמשך את ה**דגש - מחיר תשומת הלב**.
- תקופת ניסיון** - מוצר המוצע בחינם, רק לתקופת ניסיון מוגדרת. לפעמים תקופת הניסיון עשויה להיות קצרה מדי וחשוב לקחת זאת בחשבון מראש.
- חינם לצורך אפיון** - מוצר או שרות שמציעים חינם, לשם הערכת מערכת לפני יישום. זה עשוי להיות תהליך הערכה של הלקוח או של הספק (לקבלת פידבק מהלקוחות).

- כאמצעי ליצירת קשר** - מצב בו ספק מציע מוצר או שרות בחינם, בכדי לבסס יחסים ראשוניים עם לקוח, לשיפור הסיכוי לעבוד איתו בהמשך. לדוגמא: ספק שמציע בדיקה בחינם. לרגל השקת רשת **Ultra Fast Internet** של הוט, **013 נטוידן** מציעה שלושה חודשים ראשוניים בחינם וללא התחייבות, בכל המהירויות החדשות בתשתית הוט, החל מ-12 מגה.

- לצד תמיכה בתשלום** - מצב בו המוצר מוצע בחינם, אך התמיכה עבורו, מוצעת בתשלום. במצב זה נחסכת עלות הרכישה, והמשקל עובר לעלויות התמיכה, ששם "השורה התחתונה" של הכדאיות.

- מכשיר חינם, שרות בתשלום** - מצב בו מכשיר מוצע בחינם, בתמורה להתחייבות לחבילת שימוש. גישה שנפוצה אצל ספקי הסלולאר.

- אתרי עזר שמציעים שרותים שונים בחינם** - שרותים חינמיים ב"ענן". השרות החינמי הוותיק והבולט ביותר, הוא כנראה מנוע החיפוש.

- חינם, למצטרפים** - הצעות שונות, שנועדו לעודד לקוחות לעבור אל הספק, מהמתחרים. לדוגמא: **סיריקס** מציעה ניהול וירטואליזציה מתקדם בתוספת תמיכה טכנית, הדרכה וכלי המרה בחינם, למשתמשי המוצרים המתחרים **vSphere** או **ESX** של **VMware**, שיחליטו לעבור למוצרי **סיריקס**. **קבוצת אמן ☎ 03-6173737**.

- יישומים בחינם, שמציעים כהרחבות** - הרחבות חינמיות למוצרים (מסחריים או לא), כמו ההרחבות הרבות מאוד שנוהג ארגון **מוזילה** להציע או אפליקציות חינמיות של **Nokia**, דוגמת **WeFi** - אפליקציה שסורקת ומתחברת אוטומטית לרשתות אינטרנט אלחוטיות - **tinyurl.com/yldup8m**

- מעבדות בדיקות** - ספקים גדולים, מציעים לעתים שימוש בחינם במעבדות בדיקה, בהן ניתן לבדוק מערכות שהלקוח מתעניין בהן.

- חומרה בחינם** - לעתים, גם חומרה מוצעת בחינם. לדוגמא: מסך **LCD** בחינם, מוצע במסגרת מבצע של **012 סמייל**, למי שרוכש שרות מרכזיה וירטואלית -

www.012.net/updates/tiful-2720/index.html

945.23 - פתרונות בתחומי מפתח

התחומים העיקריים בהם יש היצע חינמי לארגונים:

- מערכות הפעלה** - תחום בו בולטת מאוד **לינוקס**, על נגזרותיה השונות (**מובלין** של **אינטל** למחשוב הנייד, והצהרותיה של **גוגל** על פיתוח מערכת הפעלה עתידית מבוסס **לינוקס** (**Google Chrome OS**). גם **יוניקס** עדיין בשימוש, כולל מערכת ההפעלה בקוד פתוח **OpenSolaris** של **סאן**. ראה עוד, ב**תחקיר 943 - מערכת ההפעלה הבאה**.

- "חבילות אופיס"** - חבילות שמשלבות מעבד תמלילים, גליון אלקטרוני ותוכנת מצגות, כוללות כיום גם את המוצרים החינמיים **אופן אופיס**, **StarOffice** ו**Google Docs**.

- דפדפנים** - בתחום זה התחרות רבה, עם מבחר יוצא דופן, של פתרונות חינמיים, בהם **פירפוקס**, **גוגל כרום**, **ספארי** ורבים אחרים.

- תוכנות דואר** - כוללות בחינם את **Mozilla Thunderbird**, **Windows Live Mail**, **Zimbra** ורבות אחרות. יש גם מגוון גדול, של שרותי מייל מקוון בחינם (דוגמת **Gmail**).

- אבטחה בחינם** - בשנים האחרונות התמעטו משמעותית, כלי האבטחה שמציעים לגמרי בחינם וכעת רואים בעיקר כלים בודדים ובסיסיים, דוגמת האנטי וירוס **AVG** ותוכנת **Security Essentials** של **מיקרוסופט**. ראה הרחבה, ב**בידיעה 51**.

- תחזוקת PC** - תחזוקת ושיפור ביצועי המחשבים האישיים, באמצעות כלי עזר חינמיים שונים. בתחום זה, רבים הכלים שמיועדים לביצוע מטלות ספציפיות ורבים מהם מוצעים בחינם.

- תקשורת בחינם** - התחרות העזה בתחום התקשורת, כמו גם המחירים הנמוכים, הביאו לכך שישנו היצע רחב של כלי **VoIP** בחינם, לצד הצעות חינמיות רבות של ספקי תקשורת (כמובן, לצד התחייבות למשהו אחר, שבדרך כלל עולה כסף).

- למטלות ספציפיות** - כלי עזר לביצוע מטלות ספציפיות קטנות היקף חשוב להדגיש, שלעתים, מציאת הכלי המתאים, "קטן" וזנוע ככל שיהיה, עשויה לחסוך זמן רב.

- פיתוח תוכנה, הקמת ותחזוקת אתרים** - תחומים בהם ניתן למצוא מוצרים וחבילות, רבים ומגוונים בחינם. למשל, כלי ניהול התוכן **דרופל**, שגם אתר הבית הלבן התחיל להשתמש בו לאחרונה - www.drupal.org.il

945.33 - בולטים במוצרי החינם

945.31 - מה הרווח האמיתי?

במוצרי החינם לארגונים, בולטים במיוחד:
 • **מערכות הפעלה** - כאן בולטת יותר מכולם **לינוקס** לסוגיה, כפתרון חינוכי שמאפשר להזיל עלויות משמעותיות. בשרתים היא מבוססת וותיקה. בדסקטופ היא שופרה משמעותית בשנים האחרונות, מבחינת ידידותיות. מבחינת תמיכה, יש כיום היצע רחב של ספקים מסחריים שפותרים זאת. המעבר לחלונות 7, מהווה הזדמנות לבחון גם את **לינוקס**, כחלופה מעניינת. ראה [תחקיר 943 - מערכת ההפעלה הבאה](#).

• **בסיסי נתונים** - כאן בולטת במיוחד תוכנת ניהול בסיסי הנתונים החינמית **MySQL**, כבסיס רב עוצמה ופופולארי, למוצרים רבים. אמירתה, מתבטאת בשילובה בהפעלת שרתים כגוגל, **פייסבוק** ו**ויקיפדיה** - www.mysql.com

• **LAMP** - שילוב ידוע (**Stack**) של כמה תוכנות חופשיות, שעובדות טוב ביחד: מערכת ההפעלה בקוד פתוח **Linux** + שרת הווב **Apache** + מנהל בסיסי הנתונים **MySQL** + שפת הסקריפט **PHP** - tinyurl.com/c72ku

• **חבילות יישומים משרדיים** - **OpenOffice.org** - חבילת יישומים פופולארי, שכוללת מעבד תמלילים, גליון אלקטרוני, תוכנת מצגות, מנהל בסיסי נתונים, מחשבון ועוד - openoffice.org.il. עוד מתחרה בולטת לצידה, היא **Google Docs** המקוונת (docs.google.com).

• **דפדפנים** - לצד **IE** שמגיע עם **חלונות** (ולכן איננו בדיוק חינם), יש את **פירפוקס** המבוסס ועשיר ההרחבות (www.mozilla.com/firefox), **Apple Safari** המהיר במיוחד (www.apple.com/safari) ו**Google Chrome** (www.google.co.il/chrome). ראה [תחקיר 913 - לעבור לדפדפן מהיר](#).

• **דואר אלקטרוני** - בתחום זה בולטת בחינם, תוכנת הדואר **Thunderbird** של ארגון מוזילה. היא כוללת היצע הרחבות גדול מאוד, מאפשרת ליצור הרחבות מותאמות לארגון, בצורה קלה, כוללת מסנני ספאם וכללי מיון דואר, יעילים ונוחים (www.mozillamessaging.com/thunderbird). עוד בולט **Windows Live Mail** - download.live.com/wlmail

• **שרותי רישות חברתי** - בתחום זה, בולטים השרותים החינמיים **לינקדאין**, בעל המיקוד העסקי (www.linkedin.com), **טוויטר**, שגם החל להפוך לכלי מעניין לשיווק ארגוני (twitter.com) ו**פייסבוק** הפופולארי, שארגונים רבים מתחילים להפגין גם בו נוכחות - www.facebook.com
 עוד נזכר, את חבילת העבודה בשיתוף **Zimbra** (www.zimbra.com) וגרסאות בסיסיות חינמיות של כלי ניהול מחשוב שמציעה **ManageEngine** (tinyurl.com/ccmbx5).

945.34 - ספקים מובילים מציעים

- אלה כמה דוגמאות, להיצע חינוכי מספקים מסחריים בולטים:
 • **אורקל** - מציעה את בסיס הנתונים הבסיסי החינמי **Oracle 10g Express Edition** - www.oracle.com/chwx
- **יעל תוכנה ומערכות** - מציעה גרסאות **Evaluation** לשלל מוצרי **טיבוקו טרם** רכישתם ואת **Tibco Business Studio** החינמי, ככלי מידול תהליכים עסקיים. ☎ 09-7639333
- **מיקרוסופט** - מציעה מגוון יישומים וכלים בחינם. ראה tinyurl.com/yp9jxo וכאן - tinyurl.com/ydquynx
- **סאן** - בולטת מאוד בתרומתה לעולם הקוד הפתוח ובהיצע החינוכי, כולל **MySQL**, **ג'וה**, **אופן אופיס** ו**אופן סולאריס**.
- **סיטריקס** - מציעה בחינם את גרסה 5.5 של **XenServer** לווירטואליזציה שרתים - www.xensource.com
- **IBM Lotus Symphony** - חבילת יישומים חינמית, שכוללת מעבד תמלילים, גליון אלקטרוני ותוכנת מצגות - www.ibm.com/software/lotus/symphony
- **CA** - מציעה גרסאות נסיון של רבים ממוצריה (www.ca.com), לצד סריקת וירוסים מקוונת בחינם (cainternetsecurity.net/entscanner).
- **SAP** - מציעה **CRM** בחינם, אך רוכשים את חבילת ה-ERP שלה (אם כי יש להתחייב לתמיכה בתשלום) - tinyurl.com/yghlhl7
- **Salesforce.com** - **Force.com FreeEdition** היא גרסה חינמית, של פלטפורמת יצירת השרותים המקוונים (שרותי ענן) - www.salesforce.com

האם בסך הכול, תרוויח ממוצרי ושרותי החינם? התשובה הבסיסית, חיובית: את עלות הרכישה חסכת. ההוצאות שמעבר לה - תמיכה, הדרכה, התאמות שונות למערכות הארגון, קיימות במילא, גם לגבי מוצרים שעל רכישתם אתה משלם.
אופיס 2007 בגרסת **Standard** יעלה \$394. מחיר מערכת ההפעלה **חלונות**, תלוי בהסכם הרישוי עם **מיקרוסופט**. מנוי **רד הט** בסיסי עולה \$349 לשנה לשרתים עם עד שני מעבדים פיזיים, אם מחליפים לחלק מהמשתמשים מערכת הפעלה ל**לינוקס**, ואת התוכנות המשרדיות למוצר חינמי, אז מדובר על חסכון שנע בין עשרות למאות אלפי שח בשנה.

במידה ואין כתובת מרכזית איכותית (כספק מסחרי או גוף פיתוח לא-מסחרי אך מסודר), תידרש יותר השקעה של הארגון עצמו, לשם הכרת המוצר, התקנתו, הדרכה לגביו, תמיכה בו וכן הלאה. מצד שני, ספק מסחרי עשוי להקל בנקודות אלו, אבל תמורת תשלום - האם זה משתלם? אלה נקודות שיש לברר לגופו של עניין ואין לכך תשובה אחת.

בחלק מהמקרים, בעיקר לגבי יישומים פשוטים יחסית, אין צורך בהשקעה רבה במוצר. כך שגם אם הוא חדש לנו, קל לבדוק אותו, לעבוד איתו ולתמוך בו. למשל, אתר ובו כלי עזר מקוון להמרה בין מידות או מטבעות - די לתת לעובד שחיפש אותו את הקישור. בקצה השני של הקשת, נמצאים יישומים כמו מערכות הפעלה חינמיות, שם חייבים להשקיע הרבה מחשבה ותכנון. גם כאן, כל מקרה יישקל לגופו. את התמיכה עשוי לספק ספק מסחרי, שיסייע ויקל, אך תמורת תשלום. או שמסגרת איתה לבד, ואז יש יותר הוצאות, על זמן (=עלות) אנשי גף ה-IT.

ערך מוסף ייחודי, של מוצרי ושרותי חינם, היא היכולת ליישם דברים שעבורם אין תקציב, ולהרוויח מהתועלת העסקית בכך. מצב זה, ייתבטא בעיקר בארגונים קטנים, בהם התקציב קטן במיוחד או כשמדובר על הוצאה אחת ספציפית, גדולה במיוחד. מול גופים מסחריים, יש לקחת בחשבון גם את "מחיר" החינם? מה יוצא לספק מאותה הצעה? לבדוק "באותיות הקטנות", בפרטי התחייבות נדרשת וכן הלאה. לגיטימי שכל "חינם" כזה יעלה לך באופן אחר, אבל חשוב להיות מודע להיבט זה מראש.

945.32 - יתרונות המוצר המסחרי

נדגיש, כי איננו מטיפים לחפש כל דבר שניתן בחינם, אלא לנצל הזדמנויות אמיתיות ופתרונות, שבסופו של דבר יסייעו לארגון לחסוך בהוצאות. לאור זאת וכדי להציג את האיוון הנכון, אנו שבים ומעלים את יתרונות המוצרים המסחריים, ששולטים בסופו של דבר בשוק, כדי להזכיר ולבחון "מה באמת משלמים". בין יתרונות המוצרים המסחריים, ניתן לציין:

- **"יש אבא"** - גוף מסחרי מהווה כתובת קבועה, לשרות ולתמיכה, לאורך זמן. גם מוצרים ושרותי חינם, מגיעים לעתים מאותם גופים מסחריים, ולכן נהנים מאותו יתרון. מנגד, יש גם גופים בלתי מסחריים, שמדגימים לאורך שנים, אמנות יציבות.
- **השקעות עתק** - גוף מסחרי מסוגל להשקיע סכומי כסף גדולים בפיתוח תוכנות ושרותים. מצד שני, הדבר העיקרי בו מרוכז כסף זה - כח האדם - עומד בשפע ובחינם לרשות קהילות קוד פתוח (מקור מרכזי למוצרי חינם), דוגמת אלפי המפתחים של ארגון **מוזילה**. ומאחר וזה חינם, גם אין מניעה להשקיע בכל פרט קטן ואין עיגולי פינות, שנובעים משיקולי כדאיות כלכלית.
- **אמינות** - ספק מסחרי, פועל בכפוף לחוקים מקומיים מחייבים, בנוגע ליחסים עם הלקוח. מקורות אחרים, בעיקר מחו"ל, אינם מחוייבים לכך בהכרח. מצד שני, כשמדובר על אמינות, ניתן להזכיר את השימוש הנרחב ב**לינוקס** בשרתים לאורך השנים, במידה מכרעת בזכות אמינותה.
- **שרות** - שרות מצד ספק מסחרי, נתפס כרכיב כמעט מובן מאליו, ביחסים איתו. במוצרים חינמיים, גם מספק מסחרי, השרות לעתים מוגבל או לא קיים. לספק מסחרי לא תמיד משתלם לתמוך בחינם, במוצר שהוא נותן בחינם.
- **זמני תגובה** - לאור דרישות הלקוחות בשוק תחרותי, מהירות התגובה לתקלות ולפגמים שמתגלים במוצר / שרות, היא בעצמה שרות חשוב ובסיסי. המחיר, משתנה לרוב בהתאם לרמת השרות הנדרשת. מול גופים איכותיים בלתי מסחריים, השרות כמובן ניתן חינם, אבל לא בהכרח באיטיות. **מיקרוסופט** לדוגמא, מוציאה ריכוזי תיקונים רק פעם בשבוע, בעוד מתנדבי ארגוני קוד פתוח, עובדים לרוב מיידית, על כל תקלה שמתגלה.

945.41 - שמענו מהשמח

כך שמענו, משני מומחים:



ערן ישי, ארכיטקט פתרונות בסאן (9710529) סבור שבזמן משבר כלכלי, יחפשו את הפתרונות היותר זולים, לפחות בטווח הקצר. **סאן** האמינה תמיד, בשיתוף הקהילה במה שהיא עושה. בתחילת דרכה, החברה עבדה רבות מול המגזר החינוכי ואוניברסיטאות. ניתן לומר, שאלו ארגונים להם יש הרבה יותר זמן מכסף, ושם הקוד הפתוח מאפשר להיכנס לתחומים, שאחרת לא ניתן היה ליישם. כחברה עסקית, **סאן** רואה בכך מנוף, לפעילותה העסקית, דרך מודל מכירה אחר: משחררים מוצרים חינוכיים רבים ובאיכות גבוהה, מפתחים קהילות של מפתחים מסביבם ויוצרים מערכת משתמשים רחבה. הנחת העבודה היא, שארגונים שמתחילים לעבוד עם קוד פתוח או חינוכי, אם הם מעבירים לבסוף את המערכת לסביבת הייצור, לא יירצו להשתמש בתוכנת החינם כמו שהיא, אלא יירצו להוסיף עליה את תמיכת היצרן. הדבר נכון, במיוחד לגבי מערכות שמכניסות כסף. בחלק מהמקרים, יש תכונות מוצר חשובות לסביבות קריטיות (כניהול ושרידות), שלרוב לא מגיעות כחלק ממוצרי החינם. המודל הזה מאוד מתאים לסטרט אפים וארגונים קטנים. סביב פרויקטי הקוד הפתוח, אפשר לקבל תמיכה לא רעה, מהקהילה עצמה. החסרון הוא, שאין **SLA** - אין התחייבות לרמת שרות מוגדרת. במקביל למערכת ההפעלה **סולריס** של **סאן**, מפותחת הגרסה החופשית **אופן סולריס**. למרות שהיא פחות בדוקה ויציבה, מוטמעות בה לאורך הזמן תכונות חדשות, שונות, מהגרסה המסחרית. במקביל, קהילת הקוד הפתוח, מכניסה לאופן **סולריס**, דברים שעדיין לא מופיעים ב**סולריס** המסחרית.



אלרון פנחס, מנמ"ר לידור כימיקלים (054-4545587), אומר שמנמ"רים בהחלט עוסקים במוצרים ובשרותים חינוכיים. כמעט בכל דבר, מחפשים קודם כל את החינם. זאת, מאחר ויש כיום היצע אדיר של תוכנות חינוכיות, ובעיקר מגוון רחב של עזרים קטנים, שמערכת ההפעלה בדרך כלל לא מיישמת (כתכונות מובנות). אין ספק, שאם מדובר ביישום נרחב אצל כל המשתמשים, של יישום שמהותי לארגון, תעדיף את הספקים המסחריים, עם התמיכה המסודרת. זו גם הסיבה היחידה, בגללה נבלמות מערכות חינוכיות, כמו **אופן אופיס**. בין היישומים החינוכיים עליהם הוא ממליץ: **Spiceworks** - תוכנה מצויינת לניהול רשתות ועוד (www.spiceworks.com), **Advanced ip scanner** (tinyurl.com/yfbbdvz), **Core FTP** - שגם יודעת לעבוד טוב מול עברית (www.coreftp.com), תוכנות השתלטות מרחוק כמו **logMeln** (hsecure.logmein.com) או **showmyPC** (showmypc.com) וכמובן, דפדפני החינם השונים (מהם הוא ממליץ במיוחד על **ספארי** המהיר). כמקור לתוכנות חינוכיות, **אלרון** ממליץ במיוחד על download.cnet.com של **CJNet**, כאתר איכותי, שמתוחזק כמו שצריך. בהקשר זה, הוא מזכיר את נושא האבטחה, כסיבה טובה להיצמד לאתרים אמינים מסוג זה.

945.42 - טיפים חסיינים

כמה טיפים, יסייעו למצות את התועלת מיישומים חינוכיים:

- **התוסף, עלינו** - מערכות ההפעלה החדשות כוללות יכולות מובנות, שעשויות להחליף יישומים ייעודיים, ובכך לחסוך בכסף (כמובן, עדיין נשאלת השאלה - כמה מהחסכון הזה, מתבטא במחיר המערכת עצמה?). לדוגמא: יכולת טיוב העברת נתונים בין סניפי הארגון, שמציעה **חלונות 7**, עשויה לחסוך התקן חומרה בעלות \$15,000 לסניף, לפי ראיון **מיקרוסופט בתחקיר 943 - מערכת ההפעלה הבאה**. באותו תחקיר, גם שמענו שוירטואליזציה מובנת ב**לינוקס רד הט**.
- **קוד פתוח לעומת חינם** - אם כבר בוחרים במוצר חינוכי, בחירה במוצר בקוד פתוח, תספק ערך מוסף מיוחד, בדמות היכולת המתקדמת במיוחד, לבצע התאמות אישיות מיוחדות לארגון.

- **ללא גזל** - סוג נפוץ למדי של תוכנה ב"חינם", היא התופעה של שימוש בלתי חוקי בתוכנה. האתר הבא, מנסה "להגביר את המודעות לגבי איסור הורדת והתקנת תוכנות לא חוקיות, על פי איסור גזל ביהדות". כולל פירוט תוכנות חינוכיות, כתחליף לתוכנות מסחריות שונות - www.nogezel.org/about.html
- **"הצ'ופצ'יק של הקומקום"** - חינם, עשוי להתאים מאוד, דווקא כשמחפשים פתרון נקודתי, שאין בפתרונות כוללים ויקרים שרכשת. לדוגמא: אתה מקבל הרבה קיצורי קישור בנוסח **TinyURL**, ממקור חיצוני, שאיננו לגמרי אמין. איך תדע שהקישורים ש"מאחורי" כתובות קיצור אלה, בטוחים? **AVG LinkScanner** פותר זאת בחינם - tinyurl.com/yjvuest.
- **דוגמא נוספת: WhiteSmoke Translator** לתרגום מילים או טקסטים - www.whitesmoke.com
- **תזכורת / אזהרה לסיים: ScareWare** הוא תחום פורח, של תוכנות אבטחה כביכול, שהן למעשה נזקה, שמטרתה להפחיד ולעודד להוציא כספים לחינם. זה מתחיל בתוכנה או שרות, שכביכול בודקים את המחשב בחינם. התוכנה מציגה אזהרה, לפיה המחשב נגוע בנזקה ומעודדת אותך להתקין ולשלם, על מה שמוצג כתוכנת אבטחה מתקנת. לפי כתבה ב-**BBC**, כ-40 מיליון משתמשים ברחבי העולם נפלו קורבן לנזקות מסוג זה, בשנה האחרונה! ראה - www.pcon.co.il/v5/NewsMeanItem.asp?id0=651

דגש - מחיר תשומת הלב

חלק ממוצרי החינם, מוצעים תמורת צפייה בפרסומות. מיקרוסופט למשל, הודיעה כי תשיק גרסה מצומצמת (**רק וורד ואקסל**) וחינמית לחבילת התוכנות המשרדיות הבאה שלה **Office 2010**, שתיקרא **Office Starter**. החבילה תוצע ליצרני מחשבים (תיכלל במחשבים חדשים) ותכלול הצגת פרסומות. ניתן להניח שזה לא יתאים, גם לארגונים קטנים מאוד, מאחר וברוב הארגונים יש גרסאות מלאות של החבילה ובמיוחד, כי לא כדאי לעודד עובדים להסתכל על פרסומות, בזמן העבודה.

945.43 - איך ליישם בארגון?

- כך מומלץ לגשת ליישום השילוב של פתרונות חינוכיים:
1. **"לנצל" יותר את החינם** - להגביר את המודעות בגף המחשוב, לאפשרות ניצול ההיצע החינוכי, לשם מתן פתרונות שונים.
 2. **לזהות מוקדי יישום אפשריים** - לבדוק תחומים ו"חורים" שכרגע לא סגורים ובאופן מיוחד כאלה שיש לגבי יישומם בעיית תקציב.
 3. **לסמן דברים שיכולים להתאים** - כיוונים אסטרטגיים (למשל מעבר חלקי ל-**Open Office**), מעבדות בדיקות לקראת הערכות עתידיות, פתרון בעיות מקומיות (אבטחה וכו').
 4. **לבחון פתרונות שנראים רלוונטיים** - לבדוק מי עומד מאחורי הפתרונות המעניינים שמצאנו. לוודא שמדובר בגופים מבוססים ואמינים, ולבדוק מה בדיוק הם מציעים מסביב למוצר.
 5. **להעריך את הכדאיות** - מאחר ש"חינם" בקבלת המוצר אין פירושה חינם בעלויות יישומו, יש לבדוק למפרע שזה באמת כדאי. זאת, תוך התחשבות בכך שמחיר התוכנה הוא בדרך כלל חלק קטן מה-**TCO**. באופן מיוחד, יש לתת דגש למחיר הזמן, של המנהלים שיעסקו בכך.
 6. **לברר אצל בעלי הנסיון** - לבדוק ולהתרשם מנסיונם, של מנמ"רים שכבר השתמשו במוצר זה. להשתמש לשם כך ברשת חברתית או בפורומים.
 7. **להגדיר יסווי** - מי ינסה את המוצר / השרות בארגון? כיצד ובאיזה היקף?
 8. **הערכה תקופתית** - לעשות הערכת מצב בתאריכים שהוגדרו מראש, בה יוחלט מה כדאי לאמץ, ובמה עדיף לשנות כיוון?

945.51 - בעולם האבטחה

אצל ספקי האבטחה הגדולים, לא מצאנו תוכנות מדף בחינם, אם כי סימנטק, טרנד מיקרו, מקאפי, ESET ואחרות, מציעות גרסאות נסיון (TrialWare) של מוצריהן. נראה שנושא החינם, הוא עניין רגיש בשוק זה, בו מציעים משהו בחינם, רק אם רוצים למשוך תשומת לב. דוגמא בולטת מהעת האחרונה, הוא כלי האבטחה החינמי Security Essentials של מיקרוסופט www.microsoft.com/Security_Essentials. החינם מתבטא כאן, יותר בכלים מתמחים שונים ובסיסיים למדי, לצד בדיקות נוזקה מקוונות (free.antivirus.com) למשל). עבור ארגון שמחפש פתרון אבטחה אחד מתקדם או כמה פתרונות אינטגרטיביים או מוצרים עם דגשים ארגוניים מיוחדים, כפי הנראה לא ימצא זאת בחינם. עם זאת, בתור השלמה לכלים קיימים, במערכת אבטחה בסיסית, עשויים לסייע:

- **אנטי וירוס חינמי** - בתחום זה, בולט במיוחד בשנים האחרונות **AVG Free 9** - www.avg.com
- **אנטי ספייור** - כאן בולטים בחינם ספייבור (www.safer-) www.lavasoft.com ו-Ad-Aware (www.networking.org).
- **פיירוול** - **ZoneAlarm** של צ'קפוינט, מוצע בחינם בגרסה בסיסית, לצד **ZoneAlarm Internet Security Suite**, שמוצע תמורת רכישת מוצר של חברה אחרת (דרך מנגנון חברת **TrialPay**) - www.tinyurl.com/5vtzry
- **מניעת דליפת מידע** - **Sophos** הודיעה לאחרונה, כי לקוחות שיירכשו את מוצרי האנטי וירוס שלה, יקבל מוצר מניעת דליפה בחינם - www.tinyurl.com/ylyfm24n
- **בדיקת חטיפת דפדפן** - **HijackThis** מסייע לזהות נזקקות ש"נדבקו" לדפדפן ולנתח את הלוג שהוא מפיק - www.hijackthis.de
- **כלי בדיקת אבטחה, למפתחי פלאש** - **HP SWFScan** - www.hp.com/go/swfscan

945.53 - על הגבלות וחסרונות

היצע מוצרי החינם, בא לעתים גם עם כמה חסרונות משמעותיים, שחשוב לזכור:

- **שאלת הצורך** - אפשרות ה"חינם" לא מתאימה לכל ארגון ולכל מצב. פעמים רבות, מדובר בפשרה, אליה ייכנסו רק ארגונים קטנים או רק במקרים מיוחדים, בהם ההשקעה במוצר שבתשלום, לא משתלמת.
- **לא תמיד לשימוש מסחרי** - חלק מהדברים שמוצעים בחינם, הם חינמיים רק לשימוש לא מסחרי. חשוב לשים לב לנקודה זו, כשבוחנים הצעה מסוג זה.
- **מגבלת זמן** - נוהג נפוץ, הוא הצעת גרסאות נסיון של מוצרים בחינם, רק לתקופת נסיון (לרוב, של 15-30 יום). תקופה זו, עשויה לעתים שלא להספיק, אפילו לבחינה לעומק של המוצר עצמו.
- **מגבלת יכולות** - כשמדובר בהיצא של ספק מסחרי, גרסאות חינם תהיינה מוגבלות ביכולותיהן (בהנחה שלא מדובר, בגרסאות הנסיון, שמוצעות לזמן קצוב).
- **סכנות הלא נודע** - לעתים, מתחרה חינמי למוצר מותגי, עלול להיות טוב ויפה, מלבד איזה שהוא פרט קטן - צ'ופצ'יק של הקומקום, שלא תגלה בהתחלה והוא יהיה מטרד משמעותי. אם זה קריטי עסקית, בכדי להימנע מהפתעות לא נעימות כאלה בהמשך, עדיף לשלם ולזכות ב"ראש שקט", לגבי תאימות.

945.52 - גוגל מציעה

גוגל מציעה כיום קשת רחבה במיוחד, של מוצרים ושירותים בחינם. מצד שני, מאחורי רבים מהם עומד אינטרס מסחרי, שמוחזר אליה, באמצעות הכנסות מפרסום. **Google Apps** היא חבילת כלי עזר לתקשורת ושיתוף פעולה במקוון. ה-**Standard Edition** שלה מוצע בחינם, כולל דואר מקוון, יומן, **Google Docs** (מעבד תמלילים+גליון אלקטרוני+מצגות, במקוון), **Google Sites** (יישום וויקי), **7GB** אחסון, כולל פרסומות ומוגבל לעד 50 משתמשים - www.google.com/apps

היא מציעה גם כלי עזר חינמיים למנהלי אתרים (www.tinyurl.com/yja7xro), כולל כלים חינמיים לעבודה מול האינדקס של גוגל (www.tinyurl.com/y993w37), את הדפדפן כרום (www.google.com/chrome), שרות בלוגים חינמי (www.blogger.com/start?hl=iw), יישום עריכת ושיתוף התמונות פיקסה (picasa.google.com) ודף הבית המותאם אישית **iGoogle** (www.tinyurl.com/y15o66p). בתחום החיפוש, מציעה החברה את מנוע החיפוש הבולט שלה (www.google.com) וסרגל חיפוש חינמי לדפדפן (www.tinyurl.com/yhnlkwm).

עוד נזכיר, את שרות המסרים המאוחדים החדשני **גוגל ווייב**, שמוצע כעת לבודקים, במסגרת פיתוחו - www.wave.google.com

Google Lbas מציע דברים רבים נוספים בחינם, מעניינים וחדשניים, אך כולם נסיוניים ו**גוגל** מדגישה במפורש, שלא מומלץ להשתמש בהם לצרכים קריטיים. חשוב לקחת בחשבון גם את הדינאמיות שלהם - מה שהיום זמין שם, עשוי מחר להעלים או להשתנות לגמרי. במילים אחרות - לא מתאים לארגונים לשימוש שוטף, אלא יותר אישית למתעניינים, כהצצה לעתיד - www.googlelabs.com

לחברה גם מוצרים מתקדמים, שמוצעים בנפרד ובתשלום, דוגמת התקני החיפוש או גרסאות מתקדמות בתשלום, של מוצרי חינם, כמו גרסאות מתקדמות של **Google Apps** - www.google.com/enterprise

945.54 - מרחיבים ברשת

אלה כמה מקורות מעניינים וטובים, להרחבה:

- **Downloads.com** - אתר מומלץ מבית **C|Net**, שבדק את התוכנות המוצעות לנוזקה, כולל מנגנון נוח מאוד לסינון תוצאות החיפוש, קטגוריות מעניינות בהקשר עסקי (כמו **Business Software download.cnet.com**) וחוות דעת מפורטות, של עורכי האתר ושל גולשי -
- **אתר פיסיאון** - ריכוז תוכנות חינם, שנסקרו באתר **פיסיאון**, במסגרת מדור "שדרג תוכנה", שבמדור הטיפים - www.pcon.co.il/v5/TipConRank.asp?ty=4&q0=1
- **The Free Software Directory** - פרוייקט של ארגון **the United Nations Free Software Foundation (FSF) Education, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)**, שמפרט תוכנות חופשיות, למערכות הפעלה חופשיות - directory.fsf.org
- **MBCV** - אינדקס חדש, שמנסה לרכז את כל מה שחינם ברשת. נבנה ומתעדכן בשיתוף הגולשים. לצד הקטגוריות הכלליות, תמצא גם אוסף קטגוריות, תחת הכותרת "חינם לעסקים" - www.tinyurl.com/ktvn2z
- **ויקיפדיה, על תוכנה חופשית** - בעמוד הבא, מרחיבה ויקיפדיה לגבי התחום העשיר והוותיק של תוכנה חופשית, במידע רב ומעניין - en.wikipedia.org/wiki/Free_software
- **בעד הנגד ונגד הבעד** - לקוחות מחבבים "חינם", אבל ספקים, לא בהכרח. וידאו שפירסמה **סימנטק** נגד תוכנות אבטחה בחינם ביוטיוב, הוסר בעקבות ביקורת שלילית עליו - www.pc.co.il/?p=18500
- **האם הקוד הפתוח יפיל את מיקרוסופט?** - סופר ומתכנת במיקרוסופט לשעבר בשם **Keith Curtis**, מסביר ב-**CIO.com**, על ההבדלים, מנקודת מבט, בין המותג הבולט לבין עולם הקוד הפתוח - www.tinyurl.com/poecy



תשובות לשאלות שמנהלים שואלים

קוראת/ יקר/ה,

תחקירי pCon נועדו לספק בזמן קצר תמצות מרוכז של החדשות העיקריות בתחומי המחשוב, התקשורת ואינטרנט בארץ ובעולם, יחד עם ריכוז והכוונה לנושאי מפתח מרכזיים, ולהצביע על דרכים מעשיות להתייעל ולחסוך. בעזרתם תוכל... **ליהנות מיותר זמן פנוי, להבין מה קורה? מה חשוב? מהי המהות ומהי המשמעות של הטכנולוגיות והאיזמים העיקריים בענף.** יחד עם זה, יש ששואלים למה להצטרף כמנוי כאשר...

כבר היום חסר לי זמן?

היכולת להתמקד בטכנולוגיות שהוכיחו עצמן, לקבל המלצות מאלה שניסו, לקבל התרעות מוקדמות על איזמים מסוכנים ולהיערך אליהם מראש, מפנים לך זמן יקר שאחרת יתבזבז על התנסות ארוכה וכואבת. בנוסף, ריכוז החדשות החשובות בתחומי המחשוב ואינטרנט בארץ ובעולם! בדף A4 אחד! **מאפשר לך להסתפק ב-2 דקות בשבוע** כדי לגלות את התמורות המשמעותיות באמת. שאל את עצמך עכשיו, האם אתה חייב להמשיך ול"בזבז" את זמנך על סינון ומיון מידע שרק הולך ומתרבה, או שמישהו אחר יכול במקומך לעשות את "העבודה השחורה" ולפנות לך עוד שעותיים - שלוש פנויות כל שבוע?

יש את כל המידע באינטרנט וביננו?

בוא נסתכל על כל המידע המקצועי שיש היום באינטרנט, איך לנהל או איך להשקיע כספים? יש את כל המידע שנצבר מאז ומעולם, כזה שמציע מה לעשות והוא זמין לכולם, ובכל זאת אתה רואה המון חברות שנסגרות אחת אחרי השנייה, מפטרים עובדים בלי הכרה. בהשקעות אתה רואה בלי סוף אנשים מפסידים את כספם, את הפנסיות שלהם... **יש מידע בחינם והוא לא עוזר לאנשים.** מה אתה מסיק מזה?

לא כל הנושאים מעניינים אותי?

אכן, יהיו נושאים שכרגע אינם בסדר קדימות ראשוני. מצד שני ועם יד על הלב... האם נושאים שעיקרם מגמות המפתח המבטיחות בעולם המחשוב, כמו גם דרכים ספציפיות ומעשיות לחסוך מאות אלפי ש"ח בשנה, **באמת** אינם מעניינים? תחקירי pCon מתמקדים אך ורק בנושאים שהם בעלי תועלת מעשית וכאלה שיש אינדיקציות רבות לסיכויי הצלחתם ותרומתם לארגון. כך, **pCon הופך למי שמתדרך אותך ראשון על הנושאים המהותיים והחשובים ביותר, ובכך הוא נותן לך ולארגון שלך יתרון תחרותי, כלכלי ואמיתי.** יתרה מזאת, כאשר אתה מגלה נושא שמעניין אותך ואין עליו תחקיר, נשמח לבדוק אפשרות להכין תחקיר גם על נושא זה. מה דעתך?

מחיר המנוי אינו מזערי?

נכון שנדרשת השקעה מסוימת. מצד שני שאל את עצמך מה אתה מקבל בתמורה? כאשר משקיעים במחשוב מאות אלפי שקלים ויותר - מקור מקצועי, אובייקטיבי, איכותי ואמין שהוכיח עצמו אצל מאות רבות של ארגונים ובמשך למעלה משמונה עשרה שנה, מתגלה כהשקעה משתלמת שחוסכת לפחות עשרות אלפי שקלים מדי שנה ולפעמים גם מאות אלפי ש"ח ויותר, שאחרת ירדו לטמיון ללא צורך. הוסף לכך את מחיר הזמן שתוכל לפנות לעצמך מעכשיו, בהיקף מינימאלי של כמה עשרות שעות עבודה ותראה שמדובר בהשקעה שולית ובטלה **בשישים מול התועלת.** מה עדיף - להתעלם מעשרות אפשרויות לחיסכון ולהמשיך לבזבז ללא צורך מאות אלפי ש"ח או להשקיע פחות מ-1% מכסף זה שמתבזבז ולחסוך את כל אותם כספים?

אם יש לך עוד שאלות אתה מוזמן לפנות אלי אישית ואשמח להשיב לך.

קובי שפיבק

העורך הראשי של תחקירי pCon

03-9667939 - טל" koby@pcon.co.il



תשובות להנהלה

קוראת/ יקר/ה,

כיום כאשר המחשוב הפך להיות למנוע עיקרי שמבטיח הישרדות והמשך הצמיחה בעתיד ומצד שני הוא מקור להוצאה שמגיעה למיליוני ש"ח, יותר ויותר מנהלים עסקיים מבינים את החשיבות של מידע מקצועי, איכותי ואמין ומצד שני את ההזדמנויות לחסוך הרבה כסף, על ידי ניהולו היעיל. כך, באותם ארגונים שבהם נדרש אישור הנהלה למנוי, רואים הגורמים המאשרים לנגד עיניהם, את העובדות הבאות:

תרומה מכרעת למניעת בזבז ולחיסכון

תחקירי pCon מצביעים באופן שיטתי על דרכים ספציפיות ומעשיות, בדוקות ומוכחות למניעת בזבז וחיסכון שיכול להגיע למאות אלפי ש"ח בשנה. חלק גדול מהן ניתן ליישם באופן מיידי ולהציל חלק ניכר מהכספים, כבר השנה. במקביל הם מצביעים על הטכנולוגיות המבטיחות ביותר, אלה שהן בעלות תרומה עסקית גבוהה וסיכויי הצלחה גבוהים במיוחד. נניח שניתן לחסוך בהוצאות של מאתיים אלף ש"ח לפחות, עבור השקעה של אלפיים ש"ח - מה עדיף? למה מאות ארגונים מובילים עושים שימוש בשירות זה?

מתריע מפני איומים קריטיים למערך המחשוב ולארגון

תחקירי pCon מצביעים על האיומים הקריטיים שעלולים לגרום לארגון נזקים משמעותיים, עד לכדי קריסה. הם גם מציעים תרופות אפשריות ומציעים דרכים מעשיות להיערכות מוקדמת. כך הם מונעים נזקים כואבים ויקרים אשר דווקא בימים אלה מקבלים משנה תוקף (עלותם יכולה להיות פי אלף ויותר מעלות המינוי). בגלל שחלק מהאיומים האלה לא מתפרסמים בחדשות השוטפות ולמול הסיכון הגדול, כמה שווה שקט נפשי?

יצר עוד שעות עבודה ויותר ותפוקה

מתן התרעות מראש לאיומים מסוכנים, התבססות על ניסיונם של ארגונים אחרים ומיקוד בטכנולוגיות מוכחות (במקום לנסות ולהיכשל) כמו גם קבלת מידע חדשותי מתומצת מפנים למנהלי המחשוב עוד זמן חיוני ויקר, לטובת עבודה פרודוקטיבית. כך כאשר השקעה ב-pcon מאפשרת ליצור זמן פנוי נוסף למנהלים ולמקצועני המחשוב, הפירוש המעשי הוא "לקבל" שעות עבודה נוספות בהשקעת 20 ש"ח או פחות במקום 200 ש"ח כעלות מינימאלית. כמה זה כדאי לכם?

מדיה שהוכיחה שזה עובד

תחקירי pCon משמשים חלק גדול של מנהלי המחשוב המובילים בישראל. הם עושים זאת שנה אחר שנה כבר למעלה מ- 18 שנים! וזוכים לשבחים ופרגונים יוצאי דופן. ראה - www.pcon.co.il/103 מה זה אומר?

התרשמות בלתי אמצעית

ניתן להזמין את החתום מטה, העורך הראשי של תחקירי pCon להרצאה (בתשלום) בפני ההנהלה שתשמח להזדמנות לקבל פרספקטיבה רחבה על מגמות המפתח בעולם המחשוב, וכן להתרשם באופן בלתי אמצעי מהאנשים שעומדים מאחורי תחקירי pCon. לפרטים על ההרצאה ראה - www.pcon.co.il/lecture

אם יש לך עוד שאלות או שתרצה הבהרות נוספות, אתה מוזמן לפנות אלי אישית ואשמח להשיב לך.

קובי שפיבק

העורך הראשי של תחקירי pCon

koby@pcon.co.il - טל' 03-9667939



מה עוד תוכל לגלות?

בתחקיר - BCP/DRP - להיות ערוך ומוכן

"מרבית החברות בישראל אינן ערוכות בצורה מספקת למקרה בו מערכות המידע יקרוסו עקב פגיעת טיל, מהלך שעלול לגרום להשבתה מלאה של פעילותן" (אלקעי מונרוב - בקרה וניהול סיכונים, לפי בדיקות שהם ביצעו לאחרונה). התגברות מתמדת של סיכונים ואיומים, בדמות אסונות טבע ומעשי ידי אדם, כמו גם דרישות העולות מהרגולציות, מחייבים ארגונים להעריך ולעדכן את התוכניות והפתרונות להמשכיות עסקית והתאוששות מאסון. לא רק התזכורת מהאחד-עשר בספטמבר, אלא גם התפתחויות וחידושים טכנולוגיים, הם סיבה טובה לעשות זאת, בגלל האפשרויות להרחיב ולשפר את ההיערכות, ובמקרים רבים גם לחסוך ולצמצם בהוצאות. התאריך ה-11.9, הוא תזכורת לבחון, מהם הסיכונים והאיומים? מהן המגמות וההתפתחויות הטכנולוגיות וכיצד הן מאפשרות להקטין הוצאות? [ראה הרחבה](#)

בתחקיר - איך לחסוך באחסון?

ההשקעה באחסון היא אחת מההשקעות הגדולות בחומרה, כמעט בכל ארגון. כך למשל, ב-2008, ארגונים רכשו 74TB של אחסון, בממוצע (Storage Strategies). מצד שני, לפי סקר של סימנטק, עולה כי בפועל ארגונים רבים מנצלים רק 33% ממשאבי האחסון שברשותם. נושא זה "כואב" במיוחד בימים אלה, על רקע הצורך לחסוך כל שקל אפשרי והעובדה שמדובר בהוצאה גדולה יחסית. מצד שני יש היום מגוון חלופות שיכולות לחסוך בתקציבים שכבר שריינו לשנת 2009 ולהציע ROI גבוה ומהיר, על ידי פתרונות ניהול חכמים, בחירת מדיות מושכלת וכדומה. למנהלים שרוצים לחסוך, תחקיר זה יוכל לשמש כנקודת התחלה מעוררת מחשבה ומכוונת לחסכון. אילו שיטות וטכנולוגיות, זמינים כיום לחסכון באחסון? מהם היקפי החסכון שלהם ניתן לצפות? אלו פתרונות ישימים עבורך? על כל זאת ועוד, יעדכן התחקיר שלפניך. [ראה הרחבה](#)

בתחקיר - המחשוב - 10 שנים קדימה

מעת לעת טוב לעצור לרגע, להתנתק מכבלי ההווה ולהביט אל האופק. כך בעיות היום יום מתכווצות וניתן לחוש משב מרענן של קורת רוח ואולי גם קצת להתרגש, מהעתיד השונה, המסעיר והמרתק, שמחכה לנו בהמשך הדרך. במסגרת מאמץ רחב היקף, סינינו ומיינו בתחקיר זה, מספר רב של טכנולוגיות, תחזיות, בשורות והבטחות, וריכזנו את אלה שנראו לנו כמעשיות וסבירות. אנו מקווים כי פרספקטיבה רחבת יריעה זאת, תוכל לתת מעבר לאתנחתא המהנה, גם מבט כולל ומבוסס יותר, להחלטות שתקבל בשנים הקרובות. מהן הטכנולוגיות המעניינות ביותר שמתפתחות עתה? כיצד הן תבואנה לידי ביטוי בעשור הקרוב? אחרי מי מהן כדאי לעקוב? עוד הרחבות על נושא מרתק זה. [ראה הרחבה](#)

את התחקירים האלה וכן תחקירים נוספים תוכל לקבל על חשבון תחקירים עתידיים, לאחר שתצטרף לשירות. פירוט מלא של הנושאים בשנתיים האחרונות ראה [בקישור זה](#).

בתחקיר - ROY - למצות את הקיים

למצות את הקיים ולהשיג יותר ROY (Return On Yesterday) היא דרישה שמופנית כיום אל יותר ויותר מנהלי מחשוב. בפועל מתברר כי אכן ניתן לעשות לא מעט, ולנצל טוב יותר והרבה יותר את המערכות הקיימות, ובכך להפחית את ההוצאות ובו זמנית ליהנות מפרודוקטיביות מוגברת. נתונים מחקריים כמו גם שיחות עם מנהלי מחשוב מראים כי אכן, מערכות רבות מנוצלות באופן חלקי בגלל חוסר מודעות, נטייה מהעבר "פחות לעשות חשבון" או פשוט חוסר עניין ונכונות להשקיע בלימוד, הכשרה ויישום מעמיק. למי שירצה לזכות ביותר ROY ויהיה מוכן להשקיע, התחקיר הנוכחי מציע קשת רחבה של אפשרויות, שמצביעות על מה לעשות ואיך לפעול. כיצד כדאי לגשת למיצי המערכות? מהן הגישות שמסייעות בכך? מה ניתן ללמוד, מבעלי ניסיון ו-Case Studies בנושא זה? הם חלק מאבני הדרך, שחושף התחקיר. [ראה הרחבה](#)

בתחקיר - טוויטר עוזר לארגונים?

"חידת" טוויטר מעוררת סקרנות רבה, אצל אנשים רבים. במגזר הארגוני, התהייה גדולה יותר. האם מדובר בהייפ או בשירות ממשי? איך אפשר ליצר איתו ערך עסקי לארגון? אילו השלכות יש לו על היבטי פרודוקטיביות העובדים והאבטחה? במסגרת התחקיר, מצאנו כי מנמ"רים שרוצים להוסיף ערך עסקי לארגונם, יוכלו למצוא בטוויטר הזדמנות נהדרת, להראות להנהלה מדיה חדשה ומבטיחה, שיכולה להוסיף ערך ממשי לשיווק, לשירות הלקוחות, לעדכון הספקים ובתחומים נוספים. כך מתברר, כי טוויטר איננו רק "צעצוע" לצעירים או נושא נוסף שמוכנס לארגון בצורה "פיראטית", אלא כלי בעל פוטנציאל עסקי ממשי ומעניין. ההד התקשורתית שעורר ביקור מייסד החברה, ביז טון בישראל, הוא עוד סיבה טובה לחשוף את ההבטחה זאת. מה באמת ניתן לעשות איתו לתועלת הארגון? מי כבר מיישם זאת וכיצד? מהן המבלות והבעיות הכרוכות בשימוש בו, שלהן כדאי להיות מודע? על נושא חם זה, מעדכן התחקיר הנוכחי. [ראה הרחבה](#)

בתחקיר - מה חדש בתוכנות האבטחה

יציאת מהדורות 2010 של תוכנות האבטחה מהיצרנים הבולטים בעולם, מדגישה כמה סוער ותחרותי תחום זה ועד כמה הוא מאתגר. על רקע זה, מעניין וחשוב, לבחון את ההתפתחויות השונות שחלות בתחום תוכנות האבטחה. איומים קריטיים, מגיעים מפשיעת מחשוב מתגברת, ריבוי התקנים ניידים עם גורם סיכון גבוה, טכנולוגיות חדשות כוירטואליזציה, ש"רצות קדימה" ומשאירות את האבטחה מאחור. בפתרונות עצמם, רואים שלל התפתחויות, בניסיון לתת לכך מענה. מצד שני, בניגוד למה שמקובל לחשוב, ממצאים מפתיעים של גורם בדיקה אובייקטיבי, נותנים חומר גלם למחשבה. מהם החידושים? מה יש לחפש היום בפתרון אבטחה ארגוני? כיצד ליישם זאת ביעילות, במסגרות תקציב מצומצמות ובתקופת יציאה ממתו? על כך ועוד, יעדכן אותך התחקיר שלפניך. [ראה הרחבה](#)

הצעת מחיר להצטרפות כמנוי מספר 120409

שלום רב,

רצ"ב הצעת מחיר להצטרפות כמנוי שנתי פרטני, לתחקירי pCon. המנוי כולל 52 תחקירים!

תאור הפריט	כמות	סה"כ ש"ח
מנוי שנתי פרטני לתחקירי pCon	1	2270 ש"ח + מע"מ

מה אתה מקבל?

pCon הוא שרות ייחודי, שממייין ומסנן אותן טכנולוגיות שיש להן ערך מוסף, ממשי ומוחשי, ומסביר מתי ואיך כדאי ליישם אותן. הוא מתמקד רק בשאלות המרכזיות והמעשיות, שמטרידות מנהלים כמוך, ומסייע ליהנות מיותר זמן פנוי, להצליח לקדם יותר את הארגון ומערך המחשוב, ולחסוך עד מאות אלפי ש"ח בשנה (לפעמים גם יותר).

הצעה להצטרפות כמנוי ארגוני

חלופה מועדפת לחזק את תרומת השירות לארגון, היא להצטרף כמנוי ארגוני. כך ניתן ליצור יותר זמן פנוי למספר רב של מנהלים ועובדים, וליהנות מתרומה של עשרות רבות של שעות עבודה מדי שנה לכל מנהל (על העלות הגבוהה של כל שעה), יחד עם האפשרות לדון וליישם את ההמלצות מהתחקירים בארגון, ובכך לקדם נושאים ולהפחית הוצאות.

הפצת תחקירים לא חוקית, לפי חוק זכות יוצרים התשס"ח - 2007 סעיף 56 א' קובעת "מחיר" של עד 100,000 ש"ח בגין כל הפצה בודדת וללא הוכחת נזק. מחיר גבוה מהשקעה במנוי ארגוני, שכולל 52 תחקירים ל-10 אנשים, במשך 10 שנים!

ארגון שיצטרף כמנוי ארגוני בהיקף של 10 מנויים ויותר יקבל כהטבה CD הכולל את כל התחקירים של שנת 2009.

ארגון שיצטרף כמנוי ארגוני בהיקף של 20 מנויים ויותר יקבל כהטבה נוספת, הרצאה בהיקף של כשעה וחצי במשרדי הארגון, מפי העורך הראשי של pCon (מחיר ההרצאה ללא מינוי הוא \$2970 + מע"מ). ההרצאה על מגמות המפתח בעולם המחשוב או הרצאה בנושא יותר בפחות - איך לחסוך מאות אלפי ש"ח בשנה, עם המחשוב ובמחשוב?

מספר המנויים	המחיר למנוי ארגוני בש"ח (לא כולל מע"מ)	המחיר למנוי בודד בש"ח
1	2270	2270
5	5770	1154
10	8770	877
20	11770	589
50	15770	315
100	18770	187
200 או יותר	21770	109

לכבוד קומרקטינג בע"מ

sub@pcon.co.il – פקס 03-9660310, טל 03-9667939

אני מבקש להצטרף כמנוי לתחקירי pCon על בסיס ארגוני של _____ מנויים / כמנוי פרטני (מחק את המיותר).

שם מלא _____ תפקיד _____ ארגון _____

כתובת _____ עיר _____ מיקוד _____

טל' _____ מייל _____ תאריך _____ חתימה _____